

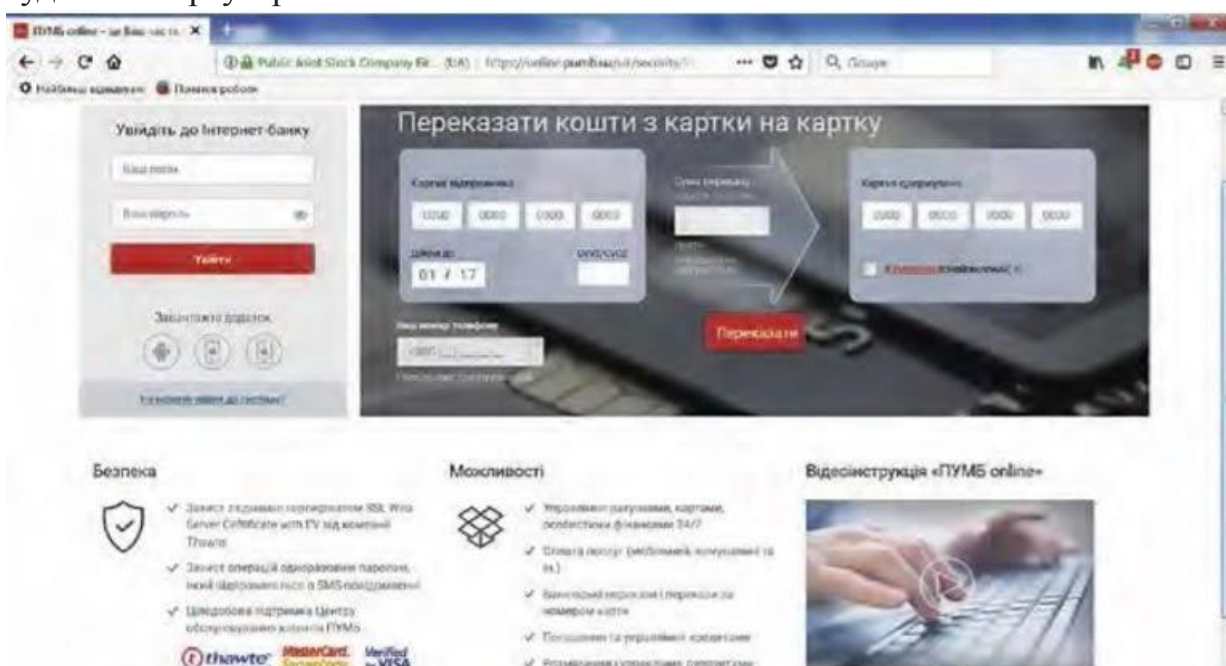
Інтернет-банкінг

Сучасні інформаційні технології використовуються і для здійснення доступу до своїх розрахункових рахунків клієнтами банків. Їх називають **інтернетбанкінгом** (е-банкінгом).

Користувач дистанційно, не виходячи з дому або знаходячись десь далеко, може увійти у свій акаунт на сайті банку та:

- отримувати інформацію про залишки грошей на рахунку й контролювати їх рух;
- самостійно блокувати й розблокувати свої платіжні картки;
- переводити гроші з картки на картку;
- переводити гроші на рахунки будь-яких фізичних і юридичних осіб;
- оплачувати комунальні послуги (електроенергія, газ, вода, телефон);
- оплачувати постійні послуги (школа, дитячий садок, стоянка автомобіля, охорона, оплата за кредит);
- самостійно формувати квитанції по здійснених платежах і роздруковувати на власному принтері у зручний спосіб;
- відкривати депозитні рахунки;
- контролювати і здійснювати операції в системі інтернет-банкінгу за допомогою мобільного телефона.

Для здійснення цих операцій користувачу не потрібно мати якесь спеціальне програмне забезпечення, достатньо мати на своєму комп'ютері (або телефоні) будь-який браузер.



