

Conjunto de ferramentas de mídia social da campanha #WeWomenAreWater 2022

Amplificar as propostas de soluções climáticas justas em relação a gênero, e a necessidade urgente de prover os recursos para realizá-las

Junte-se a nós, do Dia Internacional da Mulher (8 de março) ao Dia Mundial da Água (22 de março) para fortalecer as soluções climáticas justas de mulheres, meninas, pessoas trans, intersexuais e não-binárias em todo o mundo. A [segunda parte do Intergovernmental Panel on Climate Change's Sixth Assessment Report](#) (Sexto Relatório de Avaliação do Painel Intergovernamental acerca de Mudanças Climáticas, IPCC, na sigla em inglês), na semana passada, enfatizou que: **é preciso juntar conhecimentos científicos, indígenas e das comunidades, e ao mesmo tempo priorizar a justiça e a equidade, para soluções climáticas mais eficazes**. Essas soluções já existem, mas essas iniciativas não recebem financiamentos adequados. Além disso, as pessoas que as implementam também são as mais impactadas pelas mudanças climáticas e pela escassez de água, relacionada ao clima. Em vez disso, as instituições financeiras internacionais e os fundos para o clima investem em soluções para a crise climática que garantam os lucros das empresas enquanto impactam negativamente os ecossistemas críticos, e o acesso das pessoas à terra, à soberania alimentar e à água.

A partir de 8 de março, a Global Alliance for Green and Gender Action (GAGGA) e nossas parceiras publicarão histórias nas mídias sociais, ilustrando a **necessidade urgente de instituições financeiras internacionais e fundos pelo clima desviarem recursos de falsas soluções climáticas**, como grandes barragens, biocombustíveis e monoculturas de árvores, para **iniciativas lideradas pelas comunidades que abordam as mudanças climáticas e a escassez de água relacionada ao clima, ao mesmo tempo em que desafiam ativamente as desigualdades de gênero** — o que chamamos de “soluções climáticas justas em relação a gênero”. Também destacaremos casos em que a limitada segurança hídrica das comunidades apoiadas pela GAGGA é agravada pelo investimento contínuo na extração de combustíveis fósseis.

Soluções climáticas justas em relação a gênero, inclusivas e sustentáveis já existem em nível local – é hora de aproveitá-las. Junte-se à campanha para exigir que os financiamentos para ações pelo clima apoiem essas soluções climáticas transformadoras, lideradas por mulheres que priorizam as pessoas e o planeta em vez das mesmas soluções de sempre.

Poste, compartilhe e divulgue nossas demandas para que sejam amplamente conhecidas. [Clique aqui](#) para acessar o comunicado completo da campanha.

Veja, abaixo, **o calendário de postagens, mensagens de mídia social e link para ilustrações/imagens**. As ilustrações/imagens estão em Google Slides para que você possa adaptá-las de acordo com seu próprio contexto, incluindo a inserção de mensagens em seu idioma e logotipo. Embora a campanha global destaque apenas cinco casos, convidamos você a publicar suas próprias e relevantes histórias como parte da campanha.

Acompanhe a campanha no Facebook, Instagram e Twitter usando **#WeWomenAreWater** e **#LasMujeresSomosAgua**. Se tiver alguma dúvida, sinta-se à vontade para enviar um e-mail para a estrategista de comunicação da GAGGA, Rani Robelus, em GAGGAcommunication@fcmujeres.org.

Hashtags

É melhor incluir 1-2 #hashtags em todas as postagens e sempre usar **#WeWomenAreWater** ou **#LasMujeresSomosAgua**. Aqui estão algumas outras hashtags que você pode usar:

#WaterIsaHumanRight (#ÁguaÉumDireitoHumano)
#WomenClimateJustice (#JustiçaClimáticaeMulheres)
#WomenGenderClimate (#MulheresGêneroClima)
#ClimateFinance (#FinanciamentoparaoClima)
#GenderJust (#RelaçãodeGeneroJusta)
#ClimateAction (#AçãoPeloClima)
#ClimateJustice (#JustiçaClimática)
#Climate (#Clima)
#FalseSolutions (#FalsasSoluções)
#GenderJustice (#JustiçaemRelaçãoaGênero)
#FeministClimateJustice (#JustiçaClimáticaFeminista)
#JustTransition (#TransiçãoJusta)
#JustSolutions (#SoluçõesJustas)

8 de março: #IWD2022 #InternationalWomensDay (#DiaInternacionaldasMulheres)

