



КВАНТОРИУМ
фотоника

г. Пермь, ул. 25 Октября, д. 64
<http://kvantorium-perm.ru>
+7(342)214-42-69

Принято
на заседании методического совета
Протокол № 11 от 11.08.2026г.



Утверждаю
Директор ЧОУ ДПО «ЦИРЧПиУЗ»
И.И.Крендель
Приказ № 52 от 12.08.2026 г.

**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа**

«Научный блог: просто о сложном»»

Направленность: социально-гуманитарная

Возраст обучающихся: 11-18 лет

Срок реализации: 64 час

Базовый уровень

Разработчик:
Герасимов Николай Дмитриевич
методист

Пермь, 2026 г.

ПРОГРАММА КУРСА «НАУЧНЫЙ БЛОГ: ПРОСТО О СЛОЖНОМ»

Пояснительная записка

Этот курс предназначен для обучающихся, увлеченных наукой, исследованиями и стремящихся понятно рассказывать аудитории о сложном. Участники углубленно изучат принципы работы с научной информацией: от поиска до анализа данных и адаптации знаний для заданной аудитории. Курс развивает критическое и аналитическое мышление, обучая подростков разбираться в научных публикациях, оценивать достоверность исследований, ясно и увлекательно излагать научные темы и создавать собственные медиапродукты (статьи, фотопроекты, видео) с использованием современных медиаформатов и цифровых инструментов. Курс формирует навыки исследовательской работы, интервьюирования и структурирования информации, готовя учащихся к пониманию реальных задач в сфере популяризации науки, учёных и освещения научных открытий.

В рамках курса участники пройдут путь от анализа научных исследований и работы с данными до создания собственных медиапроектов: научно-популярных статей, видеорепортажей или интерактивных материалов. По окончании программы учащиеся научатся находить баланс между научной точностью и доступностью подачи, адаптировать сложные концепции для разных аудиторий, освою практические навыки работы с профессиональными инструментами: от сбора информации до съёмок и монтажа мультимедийного контента и использования AI-сервисов для анализа трендов.

Актуальность программы:

В современных условиях наблюдается растущий спрос на качественный научно-популярный контент. Программа отвечает на потребность общества в специалистах, способных:

- Создавать достоверный научный контент.
- Работать с различными форматами медиа (тексты, видео, фото).
- Использовать современные цифровые инструменты.
- Адаптировать сложные научные концепции для широкой аудитории.
- Противодействовать распространению недостоверной информации.

Новизна программы:

Программа отличается комплексным подходом к обучению научной журналистике, объединяя:

- Фундаментальную подготовку в области работы с научной информацией.
- Практическое освоение современных медиаформатов.
- Работу с профессиональными инструментами и нейросетями.
- Сочетание индивидуального и командного форматов обучения.

Педагогическая целесообразность:

Педагогическая целесообразность программы основана на синтезе теории и практики, где освоение научной журналистики происходит через создание реальных

медиапродуктов с использованием современных инструментов (нейросети, профессиональное ПО). Сочетание групповых, индивидуальных и парных форматов развивает как личные компетенции, так и навыки коллаборации, необходимые в медиасфере. Проектный метод и поэтапное обучение (от поиска информации до публикации) формируют критическое мышление, медиаграмотность и умение адаптировать сложные концепции для аудитории. Практико-ориентированный подход с акцентом на цифровые технологии обеспечивает соответствие требованиям индустрии, а последовательность «от простого к сложному» закрепляет профессиональные навыки, создавая базу для работы в условиях информационного шума.

Цель программы: формирование компетенций в области создания качественного научно-популярного контента и развитие навыков научной журналистики.

Задачи программы:

Образовательные задачи:

- Сформировать целостное представление о ключевых принципах, жанрах и современных форматах научной журналистики (статьи, интервью, фотопроекты, видео).
- Обучить методам анализа научных публикаций, новостей и данных с учетом их достоверности, источников и социальной значимости.
- Раскрыть взаимосвязь научной точности, доступности изложения, этических норм и выбора медиаформата в создании эффективного научно-популярного контента.
- Выработать базовые компетенции в области журналистского исследования и производства медиаматериалов, включая этапы от выбора темы и сбора информации до написания/создания, верификации и редактуры итогового продукта.
- Обучить работе с различными источниками информации, цифровыми инструментами, профессиональным оборудованием и специализированным ПО, а также платформами для публикации готового контента.

Развивающие задачи:

- Развить критическое мышление и медиаграмотность посредством работы с информацией и созданием контента.
- Сформировать навыки практического применения журналистских стандартов, жанровых особенностей и этических норм в собственных научно-популярных материалах.
- Развить способность к созданию авторских журналистских материалов на актуальные научные темы для разных аудиторий.
- Сформировать навыки презентации и защиты своих медиапроектов.
- Развить чувство ответственности и критическое восприятие информации в современном медиaprостранстве.
- Сформировать понимание принципов научной этики и ответственности в освещении научных тем.

Воспитательные задачи:

- Воспитать осознанное и ответственное отношение к научной информации, её влиянию на общество и важности достоверности в медиaprостранстве.

- Сформировать устойчивый интерес к изучению науки, научной журналистики и современных коммуникационных технологий.
- Создать условия для выявления и поддержки индивидуальных способностей учащихся к научной коммуникации и созданию понятного контента.
- Подготовить участников к участию в школьных, городских, региональных медиапроектах и конкурсах.
- Ознакомить с профессиональными перспективами и возможными карьерными траекториями в сфере научных коммуникаций, журналистики и медиа.
- Способствовать профессиональной ориентации подростков в области науки, журналистики и смежных медийных профессий.
- Обеспечить профориентационную направленность курса, познакомив учащихся с широким спектром ролей: журналист, райтер, фотограф, видеограф и др.

Категория слушателей:

- Возраст 11-18 лет.
- Уровень подготовки: базовый

Программа «Научный блог: просто о сложном» адресована обучающимся 11–18 лет. Данная возрастная категория характеризуется высоким уровнем познавательной активности, интересом к научным открытиям, способностью к критическому мышлению и готовностью осваивать современные медиатехнологии, что позволяет использовать в программе интерактивные технологии обучения, проектный метод, практико-ориентированные подходы и цифровые инструменты работы с контентом, а также методы групповой работы, индивидуальных заданий и мастер-классов. Набор в группы осуществляется на основе результатов вступительного испытания. Ограничений для занятий по состоянию здоровья не предусмотрено.

Виды программы: Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая

Формат и структура занятий.

1. Организационные формы работы:

- Групповая работа – совместное выполнение проектных заданий, обмен идеями, коллективное обсуждение решений.
- Индивидуальная работа – разработка персональных медиапроектов, выполнение практических заданий с учетом уровня подготовки.
- Парная работа – взаимоконтроль, обмен опытом, совместное решение проектных задач.

2. Структура занятий: комбинированный формат – интеграция различных видов учебной деятельности

- Теоретическая часть – ознакомление с новым материалом, объяснение базовых понятий и принципов работы с профессиональным оборудованием и программным обеспечением для разных форматов медиа.
- Практическая часть – отработка полученных знаний на практике, выполнение творческих заданий с использованием профессионального оборудования и специализированного программного обеспечения.

3. Особенности реализации программы:

- Преобладание практики – значительное время отводится на практическое освоение материала с созданием собственных медиапродуктов.
- Освоение технических навыков – учащиеся получают навыки работы с профессиональным оборудованием и специализированным ПО в сфере медиа.
- Творческий характер работы – развитие насмотренности и генерация собственных идей различными методами.
- Поэтапное освоение – от простых упражнений к сложным проектным задачам.
- Интерактивность – активное вовлечение учащихся в образовательный процесс.
- Практическая направленность – применение теоретических знаний в реальных проектных задачах.

