

2-Week Online Design Thinking
Fundamentals Course May 2020

ONLINE

(Romanian spoken) This interactive online course will equip you with the Design Thinking mindset, tools and skills to kick-start bold innovation. You will be working virtually on a human-centered challenge under live guidance of our skilled facilitators. With a combination of live classroom sessions, group assignments and homework you will gain practical knowledge and experience to apply Design Thinking in your daily work.

KEY BENEFITS

Learning and working alongside leading coaches;
Opportunity to use the down time to up-skill the workforce;
No need to travel;
Get introduced to new tools and methods for your teams to keep collaborating virtually;
Work with colleagues geographically dispersed, with whom you don't usually interact;
Spread over 6 bite-sized 2-hour sessions, this course format is less disruptive to regular work rhythm;

Same fun & interactive classroom experience, now live & online
DESIGN THINKERS ACADEMY EASTERN EUROPE

OUR APPROACH

You'll be introduced to Design Thinking by directly experiencing a set of tools and methods under the guidance of our leading coaches, which you can then use to shape and improve the services you offer.

You will gain a foundational understanding

Основы Дизайн Мышления, 2-х
недельный онлайн курс . Май 2020

Онлайн

Этот интерактивный онлайн курс вооружит вас дизайн мышлением, инструментами, навыками, позволяющими ускорить внедрение инновации. Вы будете работать онлайн над человеко-центричным Вызовом, под руководством наших опытных фасилитаторов. С помощью живых онлайн классов, работы в группах и домашних заданий получите практические знания применения Дизайн мышления в вашей повседневной работе.

Ключевые преимущества

Учеба и работа в сопровождении коучей
Возможность использовать временную паузу с целью повышения квалификации ваших сотрудников.
Нет необходимости ехать в командировку
Познакомиться с новыми инструментами и методами для ваших команд, продолжая виртуальную коллаборацию.
Взаимодействовать с удаленными коллегами, с которыми не всегда есть возможность взаимодействовать.
Курс состоит из 6 сессий по 2 часа, и разработан таким образом, чтобы минимально возможным образом отвлекать от рабочего процесса

Те же азарт и интерактивное взаимодействие, теперь онлайн.
Академия Дизайн мышления Восточной Европы

НАШ ПОДХОД

Введение в дизайн мышления происходит непосредственно с применением набора инструментов и методов под руководством одного из ведущих коучей, после вы сможете пользоваться этими инструментами для улучшения ваших услуг.

of the principles and mindsets that underpin Design Thinking, and you will gain practical experience with Design Thinking's key tools and processes. Armed with this new understanding, you'll return to work with an approach that reaches for more engaging, open-minded, expansive and human-centric solutions.

All tools covered will be made available to you, so that you can take these and start applying them the very next day after the course on your personal or work life.

The course takes place in 7 sessions (including on-boarding).

DESIGN THINKING IS A PROCESS FOR A CREATIVE PROBLEM SOLVING

Design thinking has a human-centered core. It encourages organizations to focus on the people they're creating for, which leads to better products, services, and internal processes. When you sit down to create a solution for a business need, the first question should always be what's the human need behind it?

Program 2 Weeks Online Design Thinking Fundamentals Course (Certificate)
The course consists out of Modules, focusing on the 4 stages of Design Thinking: Discover, Define, Design, Deliver. Each week consists of interactive online classrooms sessions, followed by group work.

On boarding

We find it very important that you feel comfortable, secure and motivated to work together for the upcoming weeks in this online learning journey. Therefore we have

Вы получите фундаментальное понимание принципов и мыслей, которые подкрепляют Дизайн Мышления, и практический опыт использования ключевых инструментов и процессов Дизайна мышления.

Вооружившись новыми знаниями, вернетесь в рабочий процесс с подходом, который дает в результате вовлекающие, открытые, человеко-центричные решения с высоким уровнем экспансии.

Все инструменты, которые используются во время обучения, останутся доступны вам, поэтому их можно применять в работе буквально на следующий день по завершению курса.

Курс состоит из 7 сессий, включая первую приветственную встречу.

Дизайн мышления - это процесс креативного решения проблем

Ядро Дизайн мышления - клиентоцентричность. Он ориентирует организации сфокусироваться на людях, для которых они создают продукты и услуги, что приводит к улучшению, налаживанию внутренних процессов. Приступая к разработке решения для потребностей бизнеса, всегда стоит начать с вопроса, какая человеческая потребность прячется за ней.

Программа курса

Курс состоит из Модулей, сфокусированных на 4-х этапах Дизайн Мышления: Изучение, Определение, Дизайн и Доставка. Каждая неделя состоит из интерактивных сессий в онлайн классах, сопровождающаяся групповой работой.

