



FAIRE UNE COPIE

MÉTHODOLOGIE POUR PROPOSER UN PROJET FONDATION

The Decathlon Foundation moves people in vulnerability through the wonders of sport

COMMENT DÉPOSER UN PROJET ET QUEL CADRE DOIT ON RESPECTER :

La Fondation Decathlon a pour rôle d'accompagner des projets d'insertion par le sport ou l'activité physique. Elle soutient des projets sportifs et solidaires durables, permettant à nos collaborateurs de s'impliquer humainement et régulièrement auprès de personnes en situation de vulnérabilité*, et ce sur le long terme, en pratiquant du sport avec eux, en les accompagnant dans leur insertion sociale et professionnelle, etc...

*personnes malades; personnes en situation de handicap; quartiers défavorisés; personnes victimes de violence; seniors; aidants; discrimination genrée; réfugiés; anciens détenus etc

CRITÈRES DE FINANCEMENT :

- La Fondation Decathlon finance tout ce qui est directement lié à la pratique du sport : matériel de sport, équipement sportif, construction de terrain de sport, rénovation de salle de sport etc...
- Les projets Fondation doivent être portés par un collaborateur en poste, à la retraite, ou ALUMNI. Il faut donc se rapprocher du site de proximité pour créer une connexion locale.
- La Fondation Decathlon ayant pour ambition d'impacter le plus grand nombre, et toucher un maximum de bénéficiaires, le budget demandé doit être proportionnel au nombre de bénéficiaires
- La Fondation Decathlon accompagne des projets durables, ayant un impact sur le long terme (minimum 1 an)

Toutefois il est important de rappeler que :

- La Fondation Decathlon ne prend pas en charge les frais de personnel, de fonctionnement, et les déplacements.
- La Fondation Decathlon ne soutient pas d'événements ponctuels, courses solidaires, festivals et projets humanitaires.

ÉTAPES DU DÉPÔT DE PROJET :

- Consulter la méthodologie de dépôt de projet
- Prendre contact avec Marie PINEL (marie.pinel@decathlon.com) et/ou Thomas DUMORTIER (thomas.dumortier@decathlon.com) pour voir si le projet est cohérent avec le sens de la Fondation
- Remplir avec l'association les différentes parties de la synthèse et l'envoyer à Chloé et Marie en format google doc
- Présenter son projet en comité de décision qui se retrouve 4 fois par an

DOSSIER PROJET FONDATION À REMPLIR

NOM DU PROJET :

Trouver un nom qui représente la nature de votre projet - jeu de mots

SITE DECATHLON ENGAGÉ et son adresse :

Mettre le nom du site et son numéro / entité régionale ou marque

NOM DE L'ASSOCIATION et ses coordonnées :

Mettre le nom de la structure, sa raison sociale et son adresse postale

OBJECTIF DU PROJET ACCOMPAGNÉ PAR LA FONDATION :

(Merci de résumer en une seule phrase quel est l'objet du financement sollicité. Ex : Construction d'un terrain de rugby pour permettre l'émancipation des femmes via des sessions sportives hebdomadaires).

PUBLIC CIBLE BÉNÉFICIAIRE :

(Mentionner si le projet concerne des personnes en situation de handicap, des personnes malades, des personnes en situation de précarité etc...)

NOMBRE DE BÉNÉFICIAIRES IMPACTÉS :

LIEU DU PROJET :

*(Merci de montrer, sur une carte (**screen google maps**), la distance entre le site Decathlon et le lieu du projet. Il est important que le site soit proche de votre lieu de travail)*

II. Présentation des parties prenantes

A. Decathlon

DECATHLONIENS LEADERS DU PROJET (impliqués régulièrement)

Il est important d'avoir un minimum de deux collaborateurs engagés par projet et d'engager au maximum ses équipes pour que le projet ne repose pas sur une seule personne. Ces collaborateurs seront les ambassadeurs du projet

Prénom Nom	Site	Métier	Ancienneté chez Décathlon	Mail	Téléphone

- Nombre de collaborateurs engagés sur le projet ? :

- Pourquoi souhaitez-vous vous engager ? :

Parler avec son coeur, faire le lien avec ce qui fait sens pour vous, vos motivations

Évoquer votre engagement individuel, pourquoi la cause vous parle.

- Quels sont vos liens avec l'association? Quelle est la genèse du projet ?

