

ПРОГРАММА		
Форума «Содружество моды»		
18 ноября 2024 г., понедельник МОЛОДЕЖНЫЙ ДЕНЬ Соорганизатор: ПАО АФК «Система»		
10.00 – 10.30	СБОР ГОСТЕЙ	Атриум RASKROI (Казанская, 25)
10.30 - 10.35	Приветствие: ЛАНТРАТОВА Дарья Сергеевна , заместитель председателя Комитета Совета Федерации Федерального Собрания РФ по социальной политике	
10.35-12.05	КАК ВЫБРАТЬ КАРЬЕРНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ И СТРОИТЬ УСПЕШНУЮ КАРЬЕРУ? Спикеры: КНЯЗЕВА Ксения Борисовна , руководитель и дизайнер, бренд KSENIA KNYAZEVA ГИНКА Мария , концептуальный дизайнер RASKROI ГОРБУНОВА Ирина , бренд-директор сети магазинов ЦГД, куратор студентов в выпускных проектах современных технологий, МГУ	Атриум RASKROI (Казанская, 25)
12.05-12.15	ПЕРЕРЫВ	
12.15-13.45	КАК СОЗДАВАТЬ КОНТЕНТ ДЛЯ ФЕШН-СФЕРЫ? Спикеры: БУРД Александра , креативный директор одежды для дома, ST.CASANIER МАКСИМОВА Татьяна , главный редактор, Voice Shopping ИБРАГИМОВ Тахир Зохирзод , основатель Tajikistan Fashion Week, генеральный директор Model Agency «TZ» Fashion Group «TZ» ПЕТРОВА Дарья , основатель отраслевого бизнес-клуба Kamerger Club	Атриум RASKROI (Казанская, 25)
13.45-14.00	ПЕРЕРЫВ	
14.00-15.00	100 ВОПРОСОВ ОТ СТУДЕНТОВ СЕРГЕЮ СЫСОЕВУ	Атриум RASKROI (Казанская, 25)
15.00-16.00	Завершение мероприятия, нетворкинг	

19 ноября 2024 г., вторник

Круглые столы

11.00 – 13.00	I. ЭКОНОМИКА И ИНВЕСТИЦИИ. Роль государственных и инвестиционных программ поддержки, а также маркетинговых стратегий в развитии легкой промышленности на пространстве СНГ Модератор: МАРТИСОВА Ольга Валерьевна, директор филиала МТРК «Мир» в Санкт-Петербурге Спикеры: ХМЫРОВА Вера Геннадьевна, директор Департамента легкой промышленности и лесного комплекса Министерства промышленности и торговли РФ <i>«Текущий статус и перспективы развития отрасли легкой промышленности»</i> КУРБОНОВ Нияз Махадбокиевич, начальник Управления рынка труда и занятости населения Министерства труда, миграции и занятости населения Республики Таджикистан (онлайн-формат) <i>«Роль государственных и инвестиционных программ поддержки, а также маркетинговых стратегий в развитии легкой промышленности на пространстве СНГ»</i> ДОНЧЕНКО Анна Валерьевна, торговый представитель Российской Федерации в Республике Армения (онлайн-формат) <i>«Пути развития промышленной кооперации с Республикой Армения в текущих реалиях»</i> ЛУГИНА Татьяна Алексеевна, председатель Белорусского государственного концерна по производству и реализации товаров легкой промышленности «БЕЛЛЕГПРОМ» АПЕНКО Инна Сергеевна, вице-президент Ассоциации Легкой Промышленности Республики Казахстан, основатель брендов Globalnomads, MIMIORIKI, и конкурса молодых дизайнеров Global Nomads Fashion Awards <i>«Роль государственных программ в развитии легкой промышленности Казахстана»</i> МУХАМЕДОВА Дильбар Махмудовна, советник Председателя Ассоциации «Узтекстильпром» (онлайн-формат) ИБРАГИМОВ Тахир Зохирзод, основатель Tajikistan Fashion Week, генеральный директор Model Agency «TZ» Fashion Group «TZ» ЯРБАБАЕВА Малика, советник по вопросам текстиля Министерства промышленности и новых технологий Республики Таджикистан КОСАЧЕНКО Оксана Павловна, главный инвестиционный директор ПАО АФК Система, председатель совета директоров ООО «Концепт Групп» и группы ВТК	Таврический дворец, Читальный зал
---------------	--	--------------------------------------

	<i>«Перспективы привлечения государственного финансирования через институты развития и/или реализацию проектов ГЧП в легкой промышленности»</i> БАНЦЕКИН Никита Борисович, член Правления, Заместитель Генерального директора акционерного общества «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» <i>«Меры поддержки Корпорации МСП для предпринимателей лёгкой промышленности»</i> ПАВЛОВ Александр Сергеевич, генеральный директор РФРИТ <i>«Поддержка российских технологий для цифрового развития промышленности. Экспортный потенциал»</i> ШУМИЛОВА Елена Борисовна, член Комитета Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации по федеративному устройству, региональной политике, местному самоуправлению и делам Севера, представитель от законодательного (представительного) органа государственной власти Республики Коми <i>«Меры поддержки легкой промышленности в странах СНГ: путь к устойчивому развитию»</i> СОКОЛЬСКАЯ Татьяна Олеговна, начальник отдела статистики производства и инноваций Управления экономической статистики Статкомитета СНГ <i>«Легкая промышленность Содружества Независимых Государств языком статистики»</i> АУГУШТУ ДА СИЛВА КУНЬЯ, Чрезвычайный и Полномочный Посол Республики Ангола в Российской Федерации	
11.00 – 13.00	II. ПРОИЗВОДСТВО. Устойчивое развитие отрасли через переработку шерсти Партнер трека – СОЮЗЛЕГПРОМ <i>Обсуждение путей устойчивого развития отрасли переработки шерсти и выработка рекомендаций для участников рынка.</i> Вопросы для обсуждения: 1. Организация рынка шерсти: анализ текущего состояния рынка шерсти; обсуждение проблем и перспектив развития; выработка рекомендаций по оптимизации процессов сбора, сортировки и хранения шерсти. 2. Роль государства в развитии отрасли: обсуждение мер государственной поддержки переработки шерсти; анализ существующих программ и инициатив; выработка предложений по улучшению государственной политики в данной сфере. 3. Эффективные практики в сборе и переработке шерсти: обсуждение примеров реализованных проектов в области сбора и переработки шерсти, успешных практик и технологий. Анализ проблем, с которыми сталкиваются участники проектов, и пути решения.	Таврический дворец, 11 зал

4. Тенденции и потребительские предпочтения на рынке текстиля из шерсти: обзор современных тенденций в текстильной промышленности; анализ спроса на изделия из шерсти; обсуждение возможностей для производителей шерсти и текстиля.

5. Шерсть как элемент модной индустрии: анализ влияния шерсти на текущие и будущие модные тенденции, включая экологичные тренды и устойчивое производство. Обсуждение достоинств и недостатков использования шерсти в производстве одежды, влияние на себестоимость и потребительский выбор.

Возможности для интеграции шерсти в коллекции современных дизайнеров и брендов.

6. Обзор успешных проектов и инновации в производстве изделий из шерсти: презентация успешных примеров продукции из шерсти: от одежды до аксессуаров и текстиля для дома. Обмен опытом между участниками.

Модератор:

РАЗБРОДИН Андрей Валентинович, президент Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности, председатель Комитета по предпринимательству в текстильной и легкой промышленности ТПП РФ, член Общественного Совета Минпромторга РФ, член правления РСПП РФ

Спикеры:

ИЛЬИНА Надежда Викторовна, член Комитета Совета Федерации Федерального собрания Российской Федерации по федеративному устройству, региональной политике, местному самоуправлению и делам Севера, представитель Кемеровской области – Кузбасса

БОБЫЛЕВА Ксения Владимировна, заместитель директора Департамента легкой промышленности и лесного комплекса Министерства промышленности и торговли РФ

СКРЫННИКОВА Мирослава Васильевна, заместитель директора Департамента животноводства и племенного дела Министерства сельского хозяйства Российской Федерации
(онлайн-формат)

БОЛЬШАКОВ Дмитрий Сергеевич, заместитель директора департамента развития и поддержки корпоративного бизнеса АО «Россельхозбанк»

СИЛАКОВ Алексей Викторович, проректор по науке и инновациям ФГБОУ ВО «Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»

ПУЗАНОВ Сергей Викторович, председатель Комитета по вопросам шерстеперерабатывающей промышленности, производства, реализации продукции из шерстяного волокна и готовых изделий Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности, директор Группы компаний ООО «Пузанов Групп»

	<i>«О реализации «дорожной карты» по развитию глубокой переработки овечьей шерсти и центрах подготовки шерсти»</i> МУХАМЕДОВА Дильбар Махмудовна, советник председателя Ассоциации предприятий текстильной и швейно-трикотажной промышленности Узбекистана «Узтекстильпром» (онлайн-формат) ЦИРКУНОВА Светлана Анатольевна, учредитель компании «Мех ОРТЕКС» ПОТАПЕНКО Артем Викторович, генеральный директор ГК «ЛидерТекс». Эко-кластер «Зеленая нить» <i>«Переработка текстильных отходов»</i> МАМХЯГОВ Мурат Чашифович, генеральный директор Бренд Zhakko ПЕРЕКРЕСТ Александр Александрович, руководитель отдела по связям с государственными органами LAMODA БОРИСОВА Александра Сергеевна, Руководитель направления Департамента развития корпоративного бизнеса ПАО Сбербанк	
11.00 – 13.00	III. КРАСОТА И ЗДОРОВЬЕ. Модно быть здоровым Мероприятие пройдет в формате Круглого стола, на котором гости обсудят роль моды в нашей жизни: в гардеробе человека, новинки в рационе питания и новые подходы к образу жизни людей. На Круглом обсудят: 1. Какую роль играет мода в формуле счастливой и здоровой жизни человека? 2. Как культурный код и географическое положение влияют на моду. Какие особенные секреты для сохранения красоты и здоровья спрятаны в моделях национальной одежды? 3. Мировые тренды моды: комфорт или стиль? Может ли одежда, обувь, элементы стиля быть и красивыми, и полезными для здоровья? 4. «Что к лицу, то и красит». Какие инновационные решения эстетической медицины позволяют достичь идеального образа! Экобиология-новый подход к здоровой красоте. 5.Какая она-дорожная карта омоложения? Что могут сегодня предложить для увеличения качественной жизни биомедицинские технологии и практики? 6. Какие цветовые решения в одежде, интерьере будут оптимальны для каждого жизненного события? Что нужно знать о цвете, и как он влияет на эмоции и принятия решений?	Таврический дворец, 9 зал

7. Почему и как здоровый образ жизни запускает механизмы развития творческих возможностей? Как раскрыть свой потенциал?

Партнер трека – Международный фонд развития биомедицинских технологий им. В.П.Филатова, РОПРЭХ (Российское общество пластических реконструктивных и эстетических хирургов)

Модератор: **КОБЯКОВА Ольга Сергеевна**, директор ФГБУ «Центральный научно-исследовательского института организации и информатизации здравоохранения» Минздрава России, д.м.н., профессора РАН

Приветствие:

СВЯТЕНКО Инна Юрьевна, заместитель Председателя Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации

МАНТУРОВА Наталья Евгеньевна, главный внештатный специалист пластический хирург Министерства здравоохранения РФ и Департамента г. Москвы, заведующая кафедрой пластической и реконструктивной хирургии, косметологии и клеточных технологий ФГАОУ ВО РНИМУ им. Н.И. Пирогова, доктор медицинских наук, профессор, президент Российского общества пластических, реконструктивных и эстетических хирургов (РОПРЭХ), член общества эстетической медицины, международного общества эстетической пластической хирургии (ISAPS)

ВСЕГДА В ФОРМЕ! КАКИЕ СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ ПОЗВОЛЯЮТ СОХРАНИТЬ МОЛОДОСТЬ И КРАСОТУ?

Спикеры:

ДИБРОВА Екатерина Александровна, президент Международного Фонда развития биомедицинских технологий им. В.П.Филатова

«Основные ступени здоровья»

ТАПИЛЬСКАЯ Наталья Игоревна, руководитель отдела гинекологии и эндокринологии ФГБНУ «НИИАГиР им. Д.О. Отта, профессор кафедры Акушерства и гинекологии СПбГПМУ, акушер-гинеколог, онколог, д.м.н., профессор

«Снижение веса как основа для снятия онкологической настороженности у женщин в любом возрасте»

ГИЛЬМУТДИНОВА Ильмира Ринатовна, заведующая отделом биомедицинских технологий Национального медицинского исследовательского центра реабилитации и курортологии Минздрава России, врач-трансфузиолог, врач-дерматовенеролог, к.м.н.

«Дорожная карта омоложения: Мировые биомедицинские технологии»

СОБЧЕНКО Ольга Вячеславовна, главный редактор портала «Фарммедпром»

«Информационный вирус: есть ли у нас иммунитет?»