Поступление на курс

Мы считаем, что очень важно, чтобы вы чувствовали себя комфортно, безопасно

incorporated a short on boarding session.

Module 1: Discover

We will kick off with an introduction to the Design Thinking principles, tools and best practices. Then we will dive into the challenge using tools such as Design Research, Stakeholder Map and Mind Map. We will wrap up the Discovery Phase by creating strong Personas.

Module 2: Define

This phase is dedicated to finding interesting opportunity areas: understanding frustrations to find problems that are worth solving. Using the Customer Journey Map we can identify impactful moments within the decision-making process. With that knowledge we can proceed to reframe the challenge into a Problem Statement.

Module 3: Develop

Now that we have a good understanding of the problem area, it's time to develop new solutions. Ideation! We will work with several 'divergent thinking' tools and cluster these ideas in an Idea Priority Map. The following step will be to prototype these ideas using Service Scenarios.

Module 4: Deliver

The final module we will focus on testing the prototypes and improving the concept. This iterative process will be concluded by making a strong pitch. We conclude our classroom sessions with time to reflect and develop your personal implementation plan.

Certificate

After completing the program and assignments you can celebrate your achievement of becoming a true Design Thinker. All tools and materials will be available after the course for personal use. A certificate from DesignThinkers Academy

и были мотивированы работать вместе в ближайшие недели в этом онлайн обучении-путешествии. Поэтому добавили первую короткую встречу для знакомства.

Модуль 1. Открытие/Изучение

Начнем с введения и знакомства с принципами, инструментами и лучшими практиками Дизайн мышления. Далее погрузимся в Вызов, используя такие инструменты, как Дизайн Ресерч, Карта Стейкхолдеров, Карта Мышления. Мы полностью погрузимся в Фазу Исследования, создавая точные Персоны.

Модуль 2. Определение

Эта фаза поиска областей интересных возможностей: понимая фрустрацию, найти проблемы достойные решения. Используя Карту клиентского пути мы можем определить влиятельные моменты в процессе принятия решения. Эти знания позволяют переформатировать Вызов в Определение Проблемы.

Модуль 3. Разработка

Теперь, имея понимание области Проблемы, время разрабатывать решения. Идеация! Будем работать с несколькими инструментами расхождения мышления, и распределим идеи на Карте приоритетности идей. Следующий шаг - прототипирование этих идей в Сценариях Сервиса.

Модуль 4. Доставка

Финальный модуль фокусируется на тестировании прототипов и улучшении концепции.

Этот повторяющийся процесс, где решение подвергается питчу. Классные сессии включают в себя также и время на отображение и разработку персонального плана внедрения.

Сертификат

По завершению курса и заданий можно

is awarded to participants who successfully complete the course.

'LEARNING BY DOING'

The major part of the **two days**, however, will be spent on hands-on work on the case using the different tools. It is really 'learning by doing', because that is at the core of Design Thinking. The tools we will practice are fundamental in Design Thinking.

During the course you will be working on a general case but you can also bring in your own case or challenges and reflect during the course on how you would integrate design thinking in your own case.

TRAINERS

Diana Simion is trainer and marketing research consultant, with a PhD in communication studies and strong background in academic and marketing research, psychosociology and communication studies. She is mostly interested in approaching the consumer behaviour within the broader dynamics of the digital-driven society and the socio-cultural trends that impact the customer experience.

Dalibor Vasiljević is a marketing and branding professional with a strong experience in assisting companies to define their brand identity, positioning and messaging strategy, empowering them in a new, digital era. He is also a co-founder of Design Thinkers Academy Belgrade.

праздновать новое достижение - теперь вы носитель и пользователь Дизайн Мышления. Все материалы и инструменты будут доступны для персонального использования по завершению курса.

Учиться делая

Большая часть **двух недель**, однако, расходуется на прикладную работу над кейсом с применением различных инструментов. Это действительно обучение на практике, поскольку такой подход есть основа Дизайн Мышления. Инструменты, которые используются на курсе - фундаментальная часть Дизайн Мышления.

Во время курса предлагается учебный кейс, но также можно принести свой собственный кейс или Вызов, и увидеть в процессе обучения, как интегрировать Дизайн Мышление в свой кейс.

Тренеры

Диана Симион тренер, маркетинг ресерч консультант, с PhD в исследованиях коммуникаций и весомым подспорьем в маркетинговых исследованиях, психосоциологии, исследованиях коммуникаций. Заинтересована в подходе к поведению потребителей с точки зрения динамики цифрового общества и социально-культурных трендов, влияющих на клиентский опыт.

Далибор Василевич - профессионал в маркетинге и бренд менеджменте, опытом в работе с компаниями по определению идентичности бренда, позиционированию, стратегии коммуникации, создании силы бренда в новом цифровом обществе. Также, соучредитель Академии Дизайн Мышления в Белграде.