Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

Географічний факультет

Кафедра економічної географії та екологічного менеджменту

СИЛАБУС
навчальної дисципліни

ВСТУП ДО СПЕЦІАЛЬНОСТІ

Спеціальність: 073 Менеджмент

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Мова навчання: українська

Розробник: доктор педагогічних наук, доцент кафедри економічної географії та екологічного менеджменту Чубрей О.С.

Профайл викладача (-ів): http://ecogeo.cv.ua

Контактний тел. : 099-649-34-24

E-mail: o.chubrey@chnu.edu.ua

Сторінка курсу в Moodle: https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=4717

Консультації: пятниця з 8.30. до 10.30.

1. Анотація дисципліни (призначення навчальної дисципліни).

Індустрія туризму на думку провідних науковців, економістів і спостерігачів – сфера людської діяльності, приречена на бурхливий розвиток у XXI столітті. Саме тому сьогодні гострої потреби набуває підготовка нового покоління менеджерів-керівників, менеджерів-лідерів, здатних прийняти на себе відповідальність за вдосконалення індустрії туризму, впровадження в діяльність підприємств галузі інноваційних ідей в умовах змін мікро- і макрооточення з дотриманням світових стандартів якості та сервісу.

Мета навчальної дисципліни: Вступ у спеціальність" для здобувачів вищої освіти напряму підготовки 073 «Менеджмент» є формування глибоких професійних знань, нового економічного мислення, комплексного розуміння проблем управління розвитком туристичної індустрії та опанування навичками їх застосування на практиці.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент має:

- оволодіння студентами глибоких теоретичних знань з питань економічного механізму, стратегії та тактики сучасної діяльності туристичної індустрії;
- опанування студентами методичного інструментарію розробки та реалізації завдань менеджменту при формуванні інфраструктури туристичної індустрії, управління її розвитком, виробленні стратегії туристичного бізнесу, аналізу та плануванні показників діяльності туристичних організацій;
- формування здібностей творчого, критичного погляду на діючий економічний механізм туристичної індустрії та розробки науково-обґрунтованих пропозицій щодо її удосконалення;
- набуття навичок оцінки соціально-економічної ефективності та результатів управлінських рішень, що приймаються;

розвиток комплексного, всебічного розуміння дії всього механізму функціонування туристичної індустрії та її складових у сучасних умовах

Результати навчання

Загальні компетентності: здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу; знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

Спеціальні компетентності: здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту; здатність планувати діяльність організації та управляти часом; здатність управляти підприємствами (організаціями) туристичної індустрії (та їх підрозділами) через реалізацію функцій менеджменту на основі володіння технологіями організації туристичної діяльності.

Програмні результати: демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства; описувати зміст функціональних сфер діяльності організації; застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.

Опис навчальної дисципліни

Загальна інформація

Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість		Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			кредитів	годин	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	2	3	5,0	150	30	30	-	-	90		залік

3. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	пр	лаб	інд	с.р.		л	с	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1												
Змістовий модуль 1. **«Організація туристичної діяльності в Україні»**												
Тема 1.1 Туризм як галузь національної економіки (*осн.2,7,15,16,17; дод. 1,7)*	9	2	2	-	-	5						
Тема 1.2 Порядок створення туристичного підприємства, організація його діяльності (осн. 2,7, 10, 14,16 дод. 5,6)	9	2	2	-	-	5						
Тема 1.3. Туристична діяльність та оподаткування *(осн.1,2,7,15,16,18 дод. 5,6,8,14)*	9	2	2	-	-	5						
Тема 1.4. Фінансова та цінова політика підприємств туризму *(осн.2,7,10,13*	9	2	2	-	-	5						