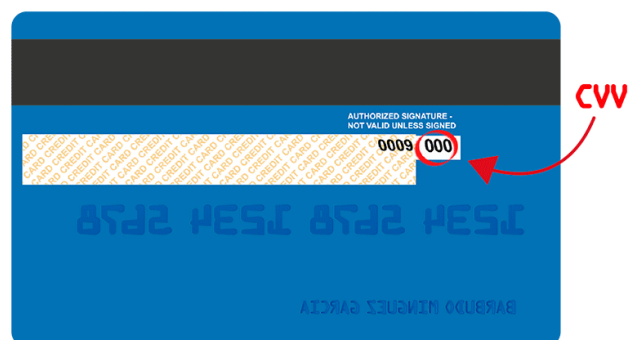
На сайті онлайн-банку

На сьогодні майже всі банки мають свій інтернет-банкінг (Приват24, Ощад24/7, ПУМБ online тощо), що спрощує та полегшує клієнтам банків доступ до власних грошових заощаджень. Деякі банки розширюють коло послуг, які клієнт може отримати в інтернет-банку: купити квитки на транспорт, концерти, оплатити покупку в інтернет-магазині, замовити довідку про стан рахунків тощо.

Перші спроби надання банками таких онлайн-послуг було здійснено в США у 80-х роках XX ст., на сьогодні такими послугами користуються майже всі вкладники.

Як розшифровуються дані пластикової картки

На картках, випущених українськими банками, зазначений 16-значний номер. В інших країнах кількість цифр може варіюватися від 13 до 19. Як правило, номер зазначений на лицьовому боці картки.



Що таке CVV на карті

Що таке код CVV на карті Приватбанку? Він являє собою число, що складається з трьох цифр. Користувач може його знайти на кредитці. Він розташований на звороті пластику нижче магнітної смуги. Офіційна назва код CVV2, проте всі воліють називати його спрощено. На кредитці є панель для підпису власника. Праворуч на ній зазначені три цифри – це і є число для перевірки дійсності картки платіжної системи.



Як дізнатися номер CVV2 на банківській картці

Цей код складається з 3 цифр. Він розташований на виділеній лінії, що знаходиться на тильному боці банківської картки. У деяких випадках користувач може виявити в зазначеному місці число, що складається з більшої кількості цифр. Але враховувати потрібно лише 3 останні.

Новий формат банківського рахунку – IBAN

IBAN (International Bank Account Number) – міжнародний номер банківського рахунку. Його призначення – спрощення операцій між банками різних країн. Це стандартна система банківського рахунку в державах Євросоюзу.

З 5 серпня 2019 року в Україні запроваджено міжнародний номер банківського рахунку (IBAN), що складається з 29 символів.

Як отримати реквізити через Приват24

Якщо картки під рукою немає, але ви є її власником і зареєстровані в онлайн-банку Приват24, дізнатися власника, рахунок та інші відомості можна саме в Приват24. Загальна інформація на сайті міститься у відкритому доступі. Щоб ознайомитися з нею, достатньо виконати кілька простих дій:

1. Авторизуватися на сайті онлайн-банку;
2. У закладці «Мої рахунки» вибрати розділ «Карти»;
3. виберіть потрібний рахунок – праворуч висвітиться номер і термін дії.

Довідничок

Термінал

Термінал (англ. terminal – кінець, кінцевий) — кінцева частина деякої системи, яка забезпечує зв'язок системи із зовнішнім середовищем.





Використання пластикових карток у платіжному терміналі та банкоматі

Широко використовується сьогодні здійснення платежів з використанням пластикових карток. Картка видається банком користувача, на неї заносяться дані, що дають змогу ідентифікувати саму картку та її власника, а також дані банківського рахунку.

Для використання її потрібно вставити в платіжний термінал, який зчитує дані з картки, касир уводить потрібну суму для оплати товару, власник уводить секретний ПІН-код. Після цього термінал здійснює авторизацію, установлюючи зв'язок з базою даних платіжної системи, і сума грошей списується з банківського рахунку клієнта. У разі видачі готівки процедура здійснюється аналогічно як з використанням банкомата.





Довідничок

Маркетинг (англ. market – ринок) – процес просування та реалізації ідей, товарів і послуг.