4. Методы реализации:

- Наглядный метод – демонстрация примеров и техник выполнения различных задач в медиа.
- Практический метод – непосредственное выполнение заданий под руководством педагога.
- Исследовательский метод – самостоятельное изучение материалов, поиск решений.
- Проектный метод – создание авторских работ на основе полученных знаний.

Данная программа включает в себя следующие ключевые аспекты:

- Теоретическая подготовка – освоение навыков журналистской работы и особенностей научной журналистики, изучение различных медиаформатов и целей, которые они удовлетворяют.
- Практическая компетентность – формирование навыков работы с научной информацией, интервьюирования и создания мультимедийного контента.
- Творческое развитие – развитие способностей к понятному и увлекательному изложению сложных научных тем для разной аудитории, генерации идей и содержания контента, а также к созданию авторских научно-популярных материалов.
- Профессиональное становление – формирование мотивации к дальнейшему изучению науки, журналистики и осознанному выбору пути в сфере научных коммуникаций на последующих ступенях образования обучающегося.
- Социально-культурная адаптация – развитие критического мышления, профессиональной насмотренности и информационной грамотности для осознанного потребления и создания достоверного научного контента в современной медиасреде.

Планируемые результаты обучения:

1. Предметные результаты (знания):

Теоретическая база:

- Владение базовой терминологией в области журналистики и медиа.
- Знание базовых принципов работы с информацией (достоверность, точность, баланс, объективность), структурирования текста и адаптации сложного контента для разных аудиторий.
- Понимание целей и задач каждого из форматов создаваемого контента.

- Понимание основных этапов и принципов процесса создания научно-журналистского материала (от выбора темы и исследования до написания/создания, согласования и публикации).

2. Метапредметные результаты (умения):

Аналитические навыки:

- Умение проводить анализ научных публикаций, новостей и данных на предмет достоверности и актуальности.
- Способность выявлять ключевые научные идеи и их значимость, вычленять важную информацию для аудитории и искать возможные варианты интерпретации в медиа.
- Навык анализа целевой аудитории и адаптации сложной научной информации под уровень понимания аудитории.

3. Личностные результаты (владение):

Профессиональные навыки:

- Владение базовыми инструментами профессионального ПО и оборудования для создания текстового, аудио-, видео- и фото- контента.
- Навыки создания понятного для массовой аудитории и увлекательного научно-популярного контента разных форматов.
- Умение применять принципы научной точности и журналистской этики в современных медиаформатах.

Проектная деятельность:

- Опыт реализации полного цикла проектирования
- Навыки презентации и защиты проектных решений
- Владение профессиональной лексикой

Креативные компетенции:

- Способность к творческому поиску форм и форматов для увлекательной подачи сложных научных тем.
- Навыки ясного и образного изложения научных концепций с использованием метафор, аналогий и визуализации.
- Умение обосновывать выбор темы, формата и стиля подачи материала с точки зрения его эффективности для целевой аудитории.
- Способность перенимать и адаптировать устоявшиеся или трендовые форматы контента под целевое содержание.

В результате реализации программы учащиеся будут:

1. Знать:

- Базовую терминологию в области журналистики и медиакоммуникаций.
- Этические нормы и стандарты в научной журналистике.
- Принципы работы с информацией: достоверность, точность, баланс, объективность.

- Методы структурирования текста и адаптации сложного контента для разных аудиторий.
- Основные этапы создания научно-журналистского материала (от выбора темы до публикации).
- Специфику форматов научной коммуникации: лонгриды, дата-сторителлинг, интерактивные репортажи.
- Возможности профессионального ПО для создания медиаконтента: Adobe Photoshop, Lightroom, DaVinci Resolve.
- Базовые принципы визуальной коммуникации: композиция кадра, цветокоррекция, типографика, инфографика и др.
- Принципы работы с нейросетями в медиа (YandexGPT, Qwen, DeepSeek).
- Основы медиапланирования.

2. Уметь:

- Проводить анализ научных публикаций на предмет достоверности.
- Выявлять ключевые идеи научных материалов и адаптировать их под целевую аудиторию.
- Проводить интервью: формулировать вопросы, анализировать ответы, выделять ключевые тезисы.
- Создавать контент в различных форматах: текст, видео, фото.
- Создавать сценарии для видео- и аудиоконтента: структурировать повествование, сочетать информативность и эмоциональность.
- Работать с профессиональным оборудованием для создания медиаматериалов.
- Использовать ПО для обработки контента: Adobe Photoshop для обработки изображений, DaVinci Resolve для монтажа видео и обработки звука, нейросети для генерации и обработки контента.
- Интегрировать различные форматы медиа в единый проект.
- Подготавливать материалы к публикации на различных платформах.

3. Владеть:

- Базовыми навыками работы с профессиональным ПО и оборудованием, связанны с созданием медиапродуктов.
- Методами генерации и создания понятного научно-популярного контента.
- Принципами научной точности и журналистской этики.
- Начальным опытом проектной деятельности полного цикла.
- Принципами управления медиапроектами: распределение ресурсов, тайм-менеджмент, координация командной работы.
- Базовой профессиональной лексикой в области медиа.
- Умением презентовать результаты работы.
- Навыками работы с нейросетями для создания и обработки контента
- Умением адаптировать сложные научные концепции для массовой аудитории

Практические умения:

- Создание научно-популярных материалов в различных жанрах и форматах: текст, статья, видео, фотография).
- Работа с профессиональным оборудованием для создания контента (фото, видео, аудио).

- Работа с профессиональным программным обеспечением, нейросетями и цифровыми инструментами (Adobe Photoshop, Adobe Lightroom, DaVinci Resolve, DeepSeek, YandexGPT, Qwen AI и др.).
- Интеграция работы между различными программами.
- Интеграция различных медиаформатов (текст, фото, аудио, видео, графика) в единый мультимедийный проект.
- Подготовка проектов к презентации.

Критерии и способы определения результативности:

Результативность программы определяется комплексом методов оценки, включающим педагогическое наблюдение за активностью обучающихся на занятиях, анализ результатов практических заданий и проектов. Эффективность обучения отслеживается через оценку созданных медиапродуктов (статей, фото, видео), участие в защите проектов и презентациях, выполнение диагностических заданий. Особое внимание уделяется анализу навыков работы с профессиональным ПО и нейросетями, оценивается качество выполнения практических заданий по созданию контента. Проводится мониторинг вовлеченности учащихся, отслеживается их прогресс в освоении материала, развитии критического мышления и медиаграмотности. Итоговую результативность демонстрируют успешное выполнение комплексных проектных задач по созданию разноформатного контента.

Формы подведения итогов реализации программы:

Подведение итогов реализации программы осуществляется через следующие продуктивные формы:

- 1) Промежуточные тестирования в онлайн-форме.
- 2) Презентация созданного контента в рамках раздела.
- 3) Итоговое тестирование в онлайн-форме по темам всего курса.

Критерии: баллы (всего 100) за итоговое тестирование формируются на основе итогового онлайн-тестирования по темам всех занятий

Уровни освоения программы	Результат
Высокий уровень освоения программы (от 81 до 100 баллов)	Учащиеся демонстрируют отличное знание теории (журналистская этика, медиаформаты, принципы работы с информацией, основы работы с ПО и нейросетями) и уверенное владение навыками. Создают качественные, креативные мультимедийные проекты (статьи, фото, видео, дизайн-макеты), соответствующие жанровым и техническим критериям программы. Активно участвуют в занятиях и защите проектов.
Средний уровень освоения программы (от 51 до 80 баллов)	Учащиеся показывают хорошее понимание теоретической базы, но допускают неточности. Практические навыки работы с оборудованием, профессиональным ПО и нейросетями сформированы на базовом уровне. Созданные медиапродукты и проекты являются завершёнными, но требуют доработки в части композиции, технического исполнения, глубины анализа или дизайна.
Низкий уровень освоения программы (менее 50 баллов)	Теоретические знания фрагментарны, имеются существенные пробелы. Практические навыки работы с инструментами создания контента не сформированы или применяются с грубыми ошибками. Выполненные задания и итоговые проекты носят формальный характер, не соответствуют поставленным задачам, имеют низкое техническое и содержательное качество.