ВОЛЕЛЬ Беатриса Альбертовна, д.м.н., профессор кафедры психиатрии, психосоматики Сеченовского Университета, директор клинической медицины им. Н.В. Склифасовского

«Как раскрыть свой потенциал. Ментальное здоровье в формуле благополучия»

МАЗО Галина Элевна, заместитель директора по инновационному научному развитию ФГБУ «Национальный медицинский исследовательский центр психиатрии и неврологии им. В.М. Бехтерева» Минздрава России, д.м.н.

«Красота совершенство – несовершенство красоты: самовосприятие собственной внешности»

МОДА В ФОРМУЛЕ СЧАСТЛИВОЙ И ЗДОРОВОЙ ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА.

Спикеры:

КАМИЛОВА Халида Хафизовна, проректор Ташкентского текстильного института, Узбекистан

«Код здоровья в культуре национальной одежды»

ИВАНОВ Игорь Леонидович, организатор Республиканского фестиваля-конкурса моды и фото «Мельница моды», заведующий отделом моды и дизайна Национального центра художественного творчества детей и молодежи

«Стиль во имя здоровья»

НОВИКОВА Ольга Ильинична, кандидат медицинских наук», медицинский директор ООО «НИКАМЕД»

«Мировой ортопедический тренд и мода. Счастливый альянс»

СЫСОЕВ Сергей Викторович, член Ассоциации высокой моды и прет-а-порте России, Международной Ассоциации «Союз дизайнеров», создатель бренда SERGEY SYSOEV, кандидат искусствоведения, профессор, заведующий кафедрой дизайна костюма РГУ им.А.Н.Косыгина

«Мода, как отражение культурной самоидентификации»

СОВРЕМЕННЫЕ РЕШЕНИЯ В ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЕ ДЛЯ ИДЕАЛЬНОГО ОБРАЗА

Спикеры:

АРАВИЙСКАЯ Елена Александровна, д.м.н., профессор кафедры дерматовенерологии Санкт-Петербургского государственного медицинского университета им. академика И.П. Павлова, член совета директоров Европейской Академии Дерматологии и Венерологии (EADV)

«Экобиология-новый подход к здоровой красоте»

ДИСКУССИОННАЯ СЕССИЯ С ЭКСПЕРТАМИ ПЕРВОГО РЯДА

Спикеры:

	ОСИПОВА Агнесса Арнольдовна, председатель Совета директоров Российской ассоциации франчайзинга (РАФ), президент АО «БРПИ» («BRandICE») <i>«Вкус и мода. Тренды здорового питания»</i> ЯКОВЛЕВ Сергей Владимирович, министр туризма и промыслов Нижегородской области <i>«Экотуризм – как основа здорового образа жизни»</i> БЕССОНОВ Александр Алексеевич, заведующий отделением опухолей молочных желез ГБУЗ «Ленинградский областной клинический онкологический диспансер», доцент НМИЦ онкологии им. Н.Н. Петрова, к.м.н., руководитель клиники «Ремиссия» (г. Санкт-Петербург), действительный член европейского общества хирургов-онкологов (ESSO), Европейского общества медицинских онкологов (ESMO), член Российского общества онкологов-маммологов (ROOM) <i>«Рискуют ли женщины в погоне за красотой?»</i>	
11.00 – 13.00	IV. КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ. Глобальные тренды и текущая ситуация модного рынка стран Содружества Партнер трека - Fashion Hub Russia Креативный сектор экономики, включающий в себя дизайн, моду, искусство, ремесла и другие формы творчества, становится все более значимым как для потребителей, так и для предпринимателей. В этом контексте возникает необходимость развития новых форм федерального ритейла, которые активно интегрируют креативные продукты и концепции. Проблематика данной темы заключается в поиске оптимальных путей интеграции креативных продуктов и концепций в существующую систему федерального розничного рынка, удовлетворении потребностей потребителей в уникальных товарах и поддержке разнообразных творческих и инновационных идей предпринимателей в этом секторе экономики. Ключевые вопросы: - Объединение предприятий Российской Федерации и стран СНГ для оптимизации ассортиментной политики и создания сквозных коллекций для предприятий-партнеров с внедрением глобальных модных трендов для установления точной связи между выпускаемой продукцией и каналами продаж. - Какие современные тенденции в модном ритейле и изменения, которые происходят в индустрии. Какие новые требования предъявляются к брендам и магазинам.	Таврический дворец, 1 зал

Модератор: РОСТОВЩИКОВ Георгий Николаевич, основатель FASHION HUB RUSSIA, FHUB SHOWROOM, президент Международной Ассоциации Байеров International Buyers Hub

Спикеры:

РОСТОВЩИКОВА Валентина Георгиевна, председатель правления группы компаний Fashion Hub Russia, член генерального совета Международной ассоциации байеров International Buyers Hub

ПРИЕЗЖЕВА Екатерина Геннадьевна, заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации

ШКАБАРДНЯ Ольга Алексеевна, генеральный директор АНО «Энергия Развития» (онлайн-формат)

ГОРЕВА Светлана Викторовна, советник губернатора Ульяновской области по культуре и креативным индустриям, руководитель Международной организации содействия развитию женщин в текстильной и легкой промышленности

БОБРОВА Анна Владиславовна, руководитель департамента FHUB RUSSIA в Нижнем Новгороде, соорганизатор «Русские. Fashion Night», PR-директор RUSSKIYE Central Market

ИВАНОВ Игорь Леонидович, организатор Республиканского фестиваля-конкурса моды и фото «Мельница моды», заведующий отделом моды и дизайна Национального центра художественного творчества детей и молодежи

ВАСИЛЬЧЕНКО Надежда Васильевна, директор учреждения образования «Национальный центр художественного творчества детей и молодежи» Министерства образования Республики Беларусь

ПЕХТАШЕВА Елена Леонидовна, доктор технических наук, профессор кафедры товарной экспертизы и таможенного дела Российского экономического университета им Г.В. Плеханова

ШУСТИКОВА Наталья Владимировна, исполнительный директор Российского союза производителей одежды

ХАННАНОВА Зульфия Римовна, собственник модного бренда MonMio (Швейцария), владелец компании Cosmetlab по производству косметики (Россия, Италия)

«Модные тренды и вызовы 2024, Запад vs Восток»

БИКБАЕВА Резеда Римовна, собственник бренда тюрбанов Reliz, бизнес-консультант, преподаватель МВА в РЭУ им. Плеханова, МИРБИС, МБМ ГБУ Малый бизнес Правительства Москвы

«Внедрение искусственного интеллекта в менеджмент предприятий»

КОМШИНА Юлия Анатольевна, руководитель службы по работе с партнерами Музея Транспорта Москвы

ЛЕОНОВА Ирина Анатольевна, генеральный директор ООО Биотекс, Бренд Seven Pieces и проект AppleSkin

	ЛАНГОЛЬФ Эрика Константиновна, основатель холдинга «Магия Моды» РООС Евгения Андреевна, продюсер с подтвержденной квалификацией Европейским Институтом по связям с общественностью в Париже, учредитель продюсерского центра полного цикла Jennifer Roo's Production, официальный представитель Российских дизайнеров в Центральной Азии и в Европе, председатель кластера «Модная индустрия» Ассоциации Деятелей Культуры и Бизнеса «Я Лидер» <i>«Взаимная интеграция брендов Стран Содружества»</i> САЛАХОВ Расых Фарукович, декан факультета инноваций и традиций народной художественной культуры Казанского государственного института культуры, кандидат педагогических наук, доцент, заслуженный учитель Республики Татарстан, член Союза дизайнеров России ВЕРШИНИНА Кристина Викторовна, коммерческий директор по ведущим мировым брендам компании «FASHION SHOP». Член Международной ассоциации байеров International Buyers Hub. Эксперт по моде и стилю	
11.00 – 13.00	V. ОБРАЗОВАНИЕ, КАДРЫ И ПРОФОРИЕНТАЦИЯ. Модели кадрового обеспечения предприятий легкой промышленности: от изменений бизнес-моделей до иностранной рабочей силы Партнер трека - Комитет по труду и занятости населения Санкт-Петербурга Модераторы: ЧЕСТНОКОВ Владимир Владимирович, начальник отдела организационной работы, информационного обеспечения и внешних связей Комитета по труду и занятости населения Санкт-Петербурга МИРОНОВА Валентина Иосифовна, генеральный директор ООО «Фирма Шарм», президент Союза производителей изделий легкой промышленности (СПИЛП) Спикеры: ПЕРМИНОВА Елена Алексеевна, председатель Комитета Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации по социальной политике <i>«Кадровая политика государства: тенденции и перспективы»</i> КАМИЛОВА Халида Хафизовна, проректор Ташкентского текстильного института, Узбекистан <i>«Роль филиалов кафедр на предприятиях в улучшении качества практической подготовки студентов»</i> РАШИДОВ Асамиддин Зайниддинович, доцент кафедры «Дизайн одежды» Национального института художества и	Таврический дворец, 16 зал

	дизайна имени Камолиддина Бехзода, Ташкент (онлайн-формат) <i>«Образование по направлению фешен дизайн. Плюсы и минусы»</i> ВАРЕНИК Мария Сергеевна, зам директора высшей школы гос администрирования МГУ им.Ломоносова <i>«Новые практико-ориентированные технологии в образовании и подготовке кадров в сфере креативных и фешн индустрий»</i> ИВАНОВА Ольга Владимировна, кандидат технических наук, заведующая кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров ФГБОУ ВО Костромской государственной университет, председатель Костромского регионального отделения общероссийской общественной организации «Союз дизайнеров России», представитель благотворительного фонда «Русский силуэт» <i>«Технологии формирования и реализации дизайнерских и технологических компетенций региональным многопрофильным вузом в условиях локального рынка»</i> МИРОНОВА Валентина Иосифовна, генеральный директор ООО «Фирма Шарм», президент Союза производителей изделий легкой промышленности (СПИЛП) <i>«Кадры для легкой промышленности: трудности в образовании и трудности в привозе мигрантов»</i> ЧИСТЯКОВ Алексей Игоревич, директор Санкт-Петербургского государственного автономного учреждения «Центр трудовых ресурсов» <i>«Международный рынок трудовых ресурсов для легкой промышленности»</i> ВЕРХОВЦЕВА Лариса Евгеньевна, генеральный директор фабрика «Победа» <i>«Опыт работы с швеями из стран СНГ и дальнего зарубежья: преимущества и отличия. Почему нет отечественных швей»</i> СКЛЯРЕНКО Екатерина Викторовна, руководитель отдела маркетинга hh.ru по Северо-Западу <i>«Рынок труда в легкой промышленности»</i> ЛАНТРАТОВА Дарья Сергеевна, заместитель председателя Комитета Совета Федерации Федерального Собрания РФ по социальной политике <i>«Дефицит кадров в области легкой промышленности: проблемы и пути решения»</i> ЛОБАНОВА Алиса Александровна, предприниматель, основательница бренда NEVA, благотворитель, телеведущая <i>«Модели кадрового обеспечения»</i>	
11.00 – 13.00	V. ОБРАЗОВАНИЕ, КАДРЫ И ПРОФОРИЕНТАЦИЯ. Искусственный интеллект в модной индустрии: Как изменится рынок труда? В современном мире мода и технологии тесно переплетаются, и одним из ключевых направлений этого	Таврический дворец, 20 зал

взаимодействия является применение искусственного интеллекта (ИИ). Стремительное развитие ИИ привело общество к логичному вопросу, а не заменит ли нейросеть рабочее место реального человека и как подобные технологии скажутся на моде? Внедрение ИИ в модную индустрию открывает новые горизонты для оптимизации бизнес-процессов, создания инновационных коллекций одежды, персонализации общения с клиентами и улучшения логистики.

Исследование Business of Fashion и McKinsey State of Fashion 2024 показало, что 73% респондентов из мировой индустрии моды считают ИИ важным приоритетом для своего бизнеса. В России, как и во всём мире, использование ИИ в модной индустрии позволяет повысить операционную прибыль на 150–275 миллиардов долларов в ближайшие три-пять лет за счёт оптимизации ценообразования, прогнозирования спроса и управления запасами.

Применение ИИ в разработке новых коллекций и маркетинговых кампаниях способствует созданию более продаваемых моделей одежды и повышению эффективности маркетинговых стратегий. Чат-боты с искусственным интеллектом обеспечивают высокий уровень обслуживания клиентов, предлагая персонализированные рекомендации и улучшая процесс поиска товаров.

Виртуальные примерочные, работающие на базе ИИ и дополненной реальности, позволяют клиентам примерить одежду без необходимости её физического приобретения, что сокращает количество возвратов товаров в онлайн-магазины.

Таким образом, внедрение ИИ в модную индустрию в России приведёт к значительным изменениям на рынке труда, что потребует от специалистов новых навыков и компетенций. Работники должны быть готовы к адаптации к новым технологиям и процессам, а также к постоянному обучению и развитию.

