

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА НА ОБУЧЕНИЕ ПО ПРОГРАММЕ
«ЭКСПОЗИЦИОННЫЙ ДИЗАЙН» ОБЩЕСТВА С ОГРАНИЧЕННОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«УНИВЕРСАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящее Положение о проведении конкурса на обучение по программе «Экспозиционный дизайн» (далее – «**Положение**») регулирует вопросы, связанные с проведением в Российской Федерации конкурса среди его участников (далее – «**Участники Конкурса**») под названием «Конкурс на обучение со скидкой 50 процентов на программе Экспозиционный дизайн» (далее – «**Конкурс**»), определяет порядок организации и условия его проведения, основные требования к Участникам Конкурса, процедуру рассмотрения и порядок оформления результатов Конкурса, а также права и обязанности его организатора (далее – «**Организатор**») и Участников Конкурса.
- 1.2. Участие в Конкурсе является добровольным и означает ознакомление и безоговорочное, безотзывное согласие Участников Конкурса с настоящим Положением, размещенным и/или доступным на официальном сайте Конкурса, в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, расположенной по адресу: <https://march.ru/about/news/400738/> (далее – «**Сайт Конкурса**»).
- 1.3. Цели Конкурса:
 - 1.3.1. стимулирование и популяризация творческой деятельности в области креативных индустрий в структурном подразделении Организатора – Архитектурной школе МАРШ;
 - 1.3.2. вовлечение в реализацию Конкурса широкого круга физических лиц, обладающих желанием и стремлением к получению новых знаний, умений и навыков в области креативного образования в структурном подразделении Организатора – факультете коммуникационного дизайна;
 - 1.3.3. поддержка творческого самовыражения и развитие творческих навыков у Участников Конкурса.
- 1.4. Тема Конкурса: «Придумайте концепцию пространства для скульптуры-мозаики Марко Бравуры «Прерванная гармония» из коллекции Исмаила Ахметова. Ваша задача — описать пространство и сценарий восприятия произведения с помощью эскиза и короткой аннотации».
- 1.5. В Положении используются следующие термины:
 - 1.5.1. **Организатор** – Общество с ограниченной ответственностью «Универсальный Университет».
 - 1.5.2. **Участник Конкурса** – дееспособное физическое лицо, достигшее совершеннолетнего возраста, являющееся гражданином Российской Федерации, принявшее условия настоящего Положения.

- 1.5.3. **Победитель** – Участник Конкурса, выполнивший необходимые требования для участия в Конкурсе и выбранный путём конкурсного отбора в качестве победителя Конкурса Экспертом Конкурса.
- 1.5.4. **Эксперты Конкурса** – Анастасия Шейнер, куратор направления «Экспозиционный дизайн» структурного подразделения Организатора – Архитектурной школы МАРШ; Лана Власова, специалист по мозаике коллекции Исмаила Ахметова, оценивающие Участников Конкурса и определяющие Победителя по своему внутреннему убеждению и на основе профессиональных компетенций.
- 1) **Образовательная программа** – реализуемая Организатором в структурном подразделении Организатора – Архитектурная школа МАРШ программа обучения «Экспозиционный дизайн».
- 1.5.5. **Приз** – выданный Победителю электронный сертификат на прохождение обучения по Образовательной программе со скидкой в размере 50% (пятьдесят процентов).
- 1.6. Участники Конкурса самостоятельно несут все расходы, связанные с выполнением необходимых требований для участия в Конкурсе во время его проведения, а также все и иные расходы, включая транспортные расходы, расходы, связанные с проживанием, питанием в случае признания Участника Конкурса Победителем в Конкурсе.
- 1.7. Место проведения Конкурса: информационно-телекоммуникационная сеть Интернет.
- 1.8. Место реализации Приза: г. Москва, ул. Нижняя Сыромятническая, дом 10, стр. 3.
- 1.9. Реализация Приза:
- 1.9.1. в случае выбора Победителем Приза в отношении Образовательной программы, указанной в подпункте 1 пункта 1.5.4. Положения, реализация Приза возможна исключительно при личном (физическом присутствии) Победителя по месту реализации Приза.

2. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 2.1. Общий срок проведения Конкурса: **с 12.10.2025 по 6.11.2026 включительно**.
Указанный срок включает в себя следующие этапы:
- 2.1.1. **с 12.10.2026 по 30.10.2026 включительно** – выполнение необходимых требований от Участников Конкурса;
- 2.1.2. **с 1.11.2026 по 5.11.2026 включительно** - формирования Организатором итогового списка Участников Конкурса, выполнивших необходимые требования;
- 2.1.3. **6.11.2026** – выбор Победителя путём конкурсного отбора Экспертом Конкурса;
- 2.1.4. **6.11.2026** – публичное объявление Победителя в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу <https://britishdesign.ru/about/news/389355/>
- 2.1.5. **с 6.11.2026 по 7.11.2026 включительно** – выдача Приза Победителю.
В период выдачи Приза Победителю входит период заключения между

Организатором и Победителем договора на обучение по Образовательной программе, зачисление Победителя на Образовательную программу в качестве обучающегося Образовательной программы.

- 2.2. Приз, не востребованный Победителем в срок до **10.11.2026 включительно**, Организатором за Победителем не бронируется, не выдается и используется Организатором по собственному усмотрению.
- 2.3. Все действия, предусмотренные настоящим Положением, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени. Любое время, указанное в настоящем Положении, необходимо рассматривать как московское.

3. ПОЛОЖЕНИЯ О ПРИЗЕ

- 3.1. Приз состоит из сертификата на прохождение Победителем обучения на Образовательной программе со скидкой в размере 50% (пятьдесят процентов).
 - 3.1.1. Количество Призов: 1
- 3.2. Существенным условием возможности получения Приза в отношении образовательной программы дополнительного профессионального образования «Экспозиционный дизайн» является наличие у Победителя среднего профессионального и (или) высшего образования либо получение среднего профессионального и (или) высшего образования на момент получения Приза.
- 3.3. Замена Приза и выплата Победителю Конкурса денежного эквивалента стоимости вручаемого Приза Организатором не производится.

4. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА

- 4.1. Участником Конкурса может быть дееспособное физическое лицо, достигшее совершеннолетнего возраста, являющееся гражданином Российской Федерации.
- 4.2. Нарушение требований, предусмотренных настоящими Правилами, в том числе предъявляемых к Участникам Конкурса, выявленное в ходе Конкурса, влечет за собой недействительность статуса Участника Конкурса (дисквалификацию).
- 4.3. Участниками Конкурса не могут быть сотрудники и представители Организатора и аффилированных с ними лиц, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Конкурса, и члены их семей.

5. НЕОБХОДИМЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТИЮ В КОНКУРСЕ

- 5.1. Для участия в Конкурсе Участникам Конкурса необходимо с **12.10.2026 по 30.10.2026 включительно** совершить последовательно и в совокупности следующие действия:
 - 5.1.1. Участникам нужно придумать концепцию пространства для скульптуры-мозаики Марко Бравуры «Прерванная гармония» из коллекции Исмаила Ахметова.
— концепцию необходимо сопроводить графическим эскизом и краткой аннотацией к проекту.
 - 5.1.2. Отправить выполненную художественную работу на адрес электронной почты anovokhatko@u.university.

- 5.2. С момента выполнения всех условий, которые признаны соответствующими Положению Конкурса, участник признается Участником Конкурса.
- 5.3. Обязательным условием для участия в Конкурсе является соблюдение законодательства Российской Федерации.

6. ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

- 6.1. В случае признания Участника Конкурса Победителем, представитель Организатора в срок, указанный в пункте 2.1.3. Положения, связывается с Участником Конкурса, признанным Победителем, посредством отправки соответствующего сообщения по адресу электронной почты Участника Конкурса с целью информирования о результатах Конкурса и порядке получения Приза.
- 6.2. Для получения Приза Участник Конкурса, признанный Победителем, предоставляет Организатору следующие данные: свои фамилию, имя, отчество, номер мобильного телефона, скан-копию документа, удостоверяющего личность, адрес электронной почты, а также подаёт заявку на обучение по Образовательной программе дополнительно на сайте Организатора в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу
[.https://march.ru/courses/ekspozitsionnyy-dizayn-pro](https://march.ru/courses/ekspozitsionnyy-dizayn-pro).

Организатор оставляет за собой право запросить в случае необходимости и соблюдения действующего законодательства РФ иные документы и данные Победителя.

