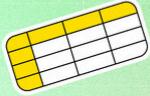


# Домашнее задание №4



## Визуализация данных



В этой домашке не будет совсем правильных и совсем неправильных ответов (разве что легкое — или не очень — нарушение тех правил, о которых мы говорили на уроке, и применение неуместных диаграмм, вроде круговой для динамики по месяцам).

Экспериментируйте, используйте разные инструменты (тем более что их арсенал у всех разный в зависимости от версии Excel — а у кого-то может быть и не Excel вовсе, а Google Таблицы) и типы диаграмм. Если для каких-то данных у вас есть сразу несколько идей, попробуйте реализовать все!

### Задание № 1. План-факт в кафе Штруделя

Штрудель прислал план по выручке своего кафе по месяцам первого полугодия (план в файле [«ДЗ 4 План кафе»](#)).

Возьмите данные по фактической выручке в кафе Штруделя из предыдущего задания (они есть и файле [«ДЗ 4 План кафе»](#) на отдельном листе, также вы можете их найти в файле предыдущей домашки) и проиллюстрируйте выполнение плана за первые 6 месяцев года любым способом.

## **Задание № 2. Визуализируем вовсю**

Скачивайте файл [«ДЗ 4 Визуализация»](#). Он в вашем распоряжении! На каждом листе есть самые разные данные. Ваша задача — сделать так, чтобы они понятно и выразительно «заговорили»: найти тенденции, показать динамику показателей, понять структуру и соотношения и отразить все это в визуальной форме. С помощью любых инструментов и диаграмм из тех, что мы обсуждали.

## **Задание № 3. Еще пара штрихов к форме заказа и прайс-листу**

Помните формулу, возвращающую стоимость со скидкой в форме заказа?

Давайте добавим внешнее представление: пусть строки в форме, в которых выполняются условия для скидки, будут автоматически заливаться любым цветом на ваш вкус (если в вашей таблице включено чередование строк, можно его отключить, чтобы оно не конфликтовало с этой заливкой и не было излишней «пестроты»). А на листе «Прайс-лист» придумайте способ визуально выделять те позиции, по которым остатки уже заканчиваются (меньше 10 единиц в наличии).