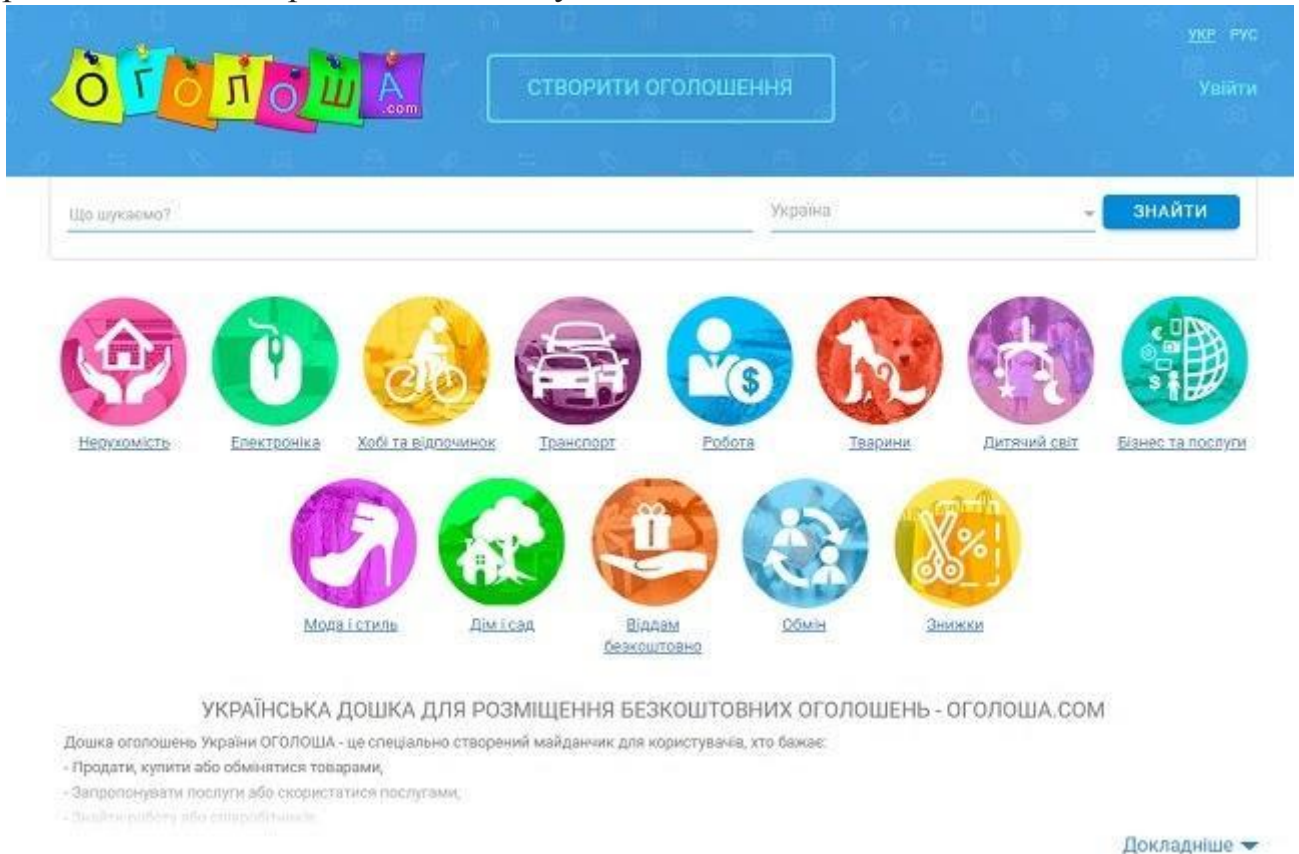
Електронна комерція – будь-які форми торгівлі, у яких взаємодія сторін відбувається за допомогою електронних засобів.

