

Brief vidéos

1) IDENTITÉ & CONTEXTE

Votre mission (C'est le rôle que vous avez dans la société et dans votre domaine)

Believe est un projet transfrontalier qui vise à valoriser le bénévolat comme une expérience permettant de développer des compétences, de reprendre confiance en soi, de créer du lien social et de favoriser l'insertion socioprofessionnelle.

Le projet accompagne des personnes éloignées de l'emploi vers des expériences de bénévolat adaptées à leur parcours, à leurs compétences et à leurs envies.

Pour y parvenir, nous allons à la rencontre de ces publics afin de les mobiliser et de leur présenter les opportunités offertes par le bénévolat. Nous proposons un accompagnement individualisé à travers des entretiens permettant d'identifier leurs attentes, leurs freins et leurs aspirations, afin de construire avec elles un parcours bénévole adapté.

BELIEVE agit également auprès des associations et des services publics en les sensibilisant et en les formant à l'accueil de bénévoles issus de parcours variés. L'objectif est de favoriser un accueil de qualité, inclusif et bienveillant, permettant à chacun de trouver sa place et de développer son potentiel.

Tout au long du parcours, un référent accompagne la personne, assure le suivi de son expérience bénévole et fait le lien avec la structure d'accueil. Cet accompagnement vise à soutenir l'engagement, valoriser les compétences acquises et faire du bénévolat un véritable tremplin vers l'insertion sociale et, lorsque cela est possible, vers l'emploi.

Votre vision (Votre façon de voir le monde)

Nous considérons le bénévolat comme bien plus qu'une activité désintéressée : c'est une expérience qui peut permettre à chacun de révéler ses compétences, de développer son réseau, de gagner en confiance et de construire progressivement son parcours vers l'emploi.

Vos bénéficiaires (Les différents publics auxquels l'entité s'adresse et pour qui elle met en œuvre sa mission. On peut distinguer des cibles principales et des cibles secondaires)

Publics cibles :

- Personnes éloignées de l'emploi
- Demandeurs d'emploi

A valider en réunion d'équipe le 3 septembre

- Personnes bénéficiant du RIS
- Personnes en situation de handicap ou de maladie de longue durée
- Jeunes (en quête d'orientation pro ?) LH
- Personnes migrantes et demandeurs d'asile
- Personnes souhaitant retrouver une dynamique sociale et professionnelle.

Publics secondaires :

- Associations et structures accueillant des bénévoles ;
- Professionnels de l'insertion et du social ;
- Partenaires et opérateurs
- Grand public.
- Monde politique, dans le but de soutenir ce genre d'approche ? LH

Votre promesse L'engagement pris envers vos publics

Montrer que chaque expérience bénévole peut avoir une valeur : elle permet de développer des compétences, de créer du lien, de reprendre confiance et peut constituer une étape vers l'emploi.

Votre ambition (position que vous souhaitez avoir, façon dont vous souhaitez être reconnu

Faire connaître et reconnaître le bénévolat comme un véritable levier d'insertion et de développement personnel et professionnel, auprès du grand public, des associations et des professionnels.

L'objectif est que le public se dise :

« Le bénévolat peut m'apporter quelque chose et peut aussi m'ouvrir des portes vers l'emploi. »

J'ai l'impression qu'avec ce texte, on souhaite convaincre. Est ce que l'ambition n'est pas aussi “ J'ai trouvé mon emploi grâce aux compétences acquises durant mon bénévolat, et au réseau que j'y ai créé”. LH

Vos valeurs (Ce sont les qualités principales qui expliquent votre réussite)

- Engagement
- Solidarité
- Inclusion
- Confiance
- Valorisation des compétences
- Égalité des chances
- Diversité
- Partage

A valider en réunion d'équipe le 3 septembre

Votre personnalité (traits de caractère qui définissent la façon d'être, d'agir, de communiquer.

