新竹市在地優良產(企)業家及技職達人宣講媒合實施計畫

一、計畫目標

1. 建立產學合作平台，邀請在地優良產(企)業家及技職達人進入校園，推廣專業知識與職場經驗。
2. 讓學生透過宣講認識產業現況、職涯發展與成功關鍵，培養正確的生涯規劃觀念。
3. 促進學校課程與在地產業需求銜接，提升學生技職教育之認同與興趣。

二、媒合流程

- 第一步：需求調查
  - 由教育處彙整各校需求（年級、宣講主題、時段）。
  - 各校填報「宣講需求表」，可選擇偏好產業領域（如科技、餐飲、文化創意、醫護等）。
- 第二步：資源盤點
  - 建立「新竹市產業與技職達人資料庫」，依據名單分類整理：
  - 優良企業代表（如科技業、製造業、農業、服務業）。
  - 技職達人（如工藝師、技術士、創業家）。
  - 針對人員專長與學校需求進行對應。
- 第三步：媒合配對
  - 由教育處進行初步媒合，建立「學校－講者－主題」配對清單。
  - 學校確認後，教育處協助排程與行政支援。
- 第四步：實施宣講
  - 安排講者至校園進行專題演講、實務分享或工作坊。
  - 學生於會前領取「宣講學習單」，記錄心得與啟發。
  - 鼓勵互動問答，並由教師協助引導學生連結課程內容。
- 第五步：成果回饋
  - 學校彙整學生心得與教師回饋，提交教育處。
  - 教育處召開檢討會議，更新「講者資料庫」。
  - 優秀成果彙整成冊，供後續推廣使用。

三、實際作為

4. 簽署合作意向書（MOU）：教育處與在地企業/達人建立正式合作關係。
5. 專責窗口：每位講者指定聯絡窗口，便於行政對接。

6. 課程融入：宣講內容對應「科技、綜合活動、藝術與人文」課程綱要。
7. 成果展現：定期舉辦「學生學習成果展」，分享心得與作品。
8. 永續推動：每學年度更新名單，擴大宣講範疇，納入更多產業領域。

四、計畫成效指標

- 每學期至少完成10場宣講。
- 學生參與率達 90%以上。
- 學生對課程滿意度達 85%以上。
- 建立「新竹市產業與達人資料庫」，至少收錄 100位講者。