

<인트로>

<각자 배우고 싶거나 기대하는 것>

<아마한시간 by 찐찐>

찐찐님이 운영하는 페이지 3가지 소개

PPT에서 레이아웃 관련

<내-일은 가볍게>팀의 계획에 대한 피드백

<찐찐님께 피드백하기> 김미유어 피드백

★5/31~6/20 이후 워크숍 기획 (씽, 슬기, 찐찐)

1. 희망 초청 강사 리스트업

2. 기타 아이디어 제안하기

3. 우리가 궁금한 것

5/30_아마한시간 by 찐찐

- 일시: 2017. 5. 30. 19:30~ / @npo지원센터 모으다

- 참석: 찐찐, 착한히피(가현/퇴사러), 슬기(창직러), 회사러, 착한히피 친구분, 승진, 서량, 씽 (총 8명)

<인트로>

내가 하루 종일 작업했는데 줄덧공이 이것 밖에 안 돼?

1년 동안 콘텐츠 프로세스 꾸리는 데 만족했다.

하지만 지인이 말하길 이런 걸 해야 한다더라.

웹로그 분석!

줄글 영혼을 담아 썼는데 안 열어보네? → 웹로그 분석 (구글 애널리틱스) → 글마다 코드를 심어서 → 효과를 분석

예를 들면, 6개월 정도의 데이터가 모여서 분석해서 예측이 됨. 그래도 웹로그 분석하면서 하면 좀 더 생각하며 할 수 있지 않을까.

Q) 팟캐스트에도 GA 가능한가요?

A) 1) 블로그나 홈페이지에 링크를 넣고 분석하는 게 가능할 것. 2) 링크를 단축url로 만들어서 분석하는 것도 가능.

PPT로 이미지 작업해도 반응이 좋다. '오, 이런 것도 PPT로 가능해?'

<추천 분석 틀>
구글 애널리틱스
뷰저블

<각자 배우고 싶거나 기대하는 것>

사자단 (승진)

페이스북 페이지를 만들었음. 사자단이라고 해서 페미니스트 아닌 사람들에게도 톤앤매너가 가벼운 콘텐츠를 보여줄려고 함. 아직 페이스북 페이지 운영을 해본 적이 없다. 그래서 걱정임. / 비페미들이 귀여우면 볼 것이다. 근데 일반사람들이 봐도 그렇게 귀엽지 않고. 아직 페이스북에 콘텐츠 2개 올렸는데 아직 반응이 없으니까 다른 멤버들은 방향 전환 제안하는 중 (페이지명: 사자단)

사자단(서랑)

페이스북 내에 페미니스트 판이 있어서 서로 서로 팔로우해줌. 그 안에서 마중물 길어오면 전파나 페이지가 빨리 큼. 그냥 페미니스트 의제 올리기만 해도 페이지 운영이 됨. 특별한 홍보 하지 않아도. 그런데 이번에는 교훈적인 내용이 있고, 흥미도가 낮은 콘텐츠를 올리는 페이지를 어떻게 홍보할지 고민.

내일은 가볍게 (착한히피)

팟캐스트 콘텐츠를 어떤 시간, 어떤 타겟에 맞춰 올려야 할까 (페이지명: 액션랩)

되사러 친구분 (스타트업 운영중)

페북이 광고성 공간으로 가면서 저희 콘텐츠가 공유되는 게 줄어드는 것 같다.
페이지명: 여자생활백서

내일은 가볍게 (슬기)

가치있는 콘텐츠를 만들어도 어떤 건 많이 퍼지고, 어떤 건 0을 찍음. 몇몇 사람들의 손에 도달해서 공유되면 많이 퍼지는 걸텐데. 그러지 못하는 게 아닐까. 그럼 초반엔 돈을 써서라도 그렇게 해야 할까? 팟캐스트는 일단 가볍고 재밌게 할 수 있는 것이고 저희 팬을 모으는게 목표. 팬을 모으기 위한 미끼. 어떻게 페이스북에 올리는 콘텐츠를 효과적으로 올릴까? 구체적인 방법이 있다던데 모르겠음. 하고자 하는 이야기는 '생활을 가볍게, 나답게 살아보자'는 이야기인데, 어떤 타겟을 찍어서 메시지를 던져야 도달할까. 지난 11월에 행사를 했는데 페북 광고가 형광형광 했더니 99%가 남자한테 갔음. 무엇이 문제였는지. 여자들이 타겟인데. 엔피오지원센터의 지원을 받는데 예산이 아니라, 전문가 지원을 받고 싶다. 팟캐스트룸 같이 만들자.

