

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОМУ ВОСПИТАНИЮ В УЧРЕЖДЕНИИ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Макаревич Н.А.

*ГУО «Дошкольный центр развития ребенка №1 г. Могилева», г. Могилев,
Республика Беларусь*

В Республике Беларусь создана и активно действует система гражданско-патриотического воспитания обучающихся. Согласно Кодексу Республики Беларусь об образовании задачей воспитания в учреждениях образования является «формирование гражданственности, патриотизма и национального самосознания на основе государственной идеологии [1, с.12].

Модернизация образования требует от учреждений дошкольного образования использования средств гражданско-патриотического воспитания, адекватных современным реалиям. По мнению ученых, гражданско-патриотическое воспитание подрастающего поколения в условиях информатизации образования требует перехода от традиционных методик к использованию информационных технологий, расширения информационного пространства педагогов и обучающихся, создание качественных информационных ресурсов по данному направлению [2].

Традиционные формы, методы и средства гражданско-патриотического воспитания сегодня успешно сочетаются с инновациями в данном направлении, важное место среди которых отводится медиаресурсам.

Информационно-коммуникационные технологии – это инструмент, который не заменяет, а дополняет и расширяет возможности традиционной системы обучения. Это новое мощное средство развития детей, формирования разносторонне развитой личности.

В государственном учреждении образования «Дошкольный центр развития ребенка №1 г. Могилева» реализуется инновационный проект «Внедрение модели формирования социально-гражданских компетенций, обучающихся на основе создания и реализации туристско-краеведческих медиапутешествий», актуальность которого обусловлена значимостью проблемы формирования социально-гражданских компетенций у воспитанников и внедрением в образовательную практику информационно-коммуникационных технологий.

Выбор форм и методов обучения с использованием информационно-коммуникационных технологий определяется педагогическими работниками самостоятельно, на основе требований учебной программы дошкольного образования к формированию представлений и умений у воспитанников с учетом их возрастных и психологических особенностей.

В рамках реализации инновационного проекта субъекты инновационной деятельности углубят знания об историческом, культурном и природном наследии Беларуси, малой Родины, о способах укрепления и сохранения народного достояния, исторических ценностей, природы и окружающей среды.

Основная идея инновационного проекта состоит в формировании социально-гражданских компетенций у воспитанников через их включение в активную, социально значимую туристско-краеведческую деятельность в процессе использования в образовательном процессе медиапутешествий по родному краю. Включаясь в социально значимую практическую деятельность по изучению родного края, воспитанники получают стимул к дальнейшему изучению малой Родины и родного края в целом, осваивают принципы общения и навыки социального взаимодействия.

Одним из ведущих походов к построению содержания учебной программы дошкольного образования выступает компетентностный подход, согласно которому основным результатом деятельности учреждения дошкольного образования становится не система знаний, умений и навыков сама по себе, а набор ключевых компетенций. Компетентность – есть результат не только образования, но и влияния семьи, социума, культуры и, что чрезвычайно важно, – самого субъекта. Социально-гражданские компетенции проявляются в социальных чувствах, содержанием которых является любовь к Отечеству, готовность подчинить его интересам свои частные интересы, гордость за достижения и культуру своей Родины, идентификация себя с другими членами гражданского общества, уважение к другим народам и странам, к их национальным обычаям и традициям, стремление участвовать в демократических процессах, способность принимать на себя ответственность, участвовать в выработке совместных решений. Начинать работу по формированию социально-гражданских компетенций необходимо с дошкольного возраста.

Как показал анализ учебной программы дошкольного образования и образовательных возможностей медиаресурсов, туристско-краеведческие медиапутешествия применимы в рамках изучения особенностей и природных богатств родного края, национальной архитектуры, памятных мест поселка, города, столицы, достопримечательностей, исторических памятников, ведущих отраслей производства, промышленности, сельского хозяйства.