Партнер трека - Центр корпоративных коммуникаций С-ГРУП

Модератор: АЛЕКСЕЕВ Леонид Сергеевич, основатель бренда «House of Leo», куратор профиля магистратуры НИУ ВШЭ «Создание фэшн-бренда»

Приветствие:

ПИСАРЕВА Елена Владимировна, заместитель председателя Комитета Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации по науке, образованию и культуре

	Спикеры: ЛУКИН Константин Игоревич, сооснователь Недели Моды в Санкт-Петербурге <i>«Маркетинг и изменение ландшафта в профессиях модной индустрии»</i> МИССАЛЬ Ирина Константиновна, исследователь моды, имидж-консультант <i>«Ключевые аспекты использования ИИ в модной индустрии: статистические данные и яркие кейсы»</i> КУЗНЕЦОВА Ксения Александровна, руководитель направления Департамента развития искусственного интеллекта и машинного обучения СБЕР <i>«Нейросети в креативных индустриях»</i> ЯКОВЛЕВА Алиса Александровна, основатель «Design Wonderland», графический ИИ-дизайнер <i>«Использование ИИ в дизайне для разработки мокапов и сильных визуализаций»</i> БАРАНОВА Татьяна Анатольевна, начальник отдела обеспечения модельного законотворчества МПА СНГ, ответственный секретарь Экспертного совета по науке и образованию при МПА СНГ <i>«Модельная законотворческая деятельность Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ в сфере регулирования искусственного интеллекта»</i>	
11.00 – 13.00	VI. КУЛЬТУРА. «Культурный код»: история и современность. Роль моды в национальной самоидентификации Партнер трека - Министерство культуры Российской Федерации В рамках данной сессии участники обсудят, как культурные коды влияют на формирование модных тенденций и как они отражают уникальные традиции, символы и ценности различных народов. Особое внимание будет уделено тому, как глобализация и современные тренды могут влиять на уникальность локальных культур, а также тому, как дизайнеры и бренды используют эти коды в своих стратегиях. Участники обсудят будущее моды, предсказывая, будет ли наблюдаться интеграция культурных кодов или же усиление локальных особенностей. Также будет рассмотрена роль модной индустрии в поддержании и популяризации культурных традиций. Часть 1 Мода — это мощный инструмент невербальной коммуникации, который передает гораздо больше информации, чем мы можем осознать. Дизайнеры умело используют этот аспект, часто обращаясь к знакомым элементам культурного кода и создавая капсульные коллекции.	Таврический дворец, 10 зал

Эксперты встречи обсудят существует ли опасность утраты уникальности локальных культур в условиях глобальных трендов. Станут ли в будущем культурные коды более интегрированными в мировую моду, или же мы увидим усиление локальных и национальных особенностей? Какие факторы будут определять этот процесс? Как современные технологии (социальные сети, интернет-магазины) влияют на восприятие и распространение культурных кодов в моде?

Модераторы: **КУПИНА Юлия Аркадьевна**, директор Российского этнографического музея
ХОМОВА Ольга Сергеевна, генеральный директор Государственной академической капеллы Санкт-Петербурга

Спикеры:

СУЛТАНОВА Сельби Мухамметджановна, основатель бренда Eminess (Туркменистан)

САМОЙЛОВА Татьяна, искусствовед, заместитель главного редактора Русского ювелира

КОРОЛЕВА-БАРАШ Алена, историк моды, представитель модного дома Татьяны Парфёновой

ИЛАУСКИ Ксения Евгеньевна, художественный руководитель Центра ремесел Югры, искусствовед, художник, дизайнер, член Союза дизайнеров России (**онлайн-формат**)

ТЕНТИЕВА Чолпон Жумабековна, основатель международной резиденции «Solar Sign» Art & Science Residence, директор галереи «Дубовый парк» Союза художников Кыргызстана (**онлайн-формат**)

ГАСИНА Регина Шамильевна, старший преподаватель кафедры «Дизайн одежды» Национального института художества и дизайна им. Камолиддина Бехзода (**онлайн-формат**)

ХОМОВА Ольга Сергеевна, генеральный директор Государственной академической капеллы Санкт-Петербурга

Часть 2

Мода всегда служила зеркалом для культуры и ее изменений. В современном мире понятие «красоты» в моде стало многогранным и разнообразным. Каждая коллекция и каждый дизайнер формируют уникальное пространство, в котором воплощаются их идеи, концепции и символика. Например, использование традиционных национальных узоров или символов в одежде может быть интерпретировано как попытка привнести новые элементы культуры в моду и тем самым передать определенное послание или подчеркнуть культурную идентичность.

Как бренды используют культурные коды в своих маркетинговых стратегиях? Какие примеры успешного использования можно привести? Какую роль должны играть

	дизайнеры и модная индустрия в поддержании и популяризации культурных кодов? Какие меры могут быть предприняты для этого? Как бренды могут обеспечить уважительное и этичное использование культурных элементов, чтобы избежать культурной апроприации? И рассмотрят успешные гибридные форматы в моде, которые удачно сочетают локальные традиции с глобальными тенденциями? Модераторы: ЯНЕС Мария Александровна, руководитель Центра ремесленных традиций Российского этнографического музея, кандидат исторических наук ФИЛИПОВА Евгения Викторовна, сооснователь и руководитель проекта FRONT Спикеры: АВЕРЬЯНОВА Анастасия Алексеевна, директор Дома русской одежды Валентины Аверьяновой ФИЛИПОВА Евгения Викторовна, сооснователь и руководитель проекта FRONT КАЛОШИНА Александра Евгеньевна, основатель группы текстильных компаний Solstudio Textile Group и бренда одежды и аксессуаров Radical Chic <i>«Работа с художественным наследием и коллаборации со значимыми культурными институциями»</i> БАБКОВА Татьяна, КАТАРГИНА Светлана Анатольевна, Perinne ПЕРЕМЯТОВ Александр Александрович, президент «Magic Group», Международный эксперт сфере концептологии ритейла и антикризисного управления коммерческой недвижимости, реконцепции и репозиционирования торговых центров, создатель сети универмагов российских дизайнеров «SLAVA» КУЗНЕЦОВА Майя Михайловна, доцент СПбГУПТД, кандидат искусствоведения, доцент, член Санкт-Петербургского Союза дизайнеров <i>«Локальные тренды в период глокализации – свобода творчества для дизайнера и возможность обретения себя для потребителя. Мода в руках молодых»</i> МАЛИНИНА Светлана Анатольевна, руководитель пресс-службы Исполнительного комитета СНГ <i>«Национальные бренды на площадке СНГ. Трансформация культурного кода»</i> ЯНЕС Мария Александровна, руководитель Центра ремесленных традиций Российского этнографического музея, кандидат исторических наук	
11.00 – 13.00	БИРЖА ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ Текстильная промышленность Узбекистана - пространство для бизнеса. Вместе мы создаём будущее	Таврический дворец, Бежевая гостиная

Организатор - Ассоциация предприятий текстильной и швейно-трикотажной промышленности Узбекистана «Узтекстильпром»

Модератор: МУХАМЕДОВА Дильбар Махмудовна, советник председателя Ассоциации предприятий текстильной и швейно-трикотажной промышленности Узбекистана «Узтекстильпром» (онлайн-формат)

Спикеры:

ЛЕОНТЬЕВА Татьяна Викторовна, проректор по проектно-инновационной деятельности ФГБОУ ВО «Казанский государственный институт культуры»

«О сотрудничестве с ассоциацией «Узтекстильпром»»

УМАРХОДЖАЕВА Феруза Тоировна, заместитель директора ООО «Kiyimtextile»

«Потенциал Узбекского текстиля»

ШАМСУТДИНОВА Дилфуза Мухитдиновна, учредитель и директор СП «DILFUZA DIZAYN»

«Особенности создания промышленных коллекций»

ЗОКИРОВА Зулайхо Рустамовна, руководитель ООО «Лен Патрокол»

«Истории успеха в женском предпринимательстве»

ХАМДАМОВ Абдулазиз Абдувахабжанович, представитель ООО «Бонито групп»

«Как повысить инвестиционный климат в текстильной индустрии Узбекистана»

ГУЛЯМОВА Камола Халитовна, советник по Гендерному равенству и развитию Дизайна Ассоциации «Узтекстильпром»

«Индустрия моды и новые тенденции в отрасли»

ХАЙРУЛЛИНА Эльмира Робертовна, профессор, доктор педагогических наук, профессор РАО, почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, директор Института технологии легкой промышленности, моды и дизайна

«Как сохранить идентичность в глобальном дизайне?»

БЕКТЕНОВА Винера Емиловна, дизайнер, модельер, зав. кафедрой дизайна, медиа и коммуникаций в Евразийском международном университете, член Союза дизайнеров Кыргызстана, член Европейского союза дизайнеров

«Этнические мотивы в современном костюме Кыргызстана»

ШАРИПОВА Ирина Викторовна, этнодизайнер одежды, участник многочисленных международных модных показов
«Восточные орнаменты в интерьерах гостеприимства и маркетинга: на примере проекта «40кыз»»

САЛАХОВ Расых Фарукович, декан факультета инноваций и традиций народной художественной культуры ФГБОУ ВО «Казанский государственный институт культуры», к.п.н., доцент, заведующий научно-экспериментальной лабораторий «Дизайн костюма»

	Инжинирингового центра, ФГБОУ ВО «Казанский государственный институт культуры», член Союза дизайнеров России <i>«Партнёрские отношения с узбекскими производителями»</i> ЖВИКОВА Эльвира Анатольевна, руководитель дизайн-центра ОАО «Камволь» <i>«Сотрудничество Узбекистан-Белоруссия, создание нового совместного бренда»</i>	
13.00 – 14.00	ОБЕД	Таврический дворец
14.00 – 15.20	ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ. Системная кооперация в отрасли легкой и текстильной промышленности и креативных индустрий на пространстве СНГ: роль в решении государственных задач Модераторы: СВЯТЕНКО Инна Юрьевна, заместитель Председателя Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации КОБИЦКИЙ Дмитрий Аркадьевич, генеральный секретарь – руководитель Секретариата Совета МПА СНГ Спикеры: ЛУГИНА Татьяна Алексеевна, председатель Белорусского государственного концерна по производству и реализации товаров легкой промышленности, Республика Беларусь ФАСТОВА Елена Владимировна, первый заместитель Министра сельского хозяйства Российской Федерации, Российская Федерация (о развитии сырьевой базы) АПЕНКО Инна Сергеевна, вице-президент Ассоциации предприятий легкой промышленности Республики Казахстан, Республика Казахстан (о развитии отрасли в Казахстане и международном сотрудничестве в сфере легкой промышленности) ПРИЕЗЖЕВА Екатерина Геннадьевна, заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации, Российская Федерация <i>«Борьба с контрафактом на маркетплейсах как фактор развития национальных брендов»</i> ШВАРЦМАН Ирина Владимировна, заместитель Министра просвещения Российской Федерации, Российская Федерация <i>«Подготовка кадров легкой промышленности в системе среднего профессионального образования»</i> ПЕРШИН Сергей Васильевич, заместитель Министра культуры Российской Федерации, Российская Федерация, <i>«Сохранение культурного кода в эпоху глобализации / Развитие креативных индустрий»</i> ЗДУНОВ Артем Алексеевич, Глава Республики Мордовия, Российская Федерация	Таврический дворец, Думский зал

	«О развитии кооперации предприятий промышленности и креативных индустрий в Республике Мордовия» ТУРКЕБЕКОВА Наргиза Алтынбековна, начальник Управления по подготовке решений по содействию занятости Министерства труда, социального обеспечения и миграции Кыргызской Республики, Кыргызская Республика (онлайн-формат) «Политика по профориентации в Кыргызской Республике» БАНЦЕКИН Никита Борисович, член Правления, заместитель генерального директора акционерного общества «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства», Российская Федерация «Меры поддержки Корпорации МСП для предпринимателей лёгкой промышленности»	
	ПОДПИСАНИЕ СОГЛАШЕНИЙ	Таврический дворец, Думский зал
Круглые столы		
15.30 – 18.00	I. ЭКОНОМИКА И ИНВЕСТИЦИИ. Региональная экономическая интеграция и унификация отраслевого законодательства стран СНГ Модератор: КЛИМЕНКО Алина Сергеевна, генеральный директор, главный редактор Издательского дома «Аргументы и Факты – Петербург» Спикеры: ТРЕСКОВ Игорь Борисович, член Комитета Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации по экономической политике «Развитие легкой промышленности на современном этапе» ИВАНОВА Вера Федоровна, Директор департамента коммуникаций РХТУ им Д.И. Менделеева (онлайн-формат) «Химические технологии для легкой промышленности: развитие химико-технологического образования и науки в странах СНГ» ДЮШАЛИЕВ Булат Камчибекович, исполнительный директор в ОЮЛ «Ассоциация «Кыргызско-Российский Деловой Совет» (онлайн-формат) «Эффективная координация деятельности субъектов лёгкой промышленности в странах СНГ» ПИВКО Георгий Дмитриевич, заместитель Торгового представителя Российской Федерации в Киргизской Республике (онлайн-формат) «Современные тенденции развития легкой промышленности на территории Киргизской Республики» МИРОНОВ Андрей Валерьевич, руководитель Представительства в г. Санкт-Петербурге, АО «Российский экспортный центр» «Меры государственной поддержки экспорта»	Таврический дворец, Читальный зал

