Al-Tijary
Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam

20xx, vol. x, no. x, hal. xx – xx

P-ISSN: 2460-9404; E-ISSN: 2460-9412
doi:http://dx.doi.org/10.21093/at.vxix.xxxx

Judul Disajikan Secara Ringkas dan Informatif (Times New Roman, 14 pt, Bold, Center, Huruf kapital di setiap awal kata)

Nama Penulis Pertama (times New Roman, 14 pt)
Afiliasi (Nama Universitas lengkap tanpa disingkat, Kota, Negara)
Alamat email (link)

Nama Penulis Kedua
Afiliasi (Nama Universitas lengkap tanpa disingkat, Kota, Negara)
Alamat email(link)

Abstract

Abstrak ditulis dalam satu paragraf menggunakan Bahasa inggris dan terdiri dari 100-250 kata. Menggunakan font times New Roman 11 pt, paragraph rata kanan kiri, spasi 1cm dan italic. Abstrak memuat latar belakang permasalahan singkat, tujuan penelitian, metode penelitian, hasil penelitian serta temuan penelitian.

Keywords: *keyword 1, keyword 2, keyword 3, keyword 4 (3 to 5 keywords, disusun secara alfabetis)*

PENDAHULUAN (Times New Roman, 12 pt, Kapital)

Pendahuluan ditulis tanpa penomoran; font times new roman 12 pt; spasi 1; paragraph rata kanan kiri. Pendahuluan wajib memuat latar belakang masalah diangkatnya judul penelitian, *State of the Art* (pemaparan singkat penelitian-penelitian terdahulu serta perbedaan penelitian ini terhadap penelitian-penelitian terdahulu), research gap, dan tujuan penelitian/rumusan masalah.

KAJIAN PUSTAKA (Times New Roman, 12 pt, Kapital)

Kajian pustaka ditulis tanpa penomoran; font times new roman 12 pt; 1 spasi; paragraph rata kiri kanan. Kajian pustaka berisi teori-teori penting yang menjadi landasan penelitian yang dilakukan.

METODE (Times New Roman, 12 pt, Kapital)

Metode penelitian pustaka ditulis tanpa penomoran; font times new roman 12 pt; 1 spasi; paragraph rata kiri kanan. Metode penelitian dijelaskan secara singkat (tanpa definisi), minimal menjelaskan metode dan jenis, sumber data, populasi dan sampel (jika ada), Teknik analisis data.

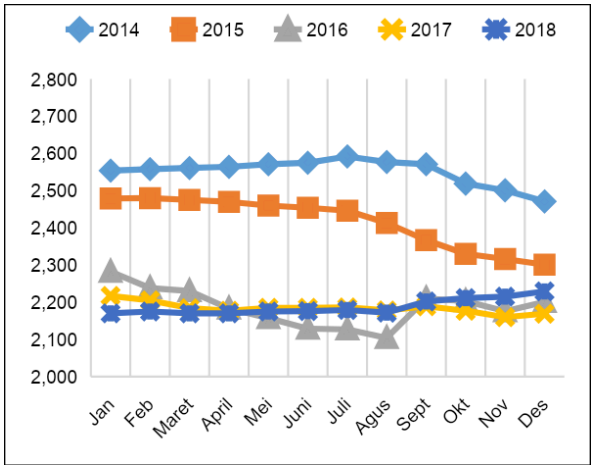
HASIL DAN PEMBAHASAN (Times, 12 pt, in capitalization)

Sistematika penulisan hasil dan pembahasan harus mengacu kepada tujuan dan hipotesis penelitian. Setelah memaparkan hasil penelitian, pembahasan perlu mengulas terkait makna penelitian serta mencantumkan perbandingan terhadap teori dan penelitian terdahulu.

GAMBAR DAN TABEL

Gambar dan tabel yang dicantumkan pada artikel ditempatkan di tengah dengan mencantumakn nomor dan nama tabel/gambar di posisi atas dan sumber di bawah gambar.

Gambar 1
Jumlah Kantor BUS & UUS 2014-2018



Sumber: SPS OJK 2014-2018

Tabel yang dicantumkan pada artikel ditempatkan di tengah paragraph, dengan font times new roman 10 pt; garis tabel mengikuti contoh tabel 1; nomor dan judul tabel di atas tabel dan sumber di bawah tabel.

