



Załącznik nr 4 do Regulaminu Znaku „KRAINA ŁĘGÓW ODRZAŃSKICH POLECA”

(WZÓR)

UMOWA LICENCYJNA UŻYTKOWANIA ZNAKU „KRAINA ŁĘGÓW ODRZAŃSKICH”

zawarta w Ścinawie, dnia pomiędzy:

Stowarzyszeniem Lokalna Grupa Działania „KRAINA ŁĘGÓW ODRZAŃSKICH”, z siedzibą w, reprezentowanym przez – Prezesa Zarządu, zwanym dalej Właścicielem lub LGD,

a

....., z siedzibą w, reprezentowanym przez - zwaną/ym dalej Użytkownikiem

zwanymi dalej łącznie „Stronami”, a każdy z nich z osobna zwany także „Stroną”

§1

1. Przedmiotem umowy jest określenie zasad udzielania licencji przez Właściciela na rzecz Użytkownika na korzystanie **ze znaku „KRAINA ŁĘGÓW ODRZAŃSKICH POLECA”** zwanego dalej Znakiem.
2. Na podstawie Umowy Właściciel udziela zgody na korzystanie przez Użytkownika – na warunkach określonych w Umowie – ze Znaku Promocyjnego „Kraina Łęgów Odrzańskich poleca” w celu promowania produktów lub usług, wydarzenia, miejsca, o których mowa w §2.
3. Właściciel oświadcza, że jest właścicielem i administratorem Znaku Promocyjnego „**KRAINA ŁĘGÓW ODRZAŃSKICH POLECA**”, zwanego dalej „**Znakiem**”. Właściciel oświadcza również, że przysługują mu pełne, nieograniczone majątkowe prawa autorskie do Znaku stanowiącego utwór w rozumieniu przepisów ustawy z 4 lutego 1994. r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a korzystanie przez Użytkownika ze Znaku na warunkach i w celu określonych w Umowie nie będzie stanowić naruszenia praw własności intelektualnej osób trzecich, w tym w szczególności majątkowych praw autorskich.

§2

1. Użytkownik jest uprawniony do korzystania ze Znaku wyłącznie w celu promocji i oznaczenia następujących produktów lub usług lub wydarzenia lub miejsca:
 - 1)
 - 2)
2. Właściciel udziela Użytkownikowi nieograniczonej terytorialnie, ograniczonej czasowo, niewyłącznej licencji na użytkowanie Znaku na okres **od 01 marca 2024 r. do 31 stycznia 2025 r.**



3. Licencja uprawnia do posługiwania się przez Użytkownika Znakiem w celu promocji produktów lub usług lub wydarzenia, o których mowa w ust. 1, na następujących polach eksploatacji:
 - a. umieszczanie Znak na produktach lub usługach, o których mowa w ust. 1 lub na ich opakowaniach;
 - b. oferowaniu i wprowadzaniu do obrotu, eksporcie, składowaniu w celu oferowania i wprowadzania do obrotu, a także oferowaniu lub świadczeniu usług pod tym Znakiem;
 - c. umieszczanie Znak w materiałach informacyjnych i promocyjnych Użytkownika dotyczących produktów lub usług lub wydarzenia lub miejsca, o których mowa w ust. 1, udostępnianych zarówno w wersji papierowej jak i elektronicznej (np. ulotki, przewieszki, etykiety, plakaty, broszury, foldery, katalogi, serwis internetowy, media społecznościowe, newslettery);
 - d. umieszczanie Znak na dokumentach związanych z wprowadzeniem produktów lub usług, o których mowa w ust. 1, do obrotu lub dokumentów związanych z oferowaniem, sprzedażą lub świadczeniem produktów lub usług lub wydarzenia lub miejsca, o których mowa w ust. 1, (np. rachunki, faktury potwierdzające sprzedaż, umowy);
4. Licencja obejmuje prawo do korzystania ze Znak w całości.
5. Licencja nie pozwala na wykonywanie praw zależnych do Znak, w tym w szczególności prawo do wprowadzania zmian w Znak.
6. Użytkownik nie ma prawa udzielania sublicencji, przeniesienia lub sprzedaży praw do posługiwania się Znakiem osobom trzecim.
7. Wszystkie postanowienia umowy stosuje się do następców prawnych stron.
8. Użytkownik jest zobowiązany do niezwłocznego informowania Właściciela o wszelkich naruszeniach prawa do Znak dokonanych przez osoby trzecie oraz podjęcia wszelkich działań w celu zmniejszenia szkody powstałej w związku z tym naruszeniem.

