

ЗВІТ ТОВАРИСТВА СТУДЕНТІВ, АСПІРАНТІВ ТА МОЛОДИХ УЧЕНИХ КАФЕДРИ БАМТ ЗА 2020-2021 Н.Р

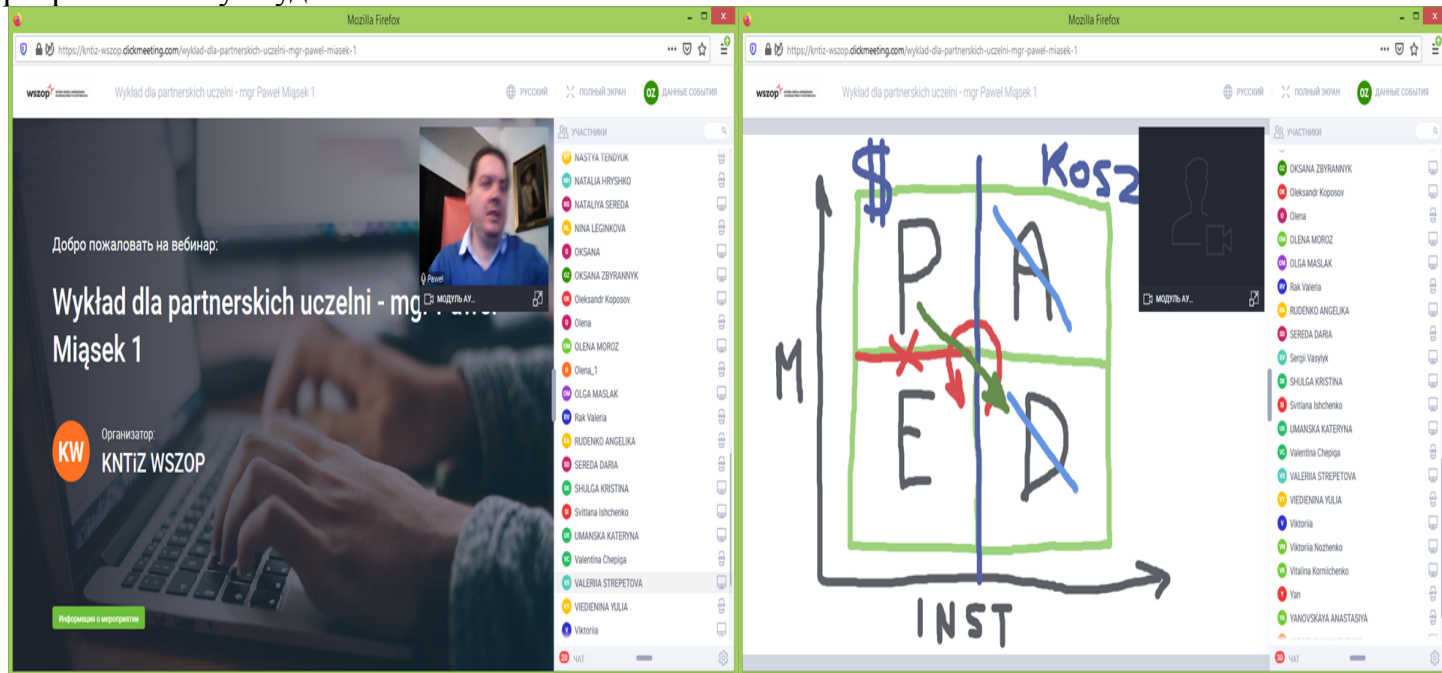
УЧАСТЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ ТА ВИКЛАДАЧІВ КАФЕДРИ БАМТ В ОНЛАЙН-ЛЕКЦІЇ "ЕКОНОМІКА 4.0 В СВІТЛІ ТЕОРІЇ СИТУАЦІЙНОГО УПРАВЛІННЯ"

<http://bamt.kdu.edu.ua/>
<http://www.kdu.edu.ua/new/detail.php?id=2070>

26 листопада 2020 року викладачі кафедри БАМТ та здобувачі першого (бакалаврського) рівнів вищої освіти ОПП "Маркетинг" були присутніми на онлайн-лекції «Економіка 4.0 в світлі теорії ситуаційного управління», яка була організована Вищою школою управління охороною праці у Катовіцах (Польща) для здобувачів партнерських закладів вищої освіти України.

