

LA RED SOCIAL FACEBOOK COMO MEDIO DE DIVULGACIÓN EN LA COMUNIDAD- INESAFISTA

DOCENTE RESPONSABLE:

YESSICA CORRALES(LÍDER)
EVER MANUEL SALGADO BENÍTEZ
MIGUEL FELIPE HERNÁNDEZ ARTEAGA
JOSÉ GERMÁN RAMOS ROMERO
JORGE VILLADIEGO
JUAN CARLOS RUIZ MIRANDA
JOSÉ DAVID SIERRA MORENO

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA
CHINÚ - CÓRDOBA
2023**

IDENTIFICACIÓN DEL PLANTEL

INSTITUCIÓN: SAN FRANCISCO DE ASÍS
DEPARTAMENTO: CÓRDOBA
MUNICIPIO: CHINÚ
NATURALEZA: MIXTO
CARÁCTER: OFICIAL
JORNADA: MATINAL
CALENDARIO: A
NIVELES: Básica primaria y Secundaria y Media
NÚCLEO:
CÓDIGO DANE:
TOTAL ALUMNOS:
RECTOR:
COORDINACIÓN DEL PROYECTO : EVER SALGADO
JESSICA CORRALES(ACTUALIZACIÓN)

1. INTRODUCCIÓN

Las nuevas tecnologías se han instalado de tal forma y a tal velocidad en nuestras vidas que hoy no concebimos nuestra existencia sin el correo electrónico, el WhatsApp, las redes sociales, o los buscadores. Vivimos en la era digital, por ello, los alumnos de la actual Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato, tienen que adquirir una alta competencia digital, porque van a vivir en un mundo infotecnológico. Esto no plantea ningún problema teórico, y los prácticos son fáciles de resolver, incluido el hecho de que los alumnos sean nativos digitales y sus profesores inmigrantes digitales (Marina 2012), pero tendremos que estar muy atentos al uso que hacen de estas tecnologías porque puede no estar exento de peligros.

Dentro de esta nueva tecnología se centra la comunicación como proceso indispensable en los seres humanos se ha convertido en el ámbito educativo en un eje trascendental en los procesos curriculares porque las habilidades de escuchar, oír, hablar hacen parte de la competencia comunicativa en esta sociedad globalizada, donde esta inmersa la sociedad del conocimiento que lo que busca es alcanzar las competencias del siglo XXI y ofrece un conjunto de recursos, herramientas, equipos, programas informáticos, aplicaciones, redes y medios; que permiten la compilación, procesamiento, almacenamiento, transmisión de información como: voz, datos, texto, video e imágenes.

El proyecto tiene como propósito fundamental brindar las herramientas tecnológicas a los estudiantes para que se apropien de las competencias y habilidades comunicativas. Así mismo, promover las Tecnologías de la Información y Comunicación haciendo buen uso de estas y hacer las respectivas publicaciones en los diferentes tipos de información institucional, cultural, académica y material producido por ellos mismo.

(Marina 2012). El mundo está en internet. Al alcance de todos y en tiempo real. Es algo apasionante y “mágico”. Parece claro que las TIC se han convertido en el agente de socialización y de transferencia cultural más importante en este nuevo milenio (Vaucheret 2004). A través de estas tecnologías se están modificando hábitos de relación y formas de intercomunicación de las personas. De los postulados mencionados por los autores acerca de las Tecnologías de la Información y comunicación es

conveniente enriquecer los ambientes y escenarios de comunicación en el contexto cultural, ya que permite cambiar las formas de comunicación de las persona por medio del uso de la red social de facebook.

Sin embargo, se hace necesario realizar la siguiente matriz DOFA para identificar los procesos antes, en y después en la Institución Educativa San Francisco de Asís, del municipio de Chinú, Córdoba, buscando con ello una realidad actual en el uso de las TIC dentro de los procesos académicos y en la comunidad en general.

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES:	FORTALEZAS	AMENAZAS
• Falta de conectividad en la institución. • Falta difusión en las redes sociales. • Falta de un semillero de estudiante para desarrollar las habilidades comunicativas • Falta de recursos tecnológicos para promover la comunicación.	• Gestionar los recursos para la implementación de la internet. • Aprovechar la red social de facebook para publicar las actividades relevantes realizadas en la institución. • Aprovechar el semillero de comunicación para apoyar los procesos de difusión en la institución.	• implementar la conectividad en la institución • publicar en las redes sociales todas las actividades relevantes de la institución. • gestionar recursos financieros para adquisición de los recursos tecnológicos. • escoger el semillero de estudiantes que apoyaran al grupo de comunicaciones.	• Mal uso de las redes sociales en el proyecto de comunicación. • Hacer resistencia a la publicación de las actividades realizadas en la institución. • Criticar de manera incorrecta las diferentes difusiones que se publican en la redes sociales.