	ИВАНКОВ Егор Александрович, председатель комиссии по развитию креативных индустрий в совете по финансово-промышленной и инвестиционной политике ТПП РФ, Президент ГК САЛЮС <i>«Планово-хозяйственные модели как способ стимулирования развития отраслей»</i> ФЕДОТОВА Галина Юрьевна, аккредитованный эксперт Всемирной таможенной организации, доцент Высшей школы сервиса и торговли Санкт-Петербургского Политехнического университета Петра Великого, канд. техн. наук, доцент <i>«Проблемы унификации законодательства стран СНГ в условиях региональной экономической интеграции»</i> ИГНАТЬЕВА Александра Витальевна, председатель Экспертного совета Союза российских городов (онлайн-формат) <i>«Основы регулирования организации и развития креативных индустрий как базового сектора креативной экономики»</i> АСТРАТОВА Галина Владимировна, профессор Уральского Федерального университета имени первого Президента России Б.Н.Ельцина <i>«Отраслевая политика государственного управления в системе высшего образования и индустрии моды в условиях цифровизации»</i> ГНАТОВСКАЯ Ольга Игоревна, заместитель начальника отдела отраслевого экономического сотрудничества департамента экономического сотрудничества Исполнительного комитета СНГ <i>«О состоянии и перспективах взаимодействия государств - участников СНГ в отраслях легкой промышленности»</i> МИХАЙЛОВА Варвара Борисовна, руководитель товарной группы ООО «Центр развития перспективных технологий» <i>«Маркировка лёгкой промышленности, этапы внедрения третьей волны»</i> АУГУШТУ ДА СИЛВА КУНЬЯ, Чрезвычайный и Полномочный Посол Республики Ангола в Российской Федерации	
15.30 – 18.00	II. ПРОИЗВОДСТВО. Модернизация легкой промышленности: внедрение автоматизации и роботизации через креативные индустрии и модные кластеры Партнер трека – СОЮЗЛЕГПРОМ Обсуждение необходимости и способов модернизации производства в легкой промышленности России путем внедрения современных технологий автоматизации и роботизации, а также организации успешных креативных кластеров в индустрии моды. Модернизация легкой промышленности через внедрение современных технологий и организацию креативных	Таврический дворец, 11 зал

кластеров — это ключ к созданию конкурентоспособной и устойчивой отрасли в условиях глобализации. Это не только повышает эффективность производства, но и способствует появлению новых идей и трендов в мире моды, что, в свою очередь, может привести к созданию уникальных продуктов и брендов на международной арене.

Основные темы для обсуждения:

1. Анализ текущего состояния легкой промышленности. Обсуждение отсутствия целостной индустрии моды. Анализ существующих моделей и структур (зависимость от ИП и малых производств).

2. Необходимость правильной организации работы в легкой промышленности. Дискуссия о значении организации в легкой промышленности на базе реализации стратегии развития отрасли до 2035 года.

Модернизация легкой промышленности, в частности швейной отрасли, требует своевременного внедрения новых технологий. Креативные кластеры, как объединения специалистов, дизайнеров и производителей, становятся важными центрами для обмена опытом и внедрения инноваций.

3. Технологические аспекты модернизации через креативные кластеры. Обсуждение современного оборудования и автоматизированных систем. Примеры успешных внедрений технологий в швейной отрасли.

4. Государственная поддержка. Роль государственной политики в развитии легкой промышленности. Обсуждение предложений по изменению налоговой политики и поддержки креативных индустрий.

5. Роль креативных кластеров.

Креативные кластеры не только способствуют внедрению новых технологий, но и создают благоприятную экосистему для их развития. Эти кластеры могут объединять:

Дизайнеров: которые создают оригинальные модели и вдохновляют на внедрение новых технологий.

Инженеров и технологов: которые работают над машинами и программным обеспечением, необходимыми для автоматизации производственных процессов.

Предпринимателей: которые отвечают за реализацию и коммерциализацию новых идей и технологий.

Кластеры также могут служить платформой для проведения воркшопов и семинаров, где специалисты могут

обмениваться знаниями о новых технологиях и методах производства.

6. Дискуссия и обмен опытом. Открытое обсуждение предложений участников. Обсуждение креативных идей и возможных совместных проектов.

Модератор: РАЗБРОДИН Андрей Валентинович, президент Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности, председатель Комитета по предпринимательству в текстильной и легкой промышленности ТПП РФ, член Общественного Совета Минпромторга РФ, член правления РСПП РФ

Спикеры:
КОСАЧЕНКО Оксана Павловна, главный инвестиционный директор ПАО АФК Система, председатель совета директоров ООО «Концепт Групп» и группы ВТК *«Сырьевая база текстильной промышленности»*
БАЖЕНОВ Алексей Владимирович, ведущий эксперт, лидер направления «система моды» в Институте развития креативных индустрий НИУ ВШЭ
УХИН Олег Владимирович, руководитель спецпроектов АО Объединенная лизинговая компания *«Льготный лизинг для промышленных предприятий»*
БЕЛЬКЕВИЧ Татьяна Анатольевна, совладелец, основатель, президент Русской ассоциации участников фешен-индустрии (РАФИ); совладелец, основатель, коммерческий директор Медиа-холдинга PROfashion
ШПИЛЬКИН Михаил Евгеньевич, председатель Комитета СОЮЗЛЕГПРОМ по цифровой печати и декорированию текстиля и сооснователь журнал «Легпром ревю» и «Цифровой текстиль» *«Цифровая печать в производстве товаров индустрии моды»*
ОДИНОКОВА Мария Алексеевна, исполнительный директор, фабрика KUNJUT, предприниматель, филолог, маркетолог, эксперт текстильной отрасли *«Цифровая печать в моде»*
ЯКОВЛЕВА Алиса Александровна, основатель «Design Wonderland», графический ИИ-дизайнер *«Современные технологии цифровой печати по текстилю в производстве модной одежды»*
ТРУШКОВ Дмитрий Евгеньевич, генеральный директор «Легпромпарк»
БАРКАНС Эрна, директор по развитию КНИТ *«Тенденции автоматизации в рамках модернизации ведущих швейных производств РФ»*
АПЕНКО Инна Сергеевна, вице-президент Ассоциации Легкой Промышленности Республики Казахстан, основатель брендов Globalnomads, MIMIORIKI, и конкурса молодых дизайнеров Global Nomads Fashion Awards

	СЫСОЕВ Сергей Викторович, член Ассоциации высокой моды и прет-а-порте России, Международной Ассоциации «Союз дизайнеров», создатель бренда SERGEY SYSOEV, кандидат искусствоведения, профессор, заведующий кафедрой дизайна костюма РГУ им.А.Н.Косыгина <i>«Что необходимо для создания творческого кластера российских дизайнеров. Каков запрос молодых профессионалов для осуществления успешной предпринимательской деятельности и работы с производствами легкой промышленности»</i>	
15.30 – 18.00	III. КРАСОТА И ЗДОРОВЬЕ. Территория безопасности эстетических процедур: правовые, экономические и маркетинговые стратегии. Опыт представителей сферы эстетической медицины стран СНГ Партнер трека – РОПРЭХ (Российское общество пластических реконструктивных и эстетических хирургов) В современном мире эстетические процедуры становятся всё более популярными, и с ростом спроса увеличивается как предложение, так и количество возникающих вопросов. В рамках круглого стола с представителями сферы эстетической медицины стран СНГ мы обсудим кейсы правовых, экономических и маркетинговых стратегий, которые помогают привлекать и удерживать клиентов, обеспечивать безопасность и высокое качество предоставляемых услуг, а также эффективно решать сложные ситуации и развиваться, внедряя лучшие практики и инновационные подходы. Круглый стол будет полезен руководителям и собственникам салонов, клиник и институтов красоты. Правовые аспекты: 1. Какие основные правовые вызовы стоят перед практиками эстетической медицины в странах СНГ? 2. Каковы требования к лицензированию и сертификации в сфере эстетических процедур? 3. Какие меры можно предпринять для защиты прав пациентов и обеспечения их безопасности? 4. Как изменяются законодательные инициативы в области эстетической медицины, и как это влияет на рынок? Экономические стратегии: 1. Какие экономические модели наиболее эффективны для клиник эстетической медицины?	Таврический дворец, 9 зал

2. Как правильно оценивать стоимость услуг и поддерживать конкурентоспособность на рынке?

3. Какие способы финансирования и инвестирования в сферу эстетической медицины наиболее актуальны?

4. Как кризисы (например, пандемия) повлияли на экономику эстетической медицины, и какие уроки можно извлечь?

Маркетинговые подходы:

1. Какие маркетинговые стратегии помогают привлекать клиентов в условиях высокой конкуренции?

2. Как использовать цифровые технологии и социальные сети для продвижения услуг?

3. Какова роль отзывов клиентов и репутации в маркетинговых стратегиях клиник?

4. Какие инновационные подходы к рекламе и продвижению услуг могут быть применены в сфере эстетической медицины?

Решение сложных ситуаций:

1. Как эффективно управлять кризисными ситуациями и негативными отзывами?

2. Какие методы коммуникации с клиентами помогают минимизировать риски и недопонимания?

3. Как подготовить команду к работе в условиях стресса и неопределенности?

Внедрение лучших практик:

1. Какие лучшие практики из других стран могут быть адаптированы для рынка СНГ?

2. Каковы ключевые факторы успешного внедрения инновационных технологий в эстетическую медицину?

3. Как обеспечить постоянное обучение и повышение квалификации сотрудников в условиях быстро меняющегося рынка?

Ведущий: ПИРОГОВ Егор, ведущий

Модераторы:

МАНТУРОВА НАТАЛЬЯ ЕВГЕНЬЕВНА, главный внештатный специалист пластический хирург Министерства здравоохранения РФ и Департамента г. Москвы, заведующая

кафедрой пластической и реконструктивной хирургии, косметологии и клеточных технологий ФГАОУ ВО РНИМУ им. Н. И. Пирогова, доктор медицинских наук, профессор, президент Российского общества пластических, реконструктивных и эстетических хирургов (РОПРЭХ), член общества эстетической медицины, международного общества эстетической пластической хирургии (ISAPS)

ЧЕРКАШЕНИН Вадим Александрович, адвокат медицинских клиник по спорам с пациентами, кандидат юридических наук, представитель медицинских холдингов и отдельных медицинских клиник в судах общей юрисдикции и арбитражных судах, автор статей и семинаров по медицинскому праву

ШАРОВА Алиса Александровна, д.м.н., врач-дерматолог, косметолог, геронтолог, доцент кафедры и руководитель направления «Косметология» кафедры реконструктивной и пластической хирургии, косметологии и клеточных технологий ФГАОУ ВО РНИМУ им. Н.И. Пирогова, профессор кафедры дерматовенерологии и косметологии ФГБУ ДПО «Центральная государственная медицинская академия» Управления делами Президента Российской Федерации, научный руководитель клиники эстетической медицины «Чистые пруды», действительный член МООСБТ

Приветствие:

МАНТУРОВА НАТАЛЬЯ ЕВГЕНЬЕВНА, главный внештатный специалист пластический хирург Министерства здравоохранения РФ и Департамента г. Москвы, заведующая кафедрой пластической и реконструктивной хирургии, косметологии и клеточных технологий ФГАОУ ВО РНИМУ им. Н. И. Пирогова, доктор медицинских наук, профессор, президент Российского общества пластических, реконструктивных и эстетических хирургов (РОПРЭХ), член общества эстетической медицины, международного общества эстетической пластической хирургии (ISAPS)

Спикеры:

ЛАПУТИНА Яна Евгеньевна, владелица клиники, директор по развитию клиники «Время красоты» (Москва), телеведущая, beauty-эксперт, писательница

«Аппаратные технологии — залог коммерческой успешности клиники»

ГЛОБА Виктор Сергеевич, кандидат медицинских наук, руководитель курса пластической хирургии Казахстано-Российского медицинского университета г. Алматы, Национальный секретарь ISAPS в Казахстане, член РОПРЭХ с 1998 г., почетный член обществ пластической хирургии Казахстана, Узбекистана

«Эстетическая медицина и продолжительной жизни»