Учебный план

Раздел	Тема занятия	Количество часов
1. Введение в научно-популярные медиа	1.1 Игра на знакомство. Экскурсия 1.2 Журналистика: этика и принципы 1.3 Фактчекинг информации 1.4 Тренды медиапотребления 1.5 Нейросети в производстве контента 1.6 Из чего состоят сообщества? 1.7 Тестирование на тему «Введение научно-популярные медиа»	14
2. Фотография и основы визуализации	2.1 Основы композиции 2.2 Устройство и настройка фотоаппарата 2.3 Портрет в фото 2.4 Отбор и ретушь в Adobe Photoshop 2.5 Репортажная фотография 2.6 Проявка фото в Adobe Photoshop 2.7 Тестирование на тему «Фото»	14
3. Текст и научная публикация	3.1 Стили речи и типы текста. "Клининг" текста 3.2 Жанры журналистики и журналистского текста 3.3 Подготовка научной публикации 3.4 Завершение научной публикации	8
4. Дизайн	4.1 Базовый брендбук 4.2 Функционал Photoshop в дизайне 4.3 Сборка брендбука 4.4 Оформление сообщества 4.5 Тестирование на темы «Дизайн и текст»	10
5. Видеография	5.1 Основы сценария научно-популярного видео 5.2 Написание сценария и раскадровки 5.3 Правила операторской работы 5.4 Съёмки по сценарию 5.5 Завершение съёмок видео 5.6 Правила монтажа видео	16

	5.7 Монтаж отснятого видео 5.8 Завершение монтажа и просмотр видео	
6. Рефлексия	6.1 Рефлексия пройденного курса	2
	ИТОГО	64

Учебно-тематический план модуля «Введение в научно-популярные медиа»

№	Тема занятия	Количество часов			Форма контроля
		Теория	Практика	Всего	
1	Игра на знакомство. Экскурсия	1	1	2	Выступление
2	Журналистика: этика и принципы	1	1	2	Практическое задание
3	Фактчекинг информации	1	1	2	Аналитическая работа
4	Тренды медиапотребления	1	1	2	Практическое задание
5	Нейросети в производстве контента	0,5	1,5	2	Творческая работа
6	Из чего состоят сообщества?	0,5	1,5	2	Аналитическая работа
7	Тестирование на тему «Введение в научно-популярные медиа»	0	2	2	Тестирование
	ИТОГО:	5	9	14	

Учебно-тематический план модуля «Фотография и основы визуализации»

№	Тема занятия	Количество часов			Форма контроля
		Теория	Практика	Всего	
1	Основы композиции	1	1	2	Творческая работа
2	Устройство и настройка фотоаппарата	0,5	1,5	2	Работа с оборудованием
3	Портрет в фото	0,5	1,5	2	Практическое задание
4	Отбор и ретушь в Adobe Photoshop	0,5	1,5	2	Практическое задание
5	Репортажная фотография	0,5	1,5	2	Практическое задание
6	Проявка фото в Adobe Photoshop	0,5	1,5	2	Практическое задание
7	Тестирование на тему «Фото»	0	2	0	Тестирование
	ИТОГО:	3,5	11,5	14	

Учебно-тематический план модуля «Текст и научная публикация»

№	Тема занятия	Количество часов			Форма контроля
		Теория	Практика	Всего	

1	Стили речи и типы текста. "Клининг" текста	1	1	2	Практическое задание
2	Жанры журналистики и журналистского текста	1	1	2	Практическое задание
3	Подготовка научной публикации	0,5	1,5	2	Творческое задание
4	Завершение научной публикации	0	2	2	Творческое задание, презентация проекта
ИТОГО:		2,5	5,5	8	

Учебно-тематический план модуля «Дизайн»

№	Тема занятия	Количество часов			Форма контроля
		Теория	Практика	Всего	
1	Базовый брендбук	1	1	2	Практическое задание
2	Функционал Photoshop в дизайне	0,5	1,5	2	Практическое задание
3	Сборка брендбука	0	2	2	Творческое задание
4	Оформление сообщества	0,5	1,5	2	Практическое задание
5	Тестирование на темы «Дизайн и текст»	2	6	8	Тестирование
ИТОГО:		1	1	2	Практическое задание

Учебно-тематический план модуля «Видеография»

№	Тема занятия	Количество часов			Форма контроля
		Теория	Практика	Всего	
1	Основы сценария научно-популярного видео	1	1	2	Творческое задание
2	Написание сценария и раскадровки	1	1	2	Практическое задание
3	Правила операторской работы	0,5	1,5	2	Практическое задание
4	Съёмки по сценарию	0	2	2	Практическое задание
5	Завершение съёмок видео	0	2	2	Практическое задание
6	Правила монтажа видео	0,5	1,5	2	Практическое задание
7	Монтаж отснятого видео	0	2	2	Практическое задание
8	Завершение монтажа и просмотр видео	0	2	2	Презентация проекта
ИТОГО:		3	13	16	

Учебно-тематический план модуля «Рефлексия»

№	Тема занятия	Количество часов			Форма контроля
		Теория	Практика	Всего	
1	Рефлексия пройденного курса	0	2	2	Перспективная «Будущее знаний»
ИТОГО:		0	2	2	

Общая характеристика содержания программы

Модуль 1: Введение в медиа (7 занятий / 14 часов)

1. Игра на знакомство. Экскурсия по кванториуму

Теория. Знакомство с группой, правилами работы, целями и структурой курса. Правила в учебном пространстве.

Практика. Командная игра на знакомство. Экскурсия по Кванториуму для ознакомления с направлениями обучения и доступным оборудованием Медиаквантума (фотоаппараты, видеокамеры).

2. Журналистика: правила, принципы и этика

Теория. Научная журналистика как жанр. Ключевые принципы: достоверность, точность, баланс, объективность. Стили написания журналистского текста. Источники информации: научные статьи, пресс-релизы, эксперты.

Практика (Microsoft Word/Google Docs/Яндекс Редактор). Индивидуальная работа. Написание короткой заметки по научному пресс-релизу. Презентация своего текста и обратная связь.

3. Фактчекинг информации

Теория. Оценка источника (авторитет, репутация) и инструменты фактчекинга.

Практика (Поисковая система Яндекс). Работа в парах. Анализ новостей и публикаций на достоверность (перечень). Поиск первоисточника с проверкой фактов, цитат.

4. Тренды медиапотребления

Теория. Современные тренды и анти-тренды в потреблении контента. Привычки аудитории. Целевые аудитории и продвижение продуктов.

Практика. Индивидуальная работа или работа в парах. Подробное описание целевой аудитории под выданный педагогом медиапродукт

5. Нейросети в производстве контента

Теория. Обзор современных генеративных нейросетей для создания и обработки текста, изображений, видео. Правила использования ИИ.

Практика (нейросети Yandex, GigaChat, Qwen AI, DeepSeek). Индивидуальная работа. Практическое задание по генерации текстового описания или изображения на заданную тему с помощью нейросети. Обсуждение результатов.

6. Из чего состоят сообщества

Теория. Структура и цели онлайн-сообществ (в VK, Telegram). Понятия: аватар, описание, контент-план, модерация. Основы визуального оформления.

Практика. Работа в группах. Создание черновика сообщества на выбранную тему: разработка названия, описания и написание простого контент-плана

7. Тестирование на тему «Введение в научно-популярные медиа»

Практика. Итоговое онлайн-тестирование по теоретическому материалу модуля.

Модуль 2: Фотография и основы визуализации (7 занятий / 14 часов)

1. Основы композиции

Теория. Правила композиции. Типичные ошибки новичков. Художественные приёмы для фото

Практика (Фотоаппараты). Групповая работа. Съёмка по правилам композиции и художественному приёму. Смена ролей между моделью и фотографом в группе.