Conclusiones y Reflexiones finales

Para finalizar el proyecto institucional de comunicaciones y TIC tiene como propósito difundir masivamente las actividades realizadas en nuestra institución de manera interna y externa, mediante el uso de la red social Facebook.

2. MARCO LEGAL

- DECRETO 1078 DE 2015 “Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones” Tele – agricultura. Salud / Tele -medicina. Educación / Tele -educación.
- Ley 115 de 1994 Ley General de Educación.
- Plan Estratégico de Tecnologías de la Información 2019/2022. Ministerio de Educación Nacional
- Resolución 6800 de 2008. Por la cual se crea el Comité de Gobierno en Línea del Ministerio de Educación Nacional.
- Decreto 2693 de 2012 Por el cual se establecen los lineamientos generales de la Estrategia de Gobierno en línea de la República de Colombia, se reglamentan parcialmente las Leyes 1341 de 2009 y 1450 de 2011, y se dictan otras disposiciones.
- Decreto 2573 DE 2014 Decreto mediante el cual se dan los tiempos de implementación de la Estrategia de Gobierno en Línea y donde se establece que el modelo de seguridad y privacidad de la información pertenece al componente de Elementos Transversales.
- Decreto 1008 de 2018 Por el cual se establecen los lineamientos generales de la política de Gobierno Digital y se subroga el capítulo 1 del título 9 de la parte 2 del libro 2 del Decreto 1078 de 2015, Decreto Único Reglamentario del sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.
- Decreto 1075 de 2015 Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Educación.
- Decreto 1413 de 2017 Por el cual se adiciona el título 17 a la parte 2 del libro 2 del Decreto Único Reglamentario del sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Decreto 1078 de 2015, para reglamentarse parcialmente el capítulo IV del título 111 de la Ley 1437 de 2011 y el artículo 45 de la Ley

1753 de 2015, estableciendo lineamientos generales en el uso y operación de los servicios ciudadanos digitales"

3. JETIVOS DEL PROGRAMA

Los objetivos del proyecto son:

- Promover la comunicación institucional con el uso de las TIC como un complemento necesario a la educación del siglo XXI.
- Capacitar a los docentes en el uso de Herramientas Digitales que permitan completar el quehacer diario en las aulas de clases.
- Fortalecer el uso de herramientas y plataformas digitales para la entrega de instrumentos necesarios en la planeación, organización y desarrollo del trabajo académico.

4. METODOLOGÍA DEL PROGRAMA

Objetivo Estratégico 1

Promover el uso de las TIC como un complemento necesario a la educación del siglo XXI.

Proyecto No 1 INCENTIVANDO EN LAS TIC	
Nombre del Indicador	aumentar el uso de las TIC en los maestros y maestras
Descripción del Indicador	• Charla educativa motivacional. • Muestra de una clase sin TIC y con TIC • Semana de la Educación de forma digital
Instrumentos de Medición	Encuestas digitales
Frecuencia de Medición	Al terminar cada sesión
Responsable de Seguimiento	Equipo de comunicación

Objetivo Estratégico 2

Capacitar a los docentes en el uso de Herramientas Digitales que permitan completar el quehacer diario en las aulas de clases.

Proyecto No 2 CAPACITANDO EN LAS TIC	
Nombre del Indicador	Capacitar al 100% de los maestros y maestras en el uso y aplicación de las TIC
Descripción del Indicador	• Curso básico de Windows y Office • Curso manejo de los canales de información. • Curso en el manejo de herramientas digitales (Venngag, Genially, Prezi, Loom, padlet, Camtasia, Canva) • Curso en diseño y manejo de redes sociales aplicadas a la educación
Instrumentos de Medición	Encuestas digitales
Frecuencia de Medición	Al terminar cada sesión
Responsable de Seguimiento	Equipo comunicaciones

Objetivo Estratégico 3

Fortalecer el uso de herramientas y plataformas digitales para la entrega de instrumentos necesarios en la planeación, organización y desarrollo del trabajo académico.