	РАХИМОВ Ахмед Якупович, пластический и реконструктивный хирург, заместитель генерального директора ИПХиК и Председатель международного комитета РОПРЭХ, преподаватель кафедры пластической и реконструктивной хирургии, косметологии и клеточных технологий ФГАОУ ВО РНИМУ им. Н.И. Пирогова, преподаватель Учебного центра «Ланцет» в ИПХиК, руководитель авторской школы «Липоскульптуры тела», руководитель рабочей группы по разработке клинических рекомендаций по липосакции и липофилингу, разработчик нескольких патентов по оценке и прогнозированию рисков операций различной сложности, действительный член профессиональных сообществ: РОПРЭХ, РОХ, ISAPS, почётный член Китайского, Казахстанского, Узбекского, Киргизского обществ пластических хирургов <i>«Безопасность пациентов в пластической хирургии»</i> ЧЕРКАШЕНИН Вадим Александрович, адвокат медицинских клиник по спорам с пациентами, кандидат юридических наук, представитель медицинских холдингов и отдельных медицинских клиник в судах общей юрисдикции и арбитражных судах, автор статей и семинаров по медицинскому праву <i>«Эффективная коммуникация и защита прав пациентов в медицинских спорах»</i> БАХМУРОВА Юлия, предприниматель, владелец и генеральный директор клиники косметологии Арт Эстетик, Член Ассоциации спикеров «Голос бизнеса», Дипломированный anti-age нутрициолог, Выпускница Школы медицинского маркетинга, Эксперт Конгресса по нежелательным явлениям в современной косметологии <i>«Потребительский экстремизм в медицине и косметологии: как обезопасить свой бизнес»</i> РЕЗНИК Анна Вячеславовна, к.м.н., дерматолог, косметолог, геронтолог, член международного совета экспертов по ботулинотерапии и пластике филлерами, генеральный директор медицинского центра «Аркиник» (г. Санкт-Петербург) <i>«Роль и проблематика лидеров мнений для позиционирования клиник эстетической медицины»</i> КОРОЛЕВА Елена Александровна, руководитель Комитета по предпринимательству в сфере туризма ТПП МО, член Комитета по предпринимательству в сфере туризма и Комиссии по развитию креативных индустрий в Совете по финансово-промышленной и инвестиционной политике ТПП РФ, Полномочный представитель Общенационального союза индустрии гостеприимства (ОСИГ) в ЦФО, Региональный представитель ОСИГ по Московской области <i>«Совмещение отдыха и эстетических процедур: потребности и тренды современного туриста»</i>	
--	---	--

	БАРАНОВА Наталья Кузьминична, управляющий директор Центра косметологии и эстетики «Посольство красоты» <i>«Все о финансах салона и то, что на них влияет»</i>	
15.30 – 18.00	IV. КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ. Новая этика модной индустрии. От инклюзии до осознанного потребления Партнер - Fashion Hub Russia Ключевые вопросы: - Ценности и этика модной индустрии, какие изменения и тенденции происходят в индустрии. Осознанное потребление в новом прочтении. Модератор: РОСТОВЩИКОВ Георгий Николаевич, основатель FASHION HUB RUSSIA, FHUB SHOWROOM, президент Международной Ассоциации Байеров International Buyers Hub Спикеры: РОСТОВЩИКОВА Валентина Георгиевна, председатель правления группы компаний Fashion Hub Russia, член генерального совета Международной ассоциации байеров International Buyers Hub СМЕТАНИНА Бэла Олеговна, соавтор и куратор проекта «Елки России», руководитель спецпроектов Международной ассоциации байеров International Buyers Hub и Ресурсного центра Fashion Hub Russia, кандидат искусствоведения ГЕРАСИМОВА Светлана Александровна, руководитель Проектного офиса «Стратегии и практики устойчивого развития», руководитель Школы КСО и устойчивого развития, председатель экспертного Совета Недели устойчивого развития. Преподаватель корпоративных программ, МВА ведущих школ бизнеса и корпоративных университетов (РЭУ им.Г.В.Плеханова, ММВШБ МИРБИС, РАНХиГС и др.) Член Экспертного Совета РСПП по нефинансовой отчетности, член Комитета РСПП по КСО и устойчивому развитию (онлайн-формат) ГОРЕВА Светлана Викторовна, советник губернатора Ульяновской области по культуре и креативным индустриям, руководитель Международной организации содействия развитию женщин в текстильной и легкой промышленности ВОЛКОВА Галина Юрьевна, д.э.н, руководитель ООО ЦПОСН «Ортомода», дизайнер обуви, руководитель направления инклюзивная экономика в женском деловом альянсе БРИКС, руководитель секции моды в Союзе дизайнеров Москвы ЧУДАКОВА Екатерина, руководитель департамента социальных проектов АНО «Центр 800» КРЫЛОВА Анастасия Игоревна, руководитель Центра моды и дизайна Всероссийского музея декоративного искусства <i>«Эстетика циркулярного дизайна»</i>	Таврический дворец, 1 зал

	АПЕНКО Инна Сергеевна, вице-президент Ассоциации Легкой Промышленности Республики Казахстан, основатель брендов Globalnomads, MIMIORIKI, и конкурса молодых дизайнеров Global Nomads Fashion Awards КАЛОШИНА Александра Евгеньевна, основатель группы текстильных компаний Solstudio Textile Group и бренда одежды и аксессуаров Radical Chic <i>«Инновационный текстиль. Технологии, которые меняют будущее»</i> ЯКОВЛЕВА Юлия Михайловна, специалист по связям с общественностью Мариинского театра ЛОБАНОВА Алиса Александровна, предприниматель, основательница бренда NEVA, благотворитель, телеведущая СКВОРЦОВА Майя Александровна, заместитель Генерального директора по ювелирному производству и коммерческой деятельности Калининградского янтарного комбината ВАХРУШЕВА Екатерина, вице-председатель и Председатель Комитета по развитию женского предпринимательства Омского регионального отделения «ОПОРА РОССИИ», президент фонда социальных проектов «Обыкновенное чудо», предприниматель и общественный деятель САКОВ Александр Сергеевич, соучредитель ООО Холуйская строчка	
15.30 – 18.00	IV. КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ. Легальный софт для креативных индустрий: на чём «пилить» контент? <i>Дискуссия с представителями креативных индустрий о потребностях в разработке российского программного обеспечения и импортозамещении зарубежного ПО</i> Креативные индустрии испытывают острую потребность в замещении иностранных решений для создания контента. При этом ПО в разных креативных направлениях: анимации, 3D-эффектах, геймдеве, дизайне, аудио – схоже. Есть примеры, когда российские компании, занимающиеся производством мультфильмов и кино – сами становились разработчиками программ для создания своих продуктов, которые могли бы не только заместить иностранные решения, но и составить достойную конкуренцию на международных рынках. Насколько остро представители креативных индустрий ощущают потребность в российском ПО? Как консолидировать усилия в этом направлении? Сколько реально потребуется времени, и кто может помочь в решении сложившейся проблемы? Каков экспортный потенциал таких решений? И как их тиражировать на пространстве стран СНГ? Партнер - Российский фонд развития информационных технологий (РФРИТ)	Таврический дворец, 20 зал

	Модераторы: ПАВЛОВ Александр Сергеевич, генеральный директор, Российского фонда развития информационных технологий (РФРИТ) ЧЕРКЕС-ЗАДЕ Екатерина, директор центра по развитию креативной экономики Агентства стратегических инициатив по продвижению новых проектов (АСИ) Спикеры: СЕТИН Александр, технический директор продакшна студии Артемия Лебедева НИКОЛАЕВ Владимир Вячеславович, генеральный продюсер Анимационной студии «Воронеж» ГУСЕВ Алексей Вячеславович, генеральный директор Алгус Студии, продюсер визуальных эффектов фильма «Вызов» ОРДИН Алексей Вячеславович, «цифровой атташе» торгпредства России в Армении (онлайн-формат) <i>«Инновации в легальном программном обеспечении: поддержка креативных индустрий в России и Армении»</i> ОВЧИННИКОВ Василий Владимирович, генеральный директор Организации развития видеоигровой индустрии (РВИ) ДУБКО Алексей Юрьевич, продюсер визуальных эффектов, ООО «Лаборатория визуальных искусств» (г. Минск, Беларусь) продюсер визуальных эффектов фильмов «Т-34», «Легенда о Коловрате», «Эпидемия», «Кома», «Вратарь галактики» и др. (онлайн-формат) МУДРАКОВ Алексей Владимирович, директор по клиентской работе РЭЦ АРАБИНА Виктория, основатель Лаборатории математического моделирования, эксперт в области ИТ-экспорта	
15.30 – 18.00	V. ОБРАЗОВАНИЕ, КАДРЫ И ПРОФОРИЕНТАЦИЯ. Повышение производительности труда на предприятиях легкой промышленности в странах СНГ: возможные направления и подходы Партнер трека - Комитет по труду и занятости населения Санкт-Петербурга Модераторы: ЧЕСТНОКОВ Владимир Владимирович, начальник отдела организационной работы, информационного обеспечения и внешних связей Комитета по труду и занятости населения Санкт-Петербурга ГОЛУБЦОВА Ирина Валентиновна, руководитель Регионального центра компетенций в сфере производительности труда в Санкт-Петербурге	Таврический дворец, 16 зал

Приветствие: ПОНИДЕЛКО Василий Анатольевич, председатель Комитета по труду и занятости населения Санкт-Петербурга

Спикеры:

ИЛЬИНА Надежда Викторовна, член Комитета Совета Федерации Федерального собрания Российской Федерации по федеративному устройству, региональной политике, местному самоуправлению и делам Севера, представитель Кемеровской области – Кузбасса

«Особенности развития легкой промышленности в Кузбассе в современных условиях»

ВОСИЕВ Фаридун Махмадович, заведующий отделом рынка труда Научно-исследовательского института труда, миграции и занятости населения Министерства труда, миграции и занятости населения Республики Таджикистан (**онлайн-формат**)

СМИРНОВ Владимир Михайлович, и.о. директора ВНИИ ТРУДА

«Производительность труда как ключевой вызов на рынке труда в современных условиях»

ГРАЕВСКИЙ Иван Александрович, директор «Центра социально-трудовой адаптации инвалидов «Мастер ОК»

«Занятость и трудоустройство людей с инвалидностью в Центре «Мастер ОК»»

ГОЛУБЦОВА Ирина Валентиновна, руководитель Регионального центра компетенций в сфере производительности труда в Санкт-Петербурге

«Культура непрерывных улучшений, новые компетенции эффективной команды»

МИХАЙЛОВА Надежда Юрьевна, HR директор директор ООО «СПОРТЭГО»

«Опыт компании «СПОРТЭГО». Итоги участия в национальном проекте»

КОРОТЕЕВА Ольга Сергеевна, директор СПб ГБ ПОУ «Колледж Петербургской моды»

«Повышение производительности труда предприятий легкой промышленности: возможности образовательных организаций»

ШАВНЕВА Ольга Вадимовна, заведующая Центра компетенций современных технологий в швейном производстве Учреждения образования «Минский государственный колледж индустрии моды»

«Взаимодействие учреждений образования с предприятиями-заказчиками кадров как фактор повышения качества подготовки рабочих и специалистов» (Республика Беларусь)

БУРСАЙ Виктория Семеновна, директор по развитию Varra Tech Group

«Снижение себестоимости продукции с помощью оптимизации производственных процессов»

	РОМАНОВА Марина Владимировна, директор Производственного центра интеграции ГАНПОУ Ленинградской области «Мультицентр социальной и трудовой миграции» <i>«Особенности организации швейного производства с работниками из числа лиц с ОВЗ и инвалидностью»</i> ЧИСТЯКОВ Алексей Игоревич, директор Санкт-Петербургского государственного автономного учреждения «Центр трудовых ресурсов» <i>«Продвижение производительности труда в учебных заведениях Санкт-Петербурга посредством проекта «Твой первый шаг в карьере»</i>	
15.30–18.00	VI. КУЛЬТУРА. «Модный» туризм: основные векторы и пути развития Партнер трека - министерство туризма и промыслов Нижегородской области Мероприятие пройдет в формате круглого стола, на котором участники обсудят то, как мода влияет на формирование культурного кода России и развитие туризма в регионах, какие событийные мероприятия в сфере моды стали визитными карточкам регионов, что такое «модный» туризм и какие модные туристические направления сейчас актуальны. Основные темы обсуждений: 1. Как мода на «русское» формирует культурный код России? 2. Модный туризм и перспективы его развития. 3. Событийные мероприятия в сфере моды как фактор развития туристического потенциала регионов. 4. Информационное просвещение и продвижение локальной моды. 4. Какие модные бренды сейчас в тренде? 5. Железнодорожный туризм. Модные тенденции. 6. Брендинг территорий: как мода управляет туристическими потоками. 7. Индустрия красоты как область туристического притяжения. 8. Как сохранять локальную идентичность регионов? Модератор: ЯКОВЛЕВ Сергей Владимирович, министр туризма и промыслов Нижегородской области МОДА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА Спикеры: ЩЕТИНИНА Ольга Владимировна, член Комитета Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации по науке, образованию и культуре <i>«Мода на русское: культурный код России»</i>	Таврический дворец, 10 зал

