

¿Quién es Michelle Poler en 2025?

Un ensayo de 2015 Michelle Poler (enero)

Michelle Poler es una emprendedora, una galardonada experta en branding, diseñadora de corazón y estratega por elección. Es una esposa amorosa y madre de 2 hijos. Es baja de estatura, pero grande en sueños. Ella cree en las leyes de la atracción y logra solo las cosas que realmente quiere.

Después de graduarse de SVA con una Maestría en Branding, Michelle trabajó en una variedad de agencias de branding, desde boutiques hasta grandes. También trabajó del lado del cliente y fundó su propia empresa de planificación de compromisos, KNOTIFY, que ahora es pública. En 2023, Michelle hizo realidad su sueño cuando regresó a Miami para lanzar su agencia de branding y consultoría junto con su esposo, Adam Stramwasser, quien anteriormente trabajó en reconocidas empresas financieras, de consultoría e innovación en la ciudad de Nueva York.

Como equipo, fundaron Artichoke; una tienda creativa dedicada a construir marcas y reestructurar las existentes. Adam ayuda a las marcas con el aspecto empresarial, mientras que Michelle se ocupa de la estrategia creativa y el diseño. Han aumentado el equipo a 15 empleados. Fomentan el crecimiento y el aprendizaje constantes dentro del entorno de trabajo, realizan talleres creativos una vez al mes y brindan muy buenos beneficios a sus empleados (El tipo de lugar en el que no se trabaja en tu cumpleaños).

Han trabajado con más de 20 clientes diferentes y han desarrollado la marca de los restaurantes, hoteles, museos y tiendas más modernos de Miami. También tienen muchos clientes en otros estados y en América Latina.

Han ganado premios por branding, estrategia, redacción, empaque, diseño, redes sociales y publicidad. Están cambiando la forma en que se percibe la marca en Miami. Gracias a Artichoke, las empresas comprenden el valor de crear una marca relevante y significativa que vaya más allá de un logotipo atractivo. Están más que emocionados, la semana pasada cerraron un trato con la ciudad de Miami para cambiar el nombre de la ciudad.

Michelle también está ocupada dando conferencias alrededor del mundo sobre diseño, estrategia y cultura. Imparte una clase de estrategia creativa en Miami Ad School una vez a la semana y es jueza de muchas entregas de premios en los estados y en el extranjero.

Michelle y Adam son dueños de una hermosa casa de dos pisos cerca de su oficina en el centro de Miami; está escondido en medio de la ciudad. Pasan una gran cantidad de tiempo construyéndola desde cero combinando lo mejor de Nueva York y Miami en un solo lugar. La casa fomenta la actividad y la creatividad comenzando con sus paredes de pizarra y terminando con su proyector de películas de jardín.

Tienen un niño de 7 años y una niña de 4 años. A veces llevan a los niños a la oficina donde se divierten mucho y disfrutan del entorno creativo y empresarial.

Su actividad favorita es viajar en familia por todo el mundo. Todos viven un estilo de vida saludable con mucha actividad y, sobre todo, tiempo de calidad.