

<H2>ファーストリテイリングとは？</H2>

まず「ファーストリテイリング」とは、衣料や靴などの小売店舗を中心に売買をしている企業を傘下にしています。有名ブランドとして「ユニクロ」や「GU」などが中心となっており、ファースト(速い)リテイリング(小売)という意味を社名に込めているのが特徴的です。

品質の良い品を低価格で提供するのが社会貢献につながると考えており、ファッションを低価格で自由に楽しんでもらうように成長を続けている企業です。お客様の一番のニーズは何かを常に考え、「情報製造小売業」というファッション業界の変革を起こしています。

執筆現在では、応募枠が非常に多く、様々な職種で活躍できるチャンスがあります。今衣料品関係の仕事をしたいと考えている人は、採用される機会が設けられています。

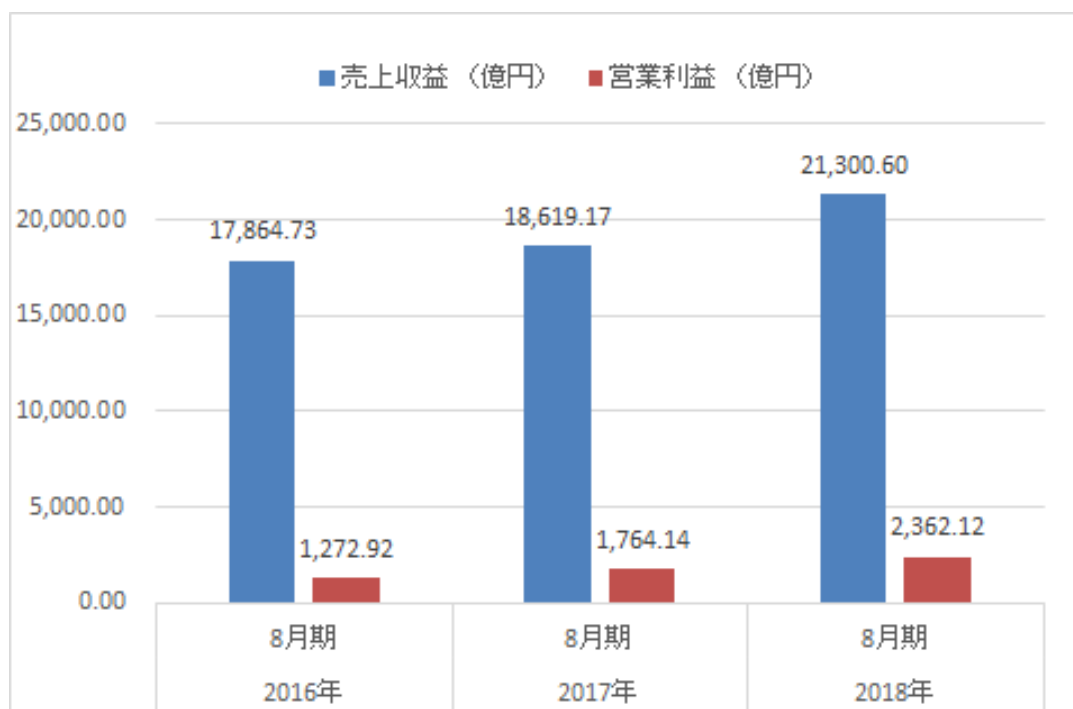
<H3>ファーストリテイリングの最新ニュース</H3>

<https://www.ryutsuu.biz/accounts/I011026.html>

<H2>ファーストリテイリングの企業概要</H2>

<H3>ファーストリテイリングの売上</H3>

ここでは他の事業も組み合わせた、全体の売り上げについてご紹介しています。



<H3>ファーストリテイリングの売上推移</H3>

年数	2016年	2017年	2018年
売上高	17864.73億円	18619.17億円	21300.6億円
営業利益	1272.92億円	1764.14億円	2362.12億円

上場の有無	東証1部
株主構成	柳井 正(21.67%) 日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)(18.06%) 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)(10.48%)

