

你的無料不是無料

談魔道圈特產：交換無料

前言

自去年7月起，我因為《魔道祖師》動畫一腳掉進魔道坑，在一週內補完小說原著（天知道我看書速度也能這麼快）。動畫追了、小說看了、廣播劇聽了、周邊買了，至今也在坑裡畫二創快一年了，暫時還沒有要出坑的跡象XD 在《魔道祖師》之前，我其實並沒有看耽美小說的習慣，這部作品讓我踏入了一個新世界，同時也因為它「特殊」的規則讓我開了不少眼界。

（慣例的前言模板）筆者本身混同人圈、同人場已逾十年，正職為藝術工作者，並同時於學界進行「漫畫及動畫產業」之研究。

魔道的二創前提：禁止商業利用

我入坑時聽聞《魔道祖師》版權方，晉江文學城禁止本作同人二創作品的商業利用，同人場上的《魔道》衍生作品僅能用「免費索取」及「交換」的方式發放／取得。

在8月的CWT49，我因為滿腔基血停不下來（？）發行了第一款魔道無料周邊——「花式綁老祖無料書籤卡」，擺放在攤位桌面上無條件免費索取，並且每張卡配一條紅繩，你能親手為夷陵老祖綁上髮飾（攤位也提供代綁服務）。



到了CWT50、CWT51，我已經累積了一定數量的塗鴉，便集結發行了兩本插畫集——《雅騷集》和《雅騷集·二》。這兩本因為製作成本的因素數量比較稀少，需要用一些小東西（自製作品或零食）來交換。



因為我本人懶惰，所以來攤索取「魔道無料」的條件堪稱隨便（但證件是絕對仔細查核的，本攤一向如此）。但在《魔道祖師》原作所屬的中國大陸，同人場上的「魔道無料」交換條件千變萬化，從審核原作／廣播劇／實體書的訂閱或購買紀錄、晉江平台上的投雷（斗內）金額、關注特定人士的微博、不看特定CP衍生作品、從未做過特定主題發言……等都有。

然，在這麼複雜的前提下取得的「無料」，它真的還是「無料」嗎？

「無料」的所指

台灣同人場上常見的「無料」是外來的日文詞彙，意指「免費」、「For free」。一般標示「無料」的作品都放在桌面上讓不特定人士自由索取，形式多半是低成本的名片、酷卡、傳單、影印小報等紙製品，上一節提到的「花式綁老祖書籤卡」就是這層意義上的無料作品。（相同概念下產生的衍生詞還有收費便宜的「小料」。）

然而在有商用禁令的魔道創作圈中，所有的衍生周邊、刊物都是非現金交易，因此作者們經常將魔道衍生物稱為「魔道無料」，但這些「無料」的含意其實是「非賣品」、「Not for sale」。也就是說，魔道圈中的「無料」詞意已經發生了質變。經過昨日友人J的誤解事件後，我們也意識到這種所指並非常態，需要更嚴謹地使用，避免溝通上的誤會。因此本文中將以「無料」稱呼一般意義上的免費索取物，以「魔道無料」稱呼魔道圈中衍生創作物。

「無料」的意義

「無料」存在於同人場上的用途多是宣傳、推廣，因此通常不限制受眾，意即所有來參加活動、經過攤位前的同好皆可索取。圈外同好可能因無料對一陌生主題感興趣，進而被推坑。

然而如第一節所述，「魔道無料」的索取通常有所設限，必須達成創作者指定的某些基本條件才具備索取資格。在有限制特定族群受眾的情況下，魔道無料的「圈內同好交流」意義其實遠大於「對圈外推廣」。或許這也是在2019年，《魔道祖師》初版原著已完結逾三年的今天，CWT、ICE等同人活動中參與該主題創作的攤位依舊佔少數的原因之一：推廣上的困難。

其實綜上所述、說直白點，筆者認為「魔道無料」並非真正意義上的「無料」，而且它也並非完全「無商用」——它從生產、陳列，到索取的過程中，可能存在著各種型態的「交易」。本文我們主要討論最末端的發放／索取行為。

非賣品的交易型態

首先「交換」這一行為，其本身的意義就是「以物易物」或「勞力易物」；再來「有條件的交換」，則表示我們已經默默地在心中為我們所做的魔道無料附加了「一定的價值」。拿我自己舉例，我在CWT51發行《雅騷集·二》前，在宣傳嘆中發表了這段文字：

「...小聲說一下...《雅騷集·二》的製作其實滿艱辛的，修稿就不說了，比上一本又多了些頁數、全彩數位印刷，然後應該有些人知道這本曾經因為無碼被印刷廠退過一次稿XDDD 但我還是堅持要無碼。（...我設的門檻已經很低了吧...神仙眷侶的美好愛情值得你們至少灑一包糖（或泡麵），就當作是贊助我接下來熬夜寫論文的慰藉啦巴托 [同志握手]」——[via](#)

這段文字我其實還算明確地表達了兩個意思：（1）這本書的製作成本頗高；（2）請欲索取的讀者自主衡量一下這本書的價值。而大家也get到我的意思了，所以這一場我得到了大量到現在還沒嗑完的泡麵、零食和精神糧食（再次感謝大家🙏）。