Цель обработки персональных данных – проведение Конкурса в соответствии с настоящими Положением и действующим законодательством РФ.

- 6.3. Выдача Приза, если иное не будет оговорено индивидуально с Победителем, направляется Победителю по адресу его электронной почты.
- 6.4. Право получения Приза не может быть передано Победителем другому лицу (получателю).
- 6.5. Победитель Конкурса вправе воспользоваться скидкой в размере 50% на оплату обучения по Образовательной программе «Экспозиционный дизайн» не позднее 10 ноября 2026 года.

7. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА И УЧАСТНИКОВ

- 7.1. Организатор имеет право в одностороннем порядке вносить изменения в Положение. Новая версия Положения действительна с момента её размещения на

сайте Конкурса и применяется ко всем правоотношениям, в том числе возникшим до размещения последней редакции Положения на сайте Конкурса, если иное прямо не предусмотрено новой версией Положения.

- 7.2. Организатор имеет право использовать данные Участника Конкурса в некоммерческих целях без ограничения по времени и территории действия, в том числе использовать данные для анализа при необходимости.
- 7.3. Организатор имеет право отменить участие любого Участника Конкурса на любом этапе Конкурса по следующим причинам:
 - 7.3.1. в случае, если Участник Конкурса отказывается принять условия настоящего Положения или не выполняет их в полном объеме;
 - 7.3.2. вследствие последующей неспособности Участника Конкурса соблюдать условия настоящего Положения;
 - 7.3.3. в случае, если Участник Конкурса нарушает действующее законодательство Российской Федерации и/или международное законодательство или если действие Участника Конкурса наносит ущерб интересам Организатора Конкурса;
 - 7.3.4. в случае предоставления Участником ложной, неточной или неполной информации.
- 7.4. Участники Конкурса обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Конкурсе и получением Приза, в установленные настоящим Положением сроки.
- 7.5. Участники Конкурса обязаны предоставить правдивые, полные и актуальные данные о себе.
- 7.6. По результатам выявления Победителя Организатор обязуется выдать Победителю электронный сертификат на прохождение обучения по Образовательной программе.
- 7.7. Организатор обязуется в течение 10 (десяти) календарных дней с даты фактического предъявления Победителем Организатору электронного сертификата о выигрыше Приза сообщить Заказчику о сроках реализации Приза.

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 8.1. По всем вопросам, касающимся Конкурса, Участник Конкурса может обращаться на электронный адрес: anovokhatko@u.university.
- 8.2. В установленном законодательством Российской Федерации порядке Организатор вправе прекратить Конкурс в любой момент до подведения итогов Конкурса. В этом случае уведомление об отклонении всех заявок на участие в Конкурсе или о прекращении Конкурса незамедлительно публикуется Организатором на Сайте Конкурса.
- 8.3. Организатор не несёт ответственности за неполучение Участником Конкурса информации или получение некорректной информации о Конкурсе (в том числе о его результатах), если Участник Конкурса получил такую информацию в неофициальном порядке либо не произвёл необходимые действия по получению такой информации и/или действия, необходимые для ознакомления с ней в полном объеме.
- 8.4. Официальной информацией в рамках настоящего Положения считается информация, размещенная на Сайте Конкурса.
- 8.5. Организатор вправе использовать результаты интеллектуальной деятельности

Участников Конкурса, созданные в рамках Конкурса и направленные Организатору в соответствии со статьей 5 Положения, на условиях простой неисключительной лицензии безвозмездно на территории всего мира на весь срок охраны авторского права без предоставления отчётов об использовании в образовательных, информационных, научных и исследовательских целях, в том числе путём опубликования на сайте Организатора в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Настоящим Участник Конкурса гарантирует, что он является обладателем исключительного права на результаты интеллектуальной деятельности, созданные в рамках Конкурса и направленные Организатору в соответствии со статьёй 5 Положения.

Реквизиты Организатора:

ООО «Универсальный Университет», ОГРН 1197746077320, ИНН 9709042984, КПП 770901001, адрес местонахождения: 105120, РФ, город Москва, улица Нижняя Сыромятническая д. 10, стр.4, фактический/почтовый адрес: 105120, РФ, город Москва, улица Нижняя Сыромятническая д. 10, стр.4, ПАО Сбербанк, БИК: 044525225, к/с: 30101810400000000225, р/с: 40702810338000139190.