

	UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL PROGRAM STUDI S1 ILMU PEMERINTAHAN					Kode Dokumen RPS-S1IP-078
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PENGAJARAN						
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun Mata Kuliah	Bobot (SKS)		Semester	Tgl Penyusunan
Kewirausahaan	IP002	Ilmu Pemerintahan	Teori = 2	Praktek = 0	Ganjil	Agustus 2023
	Pengembang RPS				Ketua Prodi	
					Muhammad Zuhdan, S.IP, M.A	
Capaian Pembelajaran (CP)		CPL-Prodi yang dibebankan pada MK				
		Sikap (S)				
	1.	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan				
	2.	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara				
	3.	Menginternalisasi nilai, norma dan etika akademik:				
	4.	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri:				
		Pengetahuan (P)				
	1.	Menguasai konsep teoritis bentuk aplikasi dan mekanisme jual beli online				
		Keterampilan Umum (KU)				
	1.	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;				

	2.	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;
	3.	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;
	4.	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi
	Keterampilan Khusus (KK)	
		Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)
		Sub-Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Sub-CPMK)
	1	Pengenalan Mata Kuliah
	2	Mahasiswa memahami pentingnya konsep kewirausahaan dan ruang lingkupnya sebagai bekal menjadi entrepreneur.
	3	Mahasiswa memiliki motivasi untuk berwirausaha setelah melihat kisah sukses pengusaha idola mereka.
	4	Mahasiswa memahami tentang pengembangan entrepreneurship.
	5	Mahasiswa mampu memahami tentang cara menumbuhkan motivasi, menggali ide dan peluang usaha.
	6	Mahasiswa memiliki pemahaman tentang penilaian kelayakan usaha.
	7	Mahasiswa memahami tentang pentingnya business plan dalam berwirausaha.
	8	Mahasiswa memahami tentang pentingnya business plan dalam berwirausaha.
	9	Mahasiswa memahami tentang etika bisnis dan prakteknya dalam berwirausaha.
	10	Mahasiswa memahami manajemen keuangan pribadi dan bisnis yang baik.
	11	Mahasiswa mampu memahami pengelolaan sumber daya manusia dalam berwirausaha.
	12	Mahasiswa memiliki pemahaman tentang merek dan logo dalam suatu bisnis/ usaha.
	13	Mahasiswa mampu memahami tentang Business Model Canvas
	14	Mahasiswa mampu memahami proses pembuatan Business Model Canvas.

Deskripsi Singkat MK		Mata kuliah ini menguraikan dan menjelaskan tentang teori, konsep dasar dan ragam metode penelitian sosial dalam konteks penelitian kualitatif, serta mampu menerapkannya dengan kaidah akademik yang kuat.					
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran							
Rujukan Pustaka		Utama:					
		Pendukung :					
Dosen Pengampu		Anik Sri Widawati, S.E., M.M.					
Mata Kuliah Syarat							
Pekan ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Praja, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria dan Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Pengenalan Mata Kuliah	Mahasiswa mampu menjelaskan tujuan perkuliahan	Ceramah, diskusi, dan quiz	60 Menit		Tujuan perkuliahan	5%
2	Mahasiswa memahami pentingnya konsep kewirausahaan dan ruang lingkupnya sebagai bekal menjadi entrepreneur.	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang konsep dasar kewirausahaan dan ruang lingkupnya.	Ceramah, diskusi, dan quiz	60 Menit		1. Perkenalan 2. Dunia Kewirausahaan: - Siapakah Entrepreneur itu? - Hakikat/Esensi Kewirausahaan - Sikap Kewirausahaan - Kompetensi dan Keterampilan yang Dibutuhkan - Kisah Sukses Para Entrepreneur Tugas 1: Mahasiswa membuat laporan tentang cerita sukses dari pengusaha idola yang	10%

