

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа» №643 Московского района г. Санкт-Петербурга

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ИТОГОВЫЙ ПРОЕКТ
«Дизайн-код - эстетика современного города»

Выполнила

Ученица 10 А класса

Савич Миряна Деяновна

Проектный руководитель

Грозенков Максим Андреевич

Санкт-Петербург

2022

Содержание

1.Паспорт проекта

- **Классификация**
- **Актуальность**
- **Цель проекта**
- **Ход выполнения и задачи проекта**
- **Предметные области**

2.Теоретическая часть

3.Практическая часть

4. Продукт

5. Заключение

6. Источники информации

Паспорт проекта

Информация о проекте:

Участник ИИП: Савич М.Д.

Проектный руководитель: Грозенков Максим Андреевич

Тема проекта: “Дизайн-код - эстетика современного города”

Классификация проекта: Социальный, краткосрочный

Актуальность: в современном мире огромное количество предметов рекламы, вывесок окружает нас повсеместно. Но они значительно изменяют внешний облик памятников архитектуры и города, и не всегда в лучшую сторону. Это не только нарушает исторический и эстетический концепт городского облика, но и негативно влияет на психоэмоциональное состояние человека.

Цель: изучить информацию по теме и выяснить, как возможно модернизировать современные внедрения уличного дизайна и объекты малой инфраструктуры, чтобы сохранить их качество, информативность и удобство, не лишив эстетичности.

Ход выполнения проекта:

Этап 1. Выбор материала

Постановка проблемы, целей, задач, выработка плана действий.

Этап 2. Подготовка материала

Выбор методов исследований, поиск данных по выбранной теме, постепенное выполнение задач проекта, разработка и реализация продукта.

Этап 3. Подготовка к защите

Выводы работы, анализ получившихся данных, оформление проекта.

Этап 4. Защита

Представление проекта, анализ его успехов и неудач, отчет о ходе проекта и продукте.

Задачи:

1. Формирование навыков исследовательской деятельности.
2. Развитие коммуникационных навыков.
3. Исследование улиц на предмет обнаружения дизайнерских решений проблемы.
4. Повышение грамотности граждан России в области социологии, юриспруденции.
5. Прививание хорошего вкуса и внимательности к уличным вывескам, объектам малой инфраструктуры, фасадам.
6. Выявление оптимального облика городов России, создание проекта с идеями для его реализации.

Предметные области: социология, экономика, обществознание.

Теоретическая часть

В ходе истории, города многократно преобразовывались и изменяли внешний облик. В современном мире, гуляя по улицам, мы постоянно видим эстетически сомнительные

элементы благоустройства, которые не вписываются в городскую среду. Это могут быть архитектурные решения или государственные общественные блага, различные вывески, баннеры, объявления, флаги, вымпелы, указатели на городских объектах. От подобных элементов благоустройства невозможно отказаться, ведь, например, реклама – самый доступный и удобный вид коммуникации между клиентом и рекламодателем, а общественные товары необходимы нам в повседневной жизни.

Мой проект подразумевает подробный разбор материалов, портящих облик городов, и предложения для их модернизации и улучшения. Это необходимо по нескольким причинам. Во-первых, стандартизация и урбанизация городских улиц позволит сделать городскую жизнь более удобной и качественной. Во-вторых, люди, живущие в городах, ежедневно сталкиваются со стрессовыми ситуациями, что негативно сказывается на их психическом состоянии, а разбитые серые фасады, пестрящие разными цветами рекламы, неудобное расположение лавочек, урн, низкое качество освещения, лишь “подливают масла в огонь” и раздражают человека.

Проблемы, требующие внимания

Для того, чтобы понять, какая из проблем наиболее актуальна, я провела опрос среди взрослых и подростков из разных городов России.

Исходя из результатов анкетирования, я сделала вывод, что такие проблемы, как архитектурный облик (фасады и реклама на них) городов, нехватка общественных благ на улицах и низкое качество пешеходных и автомобильных зон – проблемы всероссийского масштаба и действительно волнуют общественность различных возрастов.

Какие действия возможно предпринять для решения данных проблем?

Недовольство населения и работа активистов в отношении городского облика и размещения наружной рекламы, привели к созданию ФЗ. Однако, проблема всё ещё не решена, так как законопроект не остановил недобросовестных рекламодателей и застройщиков. Для того, чтобы избавиться от назойливой рекламы необходимо приложить усилия. Во-первых, сообщать о незаконных вывесках и баннерах в Управление рекламы вашего города. А во-вторых, мы можем упростить рекламодателям процесс разработки и внедрения рекламы на улицах при помощи дизайн-кода. При этом, дизайн-код решит и проблемы с общественными благами, и с фасадами.