§3

1. Użytkownik ma prawo do:
 - a. korzystania z wszelkich form promocji Znak prowadzonych przez Właściciela oraz partnerów wspierających Znak,
 - b. korzystania z działań promocyjnych związanych z certyfikowanym produktem i usługą m.in. w wydawanych materiałach, na portalach Właściciela, w mediach społecznościowych, na imprezach w regionie i poza nim, podczas wydarzeń kulturalnych, tj. targi, prezentacje, konkursy, jarmarki, festiwale etc. realizowanych przez Właściciela lub z udziałem Właściciela, partnerów wspierających Znak lub członków LGD, po każdorazowym zgłoszeniu na indywidualnych warunkach dotyczących poszczególnych wydarzeń,
 - c. korzystania ze wsparcia szkoleniowego, informacyjnego i doradczego LGD.



2. Użytkownik niniejszym wyraża zgodę na prowadzenie przez Właściciela działalności tego rodzaju, w szczególności informowania o produktach, usługach, wydarzeniu, o których mowa w § 2 ust. 1, i o podmiocie, który je oferuje (lub jego następcach prawnych).
3. Użytkownik zobowiązuje się w szczególności do:
 - 1) **prowadzenia działalności zgodnie z obowiązującym prawem**, wymogami ochrony środowiska, a także postępowania zgodnie z zasadami etycznego biznesu, zgodnie z deklaracją złożoną we wniosku,
 - 2) **utrzymania** i w miarę możliwości zwiększania **jakości produktu lub usługi** oraz wzmacniania cech, dzięki którym Znak został przyznany przez cały czas obowiązywania umowy licencyjnej,
 - 3) **bieżącego aktualizowania danych teleadresowych** oraz dotyczących certyfikowanego produktu lub usługi lub wydarzenia na serwisach internetowych Właściciela, w tym www.szlakodry.pl.
 - 4) **oznakowania** tylko i wyłącznie produktów lub usług lub wydarzenia lub miejsca, które zostały wyróżnione Znakiem, tj. umieszczania go na produktach lub ich opakowaniach zgodnie z możliwościami technologicznymi, w miejscu ich wytwarzania i sprzedaży oraz w miejscu świadczenia usługi lub organizacji wydarzenia lub prowadzenie miejsca. Znakowanie musi być wykonane zgodnie z Systemem Identyfikacji Wizualnej (SIW) Znak „KRAJNA ŁĘGÓW ODRZAŃSKICH POLECA”. Jeżeli Użytkownik posiada w swojej ofercie inne produkty lub usługi lub wydarzenia lub miejsca, zobowiązany jest w sposób widoczny i nie budzący wątpliwości oddzielić produkty lub usługi lub wydarzenia lub miejsca od certyfikowanych. Oznakowanie produktu lub usługi lub wydarzenia musi jasno wskazywać, który produkt lub usługa lub wydarzenie lub miejsca zostały wyróżnione Znakiem,
 - 5) **oznakowania miejsca produkcji i sprzedaży, świadczenia usług lub organizacji wydarzenia lub prowadzonego miejsca** za pomocą dostarczonych przez Właściciela materiałów, bądź ich wzorców,
 - 6) **umieszczenia informacji** o posiadanym Znaku we własnych materiałach promocyjnych (w tym na stronach internetowych, profilach na serwisach społecznościowych, w materiałach drukowanych i elektronicznych); informacja musi być czytelna i zrozumiała, jaki produkt, usługa, wydarzenie, miejsce są wyróżnione Znakiem wyróżnione,
 - 7) **umieszczenia informacji o specyfice i walorach turystycznych Regionu** (minimum w materiałach elektronicznych i/lub na swoich serwisach internetowych)
 - 8) **wytwarzania produktu, świadczenia usług, organizacji wydarzenia w sposób przyjazny dla środowiska,**
 - 9) **aktywnej i trwałej współpracy z Właścicielem Znak**, innymi Użytkownikami Znak, Partnerami Znak i innymi podmiotami wspierającymi poprzez:
 - a. aktywne uczestnictwo w targach, imprezach promocyjnych i wydarzeniach kulturalnych, na których promowany będzie Znak, produkty, usługi, wydarzenia posługujące się tym Znakiem; jako ambasadorzy Znak;