дод. 1,5,6,13)												
Тема 1.5. Маркетинг в туризмі *(осн.2,7,10,13,14,16 дод. 1,5,6,13)*	9	2	2	-	-	5						
Тема 1.6, 1.7 Реклама в індустрії туризму *(осн.2,7,10,13,14, дод. 1,5,6,13)*	16	4	2	-	-	10						
Тема 1.8,1.9 Стратегія туристичного бізнесу *(осн.2,7,10,13,14,16 дод. 1,5,6,13)*	18	4	4	-	-	10						
Змістовий модуль 2. «Готельно-ресторанний бізнес: менеджмент»												
Тема 2.1 Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу на сучасному етапі розвитку ринкової економіки в Україні (*осн.1,7,9,12,15,16,22 ,24 дод. 1,3,7,12)*	14	2	2	-	-	10						
Тема 2.2 Організація виробництва послуг як функція менеджменту *(осн.1,2,9,10,13,16,23 дод. 1,2,3)*	14	2	2	-	-	10						
Тема 2.3 Мотивація й стимулювання в готельно-ресторанному бізнесі *(осн.1,11,17,20,22 дод. 1, 6,7, 12)*	14	2	2	-	-	10						
Тема 2.4 Планування як функція менеджменту *(осн.1,5,6,8,16,23 дод. 1,3,9,14)*	18	4	4	-	-	10						
Тема 2.5 Управлінські рішення у менеджменті	11	2	4			5						

підприємств готельно-ресторанного бізнесу *(осн.1,5,6,8,16,23 дод. 1,3,9,14)*												
Разом за змістовим модулем 1- 2	150	30	30	-	-	90						
Усього годин	150	30	30			90						

4.Теми практичних, семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	**Тема 1. Формування інфраструктури туристичної індустрії** 1. Аналіз основних чинників, які впливають на формування і функціонування туристичного ринку 2. Економіко-математичні моделі функціонування та розвитку туристично-рекреаційних систем 3. Стратегічне управління розвитком інфраструктури туристичної індустрії. 4. Формування туристичного продукту та його просування на ринку (осн.1,7, 15,16,17)	4
2.	**Тема 2. Туристичний продукт та його складові** 1. Поняття, структура та складові туристичного продукту 2. Якість туристичного продукту та його конкурентоздатність (осн.7,12,16,17,24 дод. 3,7,9)	4
3.	**Тема 3. Планування діяльності та стратегія економічного розвитку підприємств туризму** 1. Види планів. Методи та способи планування 2. Стратегія розвитку підприємства та бізнес-планування (осн.2,3,7,12,16,18,21)	4
4.	**Тема 4. Виробничо-технічний потенціал туристичного підприємства** 1. Ресурсне забезпечення 2. Виробнича база підприємств сфери туризму (осн.2,7,10,16,17,22 дод. 5,6, 15)	4
5.	**Тема 5. Менеджмент в туризмі** 1. Менеджмент підприємства туристичної індустрії 2. Менеджмент персоналу туристичної організації (осн.1,5,10,15,17,18,24дод. 5,7.9)	4
6.	**Тема 6. Безпека туризму та страхування** 1. Безпека туристичної подорожі 2. Особливості страхування в туризмі (осн.1,9,10,13,16,17дод. 1, 4, 5)	4
7.	**Тема 7. Перспективи розвитку туризму в світі та Україні** 1. Прогнози розвитку світового туризму 2. Перспективи розвитку туризму в Україні та вплив соціальних, демографічних та інших факторів на туристичний ринок	4

	(осн. 1, 14,20,21дод. 1, 6,7)	
8.	**Тема 8. Визначення організації як соціальної структури** 1. Сучасна організація та її залежність від факторів макросередовища 2. Види організацій сфери готельно-ресторанного бізнесу України (осн. 5,6,8,16,23)	2

5. Самостійна робота

ТЕМА 1. ГОТЕЛЬНИЙ БІЗНЕС: РОЗВИТОК, КЛАСИФІКАЦІЯ, ІНТЕГРАЦІЯ. ОРГАНІЗАЦІЯ Й УПРАВЛІНСЬКА СТРУКТУРА ГОТЕЛЮ

1. Сутність поняття «франчайзинг».
2. Провідні готельні ланцюги світу.
3. Системи класифікації засобів розміщення.
4. Основні служби готелю.
5. Переваги використання АСУ в готельному бізнесі.

Рекомендовані джерела:: основні [5 – 7; 10 – 11; 14 – 19]; додаткові [20; 22; 25; 27 – 29].

ТЕМА 2. РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС: РОЗВИТОК, КОНЦЕПЦІЯ, КЛАСИФІКАЦІЯ. БАРНИЙ БІЗНЕС ЯК СКЛАДОВА ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.