<H2>ファーストリテイリングの事業内容</H2>

企業理念である「服を変え、常識を変え、世界を変えていく」という企業ステートメントに基づいて、世界中で店舗を構える企業になります。服におけるビジネス事業を展開していき、発展に寄与するグループ展開を図っています。

ファーストリテイリングは、主に7つの事業から成り立っています。

- ・ユニクロ事業
- ・ジーユー事業
- ・セオリー事業
- ・コントワー・デ・コトニエ事業
- ・プリンセス タム・タム事業
- ・プラステ事業
- ・J Brand事業

それぞれが世界中で展開している企業となっており、企画・生産、販売まで一貫して執り行っています。

<H2>ファーストリテイリングの募集要項</H2>

<H3>デジタルマーケティング</H3>

職務内容として、ビジネスを拡大していくためのブランディング強化やデジタルマーケティングにおける戦略の考案があります。他にもSNSを駆使したアプローチ方法の開発、デジタルマーケティングのグローバル化に向けての推進化なども業務としてあります。

会社として一番注力して行わなくてはならない事業となるので、キャリア向上に大いに役立つ業務とも言えます。

採用人数	若干名
想定給与	年収レンジ 580万円～1,300万円 ※上記に限らず、前職の年収・経験を踏まえ当社規定に基づき決定。
応募資格	・デジタルマーケティングを活用したコミュニケーションプランニング、メディアプランニング経験者 ・社内外との円滑・明朗快活なコミュニケーションができる方 ・英語力（ビジネスレベル：海外とのコミュニケーションがあるため必須）

	・ビジネス英語力 (TOEIC800点以上) ※エントリー時に必ずTOEICスコア (もしくは何らか英語力を証明する事項) を記載
異動・転勤の有無	無し (勤務地: 東京 有明)

<H3>GU デジタルコンテンツマーケティング</H3>

GUアプリの開発からWebを通して、集客を中心にした職務となります。SNSなどを駆使してモバイル会員確保のためのマーケティングの施策、運用を行っていき顧客に新たなサービスを提供していきます。

採用人数	若干名
想定給与	年収レンジ 580万～1000万円程度 ※ 前職の経験・年収を十分考慮の上、決定 ※ 1年以上在籍後、会社業績をもとに決算賞与の支給有
応募資格	・事業会社、または代理店におけるデジタルマーケティングにおける3年以上の経験 ・最新のデジタルを活用したWeb、アプリのコンテンツ企画開発力およびメディア知識 ・リアル店舗への集客のためのプロモーションスキル ・プロジェクトマネジメント力、推進力 ・ビジネス経験5年程度以上 ・TOEIC700以上または同等のビジネス英会話レベル
異動・転勤の有無	六本木本部 (東京ミッドタウン・タワー) ※将来的に転勤の可能性あり

<H3>デジタルマーケティング (ブランドコミュニケーション担当)</H3>

ユニクロ者のマーケティング、Web戦略を駆使しながらグローバル全体がブランディング化していくためのコンテンツ企画、プロジェクト企画を開発していきます。各国のマーケティング担当とやり取りしながら、連携を組んでいくので難易度は高めですがクリエイティブな仕事に取り組めるチャンスがあります。

海外に出店する際に企画担当をすることもあるので、英語必須になります。

採用人数	若干名
想定給与	年収レンジ 580万円～1,300万円 ※上記に限らず、前職の年収・経験を踏まえ当社規定に基づき決定致します
応募資格	・大規模なオンラインストアやデジタルコンテンツのプロジェクトリードの経験 ・業界大手、またはそれに類する企業のブランドビルディングや顧客体験のデザインの経験 ・エグゼクティブを含む多くの関係者を巻き込み、合意を得ながらプロジェクトを進めた経験 ・ビジネス英語力 (TOEIC800点以上目安) ※語学力が満たない場合でも今後数年間で語学力を向上する意思がある方で