Exprimer la relation entre l'association et vous : Qui a pris contact avec l'autre, la genèse, la rencontre...

DECATHLONIENS INFORMÉS DU PROJET

Vous êtes l'ambassadeur du projet que vous portez et votre rôle est de le partager, le faire connaître aux leaders de votre environnement.

Prénom Nom	Site	Métier	Mail	Téléphone
Ton leader/DM :				
Ton RH :				

B. Notre association partenaire

Partie dédiée à l'association

Nom	Date de création	Statut juridique	Adresse postale	Site internet	Contact de l'association en local et du président (adresse email + téléphone)

- Raison d'être de l'association :
- Numéro d'identification nationale :
- Quels sont vos liens avec Decathlon?
- Nombre de salariés au sein de l'association :
- Nombre de bénévoles au sein de l'association :

III. Présentation détaillée du projet commun

Partie à remplir par le(s) porteur(s) de projet et l'association. Les sous parties ci dessous sont là pour vous aider à organiser vos idées :

- **En quoi consiste ce projet ?** (quels sont les objectifs et les actions concrètes que vous allez mener ?)
- **Quel(s) sport(s) seront pratiqués ?**
- **Quelles actions autour de l'intégration professionnelle allez-vous mener?**
Intégrer les découvertes de l'entreprise, les stages, les embauches, les "vis ma vie".
- **Quelles actions autour de l'environnement allez-vous mener ?**
Il est essentiel que les projets soient respectueux de l'environnement. (utilisation de matériaux respectueux; sensibilisation; ramassage de déchets etc)
- **Date de démarrage du projet :**
- **Durée du projet :**

LISTER LES ACTIONS ORGANISÉES CONJOINTEMENT

(actions sportives, liées à l'insertion, aux savoirs êtres, au bien-être et à la santé , découverte entreprise...)

Merci de préciser dans la colonne de gauche qui est le leader (Decathlon/association) de chaque action

Nom et prénom des bénévoles impliqués ponctuellement	Actions, événements (actions sportives et autres)	Dates et/ou fréquences

IV. Impact du projet

- Évolutions / changements qualitatifs visés par le projet auprès des bénéficiaires ?
- Indicateurs d'impact du projet (qualitatifs, quantitatifs) :
- Nombre de bénéficiaires directs :
- Âge ou tranche d'âges des bénéficiaires :
- Pourcentage de filles/femmes et de garçons/hommes parmi les bénéficiaires :
- Quels sont les bénéficiaires **indirects** du projet ? personnes qui gravitent autour du projet et qui sont indirectement impactées par les actions)
- Nombre de bénéficiaires indirects :

V. Communication

- Quelle communication avez-vous prévu si le projet venait à être validé au sein de l'association au sein de Decathlon ?

Exemple : intervention en réunion équipe, magasin, régionale, marque, post facebook, linkedin, ...

- Avez-vous des vidéos / photos de vos actions au sein de l'association que nous pouvons utiliser ? Merci de l'intégrer.

VI. Budget prévisionnel demandé

- Budget GLOBAL du projet (TTC) :
- Budget sollicité à la Fondation Decathlon (TTC) :
- Coût par bénéficiaire direct sollicité à la Fondation (merci de détailler le nombre de bénéficiaires) :

Pour tout achat hors Decathlon, demandez au fournisseur comment il s'impliquera dans le projet solidaire : remise financière, aide humaine... N'hésitez pas à faire appel à nos équipes pour négocier.

Pour les projets de construction, vous devez obtenir 3 devis auprès de différents fournisseurs et demander l'avis d'un de nos responsables de la construction chez Decathlon. Faites appel à notre expertise interne pour obtenir des conseils.

L'objectif est de démontrer que vous avez essayé de minimiser autant que possible les coûts de construction.

A QUOI SERVIRA LE BUDGET DE LA FONDATION ? (matériel, formation sportive, aménagement, terrain de sport...)	PRIX UNITAIRE	QUANTITÉ	Total

V. Autres partenaires associés

AUTRES PARTENAIRES ASSOCIÉS AU PROJET

Nom du partenaire	Mode de participation (Matériel, finances, bénévolat - quantifier la participation de chaque partenaire)

MERCI POUR VOTRE ENGAGEMENT

En nous renvoyant ce document, vous acceptez que nous gardions vos données personnelles.