1. Сутність поняття «коди харчування».
2. Види сніданків.
3. Основні методи обслуговування в ресторанах.
4. Призначення сугестивних рекомендацій при обслуговуванні.
5. Види барів.

Рекомендовані джерела: основні [8 – 9; 13 – 15; 17; 19]; додаткові [22; 25; 32].

ТЕМА 3. ТУРИСТСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ: ПОНЯТТЯ, РОЗВИТОК, МОТИВАЦІЯ, ВПЛИВ ТУРИЗМУ

1. Класифікація видів туризму.
2. Державні органи, що регулюють діяльність туристських організацій в Україні.
3. Передіндустріальний період у становленні туризму.
4. «Століття залізниць» у становленні туризму.
5. Автомобільні подорожі в туризмі.
6. Круїзні подорожі в туризмі.
7. У чому полягає сутність економічного впливу туризму?
8. Сутність поняття «ефект мультиплікатора»?

Рекомендовані джерела: основні [2; 4 – 11; 14; 16; 18; 19]; додаткові [24 – 25; 29 – 30; 34].

ТЕМА 4. НОРМАТИВНО-ПРАВОВІ ЗАСАДИ ТУРИСТСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

1. Основні нормативно-правові документи, що регулюють туристську діяльність на міжнародному рівні.
2. Державні органи, що регулюють діяльність туристських організацій в Україні.
3. Основні нормативно-правові документи, що регулюють туристську діяльність в Україні. 4. Основна мета Державної цільової програми розвитку туризму і курортів на 2011–2015 р.р.

Рекомендовані джерела: основні [2; 4 – 11; 14; 16; 18; 19]; додаткові

[24 – 25; 29 – 30; 34].

ТЕМА 5. ВСТУП ДО МЕНЕДЖМЕНТУ ТУРИЗМУ

1. Основні завдання менеджменту.
2. Головна мета менеджменту.
3. Рівні менеджерів.
4. Сутність поняття «супервайзер».
5. Сутність поняття «топ-менеджер».

Рекомендовані джерела: основні [13 – 15; 17; 19].

ТЕМА 6. ЗАГАЛЬНІ ПОНЯТТЯ, СУТНІСТЬ, РОЛЬ І ПРИНЦИПИ МЕНЕДЖМЕНТУ В ТУРИСТСЬКІЙ ІНДУСТРІЇ

1. Принципи менеджменту.
2. Взаємозалежність функцій менеджменту.
3. Функція планування.
4. Функція організації.
5. Функція мотивації.
6. Функція контролю.
7. Основні стадії процесу прийняття рішень.
8. Визначення поняття «управлінське рішення».

Рекомендовані джерела: основні[13 – 15; 17; 19].

ТЕМА 7. ОСНОВИ МАРКЕТИНГУ В ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ

1. Головна мета маркетингу в індустрії туризму.
2. Сутність поняття «маркетинг-мікс».
3. Основні види туристської реклами.

Рекомендовані джерела: основні [13 – 15; 17; 19]; додаткові [25; 32].

ТЕМА 8. КАР'ЄРНЕ ЗРОСТАННЯ У ТУРИЗМІ

1. Параметри моделі «менеджер».
2. Характеристика якостей менеджера в індустрії туризму.
3. Ознаки, що характеризують менеджера-лідера.

Рекомендовані джерела: основні [13 – 15; 17; 19]; додаткові [20; 22; 25 – 26; 32; 38 – 41].

Змістовний модуль І
«ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ»

Тема1. ТУРИЗМ ЯК ГАЛУЗЬ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

1. Основні поняття складових туризму
2. Історія організації туризму в Україні
3. Туристично-рекреаційні ресурси України
4. Комплексна оцінка туристично-рекреаційних ресурсів України
5. Державне регулювання розвитком туризму в Україні
6. Досвід організації туризму в зарубіжних країнах
7. Соціально-економічне значення туристичної індустрії

Тема 2. ПОРЯДОК СТВОРЕННЯ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ЙОГО ДІЯЛЬНОСТІ

1. Основні етапи створення туристичного підприємства
2. Тур операторська та тур агентська діяльність підприємств туризму
3. Ліцензування туристичної діяльності
4. Сертифікація готельних послуг та послуг харчування