這裡我要再坦誠一點：因為早已存在這樣的意識，所以我在ICE6前利用我自己的宣傳嘆進行了一場小小的社會實驗。在「[《雅騷集》和《雅騷集·二》這場各加印10本](#)」這嘆中，我請欲索取的讀者自行帶圖描述自己想用來交換的物品，意圖使讀者們能互相觀摩、約束，拿合理的東西來交換。簡單來說，這是一個「在市場中公開討價還價」，或者「摸著良心自由定價」的概念。

這場小型社會實驗有沒有出現什麼有效樣本？有。

昨天活動中，一位熟識的友人S到攤上找我，並描述道：「我很想要！但我看到上面太太們拿出來的東西這麼豐富就退縮了.....」其實我的本意也並不是要刁難各位讀者，但當我訂下這個遊戲規則時，難免有些人被我簡單粗暴地剔除掉了，可能只因為他們具有「對其他讀者要公平」的強烈意

識。相信我，這種情況我也不樂見。（當然這位朋友最後有拿到我的贈書，這就是靠關係的黑箱作業，厂厂）

在一般的市場機制中，沒有晉江禁令的前提下，有個更簡單的方法能達成對作者和其他讀者都公平的交易，那就是「定價」。

我們再看看中國大陸的魔道無料要如何索取。

變相甚至畸形的交易型態

第一節中提到的「審核原作／廣播劇／實體書的訂閱或購買紀錄」、「晉江平台上的投雷（斗內）金額」、「關注特定人士的微博」、「不看特定CP衍生作品」、「從未做過特定主題發言」等，都算是在中國交換魔道無料常見的基本條件，而且經常複數同時出現。

上週末，我們親愛的冷爭妍太太在微博上公開發表了「[反對過高投雷的索取條件](#)」，大家有空可以連同評論一起看看。簡言之，現在中國大陸的魔道圈中有些交換條件是達成難度較高的，例如我們透過評論瞭解，曾經出現過「活動現場給作品投雷人民幣¥300元」的要求。

雖然這人民幣¥300元並非進到同人創作者的口袋，但我得知後還是不禁會想：這玩意兒真的還是「無料」嗎？人民幣¥300元我似乎能買九本簡體版商誌《無羈》¹了吧（懷疑人生）……老實說就算我自己有點存款，可能還是會被這樣的交換條件勸退吧。然而若把「魔道無料」當成一般有價商品來看，將作者工資、製作成本、活動報名費用、交通成本、住宿成本……等一併衡量，好像又「物超所值」。

後來我也瞭解到：高投雷的確是在設置一道經濟能力門檻，初衷是為了防止網路上的不道德「倒賣」（低進高賣）。中國大陸有許多不肖人士會上網抬價販賣免費索取的商品（此現象不限於魔道圈），部份同人創作者認為：若索取的讀者具備較高的經濟能力，應該就不至於缺錢到上網抬價販賣。然而事實可能不然。

由於「倒賣」的現象不限發生於魔道圈，我們應該將它抽離魔道圈的框架來看。市場上什麼樣的商品最容易被抬價、炒作呢？物以稀為貴，答案是「稀有的東西」。我本身在藝術產業工作，所有藝術品都具有一定的版數（發行量）就是這個道理，藝術品轉手的交易價格幾乎是翻倍成長的。

晉江禁令使魔道的同人衍生作品自然地落入了這個圈套，成為了具備「稀有性」的潛力商品，我想這才是魔道無料被上網倒賣的真正原因。而索取門檻設得越高則代表取得難易度越高，倒賣者就能標上更高的價格，從此陷入惡性循環的窘境。（然而中國非市場經濟國家，人民對於市場的概念可能比我們要薄弱許多。）

¹ 5/27更正：簡體版商誌《無羈》定價人民幣¥33元，昨天筆者筆誤，經友人提醒修正。

因此冷爭妍太太對「高額投雷」現象所發表的看法及後顧之憂，我認為是有其道理的。

無定價 ≠ 無價值

上面舉了這麼多例子，其實魔道圈內的我們都不能否認：「魔道無料」即便無法定價，它也並非全是「無價值」的存在。相反地，若我們連同作者的時間、心力等無形成本一併考慮，有些魔道衍生作品的真實價值可能遠超出你的想像（其他主題作品當然也同理）。

我認為發放真正的「無料」的確需要一些公益精神，並且不該過度限縮受眾，才能達到其傳播、推廣的目的。然而魔道圈的現況是：許多同人創作者（包含我）正在製作的其實是「作品」、「禮品」、「交流品」，並非真正意義上的無料。（我偶爾聽到魔道太太稱自己的心血為「無料」其實還滿心疼的。）

你們有看見我上週為Lofter「觀鏡」活動製作的紀念作品集嗎？沒有的話，我現在就讓你們看看

↓↓↓



封面的繪圖（by明燁）、設計、選紙，以及那個在有限成本內努力達成的假燙金工藝……

我可說不出口它是無料！！！（／＼＼）／～＝

因此我們不妨大方地承認、擁抱自己創作的價值，即使現況下的魔道衍生作品因晉江禁令尚不能夠定價商用，讀者依舊有一些方法能為喜歡的作者們打call，例如零食投餵、認真回饋作品心得、平日裡的嘜幣贊助……等。

其實我對「魔道同人衍生作品禁止商用」這件事還有更多的想法，過幾天[再開篇](#)談談吧！

(´▽`♡)`"