Інтернет-маркетинг

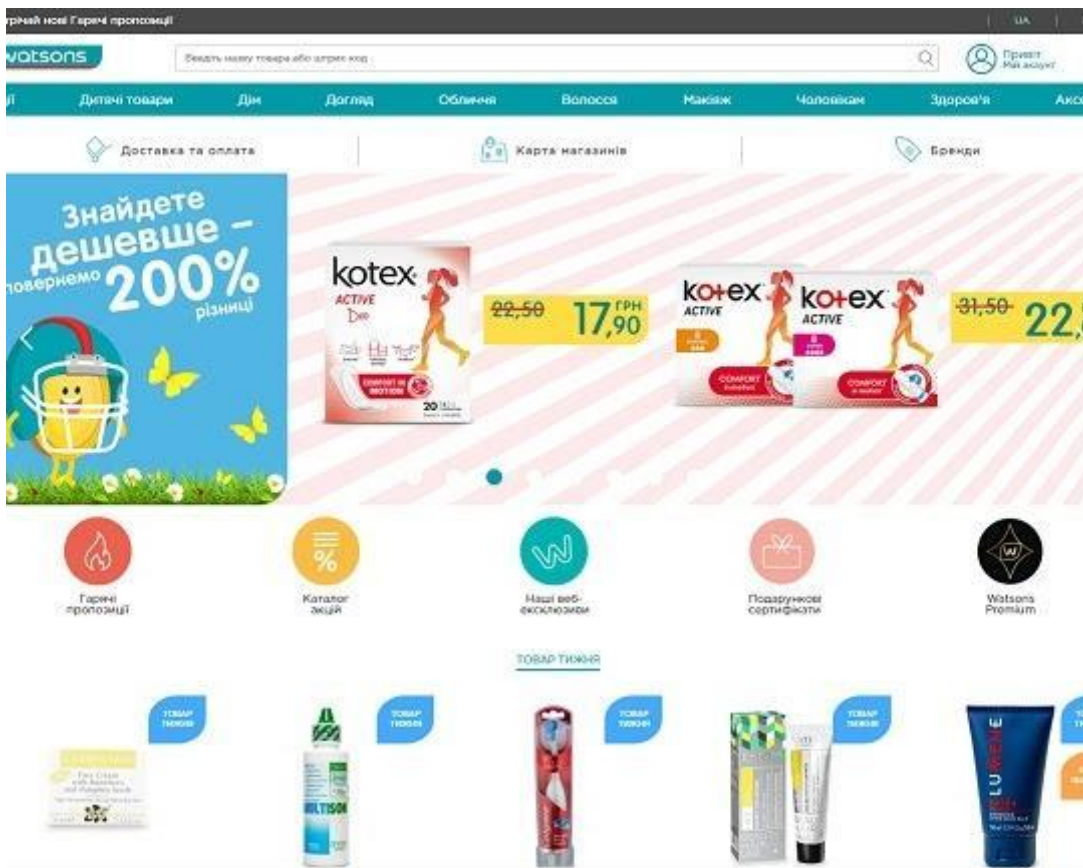
Сьогодні багато людей купують різні товари в Інтернеті. Рекламою товарів і послуг в Інтернеті, збільшенням відвідувачів веб-ресурсів (блогів, сайтів, сторінок у соціальних мережах) компанії та, як наслідок, зростанням продажів займається інтернет-маркетинг.

Основною складовою та невід'ємною частиною електронної комерції є інтернет-реклама. Реклама в Інтернеті набагато ефективніша, ніж інші види реклами. Вона повинна бути інформативною, оригінальною, орієнтованою на широке коло відвідувачів Інтернету. На сьогоднішній день немає жодної відомої компанії, яка не проводила б рекламу в Інтернеті.

Рекламу розміщують на часто відвідуваних сайтах у вигляді банерів, рекламних оголошень, підписки на e-mail розсилання тощо. Існує багато сайтів, які спеціалізуються саме на розміщенні приватних оголошень, рекламі продажу товарів і послуг, рекламодавець може самостійно замовити розміщення своєї реклами на цьому сайті.



Сторінка дошки оголошень в Інтернеті "Українські оголошення ОГОВЛША"



Веб-сторінка інтернет-магазину

Для споживача реклама в Інтернеті надає можливість знайти потрібну інформацію в будь-який час, замовити товар, не виходячи з дому, оплатити покупку з банківського рахунку і вчасно його отримати у поштовому відділенні або з доставкою додому.