#WomensDay (#DiadasMulheres) #IWD

14 de março: International Day of Action Against Dams and for Rivers (Dia Internacional de Luta Contra as Barragens e pelos Rios):

#RiversUniteUs (#RiosnosUnem)

#DayofActionforRivers (#DiadeLutapelosRios)

#Rivers4Biodiversity (#RiospelaBiodiversidade)

21 de março:: #InternationalDayOfForests (#DiaInternacionaldasFlorestas)

22 de março:: #WorldWaterDay (#DiaMundialdaÁgua)

No Twitter, marque-nos em [@GAGGA Alliance](#) que vamos retuitar sua postagem. Também pode marcar agentes, parceiros(as) e aliados(as) de financiamentos pelo clima.

Ilustrações/Imagens

Baixe a imagem da campanha para o cabeçalho do **Twitter (Twitter header)** [aqui](#).

Baixe a imagem da campanha para a foto de capa do **Facebook (Facebook cover photo)** [aqui](#).

[Clique aqui](#) para acessar a todos as ilustrações/imagens da campanha que podem ser personalizadas de acordo com o seu contexto e sua organização; inclua suas próprias mensagens relacionadas a mulheres, água e mudanças climáticas em seu idioma e insira seu logotipo. Você pode usar as mensagens do calendário de postagem abaixo ou as mensagens alternativas fornecidas na parte inferior deste documento.

Calendário de postagens

Link da história	Mensagem sugerida	Ilustração	Data e horário
Comunicado da campanha	Em #IWD2022, junte-se à nossa campanha, de 8 a 22 de março para amplificar as #soluções climáticas propostas pelas mulheres, meninas, pessoas trans, intersexuais e não-binárias em todo o mundo. Há muito tempo, instituições financeiras internacionais e fundos pelo clima têm investido em iniciativas que protegem os lucros das empresas (1/2)	Encontre a imagem aqui	8 de março Dia Internacional da Mulher

	Está na hora de: 🌱 #Desinvestir em falsas soluções climáticas 👊 Prover recursos para soluções climáticas #Justas em relação a Gênero Compartilhe nossas reivindicações para que o financiamento pelo clima apoie essas soluções climáticas transformadoras lideradas por mulheres que priorizam as pessoas e o planeta #WeWomenAreWater https://gaggaalliance.org/a-gagga-lanca-a-campanha-wewomenarewater-nosmulheressomosagua/ (Marque na imagem: @GAGGA_Alliance @theGCF @the_IDB @ADB_HQ @EIB)		
As mulheres restauram florestas de mangue no Delta do Níger	O Delta do Níger é a 3ª maior floresta de mangue do mundo, com capacidade para armazenar 4X mais carbono do que as florestas tropicais tradicionais, mas os manguezais podem desaparecer nos próximos 50 anos devido a derramamentos de óleo e a palmeiras nipa. Essas mulheres estão se mobilizando para enfrentar essas ameaças. 🌱 #WeWomenAreWater https://gaggaalliance.org/as-mulheres-restauram-florestas-de-mangue-no-delta-do-niger/ (Marque na ilustração no Twitter: @Shell @HYPREPNigeria @GAGGA_Alliance @lokiakawomen) Marque na ilustração no Facebook: @Lokiaka Centre)	Encontre a imagem aqui	10 de março,
As mulheres Magar usam o conhecimento indígena para mitigar	A pressa em adotar hidrelétricas em grande escala no Nepal tem um custo muito alto: a violação dos direitos indígenas. A remoção das comunidades indígenas de suas terras afetaria sua capacidade de	Encontre a imagem aqui	14 de março Dia Internacional

