

Структура пожертвований

(желательно в разрезе 2022 года, можно сделать дополнительную колонку 2023 год)

	Факт, %
Социальные сети	
E-mail рассылки	
SMS	
Прямые заходы на сайт	
Ящики	
Контекстная реклама	
Площадки-агрегаторы (Нужна Помощь, Благо.ру, Добро.mail и прочее)	
Фандрайзинговые мероприятия	
Краудфандинговые кампании	
Волонтерский фандрайзинг	
Взносы попечителей	
Благотворительные бюджеты ЮЛ	
Маркетинговые бюджеты ЮЛ	
Корпоративные бюджеты ЮЛ	
Гранты, субсидии, конкурсы	
Тендеры, закупки	
Предпринимательская деятельность	
Понятия не имею откуда взялись эти деньги	
Что-то еще	
Что-то еще	
Что-то еще	