Tabel 1
Hasil Analisis *Granger Causality*

Null Hypothesis (H0)	**Obs**	**Prob.**
Pembiayaan UMKM *does not Granger Cause* Jumlah Kantor BUS & UUS	46	0.0978
Jumlah Kantor BUS & UUS *does not Granger Cause* Pembiayaan UMKM	46	0.0039

Sumber: Data Diolah (2019)

PENUTUP (Times, 12 pt, in capitalization)

Penutup terdiri dari kesimpulan, saran/ implikasi, serta limitasi (opsi). Kesimpulan ditulis secara ringkas memuat hasil serta temuan penelitian.

DAFTAR PUSTAKA (Times, 12 pt, in capitalization)

Kutipan dan referensi menggunakan gaya American Psychological Association (APA) dan disarankan menggunakan manager referensi seperti Zotero atau Mendeley. Daftar Pustaka yang dicantumkan di dalam tulisan dengan spasi 1 dan urut abjad. proporsi referensi yang bersumber dari jurnal minimal 80% yang diterbitkan dalam 5 tahun terakhir (kecuali sumber primer).

Churchill, G. A., Surprenant, C., & Surprenant, C. (1982). An Investigation into the Determinants of Customer Satisfaction. *Journal of Marketing Research*, *19*(4), 491.

Dauda, S. Y., & Lee, J. (2016). Quality Of Service And Customer Satisfaction: A Conjoint Analysis For The Nigerian Bank Customers. International Journal of Bank Marketing, 34(6), 842–867.

Kartajaya, H., & Sula, M. S. (2006). *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan.

Kotler, P. dan K. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Ladhari, R., Ladhari, I., & Morales, M. (2011). Bank service quality: comparing Canadian and Tunisian customer perceptions. *International Journal of Bank Marketing*, *29*(3), 224–246.

Megawati, I. (2017). *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Entrepreneurship. Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship* (Vol. 11). Diambil dari 0

Ningsih, E. R., Sawitri, H. S. R., Harsono, M., & Ningsih, E. R. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan B2b Perbankan Syari'ah Dan Cultural Fit Pada Kepuasan, Loyalitas, Dan Rekomendasi Positif. *Iqtishadia Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam*, *9*(1). https://doi.org/10.21043/iqtishadia.v9i1.949

Noviana Putra, I. G., Sudiarta, I. N., & Sasrawan Mananda, I. G. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Terhadap Niat Berkunjung Kembali Wisatawan Mancanegara Ke Daya Tarik Wisata Alas Pala Sangeh. *Jurnal IPTA*, *4*(2), 1.

Othman, A., & Owen, L. (n.d.). Adopting And Measuring Customer Service Quality (Sq) In Islamic Banks: A Case Study In Kuwait Finance House. *International Journal of Islamic Financial Services*, *3*(1).

Perekonomian Indonesia. (2016). dari http://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan-tahunan/perekonomian/Default.aspx

Priyanto, R. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pengunjung Saung Angklung Udjo. *Jurnal Pariwisata*, *3*(1), 29–40.

Putra, I. G. N., Sudiarta, I. N., & Mananda, I. G. S. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Terhadap Niat Berkunjung Kembali Wisatawan Mancanegara Ke Daya Tarik Wisata Alas Pala Sangeh. Jurnal Industri Perjalanan Wisata, 4(2), 2338–8633.

Ratnasari, R. T., & Aksa, M. H. (2011). Manajemen Pemasaran Jasa. Bogor: Ghalia Indonesia.

Rianto, M. A. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.

Rokhman, W. (2016). Pengaruh Biaya, Angsuran dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pembiayaan BMT di Kabupaten Kudus. *IQTISHADIA Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam*, *9*(2), 326.

Rostami, A., Amir Khani, A. H., & Soltani, G. (2016). The Impact Of E-Service Quality On The Improvement Of The Level Of Communication With Customers Of Bank Melli Branches In South Tehran affairs Office. Procedia Economics and Finance, 448–445.

Tjiptono, F. (2007). *Service Quality & Satisfaction*.

Zaini, M. (2015). Konsepsi Al-Quran Dan Al-Hadits Tentang Operasional Bank Syariah. *Iqtishoduna: Jurnal Ekonomi Islam*, *4*(1), 29–50.