2. Устройство и настройка фотоаппарата

Теория. Основные компоненты фотоаппарата. Взаимосвязь выдержки, диафрагмы и ISO

Практика (Фотоаппараты). Работа в парах/группах. Практическое освоение настроек: съёмка одного сюжета с разной выдержкой и диафрагмой для понимания их влияния на кадр.

3. Портрет в фото

Теория. Особенности портретной съёмки: ракурсы, взаимодействие с моделью. Виды портретов.

Практика (Фотоаппараты). Работа в парах (фотограф/модель). Съёмка портрета с использованием изученных правил.

4. Отбор и ретушь в Adobe Photoshop

Теория. Логика отбора фотографий. Базовые инструменты ретуши в Photoshop.

Практика (Adobe Photoshop). Индивидуальная работа. Отбор и базовая ретушь 2-3 лучших портретных снимков с предыдущего занятия.

5. Репортажная фотография

Теория. Особенности жанра: работа в динамике, выбор момента, передача атмосферы события. Разбор примеров

Практика (Фотоаппараты). Репортажная съёмка занятий на территории Кванториума. Съёмка серии кадров, рассказывающих о процессе.

6. Проявка фото в Adobe Photoshop

Теория. Работа с RAW-форматом. Инструменты для базовой коррекции.

Практика (Adobe Photoshop). Индивидуальная работа. Цветокоррекция и обработка лучших репортажных снимков.

7. Тестирование на тему «Фото»

Практика. Онлайн-тестирование по теоретическим основам и терминологии фотографии.

Модуль 3: Текст (4 занятия /8 часов)

1. Стили речи и типы текста. "Клининг" текста

Теория. Основные стили речи (разговорный, официальный, публицистический). Принципы "клининга" (очистки) текста: устранение тавтологии, канцеляризмов, воды.

Практика (текстовые редакторы). Индивидуальная работа. Редактура предоставленного "сырого" текста, улучшение его читаемости.

2. Жанры журналистики и журналистского текста

Теория. Краткий обзор основных жанров: новость, заметка, репортаж, статья, колонка. Их цели и особенности.

Практика. Индивидуальная работа. Написание репортажа по выданному педагогом событию. Разбор аналогичных примеров.

3. Подготовка научной публикации

Теория. Структура научно-популярной статьи: заголовок, лид, основная часть с подзаголовками, заключение. Методы поиска и проверки информации. Адаптация сложных терминов для широкой аудитории. Роль иллюстраций. Генеративные нейросети.

Практика. Работа в мини-группах. Создание черновика публикации на заданную тему: поиск информации, написание адаптированного текста, подбор иллюстраций с помощью нейросетей или графических редакторов.

4. Завершение научной публикации

Теория. Редактура и корректура текста: проверка логики, стиля и точности. Критерии качества научной коммуникации. Оформление материала для публикации.

Практика. Финальная доработка публикации в группах: редактура текста, создание итогового макета с иллюстрациями, подготовка краткой презентации о проделанной работе.

Модуль 4: Дизайн (5 занятия /10 часов)

1. Базовый брендбук

Теория. Понятие брендбука и его элементы: логотип, цветовая палитра, фирменные шрифты, правила размещения.

Практика (Adobe Photoshop/Figma). Индивидуальная/парная работа. Разработка концепции брендбука для условного медиапроекта: выбор названия, основных цветов (2-3), шрифтовой пары.

2. Функционал Photoshop в дизайне

Теория. Работа со слоями, инструментами для создания графики. Создание простых графических элементов.

Практика (Adobe Photoshop/Figma). Индивидуальная/парная работа. Создание логотипа с помощью нейросетей, поиск графических элементов (иконки) для своего брендбука.

3. Сборка брендбука

Теория. Верстка многостраничного документа. Принципы композиции в графическом дизайне.

Практика (Adobe Photoshop/Figma). Индивидуальная работа. Создание одностраничного макета брендбука, демонстрирующего логотип, цвета, шрифты и пример их применения.

4. Оформление сообщества

Теория. Адаптация элементов брендбука под требования соцсетей: размеры обложки, аватара, виджеты. Создание простой брендовой продукции (визитки).

Практика (Adobe Photoshop/Figma). Индивидуальная работа. Создание и установка оформления (обложка, аватар) для сообщества в соответствии с разработанным брендбуком.

5. Тестирование на темы «Дизайн и текст»

Практика. Комплексное онлайн-тестирование по материалам модулей "Дизайн" и "Текст".

Модуль 5: Видеография (8 занятий / 16 часов)

1. Основы сценария научно-популярного видео

Теория. Структура сценария для медиапроекта: завязка, кульминация, развязка.

Практика. Работа в группах (2-3 человека). Написание краткого сценария научно-популярного ролика или фильма по ключевым точкам сюжета

2. Написание сценария и раскадровки

Теория. Детализация сценария: сцены, действия героев, диалоги. Создание раскадровки для визуализации сцен.

Практика. Работа в мини-группах. Написание сценария и раскадровки для будущего видео, которое группа уже будет самостоятельно снимать.

3. Правила операторской работы

Теория. Основы операторского мастерства: основные планы (крупный, средний, общий), движение камеры, устранение тряски.

Практика (Фотоаппараты). Групповая работа. Начало съёмок по сценарию.

4. Съёмки по сценарию

Практика (Фотоаппараты). Групповая работа. Основная съёмка видеоматериала для проекта согласно сценарию и раскадровке.

5. Завершение съёмок видео

Практика (Фотоаппараты). Групповая работа. Досъёмка недостающих планов, дублей. Предварительный отбор отснятого материала.

6. Правила монтажа видео

Теория. Основы монтажа в CapCut/Adobe Premiere Pro/DaVinci Resolve: импорт материала, временная шкала, правила склейки кадров, наложение звука, простые переходы.

Практика (CapCut/Adobe Premiere Pro). Индивидуальная работа. Знакомство с интерфейсом программы. Выполнение простого учебного задания по склейке коротких клипов с использованием приёмов саунд-дизайна.

7. Монтаж отснятого видео

Практика (CapCut/Adobe Premiere Pro/DaVinci Resolve). Групповая работа. Монтаж отснятого материала в черновой вариант ролика: выстраивание последовательности сцен по сценарию и раскадровке.

8. Завершение монтажа и просмотр видео

Практика (CapCut/Adobe Premiere Pro/DaVinci Resolve). Групповая работа. Финальный монтаж: добавление титров, фоновой музыки, цветокоррекция. Презентация готовых видеороликов по научно-популярной тематике.

Модуль 6: Рефлексия (1 занятия/2 часа)

1. Рефлексия пройденного курса

Практика. Групповое обсуждение. Подведение итогов курса. Учащиеся делятся впечатлениями, наиболее полезными навыками, сложностями. Совместный просмотр и обсуждение лучших работ, созданных за время обучения (фото, статьи, видео). Обсуждение возможностей дальнейшего развития в медиасфере.