BELIEVE doit apparaître comme un projet :

- humain
- accessible
- positif
- authentique
- dynamique
- inclusif
- proche du terrain

Réflexion du sous groupe "communication / partenariat : le ton doit éviter d'être trop institutionnel.

L'authenticité des témoignages est considérée comme un facteur essentiel de réussite.

La concurrence / projets similaires (est-ce qu'il y a des vidéos qui vous inspirent ?)

À définir

https://www.youtube.com/watch?v=B0H4PZV_6LA

<https://www.youtube.com/watch?v=p7TnW3pzMnc>

Pistes :

- témoignages de bénévoles
- vidéos courtes et dynamiques
- formats questions/réponses
- témoignages « avant/après »
- vidéos mettant en avant les parcours de vie

Charte graphique et éditoriale (Tout ce qui est visuel + le ton)

Charte graphique à m'envoyer

Le ton :

VISIONNER POUR INSPIRATION : <https://f.io/8SKiwXLb>

A valider en réunion d'équipe le 3 septembre

Accessible, positif, dynamique, motivant LH

2) OBJECTIFS & DÉFINITION DU PROJET

Contexte du projet

Les opérateurs du projet souhaitent réaliser une vidéo afin de faire connaître le projet et de sensibiliser le grand public au rôle que peut jouer le bénévolat dans un parcours personnel, social et professionnel.

Le colloque BELIEVE constitue une occasion privilégiée pour réaliser les prises de vue, puisqu'il réunira au même endroit des bénévoles, des opérateurs du projet, des partenaires et des intervenants.

L'idée est de profiter de cette rencontre pour montrer la diversité des personnes impliquées dans le projet et donner directement la parole aux personnes concernées.

Objectifs

- Faire connaître BELIEVE
- Attirer l'attention du grand public sur le bénévolat
- Faire comprendre que le bénévolat peut être un levier vers l'emploi
- Valoriser les compétences développées grâce au bénévolat
- Donner la parole aux bénévoles et aux professionnels
- Montrer des parcours et expériences authentiques
- Donner envie de s'engager
- Donner envie de contacter BELIEVE ou ses partenaires
- Donner une image humaine, dynamique et concrète du projet

Nombre de vidéos à réaliser :

Vidéo principale : RECAP DU COLLOQUE

Une vidéo dynamique mêlant :

- ambiance du colloque
- moments forts
- intervenants
- bénévoles
- opérateurs BELIEVE
- échanges
- plans de groupe
- témoignages courts

A valider en réunion d'équipe le 3 septembre

Believe

Témoignages courts

Prévoir plusieurs interviews très courtes pouvant être utilisées :

- dans la vidéo principale
- séparément sur les réseaux sociaux
- éventuellement sur le site Internet

Profil à privilégier :

- bénévoles
- personnes ayant bénéficié d'un parcours BELIEVE
- opérateurs du projet
- associations
- intervenants du colloque

Le sous-groupe recommande notamment de prévoir au minimum un bénévole et une association par territoire et de mettre également en avant les professionnels du projet afin de renforcer la confiance.

Message clé

À définir pour chaque vidéo

Messages

- « Le bénévolat permet de développer des compétences »
- « S'engager, c'est aussi apprendre »
- « Le bénévolat peut être une étape dans un parcours vers l'emploi »
- « Derrière chaque engagement, il y a des compétences »
- « Osez vous engager »
- « Votre expérience bénévole a de la valeur »

Appel à action

À définir pour chaque vidéo

« Vous souhaitez vous engager, développer vos compétences ou découvrir comment le bénévolat peut vous aider dans votre parcours ? Contactez-nous. »

Avec : BELIEVE – Bénévolat : Levier d'Insertion Vers l'Emploi

- logo interreg/ coordonnées / QR code à prévoir.

A valider en réunion d'équipe le 3 septembre

Believe

Utilisation prévue

Site web + réseaux sociaux ?

- Site Internet
- Réseaux sociaux
- Communication du projet BELIEVE
- Événements et forums
- Présentation aux partenaires
- Supports de sensibilisation

La vidéo pourra être utilisée dans différents contextes.

