

YouTube, Google и Facebook раскрыли рекламную выручку за 3-й квартал 2020 г.

Спойлер: они не бедствуют

Стали доступны отчеты компаний за 3-й квартал 2020 года. Marketing TECH изучил документацию трех американских гигантов и узнал сколько они заработали на рекламе.

1. B. Facebook отчитались:

- выручка от рекламы поднялась на 22%,
- рекламодатели заплатили социальной сети 21,2 миллиарда долларов,
- чистая прибыль по сравнению с прошлым годом выросла на 29%,
- доход компании составил почти восемь миллиардов долларов,
- в сумму дохода включены разовые налоговые вычеты - чуть более 9 миллионов долларов.

Этот результат достигнут несмотря на то, что большие бренды (Unilever, Coca-Cola, PepsiCo, Starbuck и т.д.) перестали размещаться в Facebook. [По их мнению](#) социальная сеть недостаточно активно борется с “высказываниями, разжигающими ненависть”. Специалисты Facebook пришли к выводу, что из-за пандемии ускорился переход торговли в онлайн и повысился спрос на рекламу. Поэтому в 2021 году рост выручки ускорится, т.к. онлайн торговля - крупнейший рекламный сегмент соцсети.

Помимо финансовых успехов Facebook рассказал в отчете о других достижениях.

- Ежедневно соцсетью пользуются почти два миллиарда человек.
- Число пользователей увеличилось с начала года на 12%.
- Со всеми сервисами компании, в (т.ч. Instagram, WhatsApp и Messenger) ежедневно взаимодействуют, примерно, два с половиной миллиарда человек.
- За год совокупный рост аудитории составил 15%.

Facebook делят с Google первые места на рынке мобильной рекламы в ежегодном [рейтинге](#) AppsFlyer. Соцсеть победила:

- по степени влияния в 79% категорий,
- по объемам рекламы в 82% категорий

2. Достижения YouTube:

- рекламные поступления выросли почти на 30%,
- видеосервис заработал пять миллиардов долларов.

Количество подписчиков у сервисов Music и Premium:

- 30 миллионов платных аккаунтов,
- 5 миллионов бесплатных промо.

Даже после летнего повышения цен, у YouTube TV более трех миллионов коммерческих аккаунтов.

Существенное улучшение финансовых результатов [связывают](#) с возвращением на платформу рекламодателей, ушедших в начале года из-за пандемии.

3. Показатели Google и Alphabet Inc

Google владеет YouTube, а сам входит в состав Alphabet. Поступления выручки от рекламы у Google выросла почти на 10%. Он получил 37 миллиардов долларов. Материнская корпорация Alphabet заработала на рекламе 46 миллиардов долларов.

Это на 14% больше, чем в прошлом году. Помимо успехов YouTube повышение доходов от рекламы Alphabet связывают с успешной работой сервисов Google Cloud и Play.

Таким образом, анализ отчетности показывает, что западные площадки, несмотря на кризисные явления в мировой экономики, увеличивают доходы с рекламы.

Российские [Яндекс и Mail.ru Group также отмечают увеличение](#) выручки от рекламы. О том, какими результатами могут похвастаться пять ведущих рекламных холдингов мира (Omnicom, Publicis Groupe, Havas Media Group, Interpublic Group, WPP) по итогам третьего квартала, можно узнать [из аналитики Marketing TECH.](#)