№	Тема урока	Количество часов (теория/практика)	Решаемая проблема в рамках НТИ	Цель	Задачи	Результаты		Оборудование	Контроль
						Soft skills	Hard skills		
Модуль 1. Введение в научно-популярные медиа (14 часов)									
1	Игра на знакомство. Экскурсия по кванториуму	1 / 1	Недостаток практического представления о современных медиатехнологиях и оборудовании у подростков, что снижает их мотивацию к изучению медиасферы.	Познакомить учащихся с пространством, оборудованием и правилами работы в медиасреде, создать атмосферу доверия и вовлечённости.	1. Провести командообразующую игру. 2. Организовать экскурсию по медиазоне с демонстрацией оборудования. 3. Обсудить цели и структуру курса.	1. Коммуникация в группе. 2. Адаптация к новой образовательной среде.	1. Знакомство с базовым оборудованием медиаквантума.	Пространство медиаквантума, ПК, проектор, фото- и видеотехника для демонстрации	Наблюдение за вовлечённостью, устная обратная связь.
2	Журналистика: правила, принципы и этика.	1 / 1	Отсутствие у подростков системного понимания медиасреды, её роли и профессиональных возможностей, что затрудняет осознанный выбор траектории развития.	Сформировать базовое представление о медиа, его видах, роли в обществе и возможных профессиях в сфере.	1. Дать определение ключевым понятиям (медиа, контент, аудитория). 2. Объяснить роль медиа в современном мире. 3. Познакомить с спектром медиапрофессий.	1. Системное мышление. 2. Профессиональное самоопределение.	1. Знание базовой терминологии. 2. Умение анализировать медиапродукты.	ПК, проектор, доступ в интернет.	Профориентационный тест, обсуждение в группе.
3	Фактчекинг информации.	1 / 1	Неумение критически оценивать информацию, что приводит к риску	Научить основам проверки достоверности информации и	1. Изучить методы оценки источника (авторитет, репутация).	1. Критическое мышление. 2. Ответственность	1. Навык поиска и проверки первоисточников. 2. Умение анализировать	ПК, доступ в интернет, примеры новостей.	Аналитическая работа, проверка выполнения задания.

			распространения недостоверных данных.	работы с источниками.	2. Освоить инструменты фактчекинга. 3. Провести практическую проверку фактов в новостях.	за достоверность информации.	новости на достоверность.		
4	Тренды медиапотребле ния	1 / 1	Неумение подростков анализировать и учитывать поведение аудитории при создании контента, что приводит к низкой вовлечённости и невостребованнос ти их медиапродуктов.	Научить анализировать современные тренды потребления контента и адаптировать медиапродукты под целевую аудиторию.	1. Изучить актуальные тренды и антитренды. 2. Научить определять и описывать целевую аудиторию. 3. Применить знания для описания ЦА заданного продукта.	1. Аналитическое мышление. 2. Эмпатия (понимание аудитории).	1. Навык описания целевой аудитории. 2. Умение анализировать тренды.	ПК, проектор, доступ в интернет.	Презентация описания целевой аудитории, обсуждение.
5	Нейросети в производстве контента	0,5 / 1,5	Недостаточное владение инструментами генеративного ИИ для ускорения и оптимизации процесса создания контента, что снижает эффективность работы в медиа сфере.	Научить использовать генеративные нейросети для создания и обработки текстовых и графических материалов в медиа.	1. Познакомить с популярными генеративными нейросетями. 2. Отработать практические навыки генерации текста и изображений. 3. Обсудить этические аспекты использования ИИ.	1. Критическое мышление при оценке ИИ-контента. 2. Цифровая гигиена и этика.	1. Навык формулировки промттов. 2. Умение генерировать и обрабатывать контент с помощью ИИ.	ПК с доступом к нейросетям (Yandex GPT, GigaChat и др.), проектор.	Оценка творческой работы, выполненной с помощью нейросетей.
6	Из чего состоят сообщества?	0,5 / 1,5	Неумение структурировать и планировать развитие	Научить основам создания, структурировани я и	1. Разобрать элементы сообщества (аватар,	1. Командная работа. 2. Стратегическое планирование.	1. Навык создания концепции сообщества. 2. Умение	ПК, доступ в интернет, социальные сети.	Защита концепции сообщества и

			онлайн-сообществ, что препятствует эффективному ведению социальных сетей и взаимодействию с аудиторией.	планирования контента для онлайн-сообщества.	описание, контент-план). 2. Освоить базовые принципы визуального оформления. 3. Разработать концепцию сообщества и простой контент-план.		составлять контент-план.		контент-плана перед группой.
7	Тестирование на тему «Введение в научно-популярные медиа»	0 / 2	Необходимость систематизации и проверки усвоения базовых теоретических знаний первого модуля для оценки стартового уровня.	Провести итоговый контроль знаний по теоретическим основам медиа, изученным в модуле.	1. Проверить знание терминов и понятий. 2. Оценить понимание трендов и принципов работы с аудиторией. 3. Определить уровень усвоения материала.	1. Самоорганизация. 2. Стрессоустойчивость (в условиях тестирования).	1. Закрепление теоретических знаний.	ПК с доступом к системе онлайн-тестирования.	Онлайн-тестирование с автоматической проверкой.
Модуль 2. Фотография и основы визуализации (14 часов)									
8	Основы композиции	1 / 1	Незнание основ композиции, приводящее к созданию визуально невыразительных и неструктурированных фотографий.	Сформировать понимание правил композиции и умение применять их на практике для создания качественных снимков.	1. Изучить ключевые правила композиции. 2. Разобрать типичные ошибки новичков. 3. Выполнить практическую съёмку с применением	1. Визуальное мышление. 2. Критический взгляд на собственную работу.	1. Навык построения кадра по правилам композиции. 2. Умение анализировать чужие фотографии.	Фотоаппараты, ПК с проектором.	Анализ и обсуждение снятых фотографий в группе.

					изученных правил.				
9	Устройство и настройка фотоаппарата	0.5 / 1.5	Неумение пользоваться основными настройками фотоаппарата, что ограничивает творческие возможности и техническое качество снимков.	Научить учащихся понимать взаимосвязь основных параметров съёмки и применять их для контроля результата.	1. Изучить устройство фотоаппарата и ключевые настройки (выдержка, диафрагма, ISO). 2. Понять логику их взаимодействия. 3. Отработать настройки на практике.	1. Техническая грамотность. 2. Терпение и внимание к деталям.	1. Навык настройки фотоаппарата в ручном режиме. 2. Понимание влияния параметров на снимок.	Фотоаппараты, объективы, ПК с проектором.	Сравнение серий снимков, сделанных с разными настройками.
10	Портрет в фото	0.5 / 1.5	Неумение выстраивать взаимодействие с моделью и работать со светом для создания выразительного портрета.	Научить основам портретной съёмки, включая работу с моделью, ракурсами и светом.	1. Изучить виды и особенности портретной съёмки. 2. Отработать навык взаимодействия с моделью. 3. Выполнить практическую съёмку портрета.	1. Коммуникация с моделью. 2. Эмпатия и создание комфортной атмосферы.	1. Навык портретной съёмки. 2. Умение работать с естественным светом.	Фотоаппараты, внешний свет, ПК.	Просмотр и разбор портретных работ в мини-группах.
11	Отбор и ретушь в Adobe Photoshop	0.5 / 1.5	Неумение отбирать и проводить базовую ретушь фотографий, что не позволяет улучшить качество исходного материала.	Научить базовым принципам отбора и ретуши фотографий в Adobe Photoshop для улучшения их визуального качества.	1. Освоить логику отбора фотографий. 2. Изучить базовые инструменты ретуши (кадрирование, корректирующие слои). 3. Обработать отобранные	1. Критический отбор материала. 2. Внимание к деталям.	1. Навык работы с инструментами ретуши в Photoshop. 2. Умение улучшать тон и цвет снимка.	ПК с установленным Adobe Photoshop.	Сравнение исходных и обработанных фотографий, оценка педагогом.