	БУРМАТИКОВ Андрей Витальевич, креативный директором холдинга Alena Akhmadullina, коммерческий директор Global Nomads <i>«Создание современных этно-брендов»</i> ТРЕТЬЯКОВ Вадим Валерьевич, министр инвестиций и развития Свердловской области <i>«Развитие туристического потенциала Свердловской области через организацию международных мероприятий в сфере моды (проект U`FASHION)»</i> ПЕРЕМЯТОВ Александр Александрович, президент «Magic Group», Международный эксперт сфере концептологии ритейла и антикризисного управления коммерческой недвижимости, реконцепции и репозиционирования торговых центров, создатель сети универмагов российских дизайнеров «SLAVA» <i>«Новые туристические маршруты, как связывать коммерцию и культурную часть города»</i> РООС Евгения Андреевна, продюсер с подтвержденной квалификацией Европейским Институтом по связям с общественностью в Париже, учредитель продюсерского центра полного цикла Jennifer Roo's Production, официальный представитель Российских дизайнеров в Центральной Азии и в Европе, председатель кластера «Модная индустрия» Ассоциации Деятелей Культуры и Бизнеса «Я Лидер» «Fashion-туризм как активно развивающееся направление» <i>«Еco fashion туры в рамках модных показов в странах СНГ»</i> КОСТИНА Наталья Григорьевна, имиджмейкер, тренд-аналитик, старший преподаватель направления Сервис в ИГУ, специалист по ДНК Бренда в Бренд-Бюро Просторы <i>«Модный туризм перспективы развития в Иркутске»</i> ЯКОВЛЕВ Сергей Владимирович, министр туризма и промыслов Нижегородской области <i>«Народные художественные промыслы как ресурс развития «модного» туризма»</i> ЛАПШИНА Илона, директор журнала «НН. Собака.ru» <i>«Информационное просвещение и продвижение локальной моды»</i> БОБРОВА Анна, руководитель департамента FHUB RUSSIA в Нижнем Новгороде, соорганизатор «Русские. Fashion Night», PR-директор RUSSKIYE Central Market <i>«Событийный туризм: модный показ Русские. Fashion night»</i> РЫХЛОВА-ПАРЛЕ Ольга Николаевна, дизайнер, основатель бренда PARLE, коллекционер, основатель Музея моды и портновского искусства им. Н. П. Ламановой, продюсер Matryoshka fashion week <i>«Мода - как искусство, как часть исторического культурного кода России - туристический «магнит»</i> ЯКОВЛЕВ Сергей Владимирович, министр туризма и промыслов Нижегородской области	
--	--	--

	<i>Подведение итогов первой части круглого стола</i> МОДНЫЙ ТУРИЗМ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ БОЯРКИНА Юлия Владимировна, министр предпринимательства и туризма Владимирской области, ХОХЛОВА Ольга Николаевна, Председатель Законодательного Собрания Владимирской области <i>«Как сохранить локальную идентичность»</i> РАКОВА Елена Михайловна, первый заместитель начальника департамента пассажирских перевозок ОАО «Российские железные дороги» <i>«Современный железнодорожный туризм. Модные тенденции»</i> ФАЙЗУЛЛАЕВА Наргиза Бахтияр кизи, главный специалист Комитета по туризму Узбекистана <i>«Модный туризм в Узбекистане»</i> ГУЛУЗАДА Канан, советник председателя Государственного агентства по туризму Азербайджанской Республики (онлайн-формат) САБЛИНА Александра Николаевна, руководитель группы по связям с общественностью и маркетинговым коммуникациям аэропорта Пулково <i>«Брендинг территорий: как мода управляет туристическими потоками»</i> АЛЕХИНА Елена Михайловна, заведующая музейным отделом фабрики «СВОБОДА» <i>«Индустрия красоты как область туристского притяжения»</i> БАРАШ Елена Викторовна, начальник отдела культурно-художественных программ ГМЗ «Царское село» (онлайн-формат) ГЛАДКИНА Евгения Станиславовна, акционер АО «Федоскинская фабрика миниатюрной живописи» <i>«Креативно - туристический кластер Федоскино»</i> ЯКОВЛЕВ Сергей Владимирович, министр туризма и промыслов Нижегородской области <i>Подведение итогов. Обсуждение вопросов.</i>	
15.30 – 18.00	БИРЖА ДЕЛОВЫХ КОНТАКТОВ Организатор - АО «Российский экспортный центр» <i>Формат: B2B переговоры в формате мэтчмейкинга на площадке проведения Форума.</i> <i>Участники – компании, активно работающие и планирующие сотрудничать с представителями соответствующей целевой аудитории в странах СНГ: российские компании и компании из стран СНГ, осуществляющие свою деятельность в сфере легкой</i>	Таврический дворец, Бежевая гостиная

	<i>промышленности, модной и креативной индустриях, профильные ассоциации и объединения.</i> <i>В рамках проведения БДК национальным и международным компаниям предоставляется возможность провести целевые переговоры с потенциальными партнерами из стран СНГ, выразившими заинтересованность в приобретении продукции, товаров и услуг.</i>	
	Переговоры представителей стран — участниц форума	
19.00 – 20.00	МОДНОЕ ШОУ РОССИЙСКИХ ДИЗАЙНЕРОВ	Таврический дворец, Екатерининск ий зал

ПРОГРАММА		
Форума «Содружество моды»		
20 ноября 2024 г., среда		
Круглые столы		
11.00 – 13.00	I. ЭКОНОМИКА И ИНВЕСТИЦИИ. Экологизация предприятий и технологические тренды в целях устойчивого развития легкой промышленности на пространстве СНГ Модератор: ГРУМБКОВ Борис Валерьевич, генеральный директор газеты «Санкт-Петербургские ведомости» Спикеры: ИВАНКОВ Егор Александрович, председатель комиссии по развитию креативных индустрий в совете по финансово-промышленной и инвестиционной политике ТПП РФ, Президент ГК САЛЮС <i>«Новые технологии хороший способ защитить планету и как эффективно перераспределить человеческие ресурсы»</i> РОМАНОВА Светлана Сергеевна, председатель Комитета МКПП по сотрудничеству в сфере торговли и услуг <i>«Устойчивое развитие и повышение экологичности, успешные практики компаний в индустрии моды и легкой промышленности»</i> РОДЬКИН Олег Иванович, директор образовательного учреждения «Международный государственный экологический институт им. А.Д. Сахарова» Белорусского государственного университета (онлайн-формат) <i>«Системы и инструменты экологического менеджмента на промышленных предприятиях»</i> ИВАНОВА Вера Федоровна, Директор департамента коммуникаций РХТУ им Д.И. Менделеева (онлайн-формат) АМБУРЦЕВА Наталия Игоревна, советник отдела обеспечения модельного законодательства Секретариата Совета МПА СНГ, секретарь Постоянной комиссии МПА СНГ по аграрной политике, природным ресурсам и экологии, ответственный секретарь Экспертного совета по экологии и природопользованию при МПА СНГ <i>«Модельное законодательство Межпарламентской ассамблеи государств – участников СНГ в области управления отходами производства и потребления»</i> КОЙРЕС Дина Игоревна, начальник отдела по связям с общественностью АО «Невский экологический оператор» <i>«Современные подходы к утилизации и переработке текстильных отходов: экология, экономика и технологии»</i> ЛЕОНОВА Ирина Анатольевна, генеральный директор ООО Биотекс, Бренд Seven Pieces и проект AppleSkin	Таврический дворец, Читальный зал

	«AppleSkin: Шаг вперед к устойчивому развитию легкой промышленности в СНГ»	
11.00 – 13.00	II. ПРОИЗВОДСТВО. Обувное и кожевенное производство сегодня. Новые вызовы и пути преодоления Партнер трека: Российский Союз Кожевников и Обувщиков Вопросы для обсуждения: - кожевенное и обувное производство, успехи и проблемы в странах СНГ; - роль государственных и инновационных программ в развитии обувного производства; - как преодолеть отечественным производителям неравную ценовую конкуренцию на кожевенно-обувном рынке СНГ; - роль брендов, дизайна, моды в развитии отрасли; - о государственных и надгосударственных мерах, необходимых к принятию для стабилизации работы кожевенно-обувной отрасли в секторе обуви для населения; - станет ли МСП локомотивом отрасли? - меры, принимаемые государственными контрольными органами стран СНГ для «очистки» рынка обуви от незаконной и опасной для здоровья продукции; - экокожа, экомех – модные тенденции или опасный обман покупателя? - необходимость улучшения условий торговли для отечественных производителей на маркетплейсах; - создание равных ценовых конкурентных условий отрасли и импорта – залог увеличения поступлений налогов в государственные бюджеты. Модератор: СВЯТЕНКО Дарья Кирилловна, телеведущая канала Москва 24 Приветствие: ИЛЬИНА Надежда Викторовна, член Комитета Совета Федерации Федерального собрания Российской Федерации по федеративному устройству, региональной политике, местному самоуправлению и делам Севера, представитель Кемеровской области – Кузбасса Спикеры: СУРИН Игорь Николаевич, президент РСКО, (председатель Совета директоров АО «Русская кожа») ХМЫРОВА Вера Геннадьевна, директор Департамента легкой промышленности и лесного комплекса Министерства промышленности и торговли РФ ЛУГИНА Татьяна Алексеевна, председатель Концерна «Беллегпром»	Таврический дворец, 11 зал

	ЗУФАРОВА Длобар Джалиловна, начальник управления производства, диверсификации и инновационной деятельности Ассоциации «Узчармсаноат» ТАТАРЧУК Иван Русланович, член Исполкома РСКО, заместитель генерального директора ЗАО МОФ «Парижская коммуна» ШАПИН Алексей Викторович, вице-президент РСКО, исполнительный директор ООО ПФ «Лель» ФОКИНА Анна Алексеевна, директор Института текстильной и лёгкой промышленности ФГБОУ ВО «Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)» ГУЗОВ Дмитрий Владимирович, руководитель АО «Инновационный научно-производственный центр текстильной и легкой промышленности» ВОЛКОВА Галина Юрьевна, руководитель ООО ЦПОСН «Ортомоды», дизайнер обуви	
11.00 – 13.00	III. КРАСОТА И ЗДОРОВЬЕ. Синергия науки и бизнеса стран СНГ: проверенные технологии и новые возможности в области эстетической медицины Партнер трека – РОПРЭХ (Российское общество пластических реконструктивных и эстетических хирургов) Синергия науки и бизнеса открывает новые возможности для инноваций в бьюти-индустрии. Проведение научных исследований может улучшить качество существующих продуктов, сделать их более экологичными и безопасными, а также разработать новые методы омоложения и преображения. Бизнес, в свою очередь, может коммерциализировать эти разработки, создавая на их основе востребованные услуги и продукты, соответствующие потребительским требованиям. На круглом столе мы обсудим успешные примеры такого взаимодействия, которые привели к созданию качественных и инновационных продуктов в бьюти-сфере, а также развеем некоторые мифы о бьюти. Вопросы: 1. Каковы перспективы сотрудничества между научными учреждениями и бизнесом в сфере бьюти-технологий? 2. Какие основные причины отсутствия платформ для размещения научных разработок и поиска инвесторов в нашей стране? 3. Какие проблемы в организации R&D (НИОКР) существуют в бьюти-отрасли, и как они влияют на инновации? 4. Какие решения могут улучшить взаимодействие между научными учреждениями и инвесторами в нашей стране?	Таврический дворец, 9 зал

5. Какие ключевые факторы способствуют эффективному развитию R&D в бьюти-отрасли?
6. Какие основные барьеры мешают внедрению новых технологий и разработок в бьюти-индустрию?
7. Какую роль играют государственные инициативы в поддержке R&D в сфере красоты?
8. Какова значимость потребительских исследований для разработки новых продуктов в бьюти-отрасли?
9. Какие тренды в научных исследованиях могут оказать влияние на будущее бьюти-индустрии?