Тема 3. ТУРИСТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ І ОПОДАТКУВАННЯ
1. Загальні принципи та види оподаткування туристичної діяльності
2. Особливості обліку податку на додану вартість
3. Облік податку на прибуток
4. Спрощена система оподаткування, обліку та звітності

Тема 4. ФІНАНСОВА ТА ЦІНОВА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВА ТУРИЗМУ
1. Зміст і форми фінансової діяльності туристичного підприємства
2. Витрати підприємства і ціна на туристичний продукт (послуги)
3. Економічна ефективність діяльності туристичного підприємства

Тема 5. МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМІ
1. Суть і зміст маркетингу в туризмі
2. Організація і проведення маркетингових досліджень
3. Організація і контроль маркетингу туристичного підприємства

Тема 6. РЕКЛАМА В ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ
1. Поняття і напрямки рекламної діяльності туристичного підприємства
2. Організація рекламної діяльності, принципи та канали поширення реклами.
3. Правила проведення рекламної компанії та імідж туристичного підприємства

Тема 7, 8. СТРАТЕГІЯ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ
1. Економіка туристичної індустрії
2. Зовнішнє середовище туристичної організації
3. Внутрішнє середовище туристичної організації
4. Інвестиційна діяльність в туристичній індустрії
    4.1. Типові інвестиційні проекти в туристичній індустрії
    4.2. Потенційні ресурси і джерела інвестицій
    4.3. Комерційна спроможність інвестиційних проектів
    4.4. Інвестиції у визначні пам'ятки
    4.5. Оцінка ефективності від здійснення реальних інвестицій в туристичну індустрію
5. Ціноутворення туристичного продукту

Змістовний модуль 2.
«Готельно-ресторанний бізнес: менеджмент»

Тема 1. Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу на сучасному етапі розвитку ринкової економіки в Україні
1. Сутність категорій «менеджмент», «управління» та «управлінські відносини» в готельно-ресторанному бізнесі
2. Підприємство готельно-ресторанного бізнесу як суб'єкт господарської діяльності
3. Місія, мета та завдання менеджменту підприємств готельно-ресторанного бізнесу

Тема 2. Організація виробництва послуг як функція менеджменту
1. Сутність і завдання функції організації виробництва послуг у сфері готельно-ресторанного бізнесу
2. Функція менеджменту «організація виробництва послуг проживання»
3. Функція менеджменту «організація виробництва послуг харчування»
    3.1. Оперативне управління технологічними процесами в ресторанах
    3.2. Раціональне використання матеріально-технічних і трудових ресурсів в ресторанах
    3.3. Управління якістю кулінарної продукції

Тема 3. Мотивація й стимулювання в готельно-ресторанному бізнесі

1. Теоретичні основи мотивації й стимулювання
2. Стимулювання праці працівників виробництва в готельно-ресторанному бізнесі
3. Мотиваційні основи управлінської праці

Тема 4, 5. Планування як функція менеджменту

1. Планування розвитку підприємств на основі результатів дослідження обсягів попиту й можливостей ринку
2. Прогнозування зміни прибутку й рентабельності на підприємствах готельно-ресторанного бізнесу
3. Планування діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу на основі аналізу факторів зовнішнього, безпосереднього й внутрішнього середовищ
3.1. Суть методів аналізу, застосовуваних у плануванні й управлінні підприємств готельно-ресторанної сфери
3.2. Аналіз факторів зовнішнього середовища
3.3. Аналіз середовища безпосереднього оточення
3.4. Аналіз внутрішнього середовища підприємств готельно-ресторанного бізнесу
4. Стратегічне планування й управління в готельно-ресторанному бізнесі
   4.1. Суть організації стратегічного планування й управління на підприємствах
   4.2. Сіткове планування й управління стратегічних комплексних робіт

Тема 6. Управлінські рішення у менеджменті підприємств готельно-ресторанного бізнесу

1. Зміст і види управлінських рішень
2. Прийняття, реалізація та контроль виконання рішень
3. Стилі прийняття управлінських рішень і ефективність їх виконання