					портретные снимки.				
12	Репортажная фотография	0.5 / 1.5	Неумение работать в динамичной среде, "ловить момент" и передавать атмосферу события через фотографию.	Научить основам репортажной съёмки: работе в движении, выбору ключевых моментов, построению фотоповествования.	1. Изучить особенности жанра репортажной фотографии. 2. Проанализировать примеры. 3. Провести съёмку учебного события в репортажном стиле.	1. Наблюдательность. 2. Быстрая реакция и принятие решений.	1. Навык съёмки в динамике. 2. Умение создавать серию снимков, рассказывающих историю.	Фотоаппараты, объективы, ПК.	Презентация и обсуждение созданных фоторепортажей.
13	Проявка фото в Adobe Photoshop	0.5 / 1.5	Неумение работать с RAW-файлами и проводить тонкую цветокоррекцию, что ограничивает возможности профессиональной обработки.	Научить основам работы с RAW-форматом и инструментами тонкой настройки изображения в Photoshop.	1. Познакомить с возможностями формата RAW. 2. Освоить инструменты цветокоррекции (кривые, HSL). 3. Обработать RAW-файлы репортажных снимков.	1. Усидчивость. 2. Чувство цвета и композиции.	1. Навык проявки RAW-файлов. 2. Умение проводить цветокоррекцию и шумоподавление.	ПК с Adobe Photoshop, RAW-файлы с предыдущего занятия.	Оценка итоговых обработанных работ
14	Тестирование на тему «Фото»	0 / 2	Необходимость закрепления и проверки усвоения теоретических основ фотографии, изученных в модуле.	Провести контроль знаний по терминологии, техническим основам и жанрам фотографии.	1. Проверить знание терминов и понятий. 2. Оценить понимание влияния настроек камеры. 3. Определить уровень усвоения материала модуля.	1. Систематизация знаний. 2. Концентрация внимания.	1. Закрепление теоретической базы по фотографии.	ПК с доступом к системе онлайн-тестирования.	Онлайн-тестирование с автоматической проверкой.

Модуль 3. Текст и научная публикация (8 часов)									
15	Стили речи и типы текста. «Клининг» текста	1 / 1	Неумение адаптировать стиль изложения под разные задачи и аудитории, а также наличие в текстах лишних элементов, ухудшающих читаемость и восприятие научной информации.	Научить различать стили речи и применять техники редактурного «клининга» для улучшения качества, ясности и адаптивности научно-популярного текста.	1. Изучить основные стили речи (разговорный, официальный, публицистический) в контексте научной коммуникации. 2. Освоить принципы «клининга» текста (устранение тавтологии, канцеляризмов, «воды»). 3. Отредактировать предоставленный «сырой» текст в соответствии с целевым стилем.	1. Критическое мышление. 2. Ясность и точность изложения. 3. Внимание к деталям.	1. Навык идентификации и применения разных стилей речи. 2. Умение проводить глубокую редактуру текста. 3. Умение адаптировать текст под конкретную аудиторию и задачу.	ПК, текстовые редакторы (Microsoft Word/Google Docs), доступ в интернет.	Сравнение исходного и отредактированного текста, оценка улучшений по критериям ясности, стиля и грамотности.
16	Жанры журналистики и журналистского текста	1 / 1	Незнание жанровых особенностей журналистских текстов, что приводит к смешению форматов, нарушению структуры и снижению эффективности	Познакомить с основными жанрами журналистики, их особенностями и структурой, научить создавать текст в рамках заданного жанра.	1. Изучить ключевые жанры журналистики (новость, заметка, репортаж, статья, колонка) применительно к научной тематике. 2. Проанализировать примеры	1. Аналитическое мышление. 2. Соблюдение формальных правил и структуры. 3. Умение выделять главное.	1. Знание жанровых особенностей и структуры. 2. Навык написания текста в заданном жанре. 3. Умение собирать и структурировать информацию для репортажа.	ПК, текстовые редакторы, примеры текстов разных жанров, проектор.	Оценка написанного репортажа на соответствие жанровым критериям: структура, стиль, наличие фактической информации.

			научной коммуникации.		каждого жанра. 3. Написать короткий текст (репортаж) в соответствии с жанровыми требованиями.				
17	Подготовка научной публикации	0.5 / 1.5	Неумение структурировать, находить и адаптировать сложную научную информацию для создания целостной, понятной и иллюстрированной научно-популярной статьи.	Научить основам создания черновика научно-популярной статьи: поиску информации, адаптации терминов, структурированию и подбору иллюстраций.	1. Изучить структуру научно-популярной статьи (заголовок, лид, основная часть, заключение). 2. Освоить методы поиска и проверки научной информации. 3. Создать черновик публикации на заданную тему в мини-группах, включая адаптированный текст и подбор иллюстраций.	1. Командная работа. 2. Системное мышление. 3. Креативность в подаче информации.	1. Навык поиска и верификации научных источников. 2. Умение адаптировать сложные термины для широкой аудитории. 3. Навык подбора и создания иллюстраций (в т.ч. с помощью нейросетей).	ПК, доступ в интернет, текстовые и графические редакторы, доступ к нейросетям.	Защита черновика статьи, оценка структуры, логики изложения, качества источников и иллюстраций.
18	Завершение научной публикации	0 / 2	Неумение проводить финальную редактуру, корректуру и оформление материала для публикации, что снижает профессиональное	Научить проводить финальную доработку научно-популярной публикации: редактуру текста, создание макета и подготовку	1. Изучить критерии качества научной коммуникации и принципы редактуры. 2. Провести финальную редактуру и корректуру текста статьи.	1. Внимание к деталям. 2. Доведение работы до конца. 3. Презентационные навыки.	1. Навык редактуры и корректуры текста. 2. Умение создавать макет для публикации. 3. Навык подготовки и проведения презентации проекта.	ПК, текстовые и графические редакторы, доступ к нейросетям, проектор.	Творческое задание, презентация проекта. Оценивается качество текста, оформления.

			качество итогового медиапродукта.	презентации проекта.	3. Создать итоговый макет публикации с иллюстрациями и подготовить краткую презентацию проделанной работы.				
Модуль 4. Дизайн (10 часов)									
19	Базовый брендбук	1 / 1	Отсутствие понимания основ визуальной идентификации и брендинга, что приводит к несогласованности и низкому качеству оформления медиапродуктов.	Сформировать представление о брендбуке и его элементах, создать основу визуальной идентификации для учебного медиапроекта.	1. Изучить понятие брендбука и его ключевые элементы (логотип, цветовая палитра, шрифты). 2. Определить концепцию визуального стиля для проекта. 3. Подобрать цветовую палитру и шрифтовую пару в соответствии с концепцией.	1. Системное мышление. 2. Креативность в рамках задачи. 3. Визуальный вкус и чувство гармонии.	1. Понимание принципов брендинга. 2. Навык подбора и сочетания цветов и шрифтов. 3. Умение формулировать визуальную концепцию проекта.	ПК, доступ к интернету (для поиска референсов и шрифтов), проектор для разбора примеров.	Презентация и защита разработанной концепции брендбука перед группой.
20	Функционал Photoshop в дизайне	0.5 / 1.5	Неумение использовать профессиональные графические редакторы для создания и редактирования элементов дизайна, что	Научить применять инструменты Adobe Photoshop для создания базовых графических элементов в рамках	1. Освоить ключевые инструменты Photoshop для дизайна (работа со слоями, фигурами, текстом). 2. Научиться	1. Техническая грамотность. 2. Внимание к деталям. 3. Умение работать по техническому заданию (брендбуку).	1. Навык работы с основными инструментами Photoshop. 2. Умение создавать векторную графику и логотипы.	ПК с установленным Adobe Photoshop (или Figma), графические планшеты (опционально).	Оценка созданных графических элементов на соответствие техническому заданию (концепции брендбука).

