

ANEXO I – ESCOPO TÉCNICO

Campanha “Teste da Urna (TPS) 2023” – Justiça Eleitoral

1. **CONTEXTO**

Em 2023, o TSE irá realizar o Teste Público de Segurança dos sistemas eleitorais, incluindo as urnas eletrônicas. É preciso informar a população sobre a natureza e a importância do evento, rebatizado como “Teste da Urna”. Devemos enfatizar que esse será transmitido ao vivo pelo canal do TSE no YouTube, ressaltando a lisura e transparência do processo. Também é papel da comunicação promover uma divulgação adequada aos públicos interessados em participar do teste.

1.1 REFERÊNCIAS

Rodado basicamente em locações externas, o filme deverá capturar uma vibração da rua, um senso de realidade. Ao mesmo tempo, deve estabelecer a percepção de que algo fora do comum está acontecendo, para chamar a atenção do público, assim como as placas chamam a atenção das personagens principais.

Para isso, deveremos usar recursos como cores chamativas, luzes da cidade e efeitos visuais que destaquem as placas e sinalizações.

Refs:

<https://www.youtube.com/watch?v=eCAcDb3arjQ>

<https://www.youtube.com/watch?v=JWWgjhgwXcI>

2. DO ELENCO

Elenco principal:

- Mulher, faixa dos 25 anos, negra (visual *geek*)
- Homem, faixa dos 45 anos, tipo brasileiro (engenheiro no carro)
- Homem, faixa dos 30 anos, tipo brasileiro (artista de rua)
- Mulher, faixa dos 20 anos, tipo brasileiro (universitária)
- Homem, faixa dos 20 anos, indígena (universitário)
- Mulher, faixa dos 35 anos, tipo brasileiro (cidadã assistindo ao teste em casa)

Elenco complementar (investigadores):

- Mulher, faixa dos 50 anos, negra
- Mulher, faixa dos 35 anos, branca
- Homem, faixa dos 55 anos, tipo brasileiro, PCD
- Homem, faixa dos 40 anos, tipo oriental

Figuração:

- 30 figurantes de perfis variados (pessoas negras, indígenas, brancas / idades entre 18 e 60 anos / ambos os sexos / LGBTQIA+ / pessoas com deficiência)

Locução: voz feminina

3. DAS LOCAÇÕES

Locação 1

Rua ou avenida onde será colocado o outdoor em forma de seta

Locação 2

Rua ou avenida com faixa de pedestres e farol, onde será gravada a cena com o carro e o artista de rua

Locação 3

Campus universitário ou similar

Locação 4

Prédio do TSE em Brasília

Locação 5

Sala onde é realizado o Teste da Urna (no prédio do TSE em Brasília)

Locação 6

Interna de uma casa ou apartamento, onde será gravada a cena da cidadã assistindo ao teste pelo computador

4. DOS FILMES - E DAS CENAS

QUANTIDADE: 01 (um) filme, de 30”.

TÍTULO:

- I. Filme I (30”)
 - A. ELENCO (1) / LOC (1)
 - *Descrição em roteiro.*

4.1 DO FILME – VEICULAÇÃO

PRAÇA: Nacional;

VEICULAÇÃO: 1 (UM) ANO;

UTILIZAÇÃO: todas as mídias eletrônicas, incluindo televisão, internet, cinema, eventos e mídias alternativas. **As falas devem ser liberadas também para rádio.** Os direitos de uso da obra devem ser por praça e período indeterminado. As peças poderão ser usadas ilimitadamente pelo TSE em todas as ações relacionadas ao tema da campanha.

