

MATERIA: ETICA PROFESIONAL 6TO



Profe: Benitez Alejandra

Temas

1-

Moralidad y ética

La moralidad se refiere a las normas y valores sociales que guían a las personas y su interacción con el prójimo, las comunidades, y su entorno. En todos estos tipos de interacción hay valores importantes en juego; reglas y normas para proteger estos valores; deberes implícitos en las funciones y posiciones sociales que pueden fomentar estos valores y promover estas reglas; y virtudes humanas o capacidad que nos permiten actuar en consecuencia. Estos factores morales están normalmente relacionados con prácticas religiosas y estructuras de poder social.

La ética es un análisis sistemático y crítico de la moralidad, de los factores morales que guían la conducta humana en una determinada práctica o sociedad. Como la pesca representa una interacción entre personas y el ecosistema acuático, la ética de la pesca se refiere a los valores, reglas, deberes y virtudes pertinentes al bienestar de las personas y el ecosistema, proporcionando un análisis normativo crítico de las cuestiones morales en juego en ese sector de las actividades humanas.

2- VALORES

Los valores éticos son principios que guían el comportamiento de las personas y que ayudan a distinguir lo bueno de lo malo. Son esenciales para la convivencia en sociedad y para alcanzar el máximo potencial personal y social.

Estos 10 valores se presentan a continuación con sus respectivos significados.

Respeto. ...

Compromiso. ...

Tolerancia. ...

Profesionalismo. ...

Responsabilidad. ...

Sentido de pertenencia. ...

Confianza. ...

Equidad.

3- ETICA PROFESIONAL

La ética profesional es un conjunto de valores y principios que orientan el comportamiento de los profesionales en el ámbito laboral. Estos valores y principios ayudan a los profesionales a tomar buenas decisiones y a establecer un estándar de conducta que asegure que sus acciones sean legales y moralmente correctas.

La ética profesional se basa en valores universales como la honestidad, el respeto, la justicia y la responsabilidad. Su objetivo es privilegiar el bien común por sobre los intereses particulares de cada trabajador.

Los códigos de ética profesional pueden ser obligatorios o voluntarios, y pueden ser aplicados por miembros de gremios y colegios profesionales, o por empleados de empresas, compañías y organizaciones.

Algunos ejemplos de códigos de ética profesional en diferentes profesiones son: Abogados, Periodistas, Médicos, Asesores financieros, Profesores.

#El código de ética profesional, también conocido como código deontológico, es un documento que establece las normas, criterios y valores que se deben seguir para ejercer una actividad profesional.

El código de ética profesional:

Define los límites de lo aceptable en el ejercicio de una profesión

Ayuda a los profesionales a actuar con rectitud y a abordar los problemas

Guía el buen desempeño profesional

Ayuda a mantener la ética y la moral en el ámbito profesional

El incumplimiento de un código de ética profesional puede acarrear sanciones, suspensiones, rechazo entre los pares profesionales, o el despido.

4- COMPETITIVIDAD PROFESIONAL

La competitividad profesional es la capacidad de un individuo para desenvolverse en el ámbito laboral de manera exitosa, aceptando retos, superándose y buscando constantemente el aprendizaje.

Algunas características de un profesional competitivo son: Ser proactivo, Tener confianza en sí mismo, Tener tendencias al liderazgo, Establecer metas realistas, Cumplir las metas de manera correcta.

Una competitividad laboral saludable puede ser una herramienta valiosa para el éxito empresarial. En un ambiente de competitividad saludable, los empleados se enfocan en su crecimiento personal y en mejorar su desempeño en beneficio de la empresa.

La competitividad empresarial puede dividirse en tres tipos: Competitividad estructural, Competitividad económica, Competitividad sistémica.

Una empresa competitiva se preocupa por su impacto ambiental, social y ético, lo que puede influir en la percepción de la marca y la preferencia del consumidor.

5- GENERACIONES

Las generaciones según los años de nacimiento son:

Generación Silent: Nacidos entre 1928 y 1948

Baby Boomers: Nacidos entre 1945 y 1964

Generación X: Nacidos entre 1965 y 1981

Generación Y o Millennials: Nacidos entre 1982 y 1994

Generación Z o Centennials: Nacidos entre 1995 y 2009

Generación Alfa: Nacidos entre 2010 y la actualidad

Sin embargo, no hay una exactitud oficial en los años que engloban cada generación.

Dependiendo de los demógrafos o investigadores consultados, los años pueden variar.

Por ejemplo, el Centro de Investigación Pew describe a la generación Z como los "pos-millennials" y afirma que aquellos que entran en esta categoría nacieron de 1997 en adelante.

-trabajo

1-Realiza un código para un profesional técnico agropecuario

2- realiza un cuadro comparativo de las distintas generaciones con ejemplos de los diferentes características.