<u>os impactos das mudanças climáticas</u>	transmitir conhecimentos cruciais para a mitigação e a adaptação à crise climática. #WeWomenAreWater #DayofActionforRivers (#DiadeLutapelosRios) #RiversUniteUs (#RiosNosUnem) https://gaggaalliance.org/mulheres-magar-usam-o-conhecimento-indigena-para-mitigar-os-impactos-das-mudancas-climaticas/ (Marque na ilustração no Twitter: @ADB_HQ @EIB @GAGGA_Alliance @Tewaforwomen)		de Luta Contra Barragens, pelos Rios
<u>Mulheres da Dumagat usam produtos florestais não madeireiros para lidarem com a mitigação e a adaptação às mudanças climáticas</u>	As mulheres Dumagat desempenham um papel importante na gestão de produtos florestais não-madeireiros (como mel e frutas), fontes de subsistência, de alimento e de remédios. Uma barragem está ameaçando submergir esses Produtos Não Madeireiros (NTFPs, na sigla em inglês) e com eles o modo de vida da comunidade. #WeWomenAreWater https://gaggaalliance.org/mulheres-dumagat-usam-produtos-florestais-nao-madeireiros-para-mitigacao-e-adaptacao-as-mudancas-climaticas/ (Marque na ilustração no Twitter: @GAGGA_Alliance @ntfpep_ph @ntfp_ep @mwssro @NCIPipra @DENROfficial @dargovph (Marque na ilustração no Facebook: @NotByTimberAlone @MWSS Regulatory Office @National Commission on Indigenous Peoples @Department of Environment and Natural Resources (DENR) @StopKaliwaDam (Marque na ilustração no Instagram: @NotByTimberAlone)	<u>Encontre a imagem aqui</u>	17 de março
<u>Mulheres Qom mantêm floresta nativa no Chaco paraguaio</u>	O investimento do @theGCF no plantio de monoculturas de árvores, além de não ser uma solução para a crise climática, retira fundos que poderiam ser usados para preservar a soberania territorial das mulheres indígenas e suas comunidades, como a das mulheres Qom no Chaco paraguaio.	<u>Encontre a imagem aqui</u>	21 de março

	#WeWomenAreWater #InternationalDayOfForests https://gaggaalliance.org/mulheres-qom-se-organizam-para-preservar-seu-territorio-no-chaco-paraguaio/ (Marque na ilustração no Twitter: @theGCF @fmujeresdelsur @GAGGA_Alliance @CONAMURI @FinanceinMotion @Finnfund @EIB (Marque na ilustração no Facebook: @fmujeresdelsur @conamuri.paraguay)		Dia Internacional das Florestas
<u>Mulheres Maia Ch'orti' recuperam seus direitos territoriais e o acesso à água</u>	O povo Maia Ch'orti' cuida das florestas e das fontes de água nas terras em que vive há gerações. Enquanto os grandes agronegócios usam sua água para produzir biocombustíveis, as mulheres Ch'orti' encontram soluções alternativas. #WeWomenAreWater #WorldWaterDay (#DiaMundialdaÁgua) https://gaggaalliance.org/mulheres-maya-chorti-recuperam-seus-direitos-territoriais-e-o-acesso-a-agua/ (Marque na ilustração no Twitter: @TierraVivagt @GAGGA_Alliance @the_IDB @CABEI_Org @comundich (Marque na ilustração no Facebook: @TierraVivaGuatemala @comundich comundich)	<u>Encontre a imagem aqui</u>	22 de março Dia Mundial da Água

Mensagens de mídias sociais alternativas

Os gráficos podem ser adaptados ao seu contexto, e você pode inserir suas próprias mensagens relevantes para mulheres, água, mudanças climáticas e financiamentos pelo clima.

- A realidade agora: o financiamento pelo clima apoia os negócios como sempre. A realidade que queremos: financiamentos pelo clima apoiam soluções transformadoras lideradas por mulheres e comunidades de linha de frente.
- Apenas 0,01% dos financiamentos em todo o mundo apoiam projetos que abordam o clima e os direitos das mulheres – é preciso mais e melhores recursos para soluções climáticas justas em relação a gênero imediatamente.
- Desinvestir nas soluções que têm privilegiado os negócios, como sempre. Invista em soluções climáticas reais lideradas por mulheres que priorizem as pessoas e o planeta.
- Soluções climáticas justas, inclusivas e sustentáveis já existem em nível local – é hora de prover os recursos para realizá-las.
- A hora é agora de prover os recursos para as soluções transformadoras para o clima e para a água, lideradas por mulheres e meninas.
- Desinvestir em combustíveis fósseis, falsas soluções climáticas e agroindústrias que poluem nossa água. Investir em soluções climáticas justas em relação a gênero.
- Investir em soluções climáticas justas em relação a gênero e à água.
- Priorizar as demandas e a liderança de mulheres e meninas na ação climática transformadora.
- Abandonar as falsas soluções climáticas, investir em soluções justas em relação a gênero.
- Implementar soluções climáticas justas em relação a gênero agora, com a contribuição, consentimento e controle de mulheres, povos indígenas e comunidades locais.

- #ClimateChange e [#COVID19](#) estão trazendo à tona a necessidade de priorizar a segurança hídrica para TODAS as pessoas.