

META DESCRIÇÃO

O que aprendemos sobre a comunicação no trabalho em 2023 e quais são as tendências para o final do ano?

CHAMADA PARA AS REDES SOCIAIS

- Facebook/LinkedIn:

O que aprendemos sobre a comunicação no trabalho até agora?

Conheça em nosso último blog algumas das mudanças que vieram para ficar e quais as tendências para os próximos meses na comunicação interna das empresas e como elas impactam a rotina corporativa de todos os colaboradores.

Confira: [INSERIR LINK](#)

- Twitter:

Você já sabe como a comunicação no trabalho mudou e ainda vai mudar daqui pra frente? Propomos aqui uma discussão sobre o que aprendemos em 2023 e como será daqui pra frente.

Confira: [INSERIR LINK](#)

- Instagram

- FEED

CARD: Comunicação no trabalho : onde estamos?

Legenda: O que aprendemos sobre a comunicação no trabalho até agora?

Em nosso blog, você conhecerá algumas das principais tendências mais relevantes para a comunicação no trabalho. Baseadas no que aprendemos no ano de 2023 e como isso impactará a comunicação interna entre colaboradores daqui pra frente.

Clique no link da bio e confira!

STORIES

Confira nosso último blog post sobre o que aprendemos em 2023 sobre a comunicação no trabalho, como ela mudou e quais as tendências para o futuro.

Confira!

Título SEO: O que aprendemos sobre comunicação no trabalho em 2023

Título: Comunicação no trabalho : O que aprendemos no ano de 2023?

Comunicação no trabalho: O que aprendemos no ano de 2023?

Com o advento da pandemia e todos os desafios que acompanharam essa transição para o “novo normal” das empresas, a comunicação no trabalho passou por várias mudanças. Os meios de nos comunicarmos evoluíram e se adaptaram de acordo com as necessidades que esse momento tão delicado impôs.

Mas ainda assim, a busca por soluções mais fiáveis para a comunicação interna e externa nas empresas continua.

Em 2023, a importância da comunicação no ambiente de trabalho foi mais impactante. Pois já estamos no terceiro ano desse novo panorama mundial e muitas empresas já se adequaram totalmente ao home office ou às jornadas híbridas de trabalho e ainda tem aquelas que estão voltando às rotinas pré-pandemia com trabalho presencial.

Vamos entender melhor o que mudou e o que ainda irá mudar daqui pra frente.

Neste post, você confere:

[Tendências que transformaram o meio de comunicação em 2023](#)

[Mudanças que vieram para ficar na comunicação interna](#)

[Quais temas abordar para melhorar a comunicação interna?](#)

[Como engajar os colaboradores](#)

Tendências que transformaram o meio de comunicação em 2023

Um dos maiores desafios para a comunicação no trabalho hoje foi a necessidade de uma adaptação rápida para um modelo cada vez mais digitalizado e dinâmico. O uso dos messengers tornou-se indispensável para empresas que precisam de interações constantes entre seus colaboradores.

Um fenômeno que forçou muitos desses colaboradores a se atualizarem o mais rápido possível para esse novo paradigma, e essa atualização “forçosa”, em muitos casos, não é recebida com muito entusiasmo.

Uma resistência às mudanças é uma reação um tanto normal, principalmente quando nos referimos a algo que já permeia nossas rotinas. No entanto, poder promover uma nova prática que irá facilitar os processos internos e a comunicação entre as equipes deve ser incentivada.

Conseguir unir estratégias de comunicação que vão melhor atender as necessidades dos colaboradores em home office ou em formatos híbridos de trabalho, pode ser sim um desafio, mas ainda assim, deve ser promovido e reforçado.

Sem dúvidas, uma das prioridades atualmente é de fato saber propor essas novas formas de comunicação de forma que sua ação possa ser compreendida mais facilmente por todos os envolvidos, independente de como sejam suas jornadas de trabalho, home office, híbridas ou até mesmo presenciais.

Reformular os canais internos para que a comunicação entre os colaboradores e departamentos seja mais fiável e fluida é uma tendência que, apesar de ter surgido com o início da pandemia, deve continuar de agora em diante.

Hoje, a prática da [comunicação interna](#) assumiu um papel muito mais iminente para a viabilização de estratégias de negócios. Visto que a integração entre os departamentos deve, acima de tudo, promover uma cultura organizacional muito mais participativa entre todos.

Para tanto, orientar todos os colaboradores sobre como utilizar essas novas ferramentas de comunicação de forma correta, seja em qualquer formato de trabalho, é fundamental para

garantir que não haverá problemas de má comunicação. Pois, neste novo paradigma, todos estaremos sujeitos a uma corrente constante de informações a cada momento.