Індивідуальні завдання

1. Розвиток готельного бізнесу.
2. Класифікація засобів розміщення в світі
3. Основні служби готелю
4. Автоматизовані системи управління
5. Ринок ресторанних послуг
6. Технологія розробки меню
7. Барний бізнес як складова індустрії гостинності (HoReCa)
8. Визначення туризму
9. Історичне становлення галузі туризму: п’ять епох туризму
10. Становлення туризму як масового явища. Транспортна революція.
11. Міжнародні організації, які координують діяльність у сфері туризму.
12. Державні органи регулювання туристської діяльності в Україні.
13. Основні інструменти регулювання міжнародної туристської діяльності
14. Міжнародні нормативно-правові акти, що регулюють турдіяльність
15. Державні нормативно-правові акти, що регулюють туристську діяльність в Україні

Нормативно-правові акти, що регулюють діяльність туризму в Україні.

16. Менеджмент як система наукових знань і мистецтво управління
17. Менеджмент туристської індустрії: визначення, мета, завдання. 18.Особливості формування сучасної моделі менеджменту туризму
19. Поняття «принципи менеджменту» в туристській індустрії
20. Класифікація принципів менеджменту

21. Сутність функцій менеджменту туризму
22. Сутність управлінських рішень, підходи до прийняття управлінських рішень у туристській індустрії
23.Маркетинг в індустрії туризму.
24. Характерні риси маркетингу в сфері послуг
25.Класифікація видів туристської реклами. Етапи планування рекламної діяльності турпідприємства.

Методи навчання

При вивченні курсу «Вступ до спеціальності» рекомендується використовувати таки методи навчання:

1. При проведенні лекційних занять доцільно використовувати словесні методи навчання: пояснення, розповідь, бесіда, навчальна дискусія з поєднанням наочних методів навчання: ілюстрування, демонстрування.
2. При проведенні семінарських та практичних робіт доцільно використовувати такий словесний метод навчання як інструктаж з поєднанням наочних методів навчання − ілюстрування та демонстрування.

Методи контролю

При вивченні дисципліни «Вступ до спеціальності» рекомендується використовувати таки методи і форми контролю:

1. Для контролю засвоєння лекційного матеріалу: письмові модульні контрольні роботи; поточне тестування; оцінка за індивідуальне навчальне завдання; підсумковий усний залік.
2. Для контролю і оцінювання семінарських та практичних робіт: поточне тестування семінарів, практична перевірка і оцінювання практичних задач.

Неформальна освіта

Неформальна освіта за темами курсу. Форми неформальної освіти: очна (тренінги, майстер-класи, семінари, майстерні тощо), дистанційна (дистанційні курси, семінари, конференції, вебінари).
Де здобути: неурядові установи, приватні особи, платформи дистанційного навчання, онлайн платформи (На Урок, Prometheus, EdEra тощо).
Оцінювання 0,5 бала за 1 год. навчання.

Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни.
Мінімальний пороговий рівень оцінки варто визначати за допомогою якісних критеріїв і трансформувати його в мінімальну позитивну оцінку використовуваної числової (рейтингової) шкали).
Форми поточного контролю:

- усна (індивідуальне, фронтальне, групове опитування, участь у дискусіях);
- захист презентації;
- письмова (тестування на платформі дистанційного навчання, вирішення ситуативних завдань, ІНДЗ, захист проектів);

Форма підсумкового контролю: іспит.

Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни
Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Оцінка за національною шкалою	**Оцінка за шкалою ECTS**	
	Оцінка (бали)	**Пояснення за розширеною шкалою**
Відмінно	A (90-100)	відмінно

Добре	B (80-89)	дуже добре
	C (70-79)	добре
Задовільно	D (60-69)	задовільно
	E (50-59)	достатньо
Незадовільно	FX (35-49)	(незадовільно) з можливістю повторного складання
	F (1-34)	(незадовільно) з обов'язковим повторним курсом

9. Політика оцінювання

● ***Політика щодо дедлайнів та перескладання****:* Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

● ***Політика щодо академічної доброчесності*****:** Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та підготовки практичних завдань в процесі заняття.

● Питання плагіату та академічної доброчесності регламентуються ЗУ «Про вищу освіту» та локально-правовими актами ЗВО: Правила академічної доброчесності у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича https://drive.google.com/file/d/1EzBsehqERCEzxJwWe-rz6_eTUFUBGv4o/view.

