

Пивченко Марина Сергеевна
Дьяченко Наталья Владимировна
преподаватели дисциплин профессионального цикла
ГБПОУ РХ «Училище (техникум) олимпийского резерва»

**Разработка бинарного занятия по теме
«Расчет показателей бизнес – планирования в турфирме (изучение
спроса и расчет стоимости турпродукта)»**

Туризм — это та часть индустрии гостеприимства, где потребители данной сферы могут удовлетворить свои потребности, такие как интеллектуальные, этические и культурно - познавательные. Важной проблемой туризма является поиск новых форм и способов ведения предпринимательской деятельности. Правильно предвидеть характер будущего туристского рынка, выработать формы и способы ведения предпринимательства — означает добиться дополнительного преимущества над конкурентами, обеспечить успех собственного предпринимательства в турбизнесе.

С этой целью в ГБПОУ РХ «У(Т)ОР» при обучении по специальности «Туризм» изучают «Региональные особенности ведения турбизнеса», «Организацию турагентской и туроператорской деятельности».

Одним из результатов изучаемых дисциплин и модулей является разработка бизнес – плана, который состоит из взаимосвязанных разделов. Одним из таких разделов является расчет стоимости турпродукта и изучение потребительского спроса на данный продукт.

С этой целью было разработано практическое занятие.

План занятия

Дисциплины и модули: МДК 01.02 Предоставление турагентских услуг, Региональные особенности ведения турбизнеса

Тема занятия: «Расчет показателей бизнес – планирования в турфирме (изучение спроса и расчет стоимости турпродукта)»

Цели учебные:

- ознакомление студентов с особенностями анализа запросов потребителей в сфере туристского бизнеса;
- ознакомление студентов с методикой расчетов стоимости турпакета в соответствии с заявкой потребителей

Цели развивающие:

- развитие у студентов способностей по запоминанию алгоритма создания презентации туристских организаций г. Абакана;
- развитие у студентов внимание и способность мышления при анализе спроса потребителей и проведенных расчетов стоимости турпродукта

Цели воспитательные:

- привить у студентов любовь к выбранной профессии, через изучение способов и методов расчетов различных показателей; чувство социальной

ответственности и значимости туристической деятельности в республике Хакасия, как одного из видов хозяйствования в системе услуг

Тип занятия: практическая работа.

Метод: деловая игра

Время: 90 минут.

Техническое оснащение: мультимедиа

Раздаточный материал: руководство по выполнению практической работы, бланки документов.

Межпредметные связи:

1. ПМ 03 Предоставление туроператорских услуг;
2. УД «География Юго-Восточной Сибири»

Внутрипредметные связи:

1. Процедуры маркетинговых исследований;
2. Маркетинговые исследования потребителей;
3. Ценообразование туристского продукта.

Содержание занятия:

1. **Организационный момент:** проверка готовности группы к работе.

2. **Объявление темы и цели занятия.**

3. **Мотивация:** В настоящее время, в условиях высокой конкуренции как никогда остро стоит вопрос о профессиональной подготовке работников туристического бизнеса. Умение работника использовать полученные знания в области расчета стоимости турпродукта, изучение спроса на него в практической деятельности предприятия турбизнеса, поможет ему быть востребованным и конкурентоспособным специалистом на рынке труда и обеспечить конкурентоспособность предприятия.

4. **Выполнение практических заданий.**

Задание 1. Домашнее задание: презентация туристической фирмы. Студенты делятся на две команды.

Порядок выполнения задания

Осуществление показа презентации 2-х виртуальных туристических фирм.

Оценивание презентации преподавателями.

Критерии оценивания:

1. Название турфирмы
2. Направления деятельности
3. Наличие логотипа
4. Креативность идеи презентации

Задание 2.

Рассчитать стоимость турпродукта для предприятия туристического бизнеса.

Рассчитать себестоимость и отпускную цену турпакета по маршруту
Красноярск – Алания - Красноярск

Исходные данные: в стоимость туристической поездки входит:

1. Авиаперелет Красноярск – Алания - Красноярск
26000 – с одного человека
2. Проживание в отеле «Золотой лотос» Алания (без питания):
DBL - 2800 руб.
SGL - 2500 руб.
TRPL – 3 900 руб.
3. Стоимость 3-разового питания (9 ночей/10 дней) на 1 человека составляет 800 руб./сутки (всего полных десять суток). FB
4. Стоимость экскурсионного обслуживания (вкл. гида) 3000 руб. на 1 человека (2 экскурсии)
5. Трансфер (групповой) аэропорт - отель – аэропорт на группу 30 чел. – 21300 руб.
6. Медицинская страховка – 5% от цены турпакета
7. Прибыль туроператора составляет 10 % от себестоимости турпакета.
8. Вознаграждение для турагенства - 10%

Выполнить:

1. Расчет себестоимости турпоездки на 1 туристов проживания DBL
2. Расчет отпускной цены турпакета на 2 туристов в DBL

Задание 3. Изучение потребительского спроса на туристическом рынке г. Абакана на данный вид услуги.

Выполнить:

1. Проведение опроса потенциальных потребителей (из числа студентов)
2. Обработка полученной информации
3. Разработка мероприятий по продвижению турпродукта и их публичное представление.

5.Подведение итогов занятия.

Одним из основных условий успешного развития и существования предприятия туристического бизнеса, является создание и претворение в жизнь бизнес-плана.

Бизнес-планирование в туристической деятельности, как правило, ориентируется на рассмотрение какой-либо одной конкретной идеи, которую необходимо провести в жизнь и начать ее разработку, например разработка туристского продукта или экскурсионного маршрута.

Бизнес-план отражает будущие финансово-экономические показатели турфирмы. Какой вид продукции или услуги собирается предложить новая фирма на рынок, и каков будет возможный спрос на них.

Данное занятие позволяет закрепить у студентов навыки расчета стоимости турпродукта и изучение спроса на него.

Практическое занятие представленного типа может быть многовариантным, что позволит студентам отработать практические умения на занятиях и в дальнейшем применить их при прохождении производственной и преддипломной практик, а так же в будущей профессиональной деятельности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1.Грачева О.Ю. и др. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта: Учебно-практическое пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2016.

2.Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учебное пособие / А.Б. Косолапов. – М.: КНОРУС, 2014.

3.Восколович Н.А. Маркетинг туристских услуг: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н.А. Восколович. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.