



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «АНГЛІЙСЬКА МОВА РІЗНОГАЛУЗЕВОГО ВЖИТКУ»

Компонента освітньої програми – **вибіркова** (3 кредити)

Освітньо-професійна програма	Французька мова та друга іноземна мова. Переклад з двох іноземних мов
Спеціальність	035 Філологія
Галузь знань	03 Гуманітарні науки
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Мова навчання	англійська
Профайл викладача (-ів)	к.ф.н., доц. Гнатковська О.М. http://english.chnu.edu.ua/?page_id=468&lang=en
Контактний тел.	
E-mail:	o.hnatkovska@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=5791
Консультації	за графіком консультацій

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Вивчення дисципліни передбачає опанування студентами іншомовної фахової термінології та комплексного розвитку комунікативної компетентності у галузі бізнес-англійської, як засобу спілкування в усній та письмовій формі в професійній сфері; формуванні вмінь і навичок, використання певних мовних моделей та структур у різноманітних навчальних та фахових комунікативних ситуаціях.

Мета навчальної дисципліни: дисципліна покликана поглибити знання різногалузевої термінології, комплексно розвинути навички читання, писемного та усного мовлення, аудіювання та систематизувати знання англійської мови на фонетичному, лексичному та граматичному рівнях. До переваг, які надає вибіркова дисципліна належить: можливість покращити знання та навички академічної англійської мови, попрактикуватися ефективно спілкуватися на управлінському та професійному рівнях, висловлюючи та аргументуючи власну думку.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. Company Management and Competitive Advantage	
Тема 1	Corporate Culture
Тема 2	Job Description & Job Satisfaction
Тема 3	Leaders and Management
Тема 4	Chairing Meetings
Тема 5	Customer Relationships
МОДУЛЬ 2. Product Presentation, Advertising and Sales	
Тема 6	A proposal
Тема 7	Presenting at meetings
Тема 8	Advertising and Customers. Advertising & the Internet

Тема9	Sales Reports
Тема 10	The Sales Pitch

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Методи:

- Метод проектів: Створення і реалізація студентами проектів, які включають в себе використання англійської мови.
- Круглий стіл: Обговорення теми великою групою, кожен має можливість висловити свою думку.
- Групова робота: Робота в малих групах для вирішення завдань та виконання проектів.
- Дебати (Debates): Студенти обговорюють певну тему, представляючи різні точки зору та аргументи.

Технології:

- Відеоуроки та відеоконференції: Використання відеоматеріалів для демонстрації мовних навичок та віртуальних зустрічей для спілкування на іноземній мові.
- Інтерактивні платформи для навчання: Використання спеціалізованих програм та веб-сайтів, які надають можливість вивчати мову через вправи, тести та інтерактивні уроки.
- Електронні підручники та ресурси: Використання електронних версій підручників, відкритих навчальних ресурсів, аудіо- та відеоматеріалів

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Форми поточного контролю: усна відповідь студента, письмове тестування

Форма підсумкового контролю – залік.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання визначеним у робочій програмі навчальної дисципліни.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxpbs0zb/etychnyi-kodeks-chernivets-koho-natsionalnoho-universytetu.pdf>;
- ✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plah>

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Business English Lessons. URL: <https://www.businessenglishpod.com/>
2. Business English Study. URL: <https://businessenglishstudy.org/>
3. Business Idioms. URL:
<https://www.businessenglishresources.com/learn-english-for-business/student-section/business-vocabulary/most-common-business-idioms/2/>
4. BusinessEnglishSite. URL: <https://www.businessenglishsite.com/>
5. Guide to business English negotiation: preparation, vocabulary & phrases. <https://preply.com/en/blog/b2b-business-english-negotiation/>

Тлумачні словники англійської мови:

1. Cambridge Advanced Learner's Dictionary. URL :
<http://dictionary.cambridge.org/>
2. Longman Dictionary of Contemporary English. URL:
<http://www.ldoceonline.com/>
3. Macmillan English Dictionary for Advanced Learners.
URL: <http://www.macmillandictionary.com/>
4. Oxford Advanced Learner's Dictionary. URL:
<http://oald8.oxfordlearnersdictionaries.com/>
5. The Collins English Dictionary . URL: <http://www.collinsdictionary.com/>