						menginspirasi. Laporan memuat tentang data diri pengusaha dan data usahanya, sejarah singkat dan inspirasi yang dapat diambil.	
3	Mahasiswa memiliki motivasi untuk berwirausaha setelah melihat kisah sukses pengusaha idola mereka.	Mahasiswa mampu memahami tentang pentingnya mengetahui cerita sukses/ inspirasi pengusaha sukses.	Ceramah, diskusi, dan quiz	60 Menit		Cerita Sukses Pengusaha Idola (Inspiring Story) - Pelajaran sukses entrepreneur - Jatuh bangun para entrepreneur - Menjadi entrepreneur zuhud - Mindset entrepreneur Presentasi Tugas 1	10%
4	Mahasiswa memahami tentang pengembangan entrepreneurship.	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang pengembangan entrepreneurship.	Ceramah, diskusi, dan tugas tertulis	60 Menit		Pengembangan Entrepreneurship - Tahap pengembangan entrepreneurship - Model proses kewirausahaan - Ciri ciri proses pertumbuhan entrepreneurship - Penyebab kegagalan dalam entrepreneurship Review Presentasi 2	10%
5	Mahasiswa mampu memahami tentang cara menumbuhkan motivasi, menggali ide dan peluang usaha.	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang bagaimana menumbuhkan motivasi, menggali ide dan peluang usaha.	Ceramah, diskusi, dan tugas tertulis	60 Menit		Tahap memulai usaha/ Prestart up stage - Motivasi - Ide - Peluang usaha Tugas 2: Mahasiswa diminta untuk mengidentifikasi peluang usaha/ bisnis berdasarkan ide kreatif yang dimiliki.	10%
6	Mahasiswa memiliki pemahaman tentang penilaian kelayakan usaha.	Mahasiswa mampu menjelaskan dan melakukan penilaian beberapa peluang bisnis dan memilih jenis usaha yang menjanjikan.	Ceramah, diskusi, dan tugas tertulis	60 Menit		Menilai Peluang dan Memilih Jenis Usaha - Mahasiswa belajar (praktek) untuk menilai beberapa peluang bisnis dan memilih jenis usaha yang memiliki prospek menjanjikan dengan melakukan penilaian kelayakan usaha. Tugas 3: Mahasiswa mengisi form penilaian peluang usaha dan pemilihan jenis usaha.	10%
7	Mahasiswa memahami tentang pentingnya business	Mahasiswa mampu menjelaskan dan membuat business plan.	Ceramah, diskusi, dan tugas tertulis	60 Menit		Business Plan (1) - Definisi dan isi business plan - Pentingnya membuat business plan - Langkah membuat business plan	10%

	plan dalam berwirausaha.						
Ujian Tengah Semester							
8	Mahasiswa memahami tentang pentingnya business plan dalam berwirausaha.	Mahasiswa mampu menjelaskan dan membuat business plan.	Ceramah, diskusi, dan tugas tertulis	60 Menit		Business Plan (2) - Kesalahan dalam membuat business plan - Business plan yang baik dan benar.	10%
9	Mahasiswa memahami tentang etika bisnis dan prakteknya dalam berwirausaha.	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang etika bisnis.	Ceramah, diskusi, dan quiz	60 Menit		Etika Bisnis - Pentingnya mempelajari etika bisnis bagi seorang entrepreneur - Etika bisnis dan segala ruang lingkungannya	10%
10	Mahasiswa memahami manajemen keuangan pribadi dan bisnis yang baik.	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang pengelolaan/ manajemen keuangan pribadi dan bisnis.	Ceramah, diskusi, dan quiz	60 Menit		Manajemen Keuangan Pribadi dan Bisnis - Hal-hal yang harus disadari oleh seorang entrepreneur tentang uang - Keuangan wirausaha - Manajemen Keuangan Pribadi dan Bisnis - Bagaimana entrepreneur memisahkan uang pribadi dan bisnis?	10%
11	Mahasiswa mampu memahami pengelolaan sumber daya manusia dalam berwirausaha.	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang manajemen sumber daya manusia dalam berwirausaha.	Ceramah, diskusi, dan quiz	60 Menit		Pengelolaan Sumber Daya Manusia (SDM) dalam Berwirausaha - Definisi SDM - Mengapa seorang entrepreneur harus mampu mengelola SDM di dalam perusahaannya? - Manajemen SDM - Proses pengelolaan SDM - Tantangan pengelolaan SDM	10%
12	Mahasiswa memiliki pemahaman tentang merek dan logo	Mahasiswa mampu memahami dan membuat merek dan logo usaha.	Ceramah, diskusi, dan quiz	60 Menit		Merek dan Logo Usaha - Pentingnya merek dan logo bagi perusahaan - Manfaat merek dan logo - Membuat merek usaha yang menarik	10%

	dalam suatu bisnis/ usaha.					- Jenis-jenis logo	
13	Mahasiswa mampu memahami tentang Business Model Canvas	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang pentingnya Business Model Canvas dan proses pembuatannya.	Ceramah, diskusi, dan quiz	60 Menit		Business Model Canvas - Manfaat BMC - 9 Block dalam BMC	10%
14	Mahasiswa mampu memahami proses pembuatan Business Model Canvas.	Mahasiswa mampu menjelaskan dan membuat Business Model Canvas	Ceramah, diskusi, dan quiz	60 Menit		Business Model Canvas - Proses Pembuatan BMC	10%
Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester 30%							

Referensi:

1. Thomas W. Zimmerer dan Norman M. Scarborough, Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management, Prentice Hall, 2005
2. Alexander Osterwalder dan Yves Pigneur, Business Model Generation, Elex Media Komputindo, 2012
3. Erni Julia Kok, Mengubah Sampah Menjadi Emas, NLP for Entrepreneur, PT Gramedia Pustaka Utama, 2012

Catatan :

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara. p
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. **TM**=Tatap Muka, **PT**=Penugasan terstruktur, **BM**=Belajar mandiri.