

flutter

Communiqué de presse,
Paris, le 6 novembre 2023

L'insurtech Flutter lève 3,5 millions d'euros avec l'assureur suisse Helvetia pour accélérer son développement



- **Flutter, l'insurtech française proposant une assurance auto au kilomètre, a réalisé un tour de table de 3,5 millions d'euros dirigé par l'assureur suisse Helvetia.**
- **Ce financement bénéficie également du soutien de figures proéminentes du monde de la tech et de l'assurance, dont Stéphane Treppoz, ancien PDG de Sarenza, Christophe Eberlé, fondateur du cabinet de conseil Optimind, le**

fonds Frenchfounders, Laurent Ritter, co-fondateur de Voodoo, et Adrien Montfort, co-fondateur de Sorare.

- **Au cours des 18 derniers mois, Flitter a réinventé l'assurance automobile avec une offre innovante et sur-mesure, triplant sa base de souscripteurs à plus de 30 000 clients en une seule année.**

Une assurance auto au kilomètre qui réinvente le secteur

Flitter se positionne comme l'alternative aux assurances auto traditionnelles. Sa force repose sur une offre d'assurance auto 100% digitale et un service client réactif, mais aussi sur sa promesse d'un prix juste, adapté à l'usage, pour un niveau de couverture parmi les plus élevés du marché.

Fondée par Hajer Gorgi, Jérémy Steinberg et Arnaud Dumora, Flitter a lancé début 2022 une première offre d'assurance au kilomètre qui a rencontré les nouveaux usages de mobilité des Français et participe directement à protéger leur pouvoir d'achat, avec des économies pouvant aller jusqu'à -50 % par an. Une proposition de valeur qui a permis à Flitter de trouver sa place dans un écosystème très concurrentiel.

La preuve : en 18 mois, l'insurtech a déjà séduit plus de 30 000 assurés.

En début d'année, Flitter a de nouveau innové en lançant une offre inédite d'assurance dédiée aux voitures connectées. Basée sur l'usage réel du véhicule, cette offre permet à toutes les voitures équipées d'un système de communication embarqué de se connecter à Flitter pour relever automatiquement leur kilométrage.

Un modèle rentable qui séduit les investisseurs

Le succès rencontré par Flitter lui permet de conforter la confiance de ses premiers investisseurs et d'en séduire de nouveaux. Ainsi, après une première levée lors de son lancement en janvier 2022 menée par Global Founders Capital, d'un montant de 2,5 M €, elle ouvre aujourd'hui une nouvelle phase de financement, à hauteur de 3,5M€.

Avec cette nouvelle levée, Flitter prévoit de doubler la taille de son portefeuille et d'atteindre la rentabilité dès 2024, ainsi que de recruter une vingtaine de talents pour renforcer ses équipes tech, opérations et service client.

Alors que les start-up éprouvent davantage de difficultés à financer leur modèle, Flitter prouve, avec ce financement, l'importance d'une stratégie de croissance saine et maîtrisée.

« Il y a 18 mois, nous sommes repartis d'une page blanche pour construire un modèle d'assurance plus efficient et adapté à nos nouveaux modes de mobilité. Nous avons toujours eu à cœur de garder une structure de coût maîtrisée, en utilisant la technologie pour automatiser nos opérations et rendre nos assurés autonomes dans la gestion de leur contrat. Aujourd'hui, plus de 30 000 assurés nous ont fait confiance et font de Flitter l'assurance la mieux notée du marché. Cette levée, et le soutien d'experts de l'assurance comme Helvetia, confirment que notre modèle est bien positionné pour remplacer celui de l'assurance auto traditionnelle », commente Jérémy Steinberg, cofondateur et CEO de Flitter.

Michael Wieser, Partner chez Helvetia Venture Fund ajoute : *« L'assurance auto représente un marché de 150 milliards d'euros en Europe, mais peu de nouveaux acteurs se sont positionnés pour innover face aux offres des acteurs traditionnels, et aucun n'a réussi à construire un modèle économique rentable. Flitter est bien positionnée pour réussir ce pari et devenir l'une des premières assurtechs à atteindre la rentabilité tout en conservant une croissance soutenue. »*

Dans les mois à venir, de nouveaux services verront également le jour pour simplifier encore l'assurance et répondre plus finement aux besoins des assurés au quotidien, avec l'ambition de devenir incontournable sur la verticale de l'assurance auto et des nouvelles mobilités.



Flitter en quelques chiffres

- 6M€ levés depuis sa création en janvier 2022
- 30 000 assurés
- 4,8/5 : NPS de Flitter sur Google par plus de 1300 avis

A propos de Flitter

Flitter est une assurtech française qui répond aux nouveaux usages en proposant une offre au kilomètre plus juste, simple et transparente.

Lancée en janvier 2022 par Hajer Gorgi, Jérémy Steinberg et Arnaud Dumora, Flitter s'adresse à la moitié des français qui roulent moins de 12 000 km par an pour leur offrir une couverture solide au meilleur prix, avec en moyenne 30% d'économies.

Flitter a levé 6 millions d'euros depuis son lancement et a déjà séduit plus de 30 000 assurés. S'appuyant sur une équipe d'une quinzaine d'experts basée à Paris, Flitter est disponible dans toute la France métropolitaine sur flitter.fr.

Retrouvez Flitter également sur LinkedIn (Flitter), Facebook (@FlitterAssurance), Instagram (@flitter_assurance).

Contact presse

Jihane Teretal

jihane@it-conseil.com

06 08 27 68 85