STANDARD OPERATING PROCEDURE (SOP)
AFADA CREATIVE

1. Freelance SEO Content Writer — Afada Creative

Sistem kerja : Work From Home (WFH)
Status : Freelance / berbasis proyek
Atasan langsung : Owner / SEO Leader Afada Creative

A. Tujuan

Menjaga proses produksi artikel SEO berjalan secara konsisten, berkualitas, tepat waktu, dan fleksibel bagi freelance writer yang masih menempuh pendidikan dan tetap berorientasi kepada kepuasan konsumen/*client*.

B. Ruang Lingkup Pekerjaan bagi freelance

Freelance writer bertanggung jawab untuk:

- Menulis artikel berdasarkan brief yang diberikan.
- Mengikuti struktur heading, keyword, search intent, dan ketentuan lain pada brief.
- Memastikan artikel original, mudah dibaca, dan sesuai karakter website klien.
- Melakukan pengecekan tata bahasa, typo, dan format sebelum menyerahkan artikel.

Riset keyword utama, strategi SEO, penentuan topik, keputusan publikasi, dan komunikasi dengan klien menjadi tanggung jawab SEO Leader, kecuali disepakati berbeda.

C. Sistem dan Waktu Kerja

- Sistem kerja sepenuhnya WFH.
- Tidak ada kewajiban standby online selama jam kerja tertentu.
- Setiap penulis menyampaikan ketersediaan waktu dan komitmen pengerjaan di awal periode.
- Tugas diberikan berdasarkan kapasitas yang telah disepakati.
- Deadline mengikuti tanggal yang tercantum pada task board, bukan instruksi lisan yang tidak tercatat.
- Penulis wajib memberikan kabar jika terdapat kendala yang berpotensi mempengaruhi deadline.

- Jadwal kuliah, ujian, dan kebutuhan akademik perlu dikomunikasikan sedini mungkin agar pembagian tugas dapat disesuaikan agar tidak mengganggu jalannya produksi artikel.

D. Alur Pengerjaan Artikel

- **Brief diberikan:** SEO Leader mencantumkan topik, keyword, tujuan artikel, panjang artikel, struktur, referensi, dan deadline.
- **Konfirmasi tugas:** Penulis menyatakan setuju menerima tugas dan memastikan deadline dapat dipenuhi.
- **Produksi artikel:** Penulis melakukan riset dan menyusun artikel sesuai brief.
- **Pengecekan mandiri:** Penulis memeriksa isi, struktur, fakta, orisinalitas, dan tata bahasa.
    -
- **Submit:** Artikel dikirim melalui folder atau dokumen yang telah ditentukan, kemudian status task diubah menjadi Submitted.
- **Quality control:** SEO Leader memeriksa artikel dan memberikan persetujuan atau catatan revisi.
- **Final approval:** Artikel dinyatakan selesai setelah disetujui SEO Leader.
- **Evaluasi :** Evaluasi akan dilakukan setiap bulan untuk melihat kinerja freelance dan ketepatan dalam menyelesaikan tugas yang diberikan.

E. Standar Kualitas Artikel

Setiap artikel wajib memenuhi ketentuan berikut:

- Sesuai dengan search intent dan tujuan konten yang telah diberikan SEO leader.
- Menggunakan keyword secara natural, tanpa keyword stuffing.
- Memiliki judul yang relevan, pembukaan yang jelas, dan struktur heading yang logis.
- Memberikan informasi yang bermanfaat, akurat, dan tidak berulang-ulang.
- Menggunakan bahasa yang sesuai dengan target audiens serta karakter brand klien.
- Tidak menjiplak tulisan atau mengambil konten pihak lain tanpa atribusi yang sesuai.
- Tidak membuat data, kutipan, pengalaman, maupun klaim yang tidak memiliki dasar.
- Menyertakan sumber referensi jika diperlukan.
- Mengikuti ketentuan panjang artikel dan elemen SEO dalam brief.

F. Komunikasi dan Pelaporan

- Komunikasi pekerjaan dilakukan melalui kanal yang disepakati (Grup WhatsApp).
- Seluruh tugas dan deadline tercatat pada task board Bersama yang akan di buat di deskripsi grup whatsapp yang sudah disepakati.
- Penulis memperbarui status tugas ketika mulai mengerjakan, saat mengirimkan artikel.
- Tidak diperlukan laporan harian panjang. Pembaruan status dan laporan progres mingguan sudah memadai.
- Komunikasi di luar jam yang disepakati tidak wajib dibalas segera, kecuali terdapat kondisi mendesak yang telah disetujui sebelumnya.

H. Kerahasiaan dan Etika Kerja

- Data klien, dokumen, keyword plan, brief, dan akses website wajib dijaga kerahasiaannya.
- File kerja hanya digunakan untuk kebutuhan proyek Afada Creative.
- Penulis tidak boleh membagikan atau menggunakan ulang materi klien tanpa izin.
- Penulis tidak diperkenankan menyerahkan data klien kepada pihak lain tanpa persetujuan.
- Penggunaan AI untuk membantu riset atau penyusunan ide harus tetap disertai pemeriksaan fakta, penyuntingan, dan tanggung jawab atas hasil akhir. Ketentuan khusus tiap klien tetap berlaku.
- Penulis wajib memberitahu SEO Lead apabila menemukan sumber yang meragukan, informasi yang tidak dapat diverifikasi, atau konflik kepentingan.

I. Evaluasi

Evaluasi dilakukan secara berkala berdasarkan kualitas artikel, ketepatan deadline, komunikasi, kemampuan mengikuti brief, dan konsistensi kerja.

SOP ini ditinjau kembali setelah masa percobaan untuk memastikan sistem tetap adil bagi freelance writer dan sesuai dengan kebutuhan Afada Creative.

Note : Pengumpulan artikel dilakukan dua kali dalam seminggu, yaitu setiap hari Rabu dan Sabtu.

Hari	Aktivitas
Senin	Produksi artikel lanjutan berdasarkan brief
Selasa	Produksi artikel lanjutan berdasarkan brief
Rabu	Pengumpulan artikel tahap pertama
Kamis	Produksi artikel lanjutan berdasarkan brief
Jumat	Produksi artikel lanjutan berdasarkan brief
Sabtu	Pengumpulan artikel tahap kedua
Minggu	Hari libur