

Тема: 🌲 *Как получить максимум выручки в новогодние праздники*

Прехедер: 3 сервиса от билайн бизнес, которые выручат в пиковый сезон

Тема: 💰 *Как бизнесу сэкономить в новогодние праздники*

Прехедер: рассказываем про 3 эффективных сервиса от билайн бизнес

Тема: 👥 *Как привлечь клиентов в праздники*

Прехедер: запускайте эффективную рекламу за пару кликов вместе с билайн бизнес

Тема: 📈 *Сделайте рекламу эффективнее с билайн бизнес*

Прехедер: И увеличите выручку в новогодние праздники

Тема: 👁️ *Как бизнесу в праздники быть популярнее конкурентов*

Прехедер: 3 сервиса от билайн бизнес, благодаря которым покупатели выберут вас

Как бизнесу заработать больше в праздники

Новый год — пиковое время для бизнеса: все предприниматели устраивают акции и сражаются за клиентов. Привлечь покупателей становится сложнее, нагрузка на бизнес растет, и если ваша реклама будет недостаточно эффективной, клиенты могут выбрать конкурентов, а не вас.

На этот случай помогут сервисы от **билайн бизнес**: вы сможете быстро запустить рекламу, привлечь новых клиентов и повысить выручку.

Найдите новых клиентов за несколько кликов

Сервис **билайн.ПРОдвижение** сэкономит вам время и деньги на маркетинг. Вы сможете

запустить сразу несколько видов рекламы в пару кликов.

✓ **Сделайте рекламу, которая точно сработает.** Проанализируйте интересы ваших клиентов или закажите опрос аудитории. Это поможет понять, что волнует покупателей, и придумать акции, которые точно продадут товар.

✓ **Найдите потенциальных клиентов.** Для этого у сервиса есть 127+ настроек поиска по базе в 50 млн человек: пол и возраст, наличие детей, марка телефона и даже интерес к дизайну или триатлону. Так вы сможете прорекламировать ваш продукт тем, кому он интересен.

✓ **Поймите, какая реклама работает эффективнее.** В сервисе есть PUSH-уведомления, SMS-рассылки и еще 3 вида рекламы. Вам не нужны для этого маркетологи, все легко сделать самому: сервис подскажет, какие параметры аудитории выбрать, а конструктор текстов поможет собрать SMS.

Расскажите об акции так, чтобы клиенты о ней точно узнали

Сервис **Корп.СМС рассылки** поможет быстро и массово рассказать клиентам о новых акциях и снизить нагрузку на колл-центр в пиковый новогодний сезон.

✓ **Экономьте время.** Придумайте короткий текст для SMS и поставьте его в массовую рассылку за пару минут. Это быстрее и дешевле, чем обзванивать всех клиентов.

✓ **Охватите максимум аудитории.** По статистике, 95% получателей читают сообщения. Поэтому клиенты увидят ваше SMS, даже если они заняты в предновогодний сезон.

✓ **Повышайте лояльность клиентов.** Рассказывайте о статусе их заказа. Так покупателям не придется обращаться в службу поддержки и нагружать ее в сложный сезон.

✓ **Рассказывайте об акции в самое эффективное время.** Отправляйте сообщения

тогда, когда клиент может сразу открыть SMS и прочесть ваше предложение. Заранее запланируйте график рассылки: так вы избежите ситуаций, когда сообщение придет покупателю глубокой ночью.

Не пропускайте звонки клиентов даже в пиковую нагрузку

Сервис **Многоканальный номер** поможет справиться с огромным числом звонков в праздники и не упустить ни одного клиента.

✓ **Не упускайте клиентов в праздники.**

Принимайте до 100 звонков одновременно: покупатели дозвонятся до вас всегда и не будут ждать в очереди. А сотрудники колл-центра смогут быстрее отвечать и больше продавать.

✓ **Выделяйтесь среди конкурентов.**

Красивый номер 8-800 легко запомнить, поэтому из множества вариантов с акциями вспомнят и выберут вас. Звонки на него бесплатны с любых телефонов России, так что покупатели охотнее позвонят вам, а вы получите больше обращений.

✓ **Закрывайте больше сделок.**

Записывайте разговоры колл-центра с клиентами, чтобы быстро менять скрипты продаж и работать с покупателями эффективнее.

📌 **Для вас есть персональное предложение по каждому сервису!** Чтобы узнать подробности и получить бонусы, напишите личному менеджеру на почту.

Написать

B2Blog

Читайте в блоге билайн бизнес статьи о том, как эффективно рекламироваться и повышать качество обслуживания клиентов.

[Как оптимизировать рекламный бюджет.](#)

[Контролируем мобильные звонки](#)

чтобы не сливать
деньги

сотрудников и не
теряем клиентов

Рассылка носит информационный характер и не является публичной офертой. С условиями оказания услуг, тарифами, ограничениями и требованиями к услугам вы можете ознакомиться на сайте b2b.beeline.ru.