

MODUL AJAR

Mata Pelajaran : Dasar-Dasar Desain Komunikasi Visual

Materi : Memahami Jenis, Fungsi, Karakter, Anatomi, Lingkup Huruf, dan Dasar Tipografi

Fase : E

Kelas : X SMK

Penyusun : Meylani Cahya P

Tahun ajaran : 2025/2026

Deskripsi Singkat

Modul ajar ini membahas konsep dasar tipografi sebagai elemen penting dalam desain komunikasi visual. Peserta didik akan mempelajari identifikasi jenis huruf, fungsi, karakter, anatomi huruf, lingkup penggunaannya, serta memahami dasar-dasar tipografi seperti hierarki, leading, tracking, dan kerning. Melalui kegiatan praktik dan analisis karya desain, siswa diharapkan mampu menerapkan prinsip tipografi secara efektif dalam perancangan dan produksi karya desain visual.

Capaian Pembelajaran

Pada akhir fase E, peserta didik secara kritis mampu mengidentifikasi jenis, fungsi, karakter, anatomi, lingkup huruf dan dasar tipografi (hierarki, leading, tracking dan kerning) yang umum digunakan dalam desain dan menerapkannya dalam perancangan dan proses produksi dalam eksekusi kerja Desain Komunikasi Visual.

Tujuan Pembelajaran

Peserta didik diharapkan mampu untuk :

- a. Memahami identifikasi jenis, fungsi, karakter, anatomi, lingkup huruf, dan dasar tipografi pada produk desain komunikasi visual.
- b. Menjelaskan konsep dasar tipografi dan perannya dalam desain komunikasi visual.
- c. Membedakan jenis huruf berdasarkan fungsinya (display, text, decorative).
- d. Menerapkan prinsip hierarki, leading, tracking, dan kerning pada karya desain.
- e. Menghasilkan karya desain komunikasi visual dengan penerapan tipografi yang efektif dan estetis.

Alur Tujuan Pembelajaran

1. Pengenalan Dasar Tipografi

- a) Menjelaskan pengertian tipografi dan peranannya dalam desain komunikasi visual.
- b) Mengidentifikasi fungsi tipografi sebagai penyampai pesan visual.

2. Identifikasi Jenis Huruf (Typeface Classification)

- a) Mengelompokkan jenis-jenis huruf (Serif, Sans Serif, Script, Display, Decorative).
- b) Menjelaskan fungsi masing-masing jenis huruf sesuai konteks desain (judul, teks panjang, identitas merek, dll.).

3. Memahami Karakter Huruf (Typeface Character)

- a) Menginterpretasikan karakter visual huruf (formal, modern, elegan, tegas, playful).
- b) Menentukan pemilihan huruf berdasarkan karakter pesan yang ingin disampaikan.

4. Mengenal Anatomi Huruf (Typeface Anatomy)

- a) Mengidentifikasi bagian-bagian huruf (baseline, x-height, ascender, descender, bowl, counter, stem, bar, dll.).
- b) Menganalisis bagaimana struktur huruf memengaruhi keterbacaan.

5. Memahami Lingkup Penggunaan Huruf (Typography Scope)

- a) Menjelaskan penggunaan huruf dalam berbagai produk desain (poster, brosur, logo, editorial, digital layout).
- b) Menentukan tipe huruf yang tepat berdasarkan kebutuhan desain komunikasi visual.

6. Menguasai Dasar Tipografi

- a) Menjelaskan konsep **hierarki tipografi** untuk mengatur prioritas informasi.
- b) Mengatur **leading** (spasi antarbaris) sesuai kebutuhan keterbacaan.
- c) Mengatur **tracking** (spasi antarhuruf keseluruhan) untuk keseimbangan teks.
- d) Melakukan **kerning** (penyesuaian jarak pasangan huruf) untuk tampilan profesional.

7. Menerapkan Tipografi pada Produk Desain Komunikasi Visual

- a) Mengaplikasikan pemilihan jenis huruf, karakter, anatomi, dan dasar tipografi dalam desain.
- b) Menghasilkan karya desain (poster, layout, atau media visual lain) dengan penerapan prinsip tipografi yang tepat.
- c) Mengevaluasi hasil desain secara kritis berdasarkan aspek tipografis.

8. Refleksi dan Evaluasi

- a) Melakukan refleksi atas proses memilih, mengatur, dan menerapkan tipografi.
- b) Mengidentifikasi kekuatan dan kekurangan penggunaan tipografi dalam karya masing-masing.

Dimensi Profil Lulusan Pancasila

1. Beriman, Bertakwa kepada Tuhan, dan Berakhlak Mulia

Menghargai karya tipografi dan desain orang lain serta menggunakan sumber visual secara etis.