	あればご応募ください。 ※エントリー時にTOEICスコア(もしくは何らかの英語力を証明する事項、又は語学向上していく意志がある方はその旨も)をご記載下さい。
異動・転勤の有無	無し(勤務地:東京 有明新オフィス(UNIQLO CITY TOKYO))

<H3>GU デジタルマーケティング(カスタマーCRM戦略担当)</H3>

GU独自のカスタマージャーニーを構成し、デジタルコミュニケーションの運用を行っていきます。またGU会員が最大アクティブ率を出せるように、最適な情報を届けていきパーソナリゼーションの更なる発展を業務として全うしていただきます。

顧客戦略を学べるとともに、経営陣と一緒に商品開発や事業展開を行えるので非常にやりがいのある仕事です。

採用人数	若干名
想定給与	年収レンジ 580万～1300万円程度 ※ 前職の経験・年収を十分考慮の上、決定 ※ 1年以上在籍後、会社規定および会社業績をもとに決算賞与の支給有
応募資格	・to CビジネスにおけるCRM経験があり、カスタマーへのダイレクトコミュニケーションにおいて、仮説構築から実行・効果検証までの一貫した実務経験を有している ・ビジネス経験5年程度以上 ・TOEIC700以上または同等のビジネス英会話レベルを有している
異動・転勤の有無	六本木本部(東京ミッドタウン・タワー) ※将来的に転勤の可能性あり

<H3>グラフィックデザイナー</H3>

ブランディング向上のために、グラフィックデザインを店舗や広告、印刷物、デジタルイベントなどで形にしていきます。同じ部署内にクリエイティブディレクター、アートディレクター、デザイナーなどが一緒に業務に携わり、チーム一丸となって案件を進めていきます。

採用人数	若干名
想定給与	年収レンジ 580万円～1,300万円 ※上記に限らず、前職の年収・経験を踏まえ当社規定に基づき決定致します
応募資格	グラフィックデザインの実務経験がある。(実務経験 3年以上) ・ファッション、アート、デザイン、カルチャー、建築、街が好き。 ・グラフィック関連ソフト(フォトショップ・イラストレーター)が、一通り問題なく使える。(ワード・エクセルが使えるば、尚可) ※選考過程において過去ご作成のデザイン画、作品等をご提出願う場合があります

	ます。
異動・転勤の有無	無し(勤務地:東京 有明新オフィス(UNIQLO CITY TOKYO))

<H3>UT(グラフィックTシャツ)マーケティング</H3>

ユニクロにおけるグローバルビジネスやブランディング向上に向けて、企画立案していき実行していきます。その中で世界一流のアーティストやファッション、キャラクターとのコラボ企画を持ちこみ、どれだけの収益が見込めるかまでを考えていくという責任のある仕事です。

採用人数	若干名
想定給与	年収:600万円～1500万円 ※前職の年収・経験を踏まえ決定
応募資格	・プロジェクト管理能力 ・ビジネスレベルの英語力(目安:TOEIC700点以上。TOEICスコア、ビジネスでの利用経験、留学経験などを推薦時にご記載下さい) ・チームメンバー、部下、海外のメンバーとの円滑なコミュニケーションおよび的確なコーチング・ディレクション力 ・事業会社や広告代理店、クリエイティブエージェンシー等での、商品・マーケティング/PRの実務経験(5年以上) ・ファッション、アート、音楽などカルチャー全般への造詣、知見が深く、高いセンスと洞察力を持っている ・コラボレーションプロジェクトに深い知見と成果をお持ちの方
異動・転勤の有無	無し(勤務地:東京 有明本部)

<H2>ファーストリテイリングの口コミ</H2>

<H3>ファーストリテイリングの良い口コミ</H3>

【クリエイティブ系、在籍10年、中途入社、男性】

世界を股にかけた事業展開が見込めるので、今後の将来性も安心だと感じています。何より所属しているスタッフが前向きな姿勢の方たちばかりなので、優秀な人材が多くいる会社だと感じています。