Мета лекції: представити напрямки змін в управлінні та визначити ключові компетенції працівників, необхідні в економіці 4.0. Лекція проходила в рамках реалізації програми віртуальної академічної мобільності для студентів та викладачів факультету економіки і управління Кременчуцького національного університету імені Михайла Остроградського. Спільний захід організовано відділом розвитку міжнародної співпраці ВШУОП та центром міжнародної діяльності КрНУ. Високий рівень майстерності та професіоналізму лектора одразу був оцінений аудиторією, адже маг. Павел Мьонсек - психолог, коуч, бізнес-тренер 5 рівня кваліфікації EQF (Європейська система кваліфікацій), тренер з рекомендацією 1-го ступеня Польської Психологічної Асоціації. Фахівець з тренінгу для бізнесу в галузі: психологічних компетенцій, продажів, побудови команд, управління командами, тренінгів з управління, по роботі з важкими клієнтами, побудови відносин із клієнтами. Тренер за програмами підготовки train the trainer. Спікер протягом багатьох років на Міжнародному фестивалі науки Тиждень мозку. Практикуючий бізнес-консультант з питань розробки стратегій. Радник з питань реструктуризації підприємств.

У рамках онлайн-лекції здобувачі також ознайомились з можливостями міжнародної програми обміну студентами "Erasmus +".



UGEN CHALLENGE MARKETING&FINANCE 2021 – DONE!

<https://www.facebook.com/groups/1053645954826765>

Щиро вітаємо студентів Юлію Лісовик, Артема Кундія та Володимира Циганенко, здобувачів вищої освіти ОПП "Маркетинг", гр. МК-18-1 та їх куратора, старшого викладача Оксану Збиранник, з успішним завершенням UGEN Challenge Marketing&Finance 2021!

Захід відбувався онлайн (у Zoom) 22-27 березня 2021 року. Участь могли прийняти здобувачі та випускники зі всієї України.

5 днів вебінарів були присвячені таким тематикам:

- «Маркетинг та реклама під час пандемії. Як знайти підхід до клієнта?» від Unilever;
- «Інновації у відповідності з споживачькими трендами 2020+» від PepsiCo;
- «Вибір професіонального шляху у сфері маркетингу: як зрозуміти, що ти хочеш, і як цього досягти» від METRO Кеш енд Кері Україна;
- «Еволюція валютної лібералізації в Україні. Чи готов український споживач до змін?» від Cr dit Agricole;
- «Роботи: не конкуренти, а конкурентна перевага» від ВАТ;
- «Ключові показники оцінки бізнесу» від ПроКредит Банк;
- «Новий продукт з мінімальним бюджетом. Як правильно скласти бюджет?» від MARS;
- «Впровадження AGILE принципів в FMCG компаніях» від JTI;
- «Інсайдерський маркетинг: як виглядає день маркетолога в Coca-Cola HBC?»;
- «Marketing at Philip Morris – consumer at the core of everything we do».

Сертифікат видавався за умови успішного складання тесту (70% правильних відповідей). Запитання з варіантами відповідей, були побудовані виключно на основі вебінарів. Учасник мав лише одну спробу, що ще більше дисциплінувало при проходженні UGEN Challenge Marketing&Finance 2021!

Дякуємо спікерам компаній-учасниць, які поділилися своїм досвідом: Unilever Ukraine for Students & Graduates, PepsiCo Ukraine, Дас Іст Робота в METRO, Credit Agricole Ukraine, British American Tobacco Global Careers, ProCredit Bank Ukraine, Mars, Incorporated, JTI Careers Ukraine, Coca-Cola HBC Careers, Philip Morris International.



УЧАСТЬ ЗДОБУВАЧКИ ПЕРШОГО (БАКАЛАВРСЬКОГО) РІВНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ ОПП "МАРКЕТИНГ" В ХХІ МІЖНАРОДНІЙ НАУКОВО-ТЕХНІЧНІЙ КОНФЕРЕНЦІЇ СТУДЕНТІВ, АСПІРАНТІВ І МОЛОДИХ ВЧЕНИХ НА БАЗІ ГОМЕЛЬСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО ТЕХНІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ П.А. СУХОГО (БЕЛАРУСЬ)

22 квітня 2021 р. здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП "Маркетинг" Юлія Лісовик (гр. МК-18-1) прийняла участь в роботі секції «Маркетинг і галузева економіка» ХХІ Міжнародної науково-технічної конференції студентів, аспірантів і молодих вчених на базі Гомельського державного технічного університету імені П.А. сухого (Беларусь). Юлія представила доповідь щодо налагодження логістичних процесів морських вантажоперевезень в умовах пандемії, яка викликала жваву дискусію, т.я. питання перспективи розвитку морських вантажоперевезень під впливом світової пандемії COVID-19 з урахуванням впливу науково-технічних, інформаційних та соціальних чинників, беручи до уваги неординарність епідеміологічної ситуації в Україні та світі досить актуальне.