Publics cibles

À définir pour chaque vidéo, est-ce le même ?

Je dirais que oui, chaque vidéo devrait cibler un public LH

3) CONTRAINTES & GUIDELINES

Ce qu'il faut absolument éviter

- Une vidéo trop institutionnelle
- Un discours trop théorique
- Des témoignages trop longs
- Un vocabulaire trop technique
- Une succession de prises de parole sans rythme
- Une représentation stéréotypée des publics

Ce qu'il faut absolument faire / ne pas oublier

- Donner une place importante aux témoignages
- Privilégier les paroles spontanées et authentiques
- Montrer les bénévoles en action
- Montrer la diversité des profils
- Faire apparaître les opérateurs et partenaires
- Créer une accroche forte dès les premières secondes
- Ajouter des sous-titres
- Garder un rythme dynamique
- Faire comprendre rapidement ce qu'est BELIEVE
- Faire ressortir clairement le lien bénévolat → compétences → confiance → emploi
- Terminer par un appel à l'action clair

A valider en réunion d'équipe le 3 septembre

Ces éléments reprennent directement les recommandations du sous-groupe "communication/ partenariat " comité outils

Contraintes techniques / logistiques

Le tournage principal sera réalisé lors du colloque BELIEVE, afin de pouvoir réunir plusieurs profils au même endroit.

Prévoir notamment :

- identification préalable des personnes volontaires pour témoigner ;
- autorisations de droit à l'image ;
- trame commune de questions ;
- identification d'un espace calme pour les interviews ;
- captation de plans d'ambiance du colloque ;
- captation des interventions et échanges pertinents ;
- diversité des profils interrogés ;
- sous-titrage.

Le sous-groupe recommande précisément d'identifier les personnes volontaires en amont et de préparer une trame commune de questions.

Deadlines & Points de décision

- 18 septembre : point en visio (selin , lowna, antoine)

Colloque BELIEVE :15 octobre 2026

- ☐ Personnes à interviewer - ambassadeurs
- ☐ Validation de la trame des interviews avant le tournage.
- ☐ Validation de la charte graphique.
- ☐ Validation du montage après tournage.

Le calendrier du sous-groupe prévoit une anticipation des contenus en vue du colloque d'octobre.

Responsable / validateurs

- Les opérateurs believe

Budget

1500€ pour la communication (MDA ESEM)

Voir communication MDA Tourcoing ?

A valider en réunion d'équipe le 3 septembre

4) ATELIER D'IDÉATION – SCÉNARISATION

IDÉE DE CONCEPT :

1. vidéo colloque

« Le bénévolat, ça peut changer un parcours. »

Une vidéo dynamique tournée pendant le colloque.

On commence par des images très courtes et humaines :

« Et si le bénévolat pouvait vous ouvrir une porte ? »

Puis succession de visages et de réponses :

« J'ai pris confiance en moi. »

« J'ai appris à travailler en équipe. »

« J'ai découvert des compétences que je ne pensais pas avoir. »

« J'ai rencontré des personnes. »

« Ça m'a permis de retrouver une dynamique. »

Puis apparition du message :

« Le bénévolat ne mène pas toujours directement à un emploi. Mais il peut être une étape qui change un parcours. »

A valider en réunion d'équipe le 3 septembre

Proposition de structure narrative

VIDÉO 1 :

Références visuelles / inspirations :