Сьогодні онлайн-продажі та інтернет-магазини набувають дедалі більшу популярність. В інтернет-магазинах можна купити будь-які види товарів: від автомобіля до продуктів харчування. Найвідоміші інтернет-магазини: Розетка, Lamoda, Prom.ua, ЖЖук тощо.

Останнім часом починає розвиватися такий напрям бізнесу, як мобільна комерція — торговельна діяльність з використанням мобільних електронних пристроїв: смартфонів, планшетних комп'ютерів та ін. На цей час набули значного поширення послуги оплати за рахунками і грошові перекази, і це є альтернативою розрахункам пластиковими картками.

Один з основних плюсів мобільної комерції на сьогодні — здатність понизити ризик шахрайства завдяки тому, що вона передбачає однозначну ідентифікацію клієнта оператором мобільного зв'язку. Крім того, системи мобільних платежів не потребують використання дорогих зчитуючих пристроїв і тому можуть використовуватися там, де до цього часу не приймали для оплати пластикові картки, включаючи таксі, дрібні магазини, ринки.

(044) 537-02-22, (044) 503-80-00, 0 (800) 303-344 RU UA Вопросы и ответы Кредит Доставка и оплата Гарантия Контакты Отследить заказ Продвигать на Rozetka

ROZETKA интернет-супермаркет

Город Выберите город

Поиск

Каталог товаров

- Ноутбуки и компьютеры
- Смартфоны, ТВ и электроника
- Бытовая техника
- Товары для дома
- Инструменты и автотовары
- Сантехника и ремонт
- Дача, сад и огород
- Спорт и увлечения
- Одежда, обувь и украшения
- Красота и здоровье
- Детские товары
- Канцтовары и книги
- Алкогольные напитки и продукты
- Товары для бизнеса
- Авиабилеты, услуги и прочее
- Портфель скидок до 50%
- Все категориями

Visa акция Скидка 5% при оплате

Оплата частями! 0,01% до 20 месяцев любых товаров продавца Rozetka!

Добро пожаловать! Войдите, чтобы получить персональные бонусы и скидки

Войти в личный кабинет

Регистрация нового покупателя

Популярные товары

Смартфоны → Планшеты → Одежда и обувь →

Выберите регион доставки

Бесплатная доставка 14 дней на возврат

lamoda

Новинки Одежда Обувь Аксессуары Бренды Premium Спорт Made in UA Красота Дом Распродажа % Поиск

Выберите интересующий вас раздел

Женщинам Мужчинам Детям

Дополнительно 15% на все за подписку на наши новости

Введите ваш e-mail

Женщинам Мужчинам

Условия акции

Скидка 10%

Шкільний ярмарок

Одяг та взуття

Авто, мото

Все для консервації

Техніка та електроніка

Матеріали для ремонту

Краса та здоров'я

Товари для дітей

Спорт і відпочинок

Подарунки, хобі, книги

Все для пляжу

Дім і сад



Шкільний ярмарок
переглянути всі

Хочете продавати на Prom.ua?

Почати продажі

Можна купити все
102 002 135 товарів та послуг

Найкращі ціни
Знайдіть дешевше

Перевірені продавці
Рейтинг за відгуками

Покупка без ризику
У посилці, як на картинці



Річ більше не потрібна? **Продайте на Промі!**

Подати оголошення

Головна > Смартфони та телефони

Купити мобільку в Україні



Смартфони



Мобільні телефони



Акcesуари

Інтернет магазин мобілок "Жжук" - обирай найкращий гаджет за вигідну ціну

Всім відомо, що 2017 - 2018 роки стрімкого технологічного процесу наповнені винаходами, що полегшують життя простому користувачу.

Сьогодні все важче уявити людину, що не користується смартфоном, не слухає музику їдучи на роботу, не говорить за кермом використовуючи Bluetooth гарнітуру, ходить із розрядженим телефоном збої в роботі тощо. Сьогодні вся ця апаратура просто необхідна у повсякденному житті.

Враховуючи те, що ми користуємося цими приладами кожного дня до їх вибору необхідно серйозно поставитись.



Луїс Герштнер

Це цікаво!