Враховуючи те, що будь-яка наукова конференція є не тільки можливістю обміну думками та апробуванням своїх теоретичних напрацювань її учасниками, але і прекрасною нагодою для нових знайомств.

Секция	Дата заседания	Время заседания	Аудитория
1. Машиностроение	22.04.2021 г.	12.00–17.00	1-219
2. Материаловедение и технологии обработки материалов	22.04.2021 г.	12.00–17.00	1-304
3. Энергетика	22.04.2021 г.	12.00–17.00	2-422 2-329
4. Радиоэлектроника, автоматизация, телекоммуникации, связь	22.04.2021 г.	12.00–17.00	2-530
5. Экономика, организация производства и управление	22.04.2021 г.	12.00–17.00	1-114а
6. Маркетинг и отраслевая экономика	22.04.2021 г.	12.00–17.00	1-505

Тема доклада	Докладчик
1. Дослідження логістичних процесів морських вантажоперевезень в умовах пандемії (Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського, м. Кременчук, Україна).	Доповідач: Лісовик Ю.В. Науковий керівник: Збірник О.М.
2. Нормативно-правова база взаємотношеній малого бізнесу на основі провідної інтеграції (Джизакський політехнічний інститут, Узбекистан).	Докладчик: Ортик Т.Н.
3. Аналіз поточного стану управління діяльністю в Узбекистані по мотиваційним факторам (Джизакський політехнічний інститут, Узбекистан).	Докладчик: Джаматов У.И. Науковий керівник: Саїдахмедова Н.И.
4. Застосування теорії масового обслуговування при оптимізації кількості персоналу торговельного об'єкта (БарГУ, г. Барановичі, Беларусь).	Докладчик: Шах А.В. Науковий керівник: канд. экон. наук. Лапицкая О.В.
5. Ефективність виробництва картоплі в Производственной кооперативе	

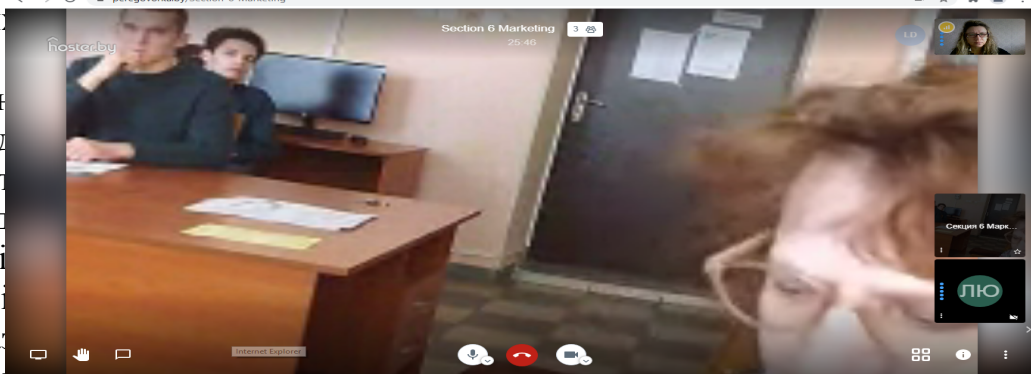
Міжнародної науково-технічної конференції студентів, аспірантів і молодих вчених на базі Гомельського державного технічного університету імені П.А. сухого (Беларусь).

Юлія Лісовик (гр. МК-18-1) прийняла участь в роботі секції «Маркетинг і галузева економіка» ХХІ Міжнародної науково-технічної конференції студентів, аспірантів і молодих вчених на базі Гомельського державного технічного університету імені П.А. сухого (Беларусь).

Мета конференції – обмін досвідом та ідей, стимулювання наукових досліджень, встановлення контактів між учасниками. Конференція є прекрасною нагодою для нових знайомств та обміну думками та апробуванням своїх теоретичних напрацювань її учасниками, але і прекрасною нагодою для нових знайомств.