Ведущий: ПИРОГОВ Егор, ведущий

Модераторы:

МАНТУРОВА Наталья Евгеньевна, главный внештатный специалист пластический хирург Министерства здравоохранения РФ и Департамента г. Москвы, заведующая кафедрой пластической и реконструктивной хирургии, косметологии и клеточных технологий ФГАОУ ВО РНИМУ им. Н.И. Пирогова, доктор медицинских наук, профессор, президент Российского общества пластических, реконструктивных и эстетических хирургов (РОПРЭХ), член общества эстетической медицины, международного общества эстетической пластической хирургии (ISAPS)

ШАРОВА Алиса Александровна, д.м.н., врач-дерматолог, косметолог, геронтолог, доцент кафедры и руководитель направления «Косметология» кафедры реконструктивной и пластической хирургии, косметологии и клеточных технологий ФГАОУ ВО РНИМУ им. Н.И. Пирогова, профессор кафедры дерматовенерологии и косметологии ФГБУ ДПО «Центральная государственная медицинская академия» Управления делами Президента Российской Федерации, научный руководитель клиники эстетической медицины «Чистые пруды», действительный член МООСБТ

Спикеры:

РОМАНЫЧЕВА Ольга Вячеславовна, директор Научного центра АО «СВОБОДА»

ЛАПУТИНА Яна Евгеньевна, владелица клиники, директор по развитию клиники «Время красоты» (Москва), телеведущая, beauty-эксперт, писательница

КИРШ Сергей Юрьевич, владелец компании «Гельтек»

ГЕЙЕР Антон Андреевич, коммерческий директор ООО «САВОНРИ» (производство натуральной косметики), заместитель директора ООО «РОСБИО» (фармацевтическое производство)

АЛЕХИН Алексей Викторович, президент АО «Алтайвитамины», ассистент кафедры «БМТ-3» МГТУ им. Н.Э. Баумана

СОРОКИНА Кира Александровна, генеральный директор ГК Наноазия

	ОСЬМАКОВА Алина Геннадиевна, заместитель директора по стратегическим коммуникациям ФИЦ Биотехнологии РАН ФАРБЕРОВА Кристина Вячеславовна, соосновательница и генеральный директор бренда функциональной косметики Openface ОРЛОВ Владислав Викторович, руководитель отдела разработок биотехнологических продуктов ООО «БиоТехБьюти» ХОХЛОВА Ольга Николаевна	
11.00 – 13.00	IV. КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ. Мода-это бизнес. Ключевые меры поддержки малого и среднего предпринимательства Партнер - Fashion Hub Russia. Круглый стол проводится совместно с Министерством экономического развития РФ и Комитетом Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по экономической политике Креативный сектор экономики, включающий в себя дизайн, моду, искусство, ремесла и другие формы творчества, становится все более значимым как для потребителей, так и для предпринимателей. В этом контексте возникает необходимость развития новых форм федерального ритейла, которые активно интегрируют креативные продукты и концепции. Ключевые вопросы: - Как отечественные компании адаптируются к новым требованиям и вызовам? Какие факторы влияют на успех или неудачу бренда на рынке? - Какие навыки и знания требуются у профессионалов в этой области? Какие стратегии и инструменты помогают байерам принимать правильные решения при выборе и закупке товаров? Объединение предприятий Российской Федерации для оптимизации ассортиментной политики и создания сквозных коллекций для предприятий-партнеров с внедрением глобальных модных трендов для установления точной связи между выпускаемой продукцией и каналами продаж. Модератор: РОСТОВЩИКОВ Георгий Николаевич, основатель FASHION HUB RUSSIA, FHUB SHOWROOM, президент Международной Ассоциации Байеров International Buyers Hub Спикеры: ШКОЛКИНА Надежда Васильевна, депутат Государственной Думы ФС РФ от Тульской области, первый	Таврический дворец, 1 зал

	заместитель председателя комитета по экономической политике КУЗНЕЦОВ Лев Андреевич, председатель правления «Национальное агентство развития предпринимательства «Мой бизнес» (Ассоциация Центров «Мой бизнес» РФ) <u>(онлайн/видеообращение)</u> ЛАЗУТКИНА Юлия Викторовна, член Комитета Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации по социальной политике, представитель законодательного (представительного) органа государственной власти Пензенской области УДАЛОВА Екатерина Сергеевна, руководитель Центра развития креативных индустрий Пензенской области, заместитель директора Фонда поддержки предпринимательства «Мой бизнес» СТЕПАНОВА Елена Сергеевна, руководитель проекта трансграничной кооперации стран ЕАЭС цифровой платформы ВЕЕ-online ФИЛИППОВА Евгения Викторовна, сооснователь и руководитель проекта FRONT ЛАНГОЛЬФ Эрика, основатель и главный байер бутика Magic Moda ВЕРШИНИНА Кристина Викторовна, коммерческий директор по ведущим мировым брендам компании «FASHION SHOP», член Международной ассоциации байеров International Buyers Hub, эксперт по моде и стилю ПЕРЕМЯТОВ Александр Александрович, президент «Magic Group», Международный эксперт сфере концептологии ритейла и антикризисного управления коммерческой недвижимости, реконцепции и репозиционирования торговых центров, создатель сети универмагов российских дизайнеров «SLAVA» ХОМОВА Ольга Сергеевна, генеральный директор Государственной академической капеллы Санкт-Петербурга ЗАК Дарья Яновна, руководитель регионального развития ювелирного дома CHAMOVSKIHN	
--	--	--

11.00 – 13.00	IV. КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ. Международная кооперация как механизм продвижения брендов Партнер - АО «Российский экспортный центр» (РЭЦ) Индустрия моды играет важную роль в экономике государства: создает рабочие места, генерирует налоговые поступления и способствует развитию смежных отраслей. Кроме того, мода является значимым элементом национальной культуры и имиджа страны на международной арене. Успешная индустрия моды может способствовать повышению престижа страны и привлечению туристов. За последние годы российская модная индустрия сильно изменилась. Негативно повлиял ряд факторов, в числе которых пандемия, падение курса рубля, снижение импорта товаров верхних ценовых категорий, уход иностранных брендов. Однако именно уход иностранных брендов способствовал развитию отдельных сегментов - доля «доступной моды» в России растет. Также наблюдается колоссальный рост дистанционной торговли по всему миру. Дискуссия посвящена международной кооперации в продвижении модных брендов на зарубежных рынках, в странах СНГ, поиску «вин-вин» стратегии, развитию сотрудничества и обмену опытом. Модератор: ШУБИНА Екатерина Сергеевна, руководитель проекта по поддержке экспорта услуг группы РЭЦ Спикеры: ТИМУРШИН Дмитрий Ринатович, генеральный директор компании Freedom Team <i>«Новые стратегии для продвижения модных брендов за рубеж»</i> БЕЛЬКЕВИЧ Татьяна Анатольевна, совладелец, основатель, президент Русской ассоциации участников фешен-индустрии (РАФИ); совладелец, основатель, коммерческий директор Медиа-холдинга PROfashion ЧЕРКЕС-ЗАДЕ Екатерина Вадимовна, директор центра по развитию креативной экономики, Агентства стратегических инициатив по продвижению новых проектов (АСИ) <i>«Текущее состояние модной индустрии в России. Перспективы для международного развития»</i> КАЛГИНА Елена, директор и сооснователь проекта «Я на стиле», исполнительный директор Фонда поддержки образовательных и воспитательных инициатив «Народный проект», член Ассоциации анимационного кино <i>«Мерчандайзинг как способ продвижения модной индустрии»</i>	Таврический дворец, 20 зал
---------------	---	----------------------------

	КОРОЛЕВА Елена Александровна, руководитель Комитета по предпринимательству в сфере туризма ТПП МО, член Комитета по предпринимательству в сфере туризма и Комиссии по развитию креативных индустрий в Совете по финансово-промышленной и инвестиционной политике ТПП РФ, Полномочный представитель Общенационального союза индустрии гостеприимства (ОСИГ) в ЦФО, Региональный представитель ОСИГ по Московской области <i>«Как туризм продвигает модную индустрию»</i> ЗИНЧЕНКО Екатерина Олеговна, основатель бренда «Pure sense» <i>«История создания парфюмерного бренда и опыт выхода на зарубежные рынки»</i> ШАМСУТДИНОВА Дилфуза Мухитдиновна, учредитель и директор СП «DILFUZA DIZAYN» <i>«О легкой промышленности Узбекистана»</i> РОМАНОВА Светлана Сергеевна, председатель Комитета МКПП по сотрудничеству в сфере торговли и услуг ЭДИЛЯН Анна Дмитриевна, руководитель проектов GR Ozon <i>«Перспективы развития индустрии моды через маркетплейсы»</i> КОЖЕВНИКОВА Надежда Алексеевна, создательница парижского шоурума New Couture, владелица компании по организации мероприятий New Couture Events <i>«Программы по выходу на иностранные рынки»</i> МАМЕДОВА Джейла Илькиновна, представитель Центра Развития Креативных и Культурных Индустрий при Министерстве культуры Азербайджанской Республики <i>«Опыт продвижения креативных индустрий в Азербайджане»</i> ЛАРЧЕНКО Наталья Владимировна, генеральный директор ООО «Матрешка Рус»	
11.00 – 13.00	IV. КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ. Мода и дизайн: от идеи до IPO Партнер - Казанский государственный институт культуры Вопросы для обсуждения: - пути трансформации креативной идеи в успешный бизнес в индустрии моды и дизайна; - этапы создания модного бренда: от идеи и первых эскизов до выпуска первой коллекции, важность разработки уникальной концепции и идентичности бренда; - стратегии по выведению продукта на рынок и позиционирование бренда. Маркетинг и роль социальных сетей в продвижении; - процесс подготовки компании к IPO: юридические и финансовые аспекты; - примеры успешных брендов, которые прошли путь от стартапа до IPO;	Таврический дворец, 6 зал

- национальные костюмы народов России как отражение общекультурных и исторических традиций;
- становление и развитие брендов в странах СНГ в современных реалиях;
- опыт образовательных учреждений в разработке и создании авторских проектов в сфере модной индустрии и текстильного дизайна;
- сохранение идентичности в глобальном дизайне.

Модератор: **ЛЕОНТЬЕВА Татьяна Викторовна**, проректор по проектно-инновационной деятельности ФГБОУ ВО «Казанский государственный институт культуры»

Приветствие: **ЛЕОНТЬЕВА Татьяна Викторовна**, проректор по проектно-инновационной деятельности ФГБОУ ВО «Казанский государственный институт культуры»

Спикеры:

КИСЛИЦЫНА Анна Николаевна, ректор Санкт-Петербургской государственной художественно-промышленной академии им. А.Л.Штиглица
«Опыт Академии им. А.Л. Штиглица в разработке и создании авторских проектов в сфере модной индустрии и текстильного дизайна»

КОВАЛЕВА Ольга Владимировна, директор Института искусств, кандидат технических наук, доцент, лауреат Премии Правительства Российской Федерации в области науки и техники, член Международного художественного фонда

«От концепта к капиталу: как трансформировать креативную идею в успешный бизнес в индустрии моды и дизайна»

ГУЛЯМОВА Камола Халитовна, начальник отдела внедрения дизайнерских разработок Ассоциации «Узтекстильпром», советник по гендерному равенству и развитию дизайна

«Потенциал узбекского текстиля и моды»

ХАЛТУЕВА Роза Михайловна, президент Евразийской ассоциации этно-дизайнеров России, член президиума Иркутского областного Совета женщин, член ассоциации «Организации народных художественных промыслов, ремесленников и художников «Наследие и традиции»

«Этноподиум – уникальная платформа для сохранения традиций и развития креативных индустрий»

НАСИМОВА Нигора Холовна, художник-стилист, дизайнер компании «R-graph»

«Популяризация таджикского костюма как инструмент сохранения культурного кода нации»

АКИНДИНОВА Наталья Станиславовна, кандидат технических наук, декан факультета дизайна Витебского

	государственного технологического университета / ЗАХАРЧУК Никита Сергеевич, председатель Совета молодых ученых, преподаватель кафедры дизайна и моды Витебского государственного технологического университета <i>«Университет как партнёр модной индустрии: опыт Витебского государственного технологического университета»</i> ХАЙРУЛЛИНА Эльмира Робертовна, профессор, доктор педагогических наук, профессор РАО, почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, директор Института технологии легкой промышленности, моды и дизайна <i>«Как сохранить идентичность в глобальном дизайне?»</i> БЕКТЕНОВА Винера Емиловна, заведующий кафедрой «Коммуникаций, медиа и дизайна» Евразийского международного университета, член Союза дизайнеров Кыргызской Республики, дизайнер-модельер, член Евразийского союза дизайнеров <i>«Этнические мотивы в современном костюме Кыргызстана»</i> БЕЛЕНЬКАЯ Наталья Владимировна, Генеральный директор Акционерного общества «Национальный Реестр интеллектуальной собственности» (АО «НРИС») <i>«Как дизайнерам и художникам защитить свою интеллектуальную собственность и начать на ней зарабатывать»</i> ДЕГТЕРЕВА Елена Владимировна, директор ОАО «Центр Моды» г.Минск, Республики Беларусь / ЯРОЩИК Антон Андреевич, дизайнер, стилист, художник по тканям, ведущий художник-модельер ОАО «Центр Моды», преподаватель ГУО «Центр «Национальная школа красоты», призер и участник многочисленных фестивалей и конкурсов моды в Беларуси и зарубежом с 2012 года. Дизайнер проекта «ДаДому» <i>«Модернизация и использование традиционных культурных символов на подиуме. Символизм как универсальный язык моды»</i> ШАРИПОВА Ирина Викторовна, руководитель частного предприятия «ОВАЦИЯ групп», автор и организатор культурных и бизнес проектов в Узбекистане, член Евразийской ассоциации этнодизайнеров «Этноподиум» <i>«Восточные орнаменты в интерьерах гостеприимства и маркетинга: на примере проекта «40кыз»»</i> САЛАХОВ Расых Фарукович, декан факультета инноваций и традиций народной художественной культуры ФГБОУ ВО «Казанский государственный институт культуры», к.п.н., доцент, заведующий научно-экспериментальной лабораторией «Дизайн костюма» Инжинирингового центра КазГИК, член Союза дизайнеров России	
--	--	--