Por exemplo, os canais internos devem ser usados exclusivamente para a viabilização das estratégias de negócios e a comunicação entre colaboradores, departamentos e clientes. A partir do momento em que esses canais são usados para outros fins, problemas de comunicação e de organização podem vir a ocorrer e impactar negativamente as operações de uma equipe ou até mesmo de um departamento inteiro.

Portanto, é papel dos líderes de equipe se assegurar de que esses canais estejam sendo usados da maneira adequada. Também reforçando a relevância da participação de todos para que a experiência geral dos colaboradores seja a mesma, independente de seus formatos de trabalho.

Reuniões e eventos corporativos, sejam presenciais ou remotos, devem manter o mesmo ritmo e importância para aqueles que participam.

Esses são apenas alguns dos desafios que as empresas tiveram de enfrentar e se adaptar no decorrer dos últimos anos. Porém, a necessidade de evolução para acompanhar essas tendências continua sendo uma constante para o mundo corporativo.

Saber utilizar dessas novas estratégias e ferramentas, não só para uma rotina organizacional mais coesa, mas também para garantir um melhor atendimento aos seus clientes, é imperativo para se manter competitivo e relevante no panorama dos negócios de hoje em dia.

Mudanças que vieram para ficar na comunicação interna

Um dos fatores mais relevantes para esse novo panorama da comunicação é a necessidade da uniformização e unificação dos canais internos, assim como a facilitação do acesso aos canais externos.

Os departamentos operacionais também devem ser levados em consideração, da mesma forma que stakeholders que não estejam ligados diretamente aos canais internos da empresa.

Então, é imprudente relevar a importância das áreas operacionais que estão ativamente

gerando valor e receita para sua empresa. Portanto, a adoção de ferramentas que possam de fato facilitar a comunicação com colaboradores operacionais é fundamental.

Dessa forma, o foco em manter uma mensagem que possa ser distribuída efetivamente para todos os departamentos de maneira uniforme é uma prioridade. Mesmo que para isso seja necessária a diversificação dos canais de comunicação interna. Pois, tanto os colaboradores que trabalham com computadores ou em seus celulares devem sempre estar igualmente conectados e informados.

Quais temas abordar para melhorar a comunicação interna?

De acordo com gestores de equipes de comunicação interna, a coesão entre os objetivos e as estratégias da empresa é imprescindível, mas ainda devem estar relacionados a temas que sejam de fato relevantes.

Dentre eles, diversidade e inclusão, compliance, inovação, [ESG \(Governança Ambiental, Social e Corporativa\)](#) e [saúde organizacional](#), figuram como os temas mais importantes a serem abordados de agora em diante e a serem incluídos nas agendas das empresas.

Sendo que, sua finalidade não é apenas tida como um papel social, mas também visa a formação de lideranças mais comunicativas e aptas a apoiar seus times de maneira mais efetiva e ainda manter uma cultura de comunicação mais simplificada e funcional.

Como engajar os colaboradores

Implementar essa nova cultura estratégica e organizacional pode ser um desafio, principalmente no caso dos colaboradores que estejam em home office ou passem longos períodos longe do escritório. Por isso, saber engajá-los nesse novo cenário pode demandar mais atenção do que em outros casos.

Valendo ressaltar ainda, o foco deve ser na inclusão de todos, a fim de assegurar que a mesma mensagem esteja de fato à disposição de todos os departamentos e colaboradores. Evitando assim desentendimentos que possam ocorrer por falta de organização ou coesão.

A adoção de plataformas e apps de comunicação mais abrangentes, como messengers e WhatsApp, também podem facilitar todo o processo de comunicação interna.

Essas implantações priorizam a comodidade e o bem-estar de todos, independente dos

formatos de trabalho de cada colaborador. Dessa forma, a consequência é a maior flexibilidade e dinamismo na hora de entrar em contato com departamentos ou funcionários distintos.

Mas, para chegar a esse ponto, é importante lembrar a participação ativa dos líderes de equipe para auxiliar os colaboradores que ainda tenham dúvidas ou ainda estejam resistentes às [mudanças da comunicação em suas rotinas](#).

Facilitar o diálogo entre as partes e tornar todo o [processo mais humano e colaborativo](#) será um grande facilitador para todos os envolvidos. Assim, o engajamento por parte dos colaboradores, até mesmo aqueles que ainda possam ter um pouco de dificuldade a princípio, será gradativo e a incorporação dessas práticas em suas rotinas será muito mais natural.

Para saber ainda mais sobre como aplicar melhores estratégias de comunicação interna e evitar falhas que possam ocorrer durante o todo o processo, confira nosso post sobre as [consequências que a má comunicação pode ter na reputação de uma empresa](#).

CTA - Entre em contato