2. Berkebinekaan Global

Mengapresiasi berbagai gaya tipografi dari budaya berbeda dan memahami pengaruhnya dalam desain komunikasi visual secara global.

3. Gotong Royong

Bekerja sama dalam kelompok saat menganalisis dan merancang desain tipografi.

4. Mandiri

Mengatur proses belajar dan praktik desain tipografi secara mandiri dari identifikasi hingga penerapannya.

5. Bernalar Kritis

Menganalisis pemilihan jenis huruf, anatomi, hierarki, dan prinsip tipografi untuk meningkatkan keterbacaan dan estetika desain.

6. Kreatif

Menghasilkan karya desain dengan penerapan tipografi yang komunikatif, estetis, dan sesuai kebutuhan pesan visual.

7. Kepemimpinan (*Leadership*)

Mengambil peran aktif dalam pengambilan keputusan desain dan memimpin presentasi atau diskusi kelompok terkait tipografi.

8. Kewirausahaan

Menerapkan prinsip tipografi dalam produk desain yang bernilai jual dan relevan dengan kebutuhan industri kreatif.

Sarana dan Prasarana

- a. Komputer/laptop dengan perangkat lunak desain grafis (misal: Adobe Illustrator, CorelDraw, atau Canva)
- b. Proyektor/LCD untuk presentasi
- c. Contoh karya desain (poster, brosur, logo)
- d. Modul ajar dan alat tulis

Materi Ajar

a. Pengantar Tipografi

- Pengertian dan sejarah tipografi

- Peran tipografi dalam komunikasi visual
- b. **Jenis dan Fungsi Huruf**
 - Serif, Sans Serif, Script, Decorative
 - Penggunaan jenis huruf berdasarkan konteks desain
- c. **Karakter dan Anatomi Huruf**
 - Bagian-bagian huruf (baseline, ascender, descender, stem, counter)
 - Karakter visual dan psikologi huruf
- d. **Dasar Tipografi**
 - Hierarki tipografi
 - Leading (jarak antarbaris)
 - Tracking (jarak antarkhuruf secara keseluruhan)
 - Kerning (penyesuaian jarak antar pasangan huruf)
- e. **Penerapan Tipografi dalam Desain Komunikasi Visual**
 - Studi kasus karya desain (poster, majalah, logo)
 - Praktik penyusunan layout teks yang komunikatif

Aktivitas Pembelajaran

Aktivitas yang digunakan dalam pembelajaran ini adalah :

- a. Ceramah interaktif: Guru menjelaskan konsep tipografi disertai contoh visual.
- b. Demonstrasi: Menunjukkan perbedaan antarjenis huruf dan efeknya pada desain.
- c. Diskusi kelompok: Siswa menganalisis karya desain untuk mengidentifikasi prinsip tipografi.
- d. Praktikum/Latihan desain: Membuat karya sederhana dengan penerapan tipografi.
- e. Project Based Learning (PjBL): Merancang poster atau media promosi dengan penerapan prinsip tipografi.
- f. Refleksi dan presentasi: Siswa mempresentasikan hasil desain dan memberikan umpan balik antar kelompok.

Penilaian

1. Penilaian Pengetahuan & Pemahaman Tipografi = Memahami jenis huruf, karakter huruf, anatomi huruf, dan dasar tipografi (hierarki, leading, tracking, kerning).
2. Penilaian Keterampilan Desain Tipografi = Mampu menerapkan hierarki tipografi, spasi (leading/tracking/kerning), dan pemilihan font yang sesuai.
3. Penilaian Kreativitas = Menghasilkan karya tipografi kreatif, inovatif, dan sesuai pesan visual.
4. Penilaian Ketepatan dalam Penerapan Materi = Menggunakan jenis huruf sesuai konteks, anatomi huruf ditandai benar, prinsip tipografi diterapkan tepat.
5. Penilaian Presentasi dan Penjelasan Karya = Mampu menjelaskan alasan desain (creative reasoning) dan proses pembuatan.

Lembar Kerja Peserta Didik (LKPD)

Materi : Memahami Jenis, Fungsi, Karakter, Anatomi, Lingkup Huruf, dan Dasar
Tipografi

Kelas : X SMK

Nama Siswa :

Tanggal :

Tujuan Pembelajaran

- Memahami identifikasi jenis, fungsi, karakter, anatomi, lingkup huruf, dan dasar tipografi pada produk desain komunikasi visual.
- Menjelaskan konsep dasar tipografi dan perannya dalam desain komunikasi visual.
- Membedakan jenis huruf berdasarkan fungsinya (display, text, decorative).
- Menerapkan prinsip hierarki, leading, tracking, dan kerning pada karya desain.
- Menghasilkan karya desain komunikasi visual dengan penerapan tipografi yang efektif dan estetis.