4.2 DO FILME – DOS SERVIÇOS INCLUSOS

DESCRIÇÃO:

- I. *Storyboard* completo;
- II. A produtora deverá apresentar na PPM *storyboard* completo e detalhado de todos os planos a serem captados, além de plano de filmagem.
- III. Reunião de pré-produção com pelo menos um representante da empresa vencedora;
- IV. Apresentação de *off-line* com pelo menos dois dias úteis de prazo para ajustes;
- V. Colorização, edição e montagem;
- I. Criação de trilha sonora original, incluindo *sound design*, mixagem, finalização e cópias de arquivos. **É expressamente proibida utilização de trilhas de bancos;**
- II. Trilha sonora deverá ser disponibilizada em formato .AIFF ou .WAV para utilização única e exclusiva nos spots referentes à campanha produzidos internamente pelo TSE.
- III. Animação de cartelas e *letterings*;
- IV. Finalização (*online*) de acordo com características técnicas de entrega;
- V. Produção e inserção de audiodescrição, janela de intérprete de libras e legendas ocultas;
- VI. Registros na Ancine (CRT) para veiculação nacional.

4.3 DO FILME – DA EQUIPE TÉCNICA

DESCRIÇÃO:

- I. Diretor de cena;
- II. Diretor de fotografia;
- III. Direção de produção;
- IV. Assistente de produção;
- V. Assistente de direção;
- VI. Operador e assistente de câmera;
- VII. Direção de arte;
- VIII. Produção de objetos;
- IX. Produtor de figurino e assistentes;
- X. Produtora de *casting* e assistentes;
- XI. Maquinista e assistentes;
- XII. Eletricista e assistentes;
- XIII. Maquiador/cabeleireiro e assistentes;
- XIV. Ajudantes gerais;
- XV. Motorista de equipe e equipamentos;
- XVI. Equipe de alimentação/*catering*;
- XVII. Equipe edição;
- XVIII. Editor de *motion graphics*, colorista, finalizador;
- XIX. Equipe de produção de áudio, locutores, editores e finalizadores.

OBSERVAÇÕES:

- É imprescindível apresentação de portfólio dos profissionais envolvidos na produção, direção de cena e fotografia, para prévia autorização do TSE e da agência;
- Despesas adicionais, taxas e/ou encargos deverão estar previstos no orçamento e são de responsabilidade da contratada.

4.4 DO FILME – CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DA ENTREGA

DESCRIÇÃO:

- I. Finalização em 1080p FullHD, Codec H264, Container MP4, 30fps, mínimo 30 Mbps, para internet;
 - a. Proporção 16:9, sem legenda embutida, sem libras;
 - b. Proporção 1:1, sem legenda embutida, sem libras;
 - c. Proporção 16:9, com legenda embutida, com libras;
 - d. Proporção 1:1, com legenda embutida, com libras;
 - e. Proporções 9:16, com legenda embutida, sem libras;
- II. Finalização em 4K, Codec H264, Container MOV, mínimo 60 Mbps, 30fps; **com e sem claquete**, libras, audiodescrição;
- III. Finalização em FullHD, (XDCAM) Codec MPEG HD 422 1080i50, Container MXF OP1a, 50 Mbps, 59.94i fps, **com claquete**, libras, audiodescrição e legenda embutida (“*burnt-in*”);
- IV. Finalização em 1080p FullHD, Codec H264, Container MP4, mínimo 30 Mbps, 30fps **com e sem claquete**, libras, audiodescrição e legenda embutida (“*burnt-in*”);
- V. Arquivo SRT com timecode;
- VI. Arquivo audiodescrição em MP3.

OBSERVAÇÕES:

- Todos os filmes deverão ser entregues em **Cartão de Memória SD (Classe 10 ou superior)**, além de envio por serviço de compartilhamento.
- Falas de ambos os filmes devem ser entregues em AIFF sem aplicação de trilha para produção de spots de áudio customizados pelo TSE. Custos desses direitos devem estar embutidos na precificação dos filmes.