【マーケティング系、在籍5年、中途入社、女性】

基本的に入社したら中途社員の人のの方が長く滞在しているイメージです。入社後の教育もしっかりとスタッフがついて教えてくれるので、全般的に分からないことがないようにサポートしてくれます。

<H3>ファーストリテイリングの悪い口コミ</H3>

【販売・サービス系、在籍5年、中途入社、女性】

前向きな姿勢で取り組みな人が多いため、働きすぎやストレスなど現代においての働き方が問われる形となっている。ただ最近ではフレックス制度を設けたりと、働き方改革に乗っ取った仕事の配分を本部から投げかけられている。

【クリエイティブ系、在籍10年、中途入社、女性】

グレードが上がれば上がるほど、仕事が増えていくので必然的に忙しくなってしまうがちです。30代を中心に働いている女性が多く、育児休暇で休む人も多い。また有明にオフィスが移ったことにより通勤が不便になってしまった。

<H2>ファーストリテイリングの転職難易度</H2>

ファーストリテイリングは応募資格の中ですでに厳選しており、少し難易度が高めと言えます。しかし経営陣と直接やり取りをしたり、密に接する機会が多いのが特徴的です。これからキャリアアップを目指していきたいと考えている人にとっては目指すべき転職先と言えます。

<H3>ファーストリテイリングが転職者に求める人物像</H3>

時代とともに変革を起こしていきたいと考えている人を募集しています。世界全体がネットワーク化していく中で、従来の発想を持ち合わせたままでは到底太刀打ちができません。

企業理念に共感し、「お客様に感謝を与える」という本質的部分に着目してくれる社員を求めています。常に変化を怖がらずに新しい一歩を踏み出していきたいと考える人を募集中です。

<H3>ファーストリテイリングで働いている人の学歴・職歴</H3>

<H2>ファーストリテイリングの平均給与</H2>

平均年収: 平均年収は791万5000円となっています。

残業手当: 有り

ボーナスの有無: 有り

昇給制度: 有り

フレックスタイム制: 有り

通勤手当: 有り

加入保険: 社会保険完備(健康保険、厚生年金、雇用保険、労災保険、介護保険)

退職金手当: 有り

その他福利厚生: 持株会、共済会、提携福利厚生プログラム、社員販売、社員向け託児所など

<H3>ファーストリテイリングでの転職者の出世難易度</H3>

部署によってはどれだけアピールしていくかによって、出世できるかが変わっていきます。上司だけではなく、スタッフ全員がお互いを認め合うシステムとなっているので、成長を願えばそれだけ周りから評価されていくでしょう。

半年に一度業績評価があり、1~6の評価レンジでボーナスも決まっていくというシステムです。新しいことにもどんどん挑戦させてくれる社風なので、成果がどれだけあるかで出世難易度も変化していきます。

<H3>ファーストリテイリングの役職ごとの平均年収</H3>

弊社独自調査結果

30代後半 店長(営業) 600万円

30代前半 IT系 750万円

30代前半 管理部門 1000万円

30代後半 マネージャー 1400万円

<H2>ファーストリテイリングはどんな人が働いている？</H2>

バイタリティーあふれる社員が多く、気持ちが常に若い人たちが集まっています。また常に前向き姿勢の会社でもあるので、自然と積極的な人達が集まっていきます。

ただ何より「お客様の笑顔のために」に重きを置いている社員が多く、一緒に働くことで活力をもらえるという特徴を持っています。

<H3>ファーストリテイリングの従業員数</H3>

52,839人(2018年8月時点)

<H3>ファーストリテイリングの平均年齢</H3>

37.4歳

<H3>ファーストリテイリングの平均勤続年数</H3>

参考無し

<H2>ファーストリテイリングの社風</H2>

常に挑戦を求められる社風です。前向きな姿勢で取り組むことが大切だと考え、服売り場に関しては表彰制度が設けられています。すべてはお客様のために働くことを目的としており、即断即決で行動していくことが大切です。