-
-STRUCTURE NARRATIVE – VIDÉO 1
-

Texte ou plan	Qui parle ?	Comment ?	Où ?
Accroche : « Et si le bénévolat pouvait vous ouvrir une porte ? »	Voix off ou bénévole	Très court, dynamique	Colloque
Plans d'arrivée / accueil	—	Plans d'ambiance	Colloque
Sourires, échanges, discussions	—	Plans spontanés	Colloque
« Pour moi, le bénévolat... »	Bénévole	Face caméra	Espace interview
« Ça m'a permis de... »	Bénévole	Réponse courte	Espace interview
« J'ai développé... »	Bénévole	Réponse courte	Espace interview
Plans d'intervenants	Intervenants	Extraits très courts	Colloque
« Le bénévolat peut être un levier vers l'emploi parce que... »	Opérateur / professionnel	Face caméra	Colloque
Plans collectifs / échanges	—	Montage dynamique	Colloque
Message BELIEVE	Voix off / texte écran	Graphisme	—
« Et vous, qu'est-ce que le bénévolat pourrait vous apporter ? »	Plusieurs personnes	Montage de visages	Colloque
Logo + contact	—	Écran final	—

A valider en réunion d'équipe le 3 septembre

QUESTIONS POUR LES TÉMOIGNAGES : pistes

Pour les bénévoles

- ☐ 1. Pourquoi avez-vous commencé à faire du bénévolat ?
- ☐ 2. Qu'est-ce que le bénévolat vous a apporté ?
- ☐ 3. Qu'avez-vous appris grâce à cette expérience ?
- ☐ 4. Quelle compétence avez-vous développée ?
- ☐ 5. Est-ce que le bénévolat vous a donné davantage confiance en vous ?
- ☐ 6. Est-ce que cette expérience vous aide dans votre parcours vers l'emploi ?
- ☐ 7. Que diriez-vous à quelqu'un qui hésite à devenir bénévole ?

Pour les professionnels / opérateurs BELIEVE

- ☐ Pourquoi le bénévolat peut-il être un levier vers l'emploi ?
- ☐ Qu'observez-vous chez les personnes qui s'engagent ?
- ☐ Quelles compétences peuvent être développées grâce au bénévolat ?
- ☐ Pourquoi est-il important de valoriser ces expériences ?
- ☐ Que souhaitez-vous transmettre avec BELIEVE ?

Pour les associations

- ☐ Qu'est-ce qu'un bénévole apporte à votre association ?
- ☐ Qu'est-ce qu'une personne peut apprendre chez vous ?
- ☐ Pourquoi accueillir des bénévoles ?

VIDÉO 2 – TÉMOIGNAGES COURTS POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Montrer concrètement, en quelques secondes, ce que le bénévolat peut changer dans la vie d'une personne.

Format très court : une personne = une question = une réponse forte.

Exemples :

« Qu'est-ce que le bénévolat vous a apporté ? »

→ « De la confiance. »

→ « Des compétences. »

→ « Des rencontres. »

→ « L'envie d'avancer. »

A valider en réunion d'équipe le 3 septembre

→ « Une expérience à valoriser sur mon CV. »

Fin :

« Et vous, qu'attendez-vous du bénévolat ? »

BELIEVE – Le bénévolat, un levier vers l'emploi.

VIDÉO 3 – FORMAT « PAROLES CROISÉES »

Plutôt qu'une troisième vidéo institutionnelle, il pourrait être intéressant de créer un format très court avec plusieurs regards sur le bénévolat :

Un bénévole → une association → un professionnel → un intervenant

Question commune :

« Pour vous, le bénévolat, c'est quoi ? »

Puis montage des réponses.

Exemple :

Bénévole : « Pour moi, c'est apprendre. »

Association : « Pour nous, c'est transmettre. »

Professionnel : « C'est aussi développer des compétences. »

Intervenant : « Et parfois, c'est une étape vers l'emploi. »

Conclusion :

« Le bénévolat peut changer un parcours. »

BELIEVE – Bénévolat : Levier d'Insertion Vers l'Emploi.

RÉFÉRENCES VISUELLES / INSPIRATIONS

Le parti pris recommandé est :

- humain
- spontané
- dynamique
- peu institutionnel
- beaucoup de visages
- plans courts
- paroles authentiques
- alternance entre interviews et images du colloque
- sous-titres systématiques

Les échanges du groupe recommandent également des formats questions/réponses et des contenus variés permettant de toucher différents publics.