

ワードプレスのログイン情報

https://namimatsu.net/login_15966

namimatsu

namimatsu@03

追加インフルエンサー

ぽむ社長

<https://xgf.nu/ZWBAC>

次回更新原稿

会社理念 もったいないと3つのかいじょう)

”勿体ない”が原動力、

凄く良いモノを持っているのに世の中にしられていない、素敵なビジョンがあるのに行動に移せない、

目指すこと

解除 今まであった制限・禁止、あるいは特別の状態などをなくして、もとの状態に戻す

開錠 破壊することを含めて何らかの方法で開ける

介助 そばに付き添って動作などを手助けする

世界にノイズと美意識を

人の創造力という可能性を拡張し、社会の感性を豊かにすること。

そのためには人それぞれが持つ「ノイズ」と「美意識」が重要だとアマナは信じています。

提供すること

伝わり、動かす コミュニケーションデザイン

企業や社会の本質的な価値や課題を見出して、ビジュアライズ：具現化することで、「届けたい思いが伝わり、行動を促す」コミュニケーションを創ることがアマナの使命です。

大切なこと

人が中心

「感性・集合・進化」

アマナが創業以来変わらず大切にしていること、それは「人が中心」という考え方。

人の「感性・集合・進化」こそが創造の源であり、すべての提供価値のコアなのです。

=====

2025年1月18日

ダブっていて削除した部分

✓ 集客がうまくいっていないとお困りではありませんか？

動画を作ったのに、全然お客さんが増えない...その動画、本当に見てほしい人に届いていますか？

⇒どのような課題があるのかをしっかりとアリングさせて頂き、問題解決ができる様な動画を制作をさせていただきます。

✓ 他社との差が気になったりする事はありますか？

・他の会社の動画と比べて、何か物足りない...その動画でお店や会社の良さ、ちゃんと伝わっていると思いますか？

⇒アニメーションやCG、インフルエンサーなど、様々な事を駆使して、より効果的に分かり易く伝える様に致します。

エクシアホワイトニング恵比寿店

<https://93.gigafire.nu/0124-d63f76b41c704cc5a1213ff35f1a59408>

ICCOフィットネス様

<https://47.gigafire.nu/0124-dc285847422b10f2326ae2c7a02809df4>

Izumi ブバルディア MV

<https://47.gigafire.nu/0124-de94b54b46c4ccdf250848550a2b122dd>

実績動画

<https://93.gigafire.nu/0123-6c693e96f6d94bac54e9085f4f277e83>

AstRid PALADOX

<https://95.gigafire.nu/0123-ja7a69bc71be4fab2af87761a2070b7a1>

史恵の宣材写真 代表挨拶に入れて下さい。



上記の写真の人

★ハマック柳田★プロフィール

2012/3 遂にハリウッドデビュー！ハリウッドは、Magic Castleのメンバーとなる。
アメリカでは、様々な業界から注目を浴び、ハマちゃん旋風を巻き起こす。
そして、2018/4 映画「全裸監督」でお馴染みの村西とおる氏にスカウトされ、中国デビュー。

マジックに笑いをコラボした新ジャンルの【笑魔術】を確立！他にはないユニークなキャラクター

★テレビ出演番組

・ミスターマリック特番へゲスト出演4本

・2024.17 BSフジ

特番「マジックシアター

」

・日本テレビ ズムサタ

・日本テレビ シューイチ！

・テレビ東京 エルフォーyou毎週(月)レギュラー

・テレビ東京 サキよみジャンBang

・テレビ東京 たけしの誰でもピカソ

・関西テレビ どっキング48

・日本テレビ 世界丸見えテレビ特捜部

- TBS うたばん
- 日本テレビ 99プラス
- フジテレビ 魁！音楽番付！
- TBS どうぶつ奇想天外
- フジテレビ 爆笑！おすピー問題
- 日本テレビ 幸せになるためのおもしろ学校強制修行ツアー！
- TBS USOジャパン
- フジテレビ めざましテレビ
- フジテレビ うちくる？！
- テレビ朝日 ぶらり途中下車の旅
- 山形テレビ ゴジダス！
- スカパー パラダイステレビ
- BS日テレ キッズビーンズ 一ヶ月レギュラー
- BS日テレ サムライTV

