

БІЗНЕС-СОЦІАЛЬНИЙ АНАЛІЗ

Кафедра статистики та економічного аналізу

Економічний факультет

<i>Лектор</i>	К.е.н., доцент Куць Тетяна Валеріївна
<i>Семестр</i>	3
<i>Освітній ступінь</i>	Магістр
<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>	5
<i>Форма контролю</i>	Екзамен
<i>Аудиторні години</i>	40 (20 год лекцій, 20 год практичних)

Загальний опис дисципліни

Бізнес-соціальний аналіз є дисципліною, яка вивчає комплекс питань, пов'язаних з оцінкою показників рівня розвитку та напрямів підвищення суттєвості й якості соціально відповідального бізнесу.

Метою вивчення дисципліни є надання здобувачам теоретичних знань та практичних навичок з оцінки рівня розвитку і якості соціально відповідального бізнесу та формування системи управління його основними параметрами з врахуванням принципів сталого розвитку.

Під час вивчення дисципліни здобувачі освоюють сучасні методи бізнес-соціального аналізу; набудуть практичні навички опрацювання інформації щодо розвитку соціально-відповідального бізнесу з метою обґрунтування заходів, спрямованих на підвищення його ефективності.

Теми лекцій:

1. Бізнес-соціальний аналіз як система оцінки і прогнозування соціально-економічного розвитку підприємства.
2. Оцінка соціально-економічного розвитку підприємств.
3. Формалізація і моделювання бізнес-соціальних процесів та оцінка ринку програмних продуктів.
4. Сутність і особливості соціальної відповідальності як системи різноманітних тенденцій та зв'язків її компонентів.
5. Аналіз вигід та втрат від ведення соціально-відповідального бізнесу.
6. Оцінка корпоративної соціальної відповідальності в Україні
7. Соціальна відповідальність бізнесу як стратегія розвитку підприємства.
8. Аналіз рівня соціальної відповідальності бізнесу.
9. Оцінка соціально-відповідальних інвестицій та їх ефективності.
10. Аналіз діяльності підприємств-лідерів в нарощуванні рівня соціальної відповідальності.