

11. Scolarisation et culture de masse, métissage culturel

der mod 10 mars 2014

Manuel pp. 216-221; 226; 292, 304.

[Les transformations culturelles dans le monde depuis 1945](#)

[1\) La chronologie du développement de la culture](#)

[Savoir](#)

[Culture de masse](#)

[3\) Les questions autour de la culture globale](#)

[Ressources](#)

Lien avec *Made in Dagenham*.

Fait partie de la partie 4, voir photos p. 179

Pas le chapitre 11 (économie)

Pas le chapitre 12 (population)

Chapitre 13, p. 216

Les transformations culturelles dans le monde depuis 1945

216-217 Intro (photos)

218-219 La culture dans le monde au début du XXI^e siècle (cartes)

220 L'ère du progrès culturel

224 Vers une "culture monde"?

292 Dossier: Les systèmes éducatifs en France et en Allemagne

304 Dossier: La formation, la jeunesse et la culture

226 Dossier: Le cinéma dans le monde

228 Dossier: Faut-il protéger les langues nationales?

TP

Commencer par des documents

Les systèmes éducatifs: 292.

[Le système éducatif suisse.](#)

Quels sont les points communs et les différences des systèmes?

Le cinéma dans le monde: 226, 226, 227.

Décrire et expliquer la prépondérance américaine sur le cinéma mondial.

Puis, intro et CH:

La grande nouveauté d'après 1945 c'est la généralisation et l'augmentation (plus d'années) de la

scolarisation dans le monde entier.

Ce qui débouche sur 3 questions :

- 1) On a besoin de savants : La société du savoir, de l'information, des TIC.
- 2) On a besoin de consommateurs : La culture de masse (l'industrie culturelle).
- 3) Transformation de la culture: Globalisation des langues et des cultures, tous soumis à l'anglais simplifié de masse (*globish*), marginalisation des cultures savantes, vive la culture de masse.

Le manuel répond par 3 parties :

- 1) La chronologie du développement de la culture (scolarisation - culture de masse).
- 3) Les questions autour de la culture globale.

Le rôle des TIC (-- point 2) --) (on verra ce chapitre à part, sem. 12 et 13)

1) La chronologie du développement de la culture

Ici, on parle de 2 cultures :

Le savoir d'une part et l'industrie de la culture d'autre part (texte intro 216).

Augmentation à la fois du savoir et du divertissement.

Mélange entre « savoir et culture » d'une part (société de l'information) et business d'autre part (industrie de la culture).

Voir les 2 images p. 217.

Savoir

p. 220

1945 – 1975 : État providence et Trente Glorieuse : Volonté unanime de démocratisation de la culture, du savoir, du bien-être, du confort dans les pays riches de l'ouest, dans les pays de l'est et dans les nouveaux pays indépendants. Voir cartes p. 218.

Volonté des États d'investir dans l'éducation.

P. 218 : de quelle éducation et de quels pourcentages parle-t-on ?

La nécessité de plus de gens plus compétents appelle plus de dépenses pour l'éducation. Voir p. 220, doc. 1 (développement du bac en France). Voir chiffres pour l'Allemagne et la France p.

292. [Le système éducatif suisse](#).

Nota : Chiffres suisses (2011) :

« Le taux de maturités gymnasiales indique la part des personnes ayant obtenu une maturité gymnasiale, par rapport à la population résidente permanente de Suisse âgée de 19 ans (âge moyen à l'obtention de ce titre). La maturité gymnasiale ouvre la voie vers les hautes écoles universitaires et les hautes écoles pédagogiques. Elle permet aussi, après avoir accompli un stage professionnel, d'entrer dans une HES.

Le taux de maturités gymnasiales permet de mesurer le potentiel de main-d'œuvre

hautement qualifiée dans la population active.

En 2011, 20% des jeunes ont obtenu une maturité gymnasiale en Suisse. Les cantons de Bâle-Ville, Genève et du Tessin présentent les taux de maturités gymnasiales les plus élevés. De manière générale, les taux de maturités gymnasiales sont relativement faibles dans les cantons alémaniques. C'est plus particulièrement le cas dans le canton de Glaris (11%) ».

<http://www.bfs.admin.ch/bfs/portal/fr/index/themen/15/06/dos/blank/05/01.html>

Généralisation du système de Bologne.

[La réforme de Bologne \(1999-2010\).](#)

Plus de gens ont plus de connaissances, ce qui accompagne la 3e révolution industrielle, celle d'@.

Cette culture « savoir » n'est pas accessible à tous. Les classes sociales jouent un grand rôle : voir doc. 3, p. 293.

Culture de masse

p. 220

1945 – 1975 : État providence et Trente Glorieuse : Volonté unanime de démocratisation de la culture, du savoir, du bien-être, du confort dans les pays riches de l'ouest, dans les pays de l'est et dans les nouveaux pays indépendants.

La culture de masse (l'industrie culturelle), déjà connue avant 1945, va se répandre dans le monde entier.

Parallèlement suite de l'expansion de la culture de masse dans les pays industrialisés depuis le XIXe siècle (presse à grand tirage, feuilleton, affiches, photographie, cinéma, radio), apparition successives de

1947, transistor, 1950, livre de poche, 1930-1960, grande période du cinéma hollywoodien, 1960, TV, 1990 @.

« Le sport, comme spectacle, est aujourd'hui un élément essentiel de la culture de masse », p. 220.

Plus de gens sont plus exposés à l'industrie culturelle (de fait, occidentale).

Cette culture « de masse » (TV, CD, DVD, etc.) n'est pas accessible à tous. Les pays pauvres y ont moins accès. Voir p. 219, 220-3e§.