<아마한시간 by 찐찐>

찐찐님이 운영하는 페이지 3가지 소개

1. 비영리IT지원센터 페이지

<https://goo.gl/9eaJIQ>

(- 문자 메시지 캡처해서 카드뉴스로 만들 수도 있음. 세로로 긴 카드뉴스.)

제가 들어오기 전에도 비지센터 페북 페이지는 좋아요는 이미 일정 수준(2000명) 가지고 있었음. 들어와서 내 페친도 초대하고 강의, 행사 있을 때마다 홍보해서 현재 4382명.

2. 내가 아카이빙하고 싶어서 만든 페이지 <찐텐츠>

<https://www.facebook.com/zhentents/?fref=ts>

3. 클래식 개 페이지

<https://www.facebook.com/classykimpam/?fref=ts>

[사례] 자취생으로 살아남기

<https://www.facebook.com/onehomelife/?fref=ts>

[사례] 문과 생존 원정대

<https://www.facebook.com/howtoliveasmoondori/?fref=ts>

<http://m.post.naver.com/my.nhn?memberNo=1081301>

[꿀팁] 테스트 페이지 비공개로 만들어서 올려보고 올리기

PPT에서 레이아웃 관련

- 디자인 > 와이드스크린으로 설정하면 딱 맞음. (16:9)
- 가로를 세로로 바꾸면 아이폰 세로 화면에 딱 맞음.
- 레이아웃이 좀 별로다 싶으면 황금비율 써먹기 (1:1.618)
- 눈금선을 세로 정가운데, 가로 정가운데에 만들어놓고 한다.
- 모바일 프렌들리!! 세로로 만드는 것도 좋을 수 있음
- 테스트!! 애매하다 싶으면 이미지로 만들어서 올려서, PC랑 핸드폰에서 확인하기
- 보는 사람의 뉴스피드에서 일관되게 컬러, 폰트를 맞추는 게 좋음.
 - [사례] 서밤(서늘한 밤의...)은 서울한강체, 색깔을 똑같이 맞춰서 가고 있음.
 - 디자인에서 늘리는 것보다 빼는 게 더 힘듦. 그렇지만 고수들은 잘 뺀다.

★ 절대 프로그램을 먼저 켜지 말자

손으로 먼저 콘텐츠 기획, 스케치를 먼저 하자.

그러지 않으면 늘렸다 줄였다 이런 식으로 프로그램 작업시간만 늘어나고 업무시간 안에 제대로 못 한다.

★ 아이디어가 안 나올 땐?

#카뉴 태그로 페이스북에 검색해봅니다.

남의 것 카피하며 아이디어 내기

<내-일은 가볍게>팀의 계획에 대한 피드백

- 카드뉴스 페이지마다 페이스북 본문 콘텐츠나 댓글에 텍스트를 넣기. 웹자보나 이미지에 링크 넣어도 클릭할 수 없으므로. (예시:
<https://www.facebook.com/npoitcenter/photos/pcb.1366409980107699/1366408256774538/?type=3&theater>)
- 스토리텔링 카드뉴스를 할 때, 메인 본문에 정보/광고/홍보를 너무 많이 넣으면 안 보고 싶을테니, 그건 마지막에 넣으면 좋음.

해쉬태그 활용하기

#미트쉐어

#내일은가볍게

<찐찐 님께 피드백 하기> 김미 유어 피드백

1. [비영리IT지원센터 페이스북](#) 피드백

카드뉴스는 예쁘고, 흥미로워요. 근데 npo 지원센터 대표 로고가 좀 못생긴 것 같아요....