★主なイベント出演！

- 中国は上海公演を実現
- ハリウッド進出実現
- Vジャンプ20周年&新年会2013
- 2008東京国際アニメフェアフジテレビブースメインキャラクター
- お笑いバトルLIVEで、優勝！
- セレブパーティー
- 芸能人パーティー
- 国会タイムズのパーティー
- 世界のブランド「カルティエ」2004クリスマスパーティー
- ディズニーリゾート「イクスピアリ」
- アミューズメントパーク「ウエアハウス」
- 吉本興行主催のお笑いLIVE&イベント
- その他！

前回

専門用語

1. 集客効果が出ていない場合

「SNSに動画を投稿しても、全然反応がない...そんな現状、諦めていませんか？」「その動画、本当にターゲットに刺さっていますか？」

2. 競合他社との差別化に不安がある場合

「競合他社の動画と見比べて、見劣りしていると感じたことはありませんか？」「あなたのブランドメッセージ、視聴者に正確に伝わっていますか？」

3. マーケティング効果に不安を感じている場合

「広告費をかけた動画なのに、ROI(投資利益率)が見合っていない...それ、本当に効果的な制作ですか？」「『ただ作るだけ』の動画で、マーケティング効果を逃していませんか？」

4. 制作プロセスに不安がある場合

「撮影現場のトラブルや想定外の追加費用...そんな経験はありませんか？」「制作の全工程を信頼できる相手に任せたい、そう思っていないですか？」

5. 短期的なトレンドへの対応に遅れている場合

「ショート動画のトレンドに乗り遅れた結果、ビジネスチャンスを失っていませんか？」「時代遅れの表現で、若い世代の興味を引くことができていますか？」

簡単な言葉で

1. 集客がうまくいっていない場合

「動画を作ったのに、全然お客さんが増えない...そんな悩み、ありませんか？」「その動画、本当に見てほしい人に届いていますか？」

2. 他社との差が気になる場合

「他の会社の動画と比べて、何か物足りないと感じたことはありませんか？」「お店や会社の良さ、ちゃんと伝わっていると思いますか？」

3. お金や時間がムダになっている気がする場合

「動画を作るためにたくさんお金を使ったけど、思ったほど効果がない...そんなことはありませんか？」「時間や手間をかけたわりに、結果が出ていない気がする...そう思ったことはありませんか？」

4. 制作の流れがわからなくて不安な場合

「どんな手順で動画ができるのかよくわからない...そんな不安はありませんか？」「途中で追加の費用がかかるかもと思うと、心配になりませんか？」

5. 今の流行についていけない気がする場合

「今人気の短い動画、どうやって作ればいいのかわからない...そんな悩み、ありませんか？」「若い人たちが興味を持つような動画、うちで作れるかなと心配ではありませんか？」

掲載文

1. 集客がうまくいっていないとお困りではありませんか？

- ・動画を作ったのに、全然お客さんが増えない...そんな悩み、ありませんか？
- ・その動画、本当に見てほしい人に届いていますか？

⇒どのような課題があるのかをしっかりとアリングさせて頂き、問題解決ができる様な動画を制作をさせていただきます。

2. 他社との差が気になったりする事はありませんか？

- ・他の会社の動画と比べて、何か物足りないと感じたことはありませんか？
- ・お店や会社の良さ、ちゃんと伝わっていると思いますか？

⇒アニメーションやCG、インフルエンサーなど、様々な事を駆使して、より効果的に分かり易く伝える様に致します。

3. お金や時間がムダになっている気がする時はありませんか？

- ・動画を作るためにたくさんお金を使ったけど、思ったほど効果がない...そんなことはありませんか？
- ・時間や手間をかけたわりに、結果が出ていない気がする...そう思ったことはありませんか？

⇒ただ動画を作っただけでは効果があまり見込めません。まずはしっかりとヒアリングさせて頂き、結果が出せる様に私共のノウハウを駆使しながら最大限サポートさせていただきます。

4. 制作の流れがわからなくて不安になっていたりしませんか？

- ・どんな手順で動画ができるのかよくわからない...そんな不安はありませんか？
- ・途中で追加の費用がかかるかもと思うと、心配になりませんか？

⇒プロの私たちにお任せ下さい。企画立案(目的・ターゲット・コンセプト)から、台本・撮影・編集・納品・公開・運用まで、丸投げも可能です。

5. 今の流行についていけない気がして、ためらう時はありませんか？

- ・今人気の短い動画、どうやって作ればいいのかわからない...そんな悩み、ありませんか？
- ・若い人たちが興味を持つような動画、うちで作れるかなと心配ではありませんか？

⇒短い動画で伝えたいメッセージを最大限引き出すために、シンプルでインパクトのある構成作りや、インフルエンサー達を弊社で抱えているので、インフルエンサーを巻き込んだ動画制作など、様々な事を駆使してお作り致します。

動画にすると驚くほど伝わります！

【会社概要】

会社概要

会社名	株式会社並松
所在地	<本社> 〒160-0023 東京都新宿区西新宿3丁目9-7-2F
連絡先	TEL 070-8435-7782 mail office.namimatsu@gmail.com
代表者	代表取締役 並松 史恵
事業内容	インフルエンサー・芸能人キャスティング、動画制作、映像制作、ラジオ、広告運用、イベント企画、SNSコンサル・運用代行
制作実績・取引先	地上波千葉テレビ番組 ダイアモンド☆コレクション枠 BonneChance！～ボンシャンス～、株式会社サニーサイドアップ、RockCorps、千葉県東金市（行政）、株式会社BBE、株式会社ハル2000、市川うららFM DiamondSaturday、大分おんせん座 浅草店（まるごとにつぽん店）、株式会社サラヴィオ化粧品、クロスフォーメーション株式会社、一般社団法人 三十路祭、Tokyo Fight Club、麺屋のろし、その他多数

☒ 集客がうまくいっていないとお困りではありませんか？

／ BonneChance! ～ボンチャンス～ ／

特別ゲスト



ランディ
ー・ヲ 様



ダンナ
小柳 様

7月20日（土）13:30～14時放送

放送局：市川うららFM

番組名：DiamondSaturday

番組内 第3週目放送

パーソナリティ
ふみえ

ワードプレスのログイン情報

<https://namimatsu.net/wp-admin>

namimatsu

namimatsu@03

一般ドメイン名(.JP以外)向けWhois初期値設定

ドメインの新規取得時や移管完了時に利用するWhois情報初期値の設定を行います。

！ドメイン登録者・管理者情報の登録について

ドメインに関する国際機関であるICANN（The Internet Corporation for Assigned Names and Numbers）の定めにより、Whois情報について当社名義による代理情報での公開有無を問わず、ご本人名義の「ドメイン登録者・管理者情報」（Registrant Contact / Admin Contact）を登録する必要があります。

Whois代理公開設定

☒ 有効（弊社名義で代理公開する）

☐ 無効（入力した情報で公開する）

※上位レジストラの規定により、特定のドメイン名においてはWhois代理公開を有効にした場合であっても、一部または全てのWhois情報がお客様の情報で公開されることがあります。

名 (First Name)

必須

Taro

姓 (Last Name)

必須

Yamada

組織名 (Organization)

任意

Kabushikigaishanamimatsu

国 (Country)

必須

JP

都道府県 (State/Province)

必須

Tokyo To

郵便番号 (Postal Code)

必須

160-0023

住所を自動入力

市区町村 (City)

必須

Shinjuku Ku

丁目番地 (Street)

必須

Nishishinjuku

建物名等 (Street)

任意

メールアドレス (Email)

必須

findbrilliance24@gmail.com

電話番号 (Phone)

必須

+81.7084357782

FAX (Fax)

任意

06-6292-8811

確認画面へ進む