Концепція електронного бізнесу (е-бізнесу) виникла в США у 80-х роках ХХ ст. і стала результатом розвитку ідеї глобальної інформаційної економіки, яка базується на використанні локальних і глобальних мереж з поєднанням відповідних ІКТ.

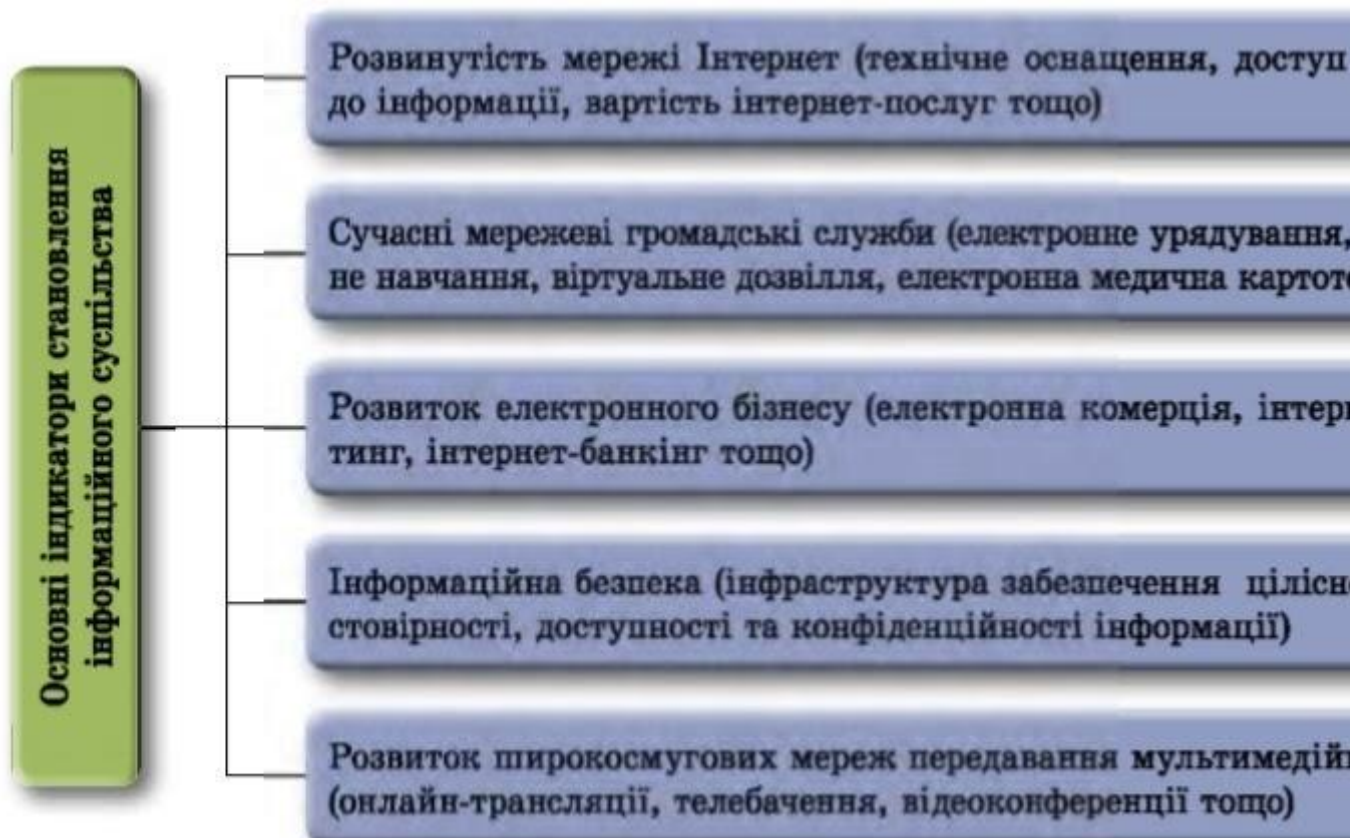
Термін «e-business» в 1997 році ввів у використання Луїс Герштнер (Louis Gerstner), у той час голова ради директорів і виконавчий директор компанії IBM (США).