			ограничивает возможности визуального воплощения идей.	разработанного брендбука.	создавать простые графические элементы (логотип, иконки). 3. Интегрировать созданные элементы в утверждённую визуальную концепцию.		3. Понимание принципов адаптации графики под носители.		
21	Сборка брендбука	0 / 2	Неумение систематизировать и презентовать все элементы визуальной идентификации в едином документе, что затрудняет передачу стиля команде или заказчику.	Научить создавать итоговый, презентабельный макет брендбука, демонстрирующий все элементы идентификации в единой системе.	1. Освоить принципы композиции и вёрстки многостраничных документов. 2. Сверстать одностраничный или многостраничный макет брендбука. 3. Включить в макет все элементы: логотип, цвета, шрифты, примеры их применения и правила использования.	1. Структурирование информации. 2. Презентационные навыки. 3. Доведение проекта до завершённого вида.	1. Навык вёрстки макета в графическом редакторе. 2. Умение создавать руководство по стилю. 3. Навык подготовки графики к печати или цифровой публикации.	ПК с Adobe Photoshop или Figma.	Защита готового макета брендбука. Оценивается полнота, системность, визуальная целостность и практическая применимость.
22	Оформление сообщества	0.5 / 1.5	Неумение адаптировать статичные элементы брендбука под динамичную и	Научить применять утверждённый брендбук для оформления сообщества в	1. Изучить технические требования к графике для соцсетей (размеры	1. Адаптивность. 2. Понимание контекста платформы. 3. Практическое	1. Навык создания графики под специфические технические требования (разрешения,	ПК с Adobe Photoshop/Figma	Оценка оформленного учебного сообщества. Проверяется соответствие

			технически ограниченную среду социальных сетей, что снижает узнаваемость бренда онлайн.	социальной сети (ВКонтакте), создавая целостный и привлекательный визуальный образ.	обложки, аватара, постов). 2. Адаптировать элементы брендбука под заданные форматы. 3. Создать полный пакет графики для сообщества (аватар, обложка, шаблоны для постов) и внедрить его.	применение теории.	размеры). 2. Умение применять брендбук в цифровой среде. 3. Навык настройки визуального оформления сообщества ВКонтакте.		брендбуку, техническая корректность и визуальная привлекательность.
23	Тестирование на темы «Дизайн и текст»	0 / 2	Необходимость комплексной проверки усвоения материала двух смежных модулей («Дизайн» и «Текст») для оценки промежуточных результатов и формирования целостной картины медиапроизводства.	Провести контроль знаний по теоретическим основам дизайна и работы с текстом, оценить понимание взаимосвязи визуальной и текстовой составляющих.	1. Проверить знание терминов и понятий по дизайну (брендбук, композиция, цветокоррекция) и тексту (стили, жанры, клининг). 2. Оценить понимание принципов совместного использования текста и дизайна в медиапродуктах. 3. Определить уровень усвоения материала и способность применять	1. Систематизация знаний. 2. Концентрация внимания и работа в условиях контроля. 3. Способность к комплексному мышлению (текст+дизайн).	1. Закрепление теоретической базы по дизайну и тексту. 2. Понимание роли текста и дизайна в едином медиапродукте.	ПК с доступом к системе онлайн-тестирования.	Онлайн-тестирование с автоматической проверкой по темам модулей 4 и 5.

					знания в комплексных задачах.				
Модуль 5. Видеография (16 часов)									
24	Основы сценария научно-популярного видео	1 / 1	Отсутствие навыков структурирования видеоистории, что приводит к созданию бессвязного, нелогичного и неубедительного научно-популярного контента.	Научить основам драматургии и структурирования идеи для создания сценария короткого научно-популярного видеоролика.	1. Изучить базовую структуру сценария (завязка, развитие, кульминация, развязка) применительно к научно-популярному формату. 2. Написать синопсис (краткое содержание) для учебного видеопроекта на научную тему. 3. Проанализировать примеры удачных сценариев научно-популярного видео.	1. Креативное мышление в рамках структуры. 2. Умение кратко и точно формулировать идею. 3. Логическое мышление.	1. Понимание основ драматургии применительно к научному контенту. 2. Умение выделять ключевые точки сюжета научной истории.	ПК, текстовые редакторы, проектор для разбора примеров.	Защита сценария (синописа). Оценка логики, оригинальность и идеи и соответствия структуре научно-популярного жанра.
25	Написание сценария и раскадровки	1 / 1	Неумение детализировать сценарий и визуализировать его для съёмочной группы, что приводит к непониманию на площадке и потерям времени.	Научить детализировать сценарий до уровня сцен и диалогов, а также создавать раскадровку для визуального планирования съёмки	1. Освоить детализацию сценария: разбивку на сцены, описание действий, диалоги. 2. Изучить принципы и техники	1. Визуальное мышление. 2. Детализация и предварительное планирование. 3. Чёткость в передаче идеи команде.	1. Навык написания детализированного сценария. 2. Умение создавать раскадровку (эскизы ключевых кадров). 3. Навык	ПК, текстовые редакторы.	Защита готового сценария и раскадровки. Оценка детализации, ясности для съёмочной группы и

				научно-популярного видео.	создания раскадровки. 3. Создать сценарный план и раскадровку для съёмок научно-популярного видео.		визуального сторителлинга.		визуальной проработки.
26	Правила операторской работы	0.5 / 1.5	Незнание основ операторского искусства, приводящее к техническим и композиционным ошибкам в кадре (тряска, плохой свет, невыразительная композиция).	Научить базовым принципам операторской работы: построению кадра, использованию планов, стабилизации и простым движениям камеры при съёмке научно-популярного видео.	1. Изучить основные виды планов (крупный, средний, общий) и их применение в научно-популярном видео. 2. Освоить базовые движения камеры (наезд, отъезд, панорама) и правила стабилизации. 3. Провести тренировочные съёмки, отрабатывая разные планы и движения на научном сюжете.	1. Координация и пространственное мышление. 2. Работа в команде на съёмочной площадке. 3. Внимание к деталям кадра.	1. Навык работы с видеокамерой или смартфоном в качестве камеры. 2. Умение выстраивать выразительный кадр, используя планы и движение. 3. Понимание основ стабилизации изображения при съёмке с рук.	Фотоаппарат/видеокамера, микрофоны, световое оборудование (при наличии), сценарий и раскадровка.	Анализ отснятых тренировочных упражнений. Оценка композиции, стабильности кадра и осмысленного использования планов в научном контексте.
27	Съёмки по сценарию	0 / 2	Неумение переносить подготовленный план на практику, работать в команде в условиях съёмочного	Организовать и провести основную съёмку видеопроекта в команде, строго следуя сценарию	1. Распределить роли в съёмочной группе (режиссёр, оператор, звукорежиссёр,	1. Командная работа и лидерство. 2. Ответственность за свою роль в процессе.	1. Навык организации съёмочного процесса. 2. Практический опыт работы на съёмочной	Фотоаппарат/видеокамера, микрофоны, световое оборудование (при наличии),	Наблюдение педагогом за процессом съёмки. Оценка организованности, командной работы и

			процесса и оперативно решать возникающие задачи.	и раскадровке научно-популярного видео.	актёры). 2. Провести съёмку основных сцен научно-популярного проекта. 3. Контролировать соответствие отснятого материала раскадровке и сценарию.	3. Адаптивность и решение проблем в реальном времени.	площадке в разных ролях. 3. Умение следовать техническому заданию (сценарию).	сценарий и раскадровка.	соответствия итогового материала плану научно-популярного ролика.
28	Завершение съёмки видео	0 / 2	Неумение доводить съёмочный процесс до конца: выявлять и восполнять пробелы в материале, что создаёт проблемы на этапе монтажа научно-популярного видео.	Завершить съёмочный процесс, обеспечив наличие всего необходимого материала для монтажа качественного финального ролика.	1. Провести финальную досъёмку недостающих планов, дублей и деталей для научно-популярного видео. 2. Организовать и переписать весь отснятый материал в единую папку. 3. Провести предварительный отбор и логирование отснятого материала.	1. Скрупулёзность и внимательность. 2. Систематизация информации. 3. Прогнозирование потребностей следующего этапа (монтажа).	1. Навык организации съёмочного процесса. 2. Практический опыт работы на съёмочной площадке в разных ролях. 3. Умение следовать техническому заданию (сценарию) и выявлять недостатки.	Фотоаппарат/видеоокамера, микрофоны, световое оборудование (при наличии), сценарий и раскадровка.	Проверка полноты и качества отснятого материала для научно-популярного проекта.
29	Правила монтажа видео	0.5 / 1.5	Незнание основ монтажа, приводящее к хаотичной склейке, нарушению временной оси,	Научить базовым принципам и инструментам монтажа видео в профессиональной программе (CapCut/Adobe	1. Изучить интерфейс и базовые функции монтажной программы. 2. Освоить	1. Терпение и усидчивость. 2. Чувство ритма и времени. 3. Внимание к деталям	1. Навык работы в интерфейсе монтажной программы. 2. Умение выполнять базовые операции:	ПК с установленной программой для монтажа (CapCut, Adobe Premiere Pro или DaVinci Resolve), учебные	Проверка выполненного учебного задания. Оценка технической правильности