4.5 DO FILME – EQUIPAMENTOS MÍNIMOS DE CAPTAÇÃO

DESCRIÇÃO:

- I. Câmera(s) para captação em 4K com alcance dinâmico mínimo de 12-bits com respectivo mecanismo necessário de armazenamento e jogo de lentes fixas cinematográficas, respectivas do equipamento;
- II. Equipamentos de iluminação;
- III. Equipamentos de áudio, espumas acústicas ou similares para captação de voz dos atores;
- IV. Maquinaria necessária para a produção;
- V. Equipamentos e softwares compatíveis com o escopo do projeto;
- VI. Sistema de monitoramento para uso do cliente, com disponibilização de assistente exclusivo para a função.

4.6 DO FILME – DOS ROTEIROS

ROTEIRO

TSE / JUSTIÇA ELEITORAL

FILME 30” - “Todos os caminhos levam ao Teste da Urna”

O filme começa capturando cenas externas, onde grandes placas com setas, espalhadas pela cidade, trazem informações sobre o Teste da Urna.

A primeira cena se passa em uma rua ou avenida. Em meio ao fluxo de pessoas, uma mulher jovem, com visual *geek*, se detém para olhar um outdoor em forma de seta, onde se lê: **TESTE DA URNA**.

Loc. off: Para quem valoriza a democracia, todos os caminhos levam ao Teste da Urna.

Corta. Parado no sinal vermelho, vemos um homem com pinta de engenheiro em seu carro, esperando o sinal abrir. Um jovem artista de rua entra na faixa de pedestres e para diante do carro, exibindo uma enorme placa em forma de seta onde se lê: **10 DE AGOSTO**.

Loc. off: No dia 10 de agosto, especialistas em tecnologia do Brasil inteiro...

Dois amigos (caracterizados como universitários) caminham pela calçada, conversando animadamente. Um deles pára de repente, segurando o braço do outro e mostrando uma grande seta de sinalização impressa no chão, onde se lê: **SEDE DO TSE**.

Loc. off: ...vão à sede do TSE.

Letreiro: TSE – Tribunal Superior Eleitoral

Grupo de "investigadores" (entre os quais estão as três personagens mostradas no começo do filme) entrando no prédio do TSE.

Loc. off: Com acesso total ao código-fonte da urna, eles vão testar a segurança do processo eleitoral.

Vemos o grupo de investigadores trabalhando no Teste da Urna. A câmera se afasta e vemos que a cena está sendo mostrada na tela de um computador, no canal da Justiça Eleitoral no Youtube, e é assistida por uma jovem cidadã.

Loc. off: Acompanhe pelo canal do TSE.

Letreiro: Transmissão ao vivo pelo youtube.com/@justicaeleitoral

Cena mostrando o grupo de “investigadores” ao redor da urna eletrônica, que é vista de forma imponente em primeiro plano. Todos no grupo trazem no rosto uma expressão de aprovação e confiança.

Loc. off: O teste confirma o valor do seu voto.

Cartela animada com o logo da Justiça Eleitoral.

Loc. off: Justiça Eleitoral. A justiça da democracia.

5. DAS PEÇAS PUBLICITÁRIAS

5.1 DAS FOTOGRAFIAS - PEÇAS PUBLICITÁRIAS

DESCRIÇÃO:

- I. Produção das fotografias conforme referência (casting e locação) reproduzindo a ação de cada cena e olhando para a câmera;
- II. Tratamento de imagem;

QUANTIDADE: Trinta (30) fotografias finais para a campanha, para utilização livre da contratante em peças a serem produzidas internamente, sendo algumas do elenco principal e outras de alguns dos figurantes em detalhe, da cintura para cima e de corpo inteiro, nas locações principais e em fundo branco para corte.

5.1.1 DAS FOTOGRAFIAS – PEÇAS PUBLICITÁRIAS - VEICULAÇÃO

PRAÇA: Nacional;

VEICULAÇÃO: Prazo indefinido;

UTILIZAÇÃO: Jornais, revistas, internet, peças estáticas, mídias eletrônicas, outdoor, *frontlight* e outras mídias alternativas.