- 콘텐츠 좋은 게 많은데 도달율이 조금 낮은 것 같아요.ㅠㅠ 객적으로 좋아요 한지 오래됐는데, 못본 콘텐츠가 마나서 어제 놀람. (페이스북 탓이겠지만)
- 아이디어인데요. 상단고정 게시물을 ‘비영리IT지원센터에서 받을 수 있는 지원 **Top5**’ 이런 걸 해놓으면 어떨까요? 공익활동 하는 사람들이 들어왔다가 홈페이지 안 가보고도 알 수 있게요 :)
- 정말 좋은 콘텐츠도 많구 제가 꼭 필요한 강의도 많이 하셔서 넘 놀랐어요 *_* 이제서야 발견하다닛
- 한 가지 아쉬운 점?이라면 페이지이름이 상당히 길어서
- “비영리와 사회적경제조직을 위한 It센터” 확 기억되지 않는달까? 비.사.이 요런식으로 줄임닉네임?
- 하나 만드셔도 좋을듯!!

2. 오늘 찐찐님의 <아마한시간> 강의 피드백

-기획부터 ppt로 직접 제작까지 바로바로 하는 모습 보여주시면서 친절하게 알려주셔서, 왕.초.보에게 많은 도움이 되었습니다. 테스트 페이지 굳굳

- 어떤 질문을 해도 당황하지 않고 아는 데까지 답변을 해주셔서 좋았어요. 질문 중심의 강의여서 저는 좋았습니다. 파워포인트 사용법은 거의 다 아니까, 스텝 바이 스텝으로 가르쳐주시지 않은 게 좋았던 것 같아요. 굿굿

- 페이스북 운영에 바로 투입되어야 하는 분들(라익미?ㅋㅋ)에게 정말 유용한 강의였어요~ 멘땅에 헤딩하듯 배우셨다는 말이 공감되고, 아마한시간이 아닌 뽕뽕한시간?으로 바뀌어야 할 만큼 좋았다는 ㅎㅎ 팟캐스트 카드뉴스 샘플로 조금만 손 대도 확 변화되는 PPT작업 꿀팁? 내용이 있었음 좋았을텐데- 시간의 압박으로 아쉬웠어요! 황금비율 자, 수직선수평선 같은, 개인적인 작업습관?을 알게 된 것도 바로 적용가능한 내용이라 도움됐습니다 :)

아마한 시간 강의 피드백 by. 액션건축가

아마한시간, 저에게는 <어맛! 한 시간동안 이렇게나 많이!>로 다가왔어요. 수업내용과 방식도 제가 좋아하는 스타일이라 굿굿이었답니다 :)

시간이 조금 더 있었다면 샘플까지 만들어보는 작업을 했으면 실질적으로 도움이 되었을 것 같아요. 눈으로 보는 것과 직접 해 보는 것이 다르니까요. 거기에 + 알파로 찐찐님의 리터치를 받을 수 있었다면 금상첨화!

+

제가 항상 생각하는 것은 실질적인 도움을 주고 받는 것인데요, 지난 시간을 Day1으로 잡아서 NPO지원 센터, 그리고 누구든 함께 하고 싶은 분들과 함께 페이스북 마케팅을 진짜로 해보는 시간을 가졌으면 좋겠어요.

1. 필요한 강의가 있다면 같이 듣고
2. 페이스북 운영을 하면서 어려운 점을 함께 고민하고
3. 6개월~1년의 시간동안 함께 성장하여
4. 내년 즈음에는 이렇게 모인 노하우로 다음 NPO지원센터의 지원자 분들 중 원하시는 분에게 찐찐님이 그리해주신 것처럼 자신의 노하우를 풀고,,, 그리고 선순환

비영리이지만, 비영리이기 때문에 더더욱 필요한 이의 근처에 있어야 한다고 생각해요. 그리고 가장 쉽고(가장 어렵고;;), 다가가기 쉬운 방법은 SNS라고 생각합니다. 우리 같이 성장해요 :)

+

아마한시간 수업을 들으며 저희에게 필요하다고 생각한 교육을 정리해보았어요.