За даними Асоціації електронної комерції (Ecommerce Europe), майже половина всіх продажів у сфері e-commerce, за підсумками 2017 року, припадає на Китай (47 %). У грошовому вираженні це приблизно 900 мільярдів доларів.

До кінця 2018 року загальний обсяг продажів інтернет-магазинів у всьому світі, за прогнозами, повинен досягти 2 трильйони доларів США. Зростання, порівняно з 2017 роком, складе 6 %. До 2020 року загальний обсяг продажів у інтернет-торгівлі в світі має подвоїтися.

Системи електронного урядування

Розвиток інформаційних технологій, зокрема Інтернет, має визначальний вплив на розвиток інформаційного суспільства в державі. Перехід до інформаційного суспільства характеризується реорганізацією відносин в усіх напрямках діяльності суспільства, включаючи такі, як здоров'я, комерція, освіта, дозвілля тощо, у тому числі й у сфері державного управління.



Основні індикатори становлення інформаційного суспільства

Важливим компонентом інформаційного суспільства є електронне урядування — виконання функцій державного управління, за якого вся сукупність як внутрішніх, так і зовнішніх зв'язків та процесів підтримується та забезпечується відповідними інформаційно-комунікаційними технологіями.

Діяльність з електронного урядування відбувається в таких основних напрямках:

- забезпечення конституційних прав і свобод людини та громадянина в галузі одержання й використання інформації;
- забезпечення прозорості державної політики для громадян;
- забезпечення зворотного зв'язку між державою та суспільством.

У вересні 2017 року Уряд України схвалив Концепцію розвитку електронного урядування в Україні. Документом визначено напрями, механізми й терміни формування ефективної системи електронного урядування в Україні для задоволення інтересів та потреб фізичних і юридичних осіб, вдосконалення системи державного управління, підвищення конкурентоспроможності та стимулювання соціально-економічного розвитку держави. Реалізація Концепції передбачена на період до 2020 року.

Напрямки систем електронного урядування

У рамках реалізації Концепції передбачено створення системи електронного урядування, яка включатиме такі напрями:

- розвиток електронних послуг (надання адміністративних послуг через Інтернет, створення єдиного державного порталу таких послуг, проведення електронних публічних закупівель, електронних договорів і рахунків, електронних аукціонів тощо);
- розвиток відкритих даних (вільний доступ до публічної інформації, стандартизація форматів даних, запобігання корупції, ведення електронних декларацій тощо);
- розвиток електронних інструментів залучення громадян до управління суспільним життям (електронні звернення та електронні петиції, онлайн-обговорення нормативних документів, електронні форми зворотного зв'язку, публікації фінансових звітних документів державних організацій тощо);
- розвиток електронної ідентифікації громадян і довірчих послуг (запровадження електронних паспортів і посвідчень, ведення єдиного електронного демографічного реєстру, електронних баз даних громадян тощо);
- розвиток електронного документообігу (запровадження електронних журналів, електронних архівів, цифрового підпису, визначення формату електронних документів і вимог до них тощо);
- електронне урядування базовими галузями діяльності (розробка та запровадження бази даних здобувачів освіти, електронного вступу в заклади

вищої освіти, електронних підручників і щоденників, електронних реєстрів медичних працівників, лікарських засобів, установ; електронної медичної картки пацієнта та електронного рецепту; електронного екологічного моніторингу; електронного кабінету платника податків; електронного проїзного квитка, системи проведення виборчого процесу в електронній формі тощо).

В Україні створено та функціонують такі онлайнсистеми електронного урядування:

- Електронні петиції <https://petition.president.gov.ua/>
- Єдиний державний портал надання адміністративних послуг <https://my.gov.ua/>
- Електронна система публічних закупівель <https://prozorro.gov.ua/>
- Єдиний державний реєстр декларацій <https://portal.nazk.gov.ua>
- Громадське обговорення проектів нормативно-правових актів на сайті Уряду України (www.kmu.gov.ua/ua/dostup-do-publichnoyi-informatsiyi/gromadske-obgovorennya-proektiv-normativno-pravovih-aktiv);
- Центр громадянських свобод <http://ccl.org.ua>
- Інформаційна система управління освітою <https://isuo.org>
- Система електронного документообігу <http://sed.reforms.in.ua/> тощо

Впровадження системи електронного урядування стикається з низкою об'єктивних суттєвих перешкод. Ці проблеми тісно пов'язані з новими викликами інформаційного суспільства і належать до економічних, політичних, соціальних, безпекових та ін. Усі ці проблеми об'єднуються в глобальну проблему «цифрового розриву» (digital divide) — нерівного доступу громадян до електронних ресурсів і публічної інформації.