Exemple. Histoire:

“Superman, le retour du premier super-héros”

pp 16 à 23, *Allez savoir!* no 54, mai 2013, UNIL.

http://www.unil.ch/webdav/site/unicom/shared/alllezsavoir/AS_54.pdf

Superman apparaît pour la première fois en 1938.

Batman sort en 1939.

Invention des comic **books** (à la place des comic strips)

Entre 1939-1945 environ 700 super-héros publiés! Voir manuel, p. 47.

Superman plus connu que les autres car pendant la 2GM "Superman était distribué aux soldats américains sur le front" (p. 18).

Slogan sur les comics Superman: "Truth, Justice and the American Way"

En 1954 un Comics Code Authority fixe des règles (interdiction de présenter le crime ou la violence de manière positive, interdiction de la nudité et nécessité de toujours punir les criminels) (p. 19).

Malgré tout, pour ne pas lasser les lecteurs, il faudra bien développer les super-méchants.

Le look "homme fort" cela reprend les spectacles d'hommes forts du XIXe s.

Le culturisme existe déjà en Allemagne, (Batman fait carrément de la musculation).

Je pense à Fellini, *La Strada*, 1954

Affiche: http://upload.wikimedia.org/wikipedia/en/0/03/La_Strada_Poster.jpg

Vidéo Lancement: https://www.youtube.com/watch?v=5OJZ_nm6G-M

Version *serial* au cinéma dès 1948.

Mon interprétation: retrait de Superman pendant la période baby boom, la période peace and love et tentative de retour du héros avec l'ère punk, années 1980.

Premier long-métrage 1978. Prod. Warner Bros. Coût 55 millions. Recettes 1 milliard.

Puis encore 3 autres films Superman (1983, 1987, 2006).

Nota:

Les héros positifs des manga japonais

Les bonds au-dessus des immeubles

Lien avec Made in Gengenham?

Superman et Wonderwoman, est-ce le même niveau?

2) La partie 2, les TIC, voir cours séparé la semaine prochaine.

3) Les questions autour de la culture globale

p. 224

La culture de masse avant 1945, la culture de masse de 1945 à 1990, la culture de masse dès 1990.

produite par des transnationales

libre-échange GATT OMC
internet
début de l'ère des produits culturels mondiaux

Dès 1945, baisse des tarifs douaniers. GATT.

Dès les années 1980, dérégulation progressive des États-providence et ouverture des marchés à l'échelle mondiale.

1980-2010, non seulement expansion de la culture de masse mais début de l'ère des produits culturels mondiaux (séries américaines, Harry Potter p. 225, Kung Fu Panda, manga, jeux vidéo, réseaux sociaux, parcs de loisirs, spectacles sportifs, etc.).

Le cinéma et de CD sont les 2 principales industries culturelles. Elles sont dominées par les États-Unis. P. 221, doc. 4 et p. 225, doc. 1.
Et les jeux vidéo?

Le cinéma

Hollywood dès 1915

Le système Hollywood (studios) dominant dès 1930

Énorme marché national, réseau de distribution.

Soutien du gouvernement fédéral (code moral, propagande de guerre, pendant la Guerre froide).

Libre-échange de 1946 (sorte de « Guerre de l'opium » du cinéma).

<http://www.franceculture.fr/emission-la-fabrique-de-l-histoire-10-11-histoire-du-soft-power-34-2011-01-05>

Archives autour de l'**accord Blum-Byrnes**, accord franco-américain, signé le 28 mai 1946 par le secrétaire d'Etat des Etats-Unis, James F. Byrnes et les représentants du gouvernement français, Léon Blum et Jean Monnet, liquidant une partie de la dette française envers les Etats-Unis en échange d'une exigence : que toutes les salles de cinéma françaises soient ouvertes aux cinéma américain.

La production dominante "Hollywood", depuis 1990, c'est aussi le nouveau monde des séries télévisées "modernes", mode 1990.

-- Cette culture de masse américaine est destructrice de culture.

Voir p. 224, 2e paragraphe.

Et document 4, p. 227.

-- Cette culture de masse américaine favorise les échanges.

Voir p. 224-3e§, et docu 2, p. 225 (voir corrigé).

Finalement (selon ce chapitre), qu'est-ce que la culture au XXIe siècle ?

Tableau

Nota : La déchristianisation peut expliquer l'effet compensatoire de la culture. Les « réseaux », c'est une sorte de lien, un truc qui re-liant.

Ressources

LIENS

Image multipliée et audio visuel Quelques dates.

<http://imagesetfilms.blogspot.ch/2010/09/naissance-de-limage-multipliee-et-de.html>

“Superman, le retour du premier super-héros”

http://www.unil.ch/webdav/site/unicom/shared/alllezsavoir/AS_54.pdf

pp 16 à 23, *Allez savoir!* no 54, mai 2013, UNIL.

AUDIO

Archives autour de l'**accord Blum-Byrnes**, accord franco-américain, signé le 28 mai 1946 par le secrétaire d'Etat des Etats-Unis, James F. Byrnes et les représentants du gouvernement français, Léon Blum et Jean Monnet, liquidant une partie de la dette française envers les Etats-Unis en échange d'une exigence : que toutes les salles de cinéma françaises soient ouvertes aux cinéma américain.

avec **Jean-Pierre Bertin-Maghit** et **Laurent Le Forestier**.

<http://www.franceculture.fr/emission-la-fabrique-de-l-histoire-10-11-histoire-du-soft-power-34-2011-01-05>

HISTOIRE Sz

[GYMNASE CANTONAL DU BUGNON](#)

gmslausanne