- b. aktywne uczestnictwo w spotkaniach szkoleniowo – informacyjnych oraz integracyjnych, kierowanych do Użytkowników Znaku;
 - c. przeszkolenie personelu na okoliczność posiadania Znaku; pracownicy są zobowiązani posiadać wiedzę o tym, jaki produkt, usługa lub wydarzenie lub miejsce i dzięki jakim cechom został wyróżniony Znakiem, jakie są warunki jego uzyskania i jacy są inni Użytkownicy Znaku;
 - d. przekazywanie na cele promocyjne produktów posługujących się Znakiem w ilościach uzgodnionych z Właścicielem i/lub świadczenia usług na cele promocyjne, na korzystniejszych zasadach, uzgodnionych z Właścicielem;
 - e. promowanie Znaku, udzielanie informacji o Znaku swoim klientom/odbiorcom i potencjalnym klientom/odbiorcom;
 - f. posiadania wiedzy oraz informowania zainteresowanych osób, na temat wszystkich podmiotów i ich usług/produktów/wydarzeń/miejsc objętych Znakiem;
 - g. pozostawanie w kontakcie z Właścicielem Znaku, odbieranie, potwierdzanie otrzymania i odpowiadania w razie potrzeby na przesłane pytania;
 - h. **działania na korzyść Znaku i wszystkich jego użytkowników.** Niedopuszczalne jest działanie szkodzące pozytywnemu wizerunkowi Znaku oraz jego Użytkowników, wchodzenie w otwarte konflikty wynikające np. z kwestii konkurencji itp.,
 - i. **poddania się monitoringowi użytkowania Znaku**, przeprowadzanemu przez osoby upoważnione przez Właściciela, w tym procesu produkcji, dystrybucji lub świadczenia usług, organizacji wydarzenia przez Użytkownika Znaku,
 - j. **złożenia sprawozdania** z Użytkowania Znaku we wskazanym terminie. Niezłożenie sprawozdania w terminie skutkuje rozwiązaniem umowy w odpowiednim zakresie.
4. Użytkownik jest zobowiązany od momentu zawarcia Umowy wskazać, jak i gdzie zamierza oznakować produkty lub usługi lub wydarzenie lub miejsce wskazane w § 2 ust. 1 i jest zobowiązany wywiązać się z tej deklaracji oraz poinformować Właściciela o każdym nowym miejscu i sposobie znakowania certyfikowanej oferty.
5. Użytkownik jest zobowiązany działać na korzyść Znaku i wszystkich jego użytkowników. Niedopuszczalne jest działanie szkodzące pozytywnemu wizerunkowi Znaku oraz jego Użytkowników, wchodzenie w konflikty wynikające np. z konkurencji lub wykorzystywanie informacji handlowych partnerów dla własnej korzyści, a także dyskredytowanie innych podmiotów korzystających ze Znaku lub ich oferty, zwłaszcza objętej Znakiem, rozpowszechnianie fałszywych informacji na temat tych podmiotów, godzących w ich dobre imię i pozycję rynkową.
6. Użytkownik jest zobowiązany do przestrzegania regulaminu Znaku „KRAINA ŁĘGÓW ODRZAŃSKICH POLECA”, zwanego dalej „**Regulaminem**”. W przypadku naruszenia postanowień Regulaminu Kapituła, o której mowa w Regulaminie, może odebrać Użytkownikowi Znaku prawo do posługiwania się Znakiem, a fakt ten zostanie podany do publicznej wiadomości. Odebranie prawa do korzystania ze Znaku jest tożsame z wypowiedzeniem przez Właściciela licencji ze skutkiem natychmiastowym.