	«Взаимодействие науки и бизнеса в продвижении этнических культур (на примере КазГИК)»	
11.00 – 13.00	V. ОБРАЗОВАНИЕ, КАДРЫ И ПРОФОРИЕНТАЦИЯ. Проблема социальных лифтов в сфере легкой промышленности / Обновление подхода к профориентации Вопросы для обсуждения: 1. Термин «социальный лифт в сфере легкой промышленности» в нашем понимании - инструмент, способствующий профессиональному росту и творческому развитию одаренной молодежи. 2. Социальные лифты организуют государственные структуры: федеральные и региональные министерства и ведомства, центры «Мой бизнес», образовательные учреждения. 3. Социальные лифты организует отраслевое сообщество: проведение творческих конкурсов, недель моды, фестивалей моды, конкурсы по специальностям: конструирование, моделирование, технология швейных изделий. 4. Взаимодействие индустриальных партнеров с образовательными учреждениями. 5. Профориентация со школьного возраста, промышленный туризм. 6. Взаимодействие с предприятиями, дизайнерскими брендами: стажировки, прохождение практики, работа в качестве дизайнера, технолога, конструктора и др. в ВУЗах. 7. Коммуникационные возможности отраслевого сообщества. Модератор: КУЗНЕЦОВА Валентина Алексеевна, главный редактор информационного агентства «РИА Мода» Спикеры: ПЕРМИНОВА Елена Алексеевна, председатель Комитета Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации по социальной политике <i>«Новый взгляд на профориентационную работу с молодежью»</i> ШУСТИКОВА Наталья Владимировна, исполнительный директор Российского союза производителей одежды <i>«Проблемы профессиональной ориентации в легпроме. Промышленный туризм»</i> МАТРОХИН Алексей Юрьевич, проректор по образовательной деятельности и воспитательной работе	Таврический дворец, 16 зал

	ФГБОУ ВО «Ивановский государственный политехнический университет» <i>«Профориентация в вузе, в колледже. Программы, практический опыт»</i> КИДАКОЕВА Нафисет Зауровна, доцент кафедры стандартизации, метрологии и товарной экспертизы ФГБОУ ВО Майкопский Государственный Технологический Университет, кандидат искусствоведения <i>«Актуальные формы профориентационной работы (на примере деятельности ФГБОУ ВО Майкопский государственный технологический университет)»</i> КУЗНЕЦОВА Майя Михайловна, доцент СПбГУПТД, кандидат искусствоведения, доцент, член Санкт-Петербургского Союза дизайнеров <i>«Новый формат интеграции молодых специалистов в отрасль. Форум молодых дизайнеров «Поколение NEXT» – место профессионального роста и творческого драйва»</i> ЧУРАЕВ Андрей Владимирович, директор ООО «Фэшн Фэктори» <i>«Взаимодействие с учебными заведениями (вузы, колледжи) и другие по профессиональной ориентации кадров легпрома. Опыт руководителя отраслевых производственных организаций»</i> БОГАДЕЛИНА Анна Викторовна, генеральный директор ХБК «Шуйские ситцы» САКОВИЧ Галина Владимировна, генеральный директор ООО «РЛП-Ярмарка» <i>«Роль отраслевых выставок в профессиональной ориентации будущих кадров легпрома»</i> КОВАЛЕВА Ольга Владимировна, профессор кафедры искусство костюма и моды РГУ им. А.Н. Косыгина <i>«Вопросы профориентации, отраслевые выставки - площадка для работы по профориентации, профессии будущего»</i> АСТРАТОВА Галина Владимировна, профессор Уральского Федерального университета имени первого Президента России Б.Н.Ельцина <i>«Социально-экономические аспекты международного сотрудничества высших учебных заведений в сфере обеспечения цифровой безопасности (на примере союзного государства России и Белоруссии)»</i> АЛФЕР Антон Викторович, президент Федерации Мода.РФ <i>«Коммуникационные возможности профессионального ориентирования молодежи в индустрии моды»</i> КОЛОБОВА Юлия Георгиевна, руководитель B2B платформы «Модный Magazin» <i>«Бизнес и масштабирование. Экспертный взгляд: аналитика, тенденции и рекомендации»</i> ЮНУСХОДЖАЕВА Хайринисо Малаевна, профессор кафедры «мода и дизайн костюма» Ташкентского текстильного института	
--	--	--

	<i>«Опыт организации дуального метода образования в подготовке кадров новой формации рыночной экономики»</i> ДМИТРИЕВА Марина Авенировна, председатель Законодательного Собрания Ивановской области	
11.00 – 13.00	VI. КУЛЬТУРА. Культурный код на экспорт. Интеграция товаров стран Содружества в глобальный ритейл Партнер трека - Fashion Hub Russia Народные художественные промыслы (НХП) - неотъемлемая часть истории и культурного кода любой страны, транслирующая традиционные ценности и уникальные особенности локальных территорий, обладающая огромным потенциалом для укрепления идентичности и развития креативной индустрии. Возможность по-новому показать культурное наследие и исторические корни через локальные художественные традиции В условиях глобализации важно сохранить уникальность культурного наследия, при этом адаптируя его к международным стандартам и требованиям рынка. Обсуждение будет сосредоточено на поиске баланса между сохранением аутентичности и необходимостью соответствовать ожиданиям глобальных потребителей. Ключевые вопросы: - Подведение итогов масштабных проектов «Елки России» и «Универмаг», организованных в рамках Международной выставки-форума “Россия”. Развитие проектов и включение новых регионов и креативных территорий. - Как культурный код может быть интегрирован в глобальный ритейл, и какие препятствия стоят на пути этого процесса? - Какие формы консолидации и сотрудничества в модной индустрии стран СНГ могут способствовать укреплению позиций на мировом рынке? - Как поддержка и развитие народных художественных промыслов может способствовать экономическому росту и культурному обмену в странах СНГ? Модератор: РОСТОВЩИКОВА Валентина Георгиевна, председатель правления группы компаний Fashion Hub Russia, член генерального совета Международной ассоциации байеров International Buyers Hub Спикеры:	Таврический дворец, 10 зал

ЧИРКОВА Ирина Васильевна, заместитель директора по развитию креативных индустрий Агентства международного сотрудничества Челябинской области

ШКАБАРДНЯ Ольга, генеральный директор АНО «Энергия Развития» (онлайн-формат)

СМЕТАНИНА Бэла Олеговна, соавтор и куратор проекта «Елки России», руководитель спецпроектов Международной ассоциации байеров International Buyers Hub и Ресурсного центра Fashion Hub Russia, кандидат искусствоведения

ВАСИЛЬЧЕНКО Надежда Васильевна, директор учреждения образования «Национальный центр художественного творчества детей и молодежи» Министерства образования Республики Беларусь

ИВАНОВ Игорь Леонидович, организатор Республиканского фестиваля-конкурса моды и фото «Мельница моды», заведующий отделом моды и дизайна Национального центра художественного творчества детей и молодежи

КАРЛИНА Мария Владимировна, Генеральный директор ООО фабрика НХП «Елецкие кружева»

ПИМЕНОВ Кирилл Борисович, продюсер креативных проектов Императорского фарфорового завода

ИЛЛАРИОНОВА Дарья Дмитриевна, руководитель департамента по связям с общественностью (*Совместно с Пименовым К.Б.*)
«Императорский фарфоровый завод: три века совершенства»

БУГАЙ Иван Владимирович, руководитель направления «Товары для дома» Wildberries
«Wildberries на рынках стран ЕАЭС: перспективы и тренды развития»

ВЫСОЦКАЯ Христина Игоревна, доцент кафедры декоративно-прикладного-искусства и костюма учреждения образования «Белорусская государственная академия искусств»
«Культурный код Беларуси в дизайне костюма и текстиля в Белорусской государственной академии искусств»

РАЗГУЛЯЕВА-БЛАГОНРАВОВА Мила Михайловна, основательница и дизайнер бренда RXBSHOES

САЛАТЫН Сати, пресс-атташе Азербайджан Fashion Week (онлайн-формат)

ДОНГАК Кима Чозаровна, генеральный директор Театра танца и костюма «ЭДЕГЕЙ», основатель бренда «Донгак»

ЛАПШИНА Илона, директор журнала «НН. Собака.ru»

СУСЛАВИЧЕНЕ Жанна Александровна, национальный союз НХП, эксперт в сфере НХП, предпринимательства в сфере творчества; Руководитель проектов НК «Национальный союз НХП»; Руководитель проектного офиса: «Межрегиональный кластер НХП и ремесел»; «Союз ремесленников янтарного края»; «Национальный союз НХП»; «Сделано в Тыве Ушкуй»; «Тимьяр» (онлайн-формат)

11.00 – 13.00	VI. КУЛЬТУРА. ДИЗАЙН ТЕКСТИЛЯ: РИСУНОК КАК ОДИН ИЗ ГЛАВНЫХ НОСИТЕЛЕЙ КУЛЬТУРНОГО КОДА СТРАНЫ Партнер – РФИД (Российский форум индустрии дизайна) Дизайн текстиля: рисунок как один из главных носителей культурного кода страны В общем ореоле российского дизайна текстильный дизайн сегодня занимает особое место, так как, с одной стороны, представляет собой потенциальное поле для развития молодых талантов, в целом национального искусства и креативных индустрий. С другой стороны, является мощным драйвером развития легкой промышленности, способствует быстрому появлению уникальных отечественных компаний и торговых марок. Еще одна важная роль текстильного дизайна заключается в его возможности быть инструментом трансляции нашей культурной идентичности. Поговорить о текстильном рисунке, как о способе кодификации национальной культуры предлагается с участниками сессии. Модератор: ОГНИВОВА Татьяна Юрьевна – продюсер «Российского форума индустрии дизайна», Дирекции творческих проектов Фонда Росконгресс, член Союза Дизайнеров России, к.э.н. Спикеры: ИВАНОВА Екатерина Леонидовна, заместитель директора Фонда Росконгресс по творческим и культурным инициативам, директор Российского форума индустрии дизайна, заслуженный работник культуры РФ БУРМАТИКОВ Андрей Витальевич, эксперт в области моды, креативный директор бренда Akhmadullina Dreams, Консультант по стратегическому развитию ООО «Торговый дом «Хохлома» СЫСОЕВ Сергей Викторович, член Ассоциации высокой моды и прет-а-порте России, Международной Ассоциации «Союз дизайнеров», создатель бренда SERGEY SYSOEV, кандидат искусствоведения, профессор, заведующий кафедрой дизайна костюма РГУ им.А.Н.Косыгина КАЛОШИНА Александра Евгеньевна, основатель группы текстильных компаний Solstudio Textile Group и бренда одежды и аксессуаров Radical Chic	Таврический дворец, Бежевая гостиная
------------------	--	---

	КИСЛИЦЫНА Анна Николаевна, ректор Санкт-Петербургской государственной художественно-промышленной академии им. А.Л.Штиглица СЫСОЕВА Ольга Юрьевна, тренданалитик, арт-стратег, член союза дизайнеров России, доцент кафедры дизайна костюма РГУ им. А.Н. Косыгина ФИЛИППОВА Евгения Викторовна, PR- эксперт, продюсер, сооснователь и руководитель проекта FRONT	
13.00 – 14.00	ОБЕД	Таврический дворец
14.30 – 16.00	ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ. Перспективы развития легкой промышленности и креативных индустрий в странах Содружества. Подведение итогов форума. Принятие итоговой резолюции Модераторы: СВЯТЕНКО Инна Юрьевна, заместитель Председателя Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации КОБИЦКИЙ Дмитрий Аркадьевич, генеральный секретарь – руководитель Секретариата Совета МПА СНГ Спикеры: ЧУПШЕВА Светлана Витальевна, генеральный директор Агентства стратегических инициатив, Российская Федерация НИКИШИНА Вероника Олеговна, генеральный директор АО «Российский экспортный центр» России, Российская Федерация <i>«Есть ли будущее у российских брендов на глобальном рынке?»</i> БОГАДЕЛИНА Анна Викторовна, генеральный директор ХБК «Шуйские ситцы», Российская Федерация МАНТУРОВА Наталья Евгеньевна, главный внештатный специалист пластический хирург Министерства здравоохранения РФ и Департамента г. Москвы, заведующая кафедрой пластической и реконструктивной хирургии, косметологии и клеточных технологий ФГАОУ ВО РНИМУ им. Н.И. Пирогова, доктор медицинских наук, профессор, президент Российского общества пластических, реконструктивных и эстетических хирургов (РОПРЭХ), член общества эстетической медицины, международного общества эстетической пластической хирургии (ISAPS), Российская Федерация РАЗБРОДИН Андрей Валентинович, президент Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности, председатель Комитета по предпринимательству в текстильной и легкой промышленности ТПП РФ, член Общественного Совета	Таврический дворец, Думский зал

	Минпромторга РФ, член правления РСПП РФ, Российская Федерация МУХАМЕДОВА Дильбар Махмудовна, советник председателя Ассоциации предприятий текстильной и швейно-трикотажной промышленности Узбекистана «Узтекстильпром», Республика Узбекистан (онлайн-формат) ИБРАГИМОВ Тахир Зохирзод, основатель Tajikistan Fashion Week, генеральный директор Model Agency «TZ» Fashion Group «TZ», Республика Таджикистан КАЛГИНА Елена Константиновна, директор Фонда поддержки образовательных и воспитательных инициатив «Народный проект» <u>Принятие итоговой резолюции форума</u>	
	ПОДПИСАНИЕ СОГЛАШЕНИЙ	Таврический дворец, Думский зал
	Переговоры представителей стран — участниц форума	
17.00– 18.00	МОДНОЕ ШОУ ДИЗАЙНЕРОВ ИЗ СТРАН СНГ	Таврический дворец, Екатерининский зал