1. 브랜딩 수업

- a. 페이스북에 포스팅 되는 카드뉴스의 이미지 느낌, 색깔, 폰트,, 그냥 마음내키는 대로 시작해보는 것과, 전략적으로 고민하여 시작하는 것과 <처음에는 결과가 비슷할 수 있지만, 시간이 지날 수록 확연히 차이가 날 수 있다는 것을 알게 되었어요>
- b. 사례 : 자취생으로 살아남기

2. 페이스북 운영 및 광고 디테일에 대한 수업

- a. 열정에 기름붓기, 인생공부 - 페이스북 페이지 운영자가 '페이스북 운영'에 대해 쓴 글을 언젠가 읽은적이 있어요. 광고를 붙인 것과 붙이지 않은 것의 도달률에 대한 내용이었고, 적절한 비용의 광고비로 원하는 효과를 낼 수 있다면 이것을 이용하는 것이 똑똑하다고 생각이 듭니다. '살아남아야 좋아하는 걸 계속 할 수 있으니까요.'

3. 웹로그 분석

- a. 마케팅 감을 키우기 위해서는 결국 데이터를 읽을 수 있어야 한다고 생각해요. 어렵고 복잡하겠지만 알고 못쓰는 것과 모르고 안쓰는 것은 다르므로, '이런 무기도 있다'의 감을 키우기 위해서 이 수업도 필요하다고 생각합니다.

+

제 생각에는 이 곳(NPO센터와 연결고리를 가지고 있는)에 게시는 대부분의 분들의 가려운 부분이 지금 저희가 고민하는 부분과 맞닿아 있다고 생각합니다. 체계적으로 수업을 열면 듣고 싶고, 참여하고 싶고, 함께 하고 싶은 분들이 더 있을 것 같아요.

2. [비영리IT지원센터 페이스북](#) 피드백

느낌을 솔직히 쓴다면, 잔체적인 느낌은 페이지가 나이 들어 보이는 감이 없지 않아....
(너무 돌려말하기 문체가 되어버렸어요)

그리고 로고가 왜인지 모르겠지만,, 조금 지저분해 보여요. 제 컴에서 보면 뚜렷하지 않고 Blur해 보인답니다.

너무 많은 것이 들어있으니 차라리 영어를 빼고 한글만 넣어보는건 어떠실지... :)

★5/31~6/20_이후 워크숍 기획 (씽, 슬기, 찐찐)

이대로 끝나는 게 너무 아쉬웠던 액션건축가 슬기님의 제안으로 이후 SNS마케팅 워크숍을 시리즈 교육 형태로 이어가하기로 했습니다. 찐찐, 슬기, 착한히피, 서현, 씽. 이렇게 5명이 우선 함께하고 있어요. 미트쉐어 커뮤니티에 계신 분 중 누구든지 기획논의에 참여하실 수 있고, 이후에 열릴 워크숍도 참여도 열려있습니다. (6/6 오전1시에 작성)

현재까지 정리된 내용은

1. 주제는 3가지 - 1)브랜딩 2)스토리텔링과 페이스북운영 3)분석과 실험 입니다.
2. 일정
 - ~6/16(금)까지 강사 리스트업
 - ~6/20(화)까지 워크숍 기획(일정, 강사 초청, 수강 희망자 모집)

*

- Shared folder 만들기
- 최대 7팀만 모집

1. 희망 초청 강사 리스트업

- 워크숍 토픽: 브랜딩 > 스토리텔링(콘텐츠) > 분석 > 전략
- 일정과 장소: 7/14,21,28(금) 오후 2-5시, 서울 npo지원센터 (화>금>월)
- 컨택 예정 강사 (섭외 담당)
 - 브랜딩: 1. 슬로워크-워든지스튜디오 (씽) 2. 배근정
 - 콘텐츠: 1. 티타임즈 실무자와 티타임 2. 어웨이크 (찐찐)
 - 분석: 1. 데이터리서스 김자유 (찐찐)
 - 전략: 1. 패스트캠퍼스