			некачественному звуку и в целом — к невнятному итоговому продукту.	Premiere Pro/DaVinci Resolve) для научно-популярного контента.	основные правила склейки кадров, работы со звуковой дорожкой и применения простых переходов. 3. Выполнить учебное задание по склейке короткого ролика из предоставленных материалов на научную тему.	изображения и звука.	импорт, обрезка, склейка, наложение звука. 3. Понимание логики последовательного монтажа.	видео- и аудиоматериалы.	выполнения операций и понимания логики монтажа научного контента.
30	Монтаж отснятого видео	0 / 2	Неумение работать с большим объемом отснятого материала, выстраивать из разрозненных сцен целостное повествование согласно сценарию научно-популярного видео.	Начать монтаж итогового видеопроекта, создав его черновую версию, соответствующую сценарию.	1. Импортировать и организовать весь отснятый материал научно-популярного проекта в монтажном проекте. 2. Смонтировать черновую версию видео, выстроив последовательность сцен согласно сценарию. 3. Обеспечить базовую синхронизацию звука и изображения.	1. Системное мышление и работа с большими объемами информации. 2. Умение выделять главное в материале. 3. Настойчивость в достижении цели.	1. Навык монтажа многосценного проекта. 2. Умение выстраивать повествование в монтаже. 3. Навык базовой синхронизации звука и изображения.	ПК с установленной программой для монтажа, весь отснятый материал, сценарий.	Промежуточный просмотр чернового монтажа. Оценка соответствия сценарию, выстроенности повествования и технического качества склейки научно-популярного видео.

31	Завершение монтажа и просмотр видео	0 / 2	Неумение доводить монтажный проект до финального, презентабельного вида: добавлять финальные штрихи, корректировать звук и цвет, готовить к публикации.	Завершить монтаж итогового видеопроекта, добавив все необходимые элементы для финального показа научно-популярного ролика, и подготовить его к презентации.	1. Добавить финальные элементы: титры, фоновую музыку, цветокоррекцию, графические вставки. 2. Провести финальный рендеринг проекта в требуемом формате. 3. Организовать коллективный просмотр и обсуждение готовых научно-популярных видеороликов.	1. Доведение работы до конца. 2. Умение аргументировать творческие решения. 3. Готовность к обратной связи.	1. Навык проведения цветокоррекции и добавления графики. 2. Умение работать со звуком: наложение музыки, нормализация. 3. Навык рендеринга и экспорта финального видеофайла.	ПК с установленной программой для монтажа, доступ к библиотекам бесплатной музыки и шрифтов, проектор для показа.	Финальный просмотр готовых видеороликов всей группой. Коллективное обсуждение, оценка завершенности работы, технического и творческого уровня научно-популярного видео.
Модуль 6. Рефлексия (2 часа)									
32	Рефлексия пройденного курса	0 / 2	Отсутствие у учащихся системного анализа полученного опыта и сформированных компетенций, что затрудняет осознание прогресса, планирование дальнейшего развития и применение	Организовать содержательное подведение итогов курса, проанализировать личные и групповые достижения, сформировать у учащихся целостное представление о приобретённых компетенциях и возможностях их применения.	1. Организовать групповое обсуждение ключевых результатов, трудностей и открытий курса. 2. Обсудить возможности дальнейшего обучения, участия в конкурсах и реальных медиапроектах. 3.	1. Критическое самоанализ и рефлексия. 2. Умение формулировать и артикулировать собственный опыт. 3. Активное слушание и уважительное отношение к опыту других. 4. Навык постановки краткосрочных и	1. Структурированное понимание пройденного материала и освоенных навыков. 2. Умение анализировать и оценивать качество медиапродуктов (своих и чужих). 3. Осознание персональных сильных сторон и	ПК, проектор.	Активное и содержательное участие в групповой дискуссии. Качество самоанализа и глубина рефлексии, продемонстрированные в устных высказываниях и/или итоговых анкетах.

			навыков в новых проектах.		Стимулировать саморефлексию	долгосрочных целей.	зон роста в области медиа.		
--	--	--	---------------------------	--	-----------------------------	---------------------	----------------------------	--	--

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Б) Информационное обеспечение программы

1. Блэйк С. Спасите котика! Всё, что нужно знать о сценарии / С. Блэйк. – Москва : Эксмо, 2023. – 224 с. – ISBN 978-5-04-164384-3.
2. Галь Н. Слово живое и мёртвое Текст / Н. Галь. – Москва : АСТ, 2024. – 384 с. – ISBN 978-5-17-112658-2.
3. Ильяхов М., Сарычева, Л. Пиши, сокращай [Текст] / М. Ильяхов, Л. Сарычева. — Москва : Альпина Паблишер, 2025. – 400 с. – ISBN 978-5-9614-8714-5.
4. Информационно-коммуникационные технологии третьего тысячелетия: учебное пособие / П.В.Меньшиков, Е.Е. Юсупова, В.С. Новикова и др.: под редакцией П.В. Меньшикова - Москва: Издательство МГИМО – Университет. 2020. – 460 с. –ISBN 978-5-9228-2299-2.
5. Иттен И. Искусство цвета / И. Иттен. – Москва : Аронов, 2018. – 96 с. : ил. – ISBN 978-5-94056-008-1.
6. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / С. Паранько, Н. Лосева [и др.] ; под редакцией С. Балмаева, М. Лукиа. – Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. – 304 с. – ISBN 978-5-7525-3084-5.
7. Кононов, Н. Автор, ножницы, бумага. Как быстро писать впечатляющие тексты. 14 уроков / Н. Кононов. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2020. – 272 с. – ISBN 978-5-00100-651-0.
8. Лапин, А. И. Фотография как... Текст / А. И. Лапин. – Москва : Тримедиа Контент, 2020. – 306 с. – ISBN 978-952-68506-9-6.
9. Манович Л. Язык новых медиа / Л. Манович. – Москва : Ад Маргинем, 2018. – 416 с. – ISBN 978-5-91103-411-5.
10. Норман Д. Дизайн привычных вещей. – СПб.: Питер, 2023. – 320 с. ISBN 978-5-496-03248-9.
11. Полевое руководство для научных журналистов / Под ред. Д. Блум, М. Кнудсон, Р. М. Хениг ; Пер. с англ. О. Добровидовой. – Москва : Альпина нон-фикшн, 2018. – 484 с. – ISBN 978-5-91671-816-4. – Текст : непосредственный.
12. Роэм Д. Визуальное мышление. Как «продавать» свои идеи при помощи визуальных образов / Д. Роэм ; перевод с английского О. Медведь. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 300 с. – ISBN 978-5-91657-587-3. – Текст : непосредственный.

13. Стокман С. Как снять отличное видео. Книга для тех, кто мечтает снимать / С. Стокман ; перевод с английского Ю. Морозовой. – Москва : Эксмо-Пресс, 2019. – 272 с. : ил. – (Мастер сцены) – ISBN 978-5-04-108255-0.
14. Чихольд, Я. Новая типографика [Текст] / Я. Чихольд. – М.: Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2011. – 240 с. – ISBN 978-5-98062-051-6.
15. SMM handbook: полное руководство по продвижению в соцсетях / В. Крылов, К. Рудов ; продюсер В. Крылов, главный редактор К. Рудов. – Самиздат, 2020. – 172 с. – ISBN 978-5-04-397407-5.