§4



1. Właściciel zobowiązuje się względem Użytkownika do:
 - 1) udzielenia pomocy we wdrażaniu Znaku przez cały czas trwania niniejszej umowy tj. do przekazania opisu znaku, elementów systemu identyfikacji regulującego zasady graficzne użytkowania znaku, plików pozwalających korzystać ze Znaku,
 - 2) opracowania i udostępnienia w wersji papierowej i elektronicznej indywidualnego Certyfikatu
 - 3) promowania i wsparcia w zakresie dostępu do informacji o systemie „Kraina Łęgów Odrzańskich” oraz innych użytkownikach Znaku z ograniczeniem do zakresu nie stanowiącego tajemnicy handlowej,
 - 4) opracowania planu działań (uwzględniających m.in.: organizację pracy Kapituły Znaku, monitoring, opracowanie i druk wydawnictw, szkolenia, integrację podmiotów objętych Znakiem) oraz wykorzystania środków pochodzących z opłaty licencyjnej na rzecz rozwoju i promocji Znaku zgodnie z przyjętym planem działań na dany rok.
2. Właściciel posiada prawo kontroli użytkowania Znaku przez Użytkownika (monitoring), w tym procesu produkcji, dystrybucji, sprzedaży, promocji, świadczenia, organizacji produktu, usługi, wydarzenia, miejsca przez Użytkownika. W celu realizacji tego uprawnienia Użytkownik wyraża zgodę na wstęp uprawnionych przez Właściciela osób lub członków Kapituły do miejsc, w których oferuje, sprzedaje lub świadczy lub organizuje swoje produkty lub usługi lub wydarzenie, prowadzi miejsce, przeglądanie dokumentów związanych z prowadzoną działalnością takich jak foldery reklamowe i promocyjne, wzory ofert, broszury itp. oraz weryfikacji jakości próbek produktów lub usług, o których mowa w § 2 ust. 1, które korzystają ze Znaku.
3. Osoby, o których mowa w ust. 2, mogą domagać się od Licencjobiorcy wykazania, że jakość produktów lub usług lub wydarzenia, o których mowa w § 2 ust. 1, jest zgodna z warunkami określonymi w Umowie, w tym nie jest gorsza od warunków, których spełnienie warunkowało przyznanie prawa do posługiwania się Znakiem. W przypadku nieprzedstawienia odpowiednich dowodów przez Użytkownika uznaje się, że jakość ta uległa obniżeniu, co oznacza niewywiązywania się z zobowiązań umownych.
4. Osoby, o których mowa w ust. 2, zobowiązane są do zachowania w tajemnicy wszelkich informacji, które zostały im udostępnione przez Użytkownika w związku z działaniami, o których mowa w niniejszym paragrafie. Jedynymi informacjami, jakie mogą udostępniać Właścicielowi (a ten może ujawniać i podawać do informacji publicznej) jest wynik kontroli użytkowania Znaku, tj. ustalenie, że Użytkownik ma lub nie ma prawa posługiwać się dalej Znakiem, ewentualnie przyczyny utraty prawa do posługiwania się Znakiem lub rekomendacje do usunięcia stwierdzonych uchybień. Pozostałe informacje uzyskane w trakcie kontroli mają charakter poufny a ich ujawnianie, przekazywanie osobom trzecim lub upublicznianie, poza sytuacjami gdy będzie to wynikało bezpośrednio z przepisów prawa, rodzić będzie odpowiedzialność odszkodowawczą Właściciela wobec Użytkownika.