Использование в образовательном процессе медиапутешествий позволит обеспечить наглядность, облегчит процесс зрительного восприятия и запоминания информации при помощи ярких образов, повысит интерес к изучаемому материалу, будет способствовать формированию социально-гражданских компетенций у детей дошкольного возраста.

Понятие «медиапутешествие» как одного из медиаресурсов, его структура, этапы и условия реализации рассматриваются в трудах Н.А. Барановой, А.С. Галченкова, А.В. Шарикова и др. Медиапутешествие – это виртуальное путешествие, основанное на различных видах данных (текстовое сообщение, звуковая и визуальная информация – графика, видео, анимация). Медиапутешествие может включать панорамные снимки, видеофайлы, аудиофайлы, карты, планы, ссылки, всплывающие окна, подсказки, текстовую информацию, различные спецэффекты.

В учреждении дошкольного образования могут применяться образовательные и познавательные медиапутешествия. Образовательное медиапутешествие – это электронный продукт, который состоит из трех компонентов: справочно-информационного (видеоэкскурсия или мультимедиаэкскурсия, сопровождающаяся видеоизображением и аудиоинформацией), интерактивного (позволяющего зрителю управлять скоростью, формой подачи информации, углубляться в подробности или, наоборот, рассматривать отдельные моменты поверхностно) и контрольно-диагностического (позволяющего проверить уровень осмысления и усвоения информации).

Образовательные медиапутешествия отличаются от виртуальных туров и экскурсий, предлагаемых в сети Интернет, возможностью просмотра офлайн; обязательным наличием заданий, тестов, опросников и др., позволяющих оценить уровень понимания и усвоения материала. Познавательные медиапутешествия используются как дополнительный материал, позволяющий углубить знания по определенной теме, могут использоваться обучающимися и другими лицами для изучения вне учреждения образования.

Этапы подготовки медиапутешествий практически совпадают с этапами проектной деятельности: на подготовительном этапе, исходя из

содержания учебной программы дошкольного образования, педагоги-новаторы определяют тему и цель медиапутешествия, затем объект (объекты), составляют маршрут, собирают предварительную информацию об объекте, определяют временные рамки и ведущих (взрослый, ребенок, голосовое, текстовое сопровождение), составляют текст презентации объекта.

На практическом этапе осуществляется сбор материалов, который может осуществляться как в рамках организации реальных экскурсий, так и в виртуальном режиме (на данном этапе существенную помощь оказывают Интернет-сайты, виртуальные архивы, электронные библиотеки, виртуальные карты, блоги и форумы, где можно найти фотографии, разнообразные коллекции электронных документов); производят анализ и обработку материалов; оформление медиапутешествия, либо съемку и монтажные работы по созданию медиапродукта.

На заключительном этапе представляются результаты деятельности. Участниками инновационной деятельности были созданы медиапутешествия по темам «По страницам Красной книги: животный и растительный мир Могилёвской области», «Медиапутешествие по сельскохозяйственным объектам Могилевской области», «Зоосад и его обитатели», «Необычные памятники в городе Могилеве», «Путешествие в город мастеров», «Могилев. Ратуша», «Путешествие по Республике Беларусь», «Декоративно-прикладное искусство Могилевской области».

Педагогические работники учреждения используют медиапутешествия как в специально организованной деятельности, так и в нерегламентированной деятельности воспитанников. Это помогает разнообразить и обогатить образовательный процесс, сделать образовательную деятельность динамичной, информативной, интересной и современной.

Библиографический список

1. Кодекс Республики Беларусь об образовании. Минск: Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь, 2011. 400 с.

2. Царик И.А. Гражданско-патриотическое воспитание подрастающего поколения в условиях информатизации общества [Электронный ресурс] Режим доступа : http://www.adu.by/images/2018/11/Grajd_patriot_vospitanie_v_usloviyah_inform_obschtstva.pdf. (дата обращения: 27.02.2022).