이메일: 미트쉐어, 나 간단히 소개, 공익활동하는 사람들끼리 모여 SNS 잘 활용하는 공통의 . 이런 주제.... 강사 요청드림 , 2.5시간 20만원

- 1) 브랜드 아이덴티티
 - a) 슬로워크 by. 액션건축가, 김가현
<http://t-school.kr/slowwalk/>
 - b) 배근정 by. 액션건축가, 김가현
Ore&Project Director
前 유니타스브랜드 에디터, 컨설턴트, 비즈니스 코치
<휴먼브랜딩><브랜드인문학><브랜드십><브랜드 창업> 등 유니타스브랜드 기획/집필
 - c) 이미나 by. 액션건축가
 - d) 인생도서관 by. 액션건축가
<http://lifelibrary.com>

2) 스토리텔링(콘텐츠)과 페이스북 운영

a) 티타임즈 by 찐찐

<https://www.facebook.com/search/top/?q=%ED%8B%B0%ED%83%80%EC%9E%84%EC%A6%88>

이유: 영상아닌 카드뉴스 포맷을 고집(?)하며 꾸준하게 양질의 콘텐츠를 만들어 내는 집단

<http://m.news.naver.com/read.nhn?mode=LSD&mid=sec&sid1=102&oid=006&aid=0000082443>

b) 열정에 기름붓기 by 찐찐

https://www.facebook.com/passionoil/?hc_ref=SEARCH

이유: 평소 즐겨보고 있었던 콘텐츠, 책을 매개로 콘텐츠를 만들게 된 것도 궁금하고

c) 신영준 _ 인생공부

<https://www.facebook.com/%EC%9D%B8%EC%83%9D%EA%B3%B5%EB%B6%80-1927599617465292/> by. 액션건축가

- 1년 동안 꾸준히 성장
- 예쁘거나 멋있게 꾸미는 콘텐츠 보다 콘텐츠 속에 담겨져 있는 글로 승부
- 줄줄이 긴글은 읽히게 만들기 쉽지 않은데, '사람들을 읽게 만들'

3) 분석과 실험

a) 데이터 분석: 데이터리서스 김자유 & 비영리IT지원센터 이지 by 찐찐

이유: 초보자, 비영리 단체 관점에서 데이터 분석 입문을 알려줄 수 있을 것으로 사료됨

참고: 같은 회사 지사장 강연 <https://www.bloteracademy.net/course/57998>

b) 퍼포먼스 마케팅: 패스트캠퍼스

사례 1:

https://www.slideshare.net/fastcampus/ga-64789509?ref=http://school.fastcampus.co.kr/mktg_dms/?utm_source=fccamp&utm_medium=referral&utm_campaign=mktg_dms

사례2 <https://www.slideshare.net/fastcampus/google-analytics-64789385>

c) 김철환(적정마케팅연구소 소장) by 씹

<http://segama.co.kr/archives/585> (커리큘럼: 트리플 미디어 전략에 기반한

페이스북 마케팅 전략 워크숍)

이유: 유명 페이지 운영자는 아니지만, 커리큘럼이 현재 우리 니즈에 가장 잘 맞는 것 같단 생각.

4) 분야는 잘 모르겠지만 추천

a) 최혜정 (전 세이브더칠드런. npo센터 활력신공 '스토리텔링' 과정 멘토)

분야: 스토리텔링

이유: 요즘 이분 멘토링 과정 듣고 있는데요. 공익 스토리텔링의 기본적인 관점을 잘 알려주실 수 있는 분이라 추천하고 싶어요. 모자뜨기 캠페인 만드신 분...

2. 기타 아이디어 제안하기

- 워크숍 일정: 3주에 1회씩 총 3회 (7월 중순~ 8월 말)

3. 우리가 궁금한 것

- 우리의 고민을 조금 확장하고 싶을 때 어떻게 해야할까요?
-