Учасники конференції: ректор Академії економіки (Республіка Казахстан) та її заступник, а також представники кафедр «Бізнес адміністрування, маркетинг і туризм» та «Маркетинг і галузева економіка» Гомельського державного технічного університету імені П.А. сухого (Беларусь).

Викладачі та здобувачі кафедри «Бізнес адміністрування, маркетинг і туризм» прийняли активну участь у роботі конференції. Магістр гр. МК-20-1м Марія Андрієнко (науковий керівник Катерина Пряхіна) на пленарному засіданні виступила з доповіддю.



«Формування бренду міста як чинник підвищення його конкурентоздатності» в якій зацентрувала увагу на тому, що Кременчук є містом стійкого розвитку, інноваційним, комфортним, відкритим та може запропонувати унікальні історичні та культурні відмінності.

Після завершення пленарного засідання продовжилася робота по секціях.

У секції були заявлені дослідження на актуальну тематику аспірантів Ольга Усанова, Чумакової Анни («Брендінг міста: основні етапи створення бренду») та Радомир Сербин («Управління медичним закладом у сучасних умовах: основні проблеми та шляхи їх подолання»).

Пандемія коронавірусу боляче вдарила по багатьох традиційних галузях, вибір сфер для започаткування бізнесу помітно обмежився, а ризики прогоріти істотно зросли. Проте, як не дивно, але карантинні обмеження та нова реальність, створили можливості для бізнесу, передовсім в таких секторах як охорона здоров'я, туризм і логістика. Актуальне дослідження з цього приводу щодо морських вантажоперевезень в умовах пандемії (доповідач Юлія Лісовик).

Також доповідачі Артем Кундій та Вергун Артур (науковий керівник Оксана Збиранник) запропонували ідеї для відкриття власного бізнесу – види заробітку з дому, де можна працювати без співробітників і орендованого приміщення, види бізнесу з мінімальними вкладеннями, або напрямки, які найбільш затребувані або найменш вразливі в періоди криз і пандемій.

Дискусію та обговорення визвала тема Турчак Дар'ї «Оцінювання конкурентоспроможності закладів вищої освіти» (науковий керівник Марина Білик). На сьогодні конкурентоспроможність ЗВО повинна бути зумовлена не тільки перевагою освітніх послуг та інших характеристик, зарахованих до розряду кількісних показників, але й у значній мірі перевагою за якісними критеріями на конкретних сегментах ринку за певний період часу. При цьому важливо створювати і розвивати цю перевагу в майбутньому.

БАЗОВІ СКЛАДОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ

Мета роботи: теоретичне та практичне обґрунтування формування бренду міста як напрямку підвищення його конкурентоздатності.

ПРОБЛЕМА ДОСЛІДЖЕННЯ

Мета роботи: теоретичне та практичне обґрунтування формування бренду міста як напрямку підвищення його конкурентоздатності.

Об'єкт дослідження: процес створення бренду міста Кременчука.

Предмет дослідження: сукупність теоретичних та практичних методів роботи з брендом міста та напрямками його просування.

Практичне значення одержаних результатів. Дослідження проведено в рамках проекту «Кременчук національного університету імені Михайла Остроградського та Дніпра» в рамках виконання від Видавничого комітету Кременчуцького національного університету імені Михайла Остроградського.

Публікації: три тези опубліковані в матеріалах конференції та одна стаття у фаховому виданні.

Щотижнє використання контейнерних суден в світі 2019-2020 рр.

Відправлення контейнеровозів з портів в 2020 році порівняно з 2019 роком свідчать про нестабільність пропускної спроможності в портах перевантажниками, що значно знизило обмін товарами між країнами.

ОЦІНЮВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Доповідач: **Турчак Дар'я**

Науковий керівник: **Білик М.Ю.**

INSTAGRAM ЯК ЗАСІБ ПРОСУВАННЯ БІЗНЕСУ

- Ведення бізнесу в Instagram стало настільки актуальним, що розробникам даного додатка довелося створити для користувачів таку можливість, як ведення бізнес акаунта

ЕКСКУРСІЯ МІСТОМ ДЛЯ ІНОЗЕМНИХ СТУДЕНТІВ ІЗ ІНДІЇ

28 квітня 2021 року кафедрою Бізнес адміністрування, маркетингу і туризму було організовано екскурсію для іноземних студентів із Індії! Дякуємо нашим студентам Чорна Марія і Артисюк Яна за цікаву і змістовну презентацію нашого міста! Це дуже класна практика спілкування іноземною мовою, для майбутніх фахівців у галузі туризму.