5.1.2 DAS FOTOGRAFIAS – PEÇAS PUBLICITÁRIAS - CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DA ENTREGA

DESCRIÇÃO:

- I. Finalização de IMAGENS;
 - a. Imagens deverão ser entregues contendo no mínimo 16 megapixels, sem *upscale*;
 - b. Preferencialmente na proporção 3:2 ($Div8\ 4896 \times 3264 = 15,980,544\ pixels$);
 - a. Todas as imagens deverão também acompanhar arquivo .PSD (ou em .PSB quando necessário), a serem entregues em **Cartão de Memória SD (Classe 10 ou superior)**, contendo todas as camadas, **devidamente organizadas**, utilizadas para a confecção da arte;
 - b. As imagens também deverão ser entregues nos formatos TIFF ou PNG.

OBSERVAÇÕES:

- As imagens deverão ser entregues com a resolução de no mínimo 600dpi/ppp, sem *upscale* nas fotos;
- Todas as imagens deverão ser entregues em sRGB, inclusive as destinadas a impressão;
- As fontes utilizadas deverão ser incluídas no suporte para entrega do material.
- As peças relacionadas neste item, e suas especificações técnicas, são aquelas destinadas à entrega final à CONTRATANTE, podendo a AGÊNCIA solicitar especificações adicionais às fotos entregues pela PRODUTORA à AGÊNCIA para adequações prévias.

5.3 DAS FOTOGRAFIAS – DA EQUIPE TÉCNICA

DESCRIÇÃO:

- I. Fotógrafo exclusivo para a produção de fotos;
- II. Diretor de arte;
- III. Assistentes técnicos.

OBSERVAÇÕES:

- É imprescindível apresentação de portfólio dos profissionais envolvidos na produção, direção de cena e fotografia, para prévia autorização do TSE e da agência;
- Despesas adicionais, taxas e/ou encargos deverão estar previstos no orçamento e são de responsabilidade da contratada.

5.4 DAS FOTOGRAFIAS – DOS SERVIÇOS INCLUSOS

DESCRIÇÃO:

- I. Tratamento de pele;
- II. Correção de cores;
- III. Finalização nos formatos especificados neste ESCOPO.

5.5 DAS FOTOGRAFIAS – EQUIPAMENTOS MÍNIMOS DE CAPTAÇÃO

DESCRIÇÃO:

- I. Câmera(s) para captação com resolução mínima de 36 megapixels e alcance dinâmico mínimo de 12-bits com respectivo mecanismo necessário de armazenamento e jogo de lentes fixas cinematográficas, respectivas do equipamento;
- II. Equipamentos de iluminação;
- III. Maquinaria necessária para a produção;
- IV. Equipamentos e softwares compatíveis com o escopo do projeto;
- V. Sistema de monitoramento para uso do cliente, com disponibilização de assistente exclusivo para a função.

5.6 DAS FOTOGRAFIAS – LEIAUTES DE REFERÊNCIA



6. DO SPOT

QUANTIDADE: 01 (um) spot de 30”.

DESCRIÇÃO:

- I. Produção e finalização de spot para rádio.
- II. A trilha de fundo a ser utilizada será a trilha original feita para os filmes.

6.1 DO SPOT - VEICULAÇÃO

PRAÇA: Nacional;

VEICULAÇÃO: 1 (UM) ANO;

UTILIZAÇÃO: Emissoras de rádio em todo o país, internet, redes sociais, serviços de mensagem e serviços de streaming. Os direitos de uso da obra para fins editoriais devem ser por prazo e período indeterminados. As peças ficarão no histórico do portal do TSE, Justiça Eleitoral e seus órgãos, assim como páginas e perfis em redes sociais, sem qualquer ônus. Para veiculação publicitária (inserção na grade de emissoras de TV e rádio) após o período estabelecido será negociado pagamento conforme definido em contrato entre o TSE e a agência.

6.2 DO SPOT - ROTEIROS

Roteiro a ser definido.