Aktivitas 1: Pengenalan Dasar Tipografi

1. Apa yang dimaksud dengan tipografi dalam desain komunikasi visual?
2. Mengapa tipografi memiliki peran penting dalam menyampaikan pesan visual?

Aktivitas 2: Identifikasi Jenis Huruf

1. Sebutkan beberapa jenis huruf yang umum digunakan dalam desain (misalnya Serif, Sans Serif, Script).
2. Bagaimana Anda menentukan jenis huruf yang tepat untuk judul dan isi teks?

Aktivitas 3: Karakter Huruf dalam Desain

1. Bagaimana karakter huruf dapat memengaruhi suasana atau pesan dalam desain?
2. Berikan contoh situasi di mana huruf berkarakter formal lebih tepat digunakan dibandingkan huruf yang bersifat playful.

Aktivitas 4: Anatomi Huruf

1. Identifikasi bagian-bagian huruf seperti baseline, ascender, descender, dan counter. Apa fungsi masing-masing?
2. Bagaimana anatomi huruf dapat mempengaruhi keterbacaan?

Aktivitas 5: Lingkup Penggunaan Huruf dalam Produk Desain

1. Mengapa penting memilih jenis huruf yang sesuai dengan konteks desain (poster, logo, brosur)?
2. Berikan contoh pemilihan huruf yang tepat untuk desain poster edukasi dan jelaskan alasannya.

Aktivitas 6: Dasar Tipografi (Hierarki, Leading, Tracking, Kerning)

1. Apa yang dimaksud dengan hierarki tipografi dan bagaimana cara menerapkannya?
2. Bagaimana perbedaan antara leading, tracking, dan kerning dalam pengaturan teks?

Aktivitas 7: Penerapan Tipografi dalam Desain Komunikasi Visual

1. Buatlah sketsa sederhana poster atau layout yang menerapkan hierarki tipografi.
2. Jelaskan bagaimana Anda memilih jenis huruf, ukuran, dan spasi untuk desain tersebut.

Tugas

1. Buatlah sebuah presentasi tentang jenis-jenis huruf (Serif, Sans Serif, Script, Display) beserta contoh penggunaannya dalam desain komunikasi visual!
2. Jelaskan bagaimana karakter huruf dapat memengaruhi pesan atau suasana dalam sebuah desain, lengkap dengan contohnya!
3. Buatlah sketsa layout sederhana yang menerapkan hierarki tipografi (judul, subjudul, dan isi), kemudian jelaskan alasan pemilihan ukuran dan jenis hurufnya!
4. Pilih satu font, lalu identifikasi bagian anatomi hurufnya (baseline, x-height, ascender, descender, counter, stem), dan jelaskan fungsinya masing-masing!
5. Buatlah satu desain poster kecil bertema bebas dengan menerapkan leading, tracking, dan kerning yang tepat, lalu beri penjelasan mengenai pengaruh pengaturan tersebut terhadap keterbacaan!

Penilaian

6. Penilaian Pengetahuan & Pemahaman Tipografi = Memahami jenis huruf, karakter huruf, anatomi huruf, dan dasar tipografi (hierarki, leading, tracking, kerning).
7. Penilaian Keterampilan Desain Tipografi = Mampu menerapkan hierarki tipografi, spasi (leading/tracking/kerning), dan pemilihan font yang sesuai.
8. Penilaian Kreativitas = Menghasilkan karya tipografi kreatif, inovatif, dan sesuai pesan visual.
9. Penilaian Ketepatan dalam Penerapan Materi = Menggunakan jenis huruf sesuai konteks, anatomi huruf ditandai benar, prinsip tipografi diterapkan tepat.
10. Penilaian Presentasi dan Penjelasan Karya = Mampu menjelaskan alasan desain (creative reasoning) dan proses pembuatan.

Rubrik Penilaian

Aspek	Skor
Pengetahuan & Pemahaman Tipografi	20
Keterampilan Desain Tipografi	15
Kreativitas	25
Ketepatan dalam Penerapan Materi	15
Presentasi dan Penjelasan Karya	25
Total Skor =	100

Keterangan

90 – 100 = A (Sangat Baik)

75 – 89 = B (Baik)

60 – 74 = C (Cukup)

< 60 = D (Perlu Bimbingan)

Sumber Belajar

1. **Typography.com**
<https://www.typography.com>
Sumber belajar profesional tentang jenis huruf dan penggunaan typographic system.
2. **Adobe Type Fundamentals**
<https://fonts.adobe.com>
Penjelasan lengkap tentang klasifikasi huruf, anatomi, dan penggunaannya.
3. **Canva Design School – Typography**
<https://www.canva.com/learn/typography/>
Penjelasan mudah tentang hierarki, kerning, tracking, leading.
4. **Google Fonts Knowledge**
<https://fonts.google.com/knowledge>
Referensi penting tentang pemilihan font dan karakteristik huruf digital.