顧客満足度を上げていくために、どのように対応していくかは現場担当者に一任されることが多いので必然的に社員は、積極的な対応を心がけるようになっていきます。

<H2>ファーストリテイリングの働き方</H2>

平均残業時間：月20～40時間

副業可否：記載なし

フレックス制度：あり

リモートワーク：なし

産休・育休制度：有り

時短勤務：記載なし

<H2>ファーストリテイリングの社長</H2>

<H3>柳井 正</H3>

1972年に株式会社ファーストリテイリングに入社。同年9月に取締役、1973年委は専務取締役となる。1984年に代表取締役社長に就任し、2005年に代表取締役会長兼社長（現任）になりました。

他にもソフトバンク株式会社（現 ソフトバンクグループ株式会社）・社外取締役、日本ベンチャーキャピタル株式会社・社外取締役、株式会社リンク・セオリー・ジャパン取締役などの任についている。

<H2>ファーストリテイリング出身の有名なOB・OG</H2>

<H3>柚木 治</H3>

1999年ファーストリテイリング入社後、2000年にファーストリテイリング執行役員ダイレクト販売事業部長、2002年品直接販売事業のエファール・フーズを立ち上げ代表取締役社長を務めます。しかし事業は失敗し、26億円の借金を負うことに。

その後退職届を出すのが、社長の厚意によって続けて働くことになりました。その後経営不振の会社立ち上げに協力した経験もあり、ファーストリテイリンググループ上席執行役員となった。

<H3>半林 亨</H3>

株式会社ファーストリテイリング社外取締役でありながら、前田建設工業株式会社 顧問、日本国際貿易促進協会・顧問、株式会社大京・社外取締役、ユニチカ株式会社・社外取締役と幅広く務めている。今となってはファーストリテイリングにとって必要不可欠な人材となっています。

<H2>ファーストリテイリングの転職に関わるQ&A</H2>

<H3>Q1.女性の働きやすさはどうですか？</H3>

男女関係なく評価してもらえるので、働き甲斐があります。福利厚生もしっかりしており、フレックス制度を使っての時短勤務も可能です。産休育休制度も充実しているので、女性に優しい会社と言えます。

<H3>Q2.社長はどんな方ですか</H3>

日本のトップ経営者ともいわれている方なので、バイタリティーあふれる年齢を感じさせない積極的な方です。常に事業を通して社会に貢献したいと考えているので、見ていて人間的にも学ぶことが多い方です。

<H3>Q3.教育体制は整っていますか？</H3>

目標をそれぞれ設定して、どれだけ目標を達成したかなどを確認していき、それに合わせて教育方針を変えていきます。面談も設けており、分からないことはすぐに聞けるという環境も整っているので、新しいことを覚えていくことに専念できます。

<H2>ファーストリテイリングへ転職する方法</H2>

<H3>方法①ファーストリテイリングのホームページから申し込む</H3>

ファーストリテイリングのホームページには、自社専用の採用ページが存在します。事業ごとに細かく分けられており、気軽にエントリーすることが可能です。

公式サイト：<https://www.fastretailing.com/employment/ja/>

<H3>方法②求人サイトから申し込む</H3>

ファーストリテイリングは、転職サイト「Wantedly」や「doda」などに求人を載せています。こちらからファーストリテイリングに応募できます。

Wantedly：<https://www.wantedly.com/companies/fastretailing>

doda：

https://doda.jp/DodaFront/View/JobSearchList/j_k_//%E3%83%95%E3%82%A1%E3%83%BC%E3%82%B9%E3%83%88%E3%83%AA%E3%83%86%E3%82%A4%E3%83%AA%E3%83%B3%E3%82%B0/

<H3>方法③転職エージェントを使う</H3>

転職エージェントを使うことでファーストリテイリングに応募をすることができます。また転職活動もサポートしてくれるので、転職における雑務を少しでも減らしたいと考えている人は利用していくとよいでしょう。