ВІТАЄМО ПЕРЕМОЖЦІВ ВСЕУКРАЇНСЬКОГО КОНКУРСУ СТУДЕНТСЬКИХ НАУКОВИХ РОБІТ!

<http://bamt.kdu.edu.ua/>

За результатами участі у II турі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт у 2020-2021 н.р. студенти кафедри Бізнес адміністрування, маркетингу і туризму вибороли призові місця по 9 спеціальностям. Дипломів I ступеня – 2; Дипломів II ступеня – 1; Дипломів III ступеня – 6. Це найбільша кількість перемог на факультеті економіки і управління. Вітаємо призерів і їх наукових керівників, бажаємо нових звершень та перемог!

ПІБ студента, група, ОКР	ПІБ наукового керівника	Спеціальність	ЗВО де проходив II етап ВКСНР	Зайняте призове місце
Гуртяк Анастасія Сергіївна, МК-20-1м	доц. Мороз О.В.	Логістика	Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова	III
Куц Анастасія Олександрівна, МК-20-1	старш. викл. Герасимчук В.В.	Антикризовий менеджмент	Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського	III
Скребкова Ксенія Станіславівна, магістр	доц. Пряхіна К.А.	Публічне управління і адміністрування	ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»	I
Коваленко Вероніка Юріївна, ТР-16-1	доц. Залуніна О.М.	з галузі знань «Фізична культура і спорт», спеціалізація «Спорт»	Національний університет фізичного виховання і спорту України	III
Крошка Олена Юріївна, ТР-17-1	доц. Загорянська О.Л.	Транспортні технології (за видами)	Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського	III
Андрієнко Марія Сергіївна, МК-20-1м	доц. Пряхіна К.А.	Маркетинг	Вищий навчальний заклад «Університет імені Альфреда Нобеля»	II
Куц Анастасія Олександрівна, МК-20-1	проф. Труніна І.М.	Start-up	Київський національний торговельно-економічний університет	III
Чорна Марія Олександрівна, ТР-18-1	асист. Білик М.Ю.	Готельно-ресторанна справа	Одеська національна академія харчових технологій	III
Холодняк Денис Ігорович, МК-17-1	доц. Латишев К.О.	Управління спортивно-оздоровчою діяльністю	Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова	I

ПІДСУМКИ II ТУРУ МІЖНАРОДНОГО КОНКУРСУ СТУДЕНТСЬКИХ НАУКОВИХ РОБІТ ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 076 «ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ»

<https://www.facebook.com/groups/1053645954826765>

<http://www.kdu.edu.ua/new/detail.php?id=2205>

Сьогодні, 3 червня 2021 року, на базі Кременчуцького національного університету імені Михайла Остроградського відбулася підсумкова науково-практична Zoom-конференція II туру Міжнародного конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Конкурсна комісія розглянула 60 студентських наукових робіт 88 авторів, за трьома напрямками: туристичний бізнес; маркетинг підприємств; бізнес адміністрування підприємств, що надійшли з 44 закладів вищої освіти, серед яких: Mount royal university, Bissett school of business, Alberta Canada; Вища школа фінансів і права, м. Бельсько-Бяла, Польща; Берлінський міжнародний університет; Університеті бізнес-інкубаторів ISMA, м. Рига, Латвія; Ризький технічний університет; Батумський державний університет імені Шота Руставелі, Грузія; Великотирновський університет «св. Кирила та св. Мефодія» (Болгарія); Вища школа економічних і комерційних наук, Сержи (Франція); Університет Марії Кюрі-Склодовської (м. Люблін, Польща), «Турал Меніджмънт» ЕООД (Болгарія) та ін.

Кафедра бізнес адміністрування, маркетингу та туризму КрНУ висловлює щиру подяку за плідну й ефективну роботу поважному журі Галузевої конкурсної комісії спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Журі відмітило якісну підготовку до захисту робіт учасників конкурсу!

Конкурс приємно вразив учасників та гостей Міжнародного конкурсу чіткою організацією, що ґрунтується на активному використанні сучасних технологій, представницьким складом журі, теплою доброзичливою атмосферою.

Маємо надію, що конкурс буде прогресувати і розширювати географію учасників задля популяризації наукових досліджень в галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. Бажаємо творчих успіхів! І до зустрічі в наступному році.