§5

1. W zamian za udzielenie licencji opisanej w § 2 niniejszej umowy, Użytkownik zobowiązany jest wnieść jednorazową opłatę (określoną w informacji o naborze wniosków do Znaku), która dla edycji 2024 r. wynosi zł za każdy wymieniony produkt lub usługę lub wydarzenie lub miejsce objętą Znakiem wskazane w § 1.



2. Użytkownik jest zobowiązany wnieść opłatę, o której mowa w ust 1, na podstawie wystawionej przez Właściciela faktury w sposób i w terminie określonym na fakturze.
3. Wniesienie opłaty jest warunkiem do przekazania plików pozwalających korzystać ze Znaku.
4. Prawo do posługiwania się Znakiem przysługuje po opłaceniu licencji.
5. Przeniesienie licencji nastąpi po zapłaceniu opłaty licencyjnej. Wcześniejsze użytkowanie Znaku jest prawnie zabronione.
6. Brak wniesienia opłaty w wyznaczonym terminie skutkuje automatycznym rozwiązaniem umowy i utratą prawa do korzystania ze Znaku.

§6

1. Użytkownik jest zobowiązany do złożenia Właścicielowi sprawozdania z użytkowania Znaku wg wzoru określonego Regulaminem.
2. Sprawozdanie składane jest do 20 lutego 2025 roku. O trybie złożenia sprawozdania poinformuje Właściciel nie później niż do 10 grudnia 2024 roku objętego edycją.
3. Jeżeli w sprawozdaniu Użytkownik wyrazi odpowiednią deklarację, to złożenie sprawozdania w wyznaczonym terminie i jego akceptacja przez Kapitułę Znaku oznacza automatyczne przedłużenie umowy licencyjnej i prawo do korzystania ze Znaku dla produktu/usługi/wydarzenia/miejsca objętego niniejszą umową na kolejną edycję, tj. kolejny rok kalendarzowy. W takim przypadku Użytkownik wnosi opłatę licencyjną w wysokości określonej dla danej edycji na podstawie wystawionej faktury przez Właściciela Znaku.

§7

1. Właściciel jest uprawniony do wypowiedzenia licencji ze skutkiem natychmiastowym, jeżeli Licencjodawca narusza warunki korzystania ze Znaku określone w Umowie i pomimo wezwania do przestrzegania Umowy i usunięcia stwierdzonych uchybień w wyznaczonym terminie, nadal narusza jej postanowienia.
2. Użytkownik ma prawo wypowiedzieć niniejszą umowę ze skutkiem natychmiastowym w przypadku zaprzestania działalności związanej z ofertą objętą Znakiem.
3. Zobowiązania wynikłe w trakcie realizacji umowy muszą zostać zakończone, natomiast prawa do użytkowania Znaku wygasają ze skutkiem natychmiastowym.
4. Z zastrzeżeniem postanowień umownych przewidujących wypowiedzenie licencji na korzystanie ze Znaku ze skutkiem natychmiastowym każda ze Stron może wypowiedzieć Umowę z zachowaniem 14-dniowego okresu wypowiedzenia. Oświadczenie o wypowiedzeniu powinno zostać złożone w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
5. W razie wypowiedzenia umowy opłata licencyjna nie ulega zwrotowi.
6. Wszelkie spory wynikłe ze stosowania niniejszej umowy będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Właściciela.
7. Umowa zostaje sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze stron.
8. Umowa wchodzi w życie z dniem jej podpisania.

Właściciel Znaku

Użytkownik Znaku