Дизайн-код

Идея создания дизайн-кода уже достаточно давно вынесена на обсуждение в различных регионах России. Некоторые города действительно пытаются внедрить новые градостроительные проекты и документы, но, к сожалению, наши соотечественники сильно уступают европейским соседям. Например, в Лондоне своеобразный дизайн-код существует ещё с 1666 года.

Дизайн-код может определять и то, как выглядит город в целом: какая в нем наружная реклама, как содержать фасады зданий, как развивать облик улиц и общественных

пространств, какую ставить уличную мебель и малые архитектурные формы, как выглядит городская навигация, символика и как их применять.

В дизайн-коде требования расписаны полноценно, есть подробная графическая часть. Первый полноценный документ в России, который можно назвать дизайн-кодом, сделала Студия Артемия Лебедева в 2014 году для Москвы, однако он регулировал концепцию только рекламных конструкций и только на некоторых московских улицах. Для того, чтобы вводить уточняющие, подробные региональные дизайн-коды, изначально следует внедрить общий дизайн-код, применимый для всех городов, вне зависимости от их стилистики, сложившейся исторически.

В ходе данной проектной работы я лишь выдала идеи и предположения, которые, качественно доработав, можно внедрить на федеральном уровне, так как они применимы ко всем городам России. Продуктом моего проекта стал сайт, на котором данные предложения и размещены: <http://design-ip.tilda.ws/>

Практическая часть

Пример архитектурно-художественной концепции, которая прямо сейчас внедряется в Смоленске.



Тип территории: современная часть города
 Тип здания: современная застройка
 Историческое значение: не является ОКН
 Декоративные элементы: имеются
 Тип улицы: внутри микрорайона

Требования, предъявляемые к внешнему облику фасада

Допустимые типы вывесок: в виде объемных вывесок/элементов без подложки
 Цвет вывесок: основные оттенки – RAL 7047, 3012, 5024, 6033, все оттенки серого, белый.
 Дополнительные оттенки – RAL 7031, 8016, 5001, 6027
 Шрифт: Montserrat Medium, Just, Commission, Raleway
 Оформление фасада: допустима праздничная ornamentation вывесок
 Освещение фасада и территории: светодиодники над вывесками, подсветка вывесок
 Отделка фасада: без отделки
 Входные группы: оформлены маршиками и кашпо с растениями
 Балконы и лоджии: остекленные
 Окна: простые, обустроенные и трехстворчатые
 Выступы: с фасада сверху и снизу
 Двери: стелопрозрачные, обивочные, двустворчатые и полуторные
 Рельефы: внутри оконного/дверного проема, карниз устанавливается внутри помещения
 Освещение: кашпо с невысокими растениями
 Пандусы и лестницы: по проекту

Цветовое решение фасада здания

№ п/п	Элемент фасада	Цвет	№ колера	Вид отделки, примечание
1	Стены (1-2 этаж)			Отделочный вентилируемый кирпич
2	Стены (3-11 этаж)			Отделочный желтый кирпич
3	Переллеты окон (2-11 этаж)		RAL 9010	ПВХ стеклопакеты
4	Переллеты вышин (1 этаж)		RAL 9010	ПВХ стеклопакеты
5	Двери организации и подъездов		RAL 9010	ПВХ профиль
6	Маркизы		RAL 7047, 3012, 5024, 6033	Композит
7	Ограждения		RAL 9017	Грунт-эмаль по металлу
8	Лестница/площадка		RAL	Тротуарная плитка
9	Кашпо		RAL 7031, 8016, 5001, 6027	Дерево или ДПК



Упрощенная, цветовая АХК, составленная мной в пример для модернизации Санкт-Петербурга.



Заключение:

Проведя проектную работу, я подробно изучила методы улучшения облика и комфортабельности городской среды, узнала, что такое дизайн-код, его функции, значение и сферу влияния, научилась работать с различными конструкторами (figma-для разработки дизайнерской АХК, canva-для создания шаблонов сайта и презентации, tilda-для создания сайта, домена к нему и их внедрения в сеть), качественно поработала с информацией из различных источников, провела анкетирование и смогла создать продукт для того, чтобы ознакомить общественность со способами облагородить свой город, внедрив дизайн-код.

Источники:

[Статья 35.1. Распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия, их территориях / КонсультантПлюс \(consultant.ru\)](#)

<https://agrachoff.ru/chto-takoe-reklama-ee-vidy-celi-i-zadachi-h1/>

https://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_v/types_of_advertising/

<https://rosstat.gov.ru/search>

https://fas.gov.ru/questions/question_categories/13?page=2

[Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 21 февраля 2019 года N 83.](#)

В.С. ТЕРЕМЕНКО «Реклама и современная культура: аспект взаимодействия»

З.Н. ЯРЫГИН “Эстетика города”