Proyecto No 3 CAPACITANDO EN LAS TIC	
Nombre del Indicador	Hoy día la entrega de insumos por parte de los docentes a directivas de forma física está en un 100%, para el año 2022 llegaremos a un 50% digital y 50% físico.
Descripción del Indicador	• Creación y capacitación en el manejo de drive institucional • Hojas de cálculo online para la recolección de estadísticas • Creación de Formularios para aplicar Quizz en los estudiantes • Uso del salón de clases (Classroom) como herramienta en el trabajo de

	algunas clases
Instrumentos de Medición	Encuestas digitales
Frecuencia de Medición	Al terminar cada sesión
Responsable de Seguimiento	

5. TEMAS DEL PROGRAMA

Actividades que se desarrollaran con la comunidad educativa durante los diferentes periodos del año lectivo

Proyecto	Responsable del proyecto	Actividades	Tiempo
Promoviendo las TIC	docentes	- Charla educativa motivacional - Muestra de una clase sin TIC y con TIC - Semana de la Educación de forma digital	1 hora 1 hora 3 semanas, en el tercer periodo académico, una para prepararla, una para desarrollarla y otra para evaluarla
Capacitando en las TIC		Curso básico de Windows y Office Curso manejo de los canales de información Curso en el manejo de herramientas digitales (Venngag, Genially, Prezi, Loom, padlet, Camtasia, Canva)	20 horas 10 horas 30 horas

		Curso en diseño y manejo de redes sociales aplicadas a la educación	30 horas
Fortaleciendo en instrumentos digitales		Creación y capacitación en el manejo de drive institucional	5 horas
		Hojas de cálculo online para la recolección de estadísticas	5 horas
		Creación de Formularios para aplicar Quizz en los estudiantes	5 horas
		Uso del salón de clases (Classroom) como herramienta en el trabajo de algunas clases	20 horas

6. GLOSARIO

- **Insumos:** son todos aquellos activos necesarios para la prestación del servicio y que son consumidos durante el proceso de producción o prestación del mismo. Uno de los insumos más importantes para la prestación de los servicios de comunicaciones es el espectro radioeléctrico. Este se entiende consumido en la medida en que es un recurso escaso, finito y rival.
- **Infraestructura:** se refiere a los componentes físicos de las redes a través de los cuales se proveen los servicios TIC. Esto incluye, por ejemplo, torres, antenas, redes de fibra óptica, entre otros.
- **Servicios de comunicaciones:** se refiere a los servicios de Internet, telefonía, televisión y postales. Más en general, a todos aquellos servicios prestados directamente a través del componente de infraestructura.

- **Interfaz:** se refiere a los dispositivos mediante los cuales las personas acceden a las tecnologías de la información y las comunicaciones (vr.gr. computadores, teléfonos móviles, tabletas, Internet de las Cosas)

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Accenture. (2018). Artificial Intelligence is The Future of Growth. Obtenido de <https://www.accenture.com>
- Agencia Nacional del Espectro (ANE). (2019). Propuesta de modificación de los parámetros de valoración por el derecho al uso del espectro para enlaces punto a punto. Bogotá: ANE.
- Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI). (2017). Encuesta de Transformación Digital. Bogotá: ANDI.
- Banco Mundial. (2018). Datos Banco Mundial. Obtenido de <https://data.worldbank.org/>
- Cette, G., Cler, C., & Bresson, L. (2015). Contribution of ICT Diffusion to LabourProductivity Growth: The United States, Canada, the Eurozone, and the United Kingdom, 1970-2013. International Productivity Monitor, Centre for the Study of Living Standards, vol. 28, 81-88.
- Cisco. (5 de Julio de 2016). Visual Networking Index de Cisco predice el triple del tráfico IP para 2020. Obtenido de Blog Cisco Cansac: https://gblogs.cisco.com/cansac/visual-networking-index-de-cisco-predice-el-triple-del-trafico-ip-para2020/?doing_wp_cron=1507514544.4132699966430664062500
- Marina J.A. (2012). Domingo 21 de octubre del 2012. El Mundo Vaucheret García GE (2004) . El adolescente y los medios de comunicación. En: Castellano Barca G, Hidalgo Vicario MI, Redondo C., Romero AM. Medicina de la adolescencia. Atención integral. Madrid: Ergón.