● Положення про виявлення та запобігання плагіату у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича https://drive.google.com/file/d/16eJk4gKG5oJII2ot4UeSq2_BSgadrPl_/view

● та Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича https://drive.google.com/file/d/1CB4AIMVXSAykF_CepI-k98GPc9E8KznQ/view

● ***Політика щодо відвідування:*** Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

● ***Політика щодо визнання результатів здобутих шляхом неформальної освіти:*** Відповідно до «Положення про взаємодію формальної та неформальної освіти, визнання результатів навчання (здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти, в системі формальної освіти) у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича (протокол No10 від 28 жовтня 2019 року)» (https://drive.google.com/file/d/1o0CFtXHLrgqS-T43aFun6blUvZO7Z0z1/view) допускається зарахування практичних занять, навчальних елементів та отримання додаткових балів при наявності сертифіката (свідоцтва, тощо) отриманого здобувачем у неформальній освіті (курси, тренінги) з вивчення тем охоплених змістовим наповнення курсу.

За умови проходження навчальних тренінгів на платформі Prometheus та інших фахових платформах виконання всіх завдань та отримання сертифікату, студент може отримати додатково 10 балів до підсумкової оцінки.

Рекомендована література

Основні джерела

1. Биржаков М. Б. Введение в туризм. СПб. : Герда, 36. Болонський процес. Хрестоматія. Херсон : Вид-во ХДУ, 2005. 276 с.

2. Кравець О. М. Конспект лекцій з дисципліни «Вступ до фаху» (для студентів 1 курсу всіх форм навчання напряму підготовки 6.020107 «Туризм») [Текст]. Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. Х. : ХНАМГ, 2011. 98 с.

3. Нечаюк Л. І. Готельно-ресторанний бізнес : менеджмент: навч. Посібник. К. : Центр навчальної літератури, 2006. 348 с.

4. Організація туризму : підручник. Х. : ХНАМГ, 2008. 541 с.

5. Victorii V. Yavorska, Nadiia V. Chyr, Andriy V. Melnyk, Ihor V. Hevko, **Oleksandra S. Chubrei,** Alexander V. Hryhoriev. Spatial analysis of natural reserve fund of the Zakarpatska Oblast. JOURNAL OF GEOLOGY, GEOGRAPHY AND GEOECOLOG. Дніпро, 2021. Вип.30(3). Journal home page: geology-dnu.dp.ua. Doi: 10.15421/11215501C. 597-606. (включено до бази Web of Science Core Collection).

6. V. Yavorska, K. Kolomiyets, V. Trigub, I. Hevko**, O. Chubrei.** Problems of formation of ecological networks for environmental safety of Odesa region/ Проблеми формування екологічних мереж екологічної безпеки Одеської області, IV International Scientific Congress SOCIETY OF AMBIENT INTELLIGENCE 2021 (ISCSAI 2021).

7. Підгірна В.Н., **Чубрей О.С.** Реформування української економіки в умовах кризи. Інфраструктура ринку. Електронний науково-практичний журнал. Випуск 30. Причорноморський науково-дослідний інститут економіки та інновацій. Одеса 2019. С. 62-64.

8. **Чубрей О.С.,** Зарубіна А.В., Голубець І.М. Ринок туризму: пандемічні проблеми та новітні перспективи. *Наукові перспективи.* Київ, 2022.Вип.1(19). С. 391-403.

9. Підгірна В. Н., Ячнюк М. О., **Чубрей О. С.** Особливості функціонування ринку туристичних послуг України на сучасному етапі // Achievements and prospects of modern scientific research. Abstracts of the 2nd International scientific and practical conference. Editorial EDULCP. Buenos Aires, Argentina. 2021. Pp. 549-555. *International Journal of Early Childhood Special Education (INT-JECSE),* 14(1): 39-51. DOI: 10.9756/INT-JECSE/V14I1.221006

10. **Чубрей О.С.,** Герецун І. В., Поліщук Б.О. Формування системи ефективного управління розвитком туристичної сфери м. Києва на сучасному етапі *The 11th International scientific and practical conference "New Challenges and Threats in Science"* (November 16-17, 2020) Pegas Publishing, Canada, Vancouver. 2020. P. 64–67.