Ви можете або завантажити цей бриф, заповнити у ворді й надіслати мені, або зробити копію на свій диск, заповнити там і надіслати мені посилання.

Ви можете відповідати не на всі запитання. Але кожна ваша відповідь може допомогти мені придумати назву, яка оптимально підходить вам.

Також є варіант, щоб ви відповіли на запитання голосовим повідомленням.

Бриф на розробку неймінгу (назва для компанії)

№	Запитання	Відповіді
	Маркетингова складова	
1.	Сфера діяльності компанії:	
2.	Цільова аудиторія: • Приватні особи • Фірми, організації • Обидві категорії	
3.	Вікові групи клієнтів: • До 18 років • 18-25 • 25-40 • 40 і вище	
4.	Коротка інформація щодо типових клієнтів: географія - країна, регіон, місто. демографія - вік, стать. психографія - суспільний клас, спосіб життя, тип особистості.	
5.	Позиціонування товарів або послуг компанії: Інноваційні, класичні, інші	
6.	До якого цінового діапазону належать послуги або товари компанії: Нижче середнього, середній, вище середнього, дорогі.	
7.	Ідея: Що може бути ідеєю назви - якості компанії, товару або послуги (наприклад, швидкість виконання замовлень), приклади пропонованих товарів або послуг, ще щось	
	Технічні аспекти	
8.	Мова назви: • Російська • Англійська • Російська та англійська • Інша	
9.	Які обмеження за кількістю слів або букв у назві?	
10.	Приклади назв, які подобаються Можна не з тематичної галузі. За якими критеріями оцінювали?	
11.	Приклади назв, які не подобаються Можна не з тематичної галузі. За якими критеріями оцінювали?	

12.	Конкуренти Які їхні назви Ви вважаєте вдалими, а які - ні.	
13.	Чи будете ви реєструвати замовлену назву як товарний знак?	
14	Чи збираєтеся ви масштабувати бізнес (наприклад, створювати мережу або франшизу)?	
15.	Які вимоги до унікальності та до домену? Назва має бути абсолютно унікальною, чи тільки у вашій країні або сфері діяльності? Чи перевіряти вільні домени (в якій зоні)?	
16.	Додаткова інформація Ваші особливі побажання до назви	
Контактна інформація		
17.	Назва компанії, адреса сайту або іншого інтернет-ресурсу (якщо є)	
18.	Контактна особа, її посада	
19.	e-mail або інший спосіб зв'язку	