Також інформаційні відносини органів державного управління із суспільством мають відбуватися на основі забезпечення інформаційної безпеки — захищеності життєво важливих інтересів особистості, суспільства і держави, зведення до мінімуму неповноти, невчасності й недостовірності інформації, негативного інформаційного впливу, негативних наслідків функціонування інформаційних технологій.

Практична робота

Увага! Під час роботи з комп'ютером дотримуйтеся вимог безпеки життєдіяльності та санітарно-гігієнічних норм.

1. Відкрийте головну сторінку сайту Prom.ua. Ознайомтеся з інтерфейсом сайту. Знайдіть подарунок для свого друга чи подруги в розділі Подарунки.

З'ясуйте:

- а) Які способи пошуку потрібного товару пропонуються на сайті?
- б) Яким чином можна зв'язатися з продавцем товару?
- в) Які способи оплати товару можна використати на сайті?
- г) До якого типу сайтів можна зарахувати цей сайт?

Запишіть відповіді на питання в зошит. Закрийте сайт.

2. Відкрийте головну сторінку сайту Урядовий портал (<https://www.kmu.gov.ua>). Ознайомтеся з інтерфейсом і структурою порталу. Визначте можливості цього порталу для здійснення електронного урядування у таких напрямках:

- а) електронні послуги;
- б) відкритість даних;
- в) залучення громадян до управління;
- г) електронний документообіг.

Запишіть відповіді на питання в зошит. Закрийте сайт.

Тренувальні вправи

2. Відвідайте кілька сайтів інтернет-магазинів. Поясніть переваги, які надають такі сайти користувачам. Назвіть недоліки їх використання.

3. Знайдіть в Інтернеті опис понять, які пов'язані з інтернет-бізнесом: сайт-візитка, сайт-вітрина, промо-сайт, бізнес-портал, дошки оголошень, торговельні концентратори тощо, та створіть презентацію на тему Як представити свій бізнес в Інтернеті. Збережіть свою роботу у вашій папці у файлі з іменем завдання 1.5.3.

4. Знайдіть в Інтернеті потрібні відомості та створіть інформаційний буклет, який представить сучасні технології забезпечення безпеки в електронній комерції інтернет-банкінгу. Збережіть свою роботу у вашій папці у файлі з іменем завдання 1.5.4.

5. Відкрийте сайт нашої школи. Ознайомтеся з інтерфейсом і структурою сайту. Визначте можливості цього сайту для здійснення електронного урядування за такими напрямками:

- а) електронні послуги;

- б) відкритість даних;
- в) залучення громадян до управління;
- г) електронний документообіг.

Результати подайте у вигляді схеми в текстовому документі. Збережіть свою роботу у вашій папці у файлі з іменем завдання 1.5.6.

Закрийте сайт школи.

Домашня робота

1. Опрацювати навчальний матеріал п. 1.5 (у підручнику або опорний конспект електронного посібника)
2. Виконайте тестові завдання
3. Виконайте практичні завдання

Вправа 1. Спільно з одним із батьків чи близькою людиною відвідайте їх онлайн-банк. З'ясуйте можливості цього сервісу. Перегляньте банківські рахунки, поповніть рахунок свого мобільного телефону, замовте довідку про поточні розрахунки за останній місяць. З'ясуйте, які заходи безпеки вживаються для збереження конфіденційних даних користувачів.

Вправа 9. Знайдіть в Інтернеті відомості про розвиток систем електронного урядування в різних сферах діяльності людини. Ознайомтеся з відповідними сайтами та нормативними документами. Підготуйте повідомлення для виступу на уроці.

Контроль знань учнів

1. Знайдіть в