

GtBR-Glossar

Modul 4 – Zielgruppenarbeit; Wissensvermittlung

- **Zielgerichtet** beschreibt die Absicht.
- **Zielführend** beschreibt die Effektivität.
- **Zielgruppenorientiert** beschreibt die Ausrichtung.
- **Zielgruppengerecht** beschreibt die Qualität.

Zielgruppe

Eine spezifisch definierte Gruppe von Menschen mit gemeinsamen Merkmalen wie: *Geschlechteridentifikation, Altersgeneration, Bedürfnisse, Interessen oder Herausforderungen*.

- **Fokus:** Die Personengruppe so genau wie möglich definieren/beschreiben, um die Ansprache effizient und wirkungsvoll zu gestalten.
- **Kernfrage:** Wen will ich erreichen?

zielgruppenorientiert

Angebote und Kommunikation sind an einer Zielgruppe orientiert, ohne auf Details einzugehen.

- **Fokus:** die Zielgruppe berücksichtigen
- **Kernfrage:** Ist unsere Zielgruppe berücksichtigt?

zielgerichtete Ansprache

Kommunikation, die auf ein klar definiertes Ziel ausgerichtet ist.

- **Fokus:** das Ziel verfolgen
- **Kernfrage:** Was wollen wir erreichen?

zielführende Ansprache

Inhaltlich, sprachlich und emotional so gestaltete Kommunikation, dass das klar definierte Ziel tatsächlich erreicht wird. *bspw. Newsletter-Eintragungen, Turnieranmeldungen, Kursbuchungen*

- **Fokus:** das gewünschte Ergebnis erzielen / klar definierte Ziel erreichen
- **Kernfrage:** Wie effektiv ist unsere Ansprache, um das Ziel zu erreichen?

zielgruppengerechte Ansprache

Hohe Qualität in der Kommunikation – Inhalte, Ton und Kanäle sind so gewählt, dass die Zielgruppe sich angesprochen fühlt. Die Inhalte sind passgenau auf die Bedürfnisse, Erwartungen und Sprache dieser einen konkreten/spezifischen Zielgruppe abgestimmt.

- **Fokus:** Die Zielgruppe so ansprechen, dass sie sich angesprochen fühlt und reagiert.
- **Kernfrage:** Ist unsere Ansprache optimal auf die Zielgruppe abgestimmt?

Hinweis zur Nutzung der Kursinhalte: Gerne darf über die Teilnahme am Kurs gesprochen und Einblicke in persönliche Lernerfahrungen unter Nennung von Frances Donner | SportDonner oder [@frances__donner](#) zur Verlinkung auf **Instagram** gewährt werden.

Die Kursinhalte sind urheberrechtlich geschützt und ausschließlich für die persönliche und clubinterne Nutzung der Teilnehmenden bestimmt. Eine Weitergabe an Dritte, Veröffentlichung oder Nutzung der Inhalte zur eigenen kommerziellen Verwertung sind ohne ausdrückliche Genehmigung **Frances Donner** untersagt.

© 2025 SportDonner by Frances Donner | Strategie mit Nachhall für
Sportorganisationen

FrancesDonner.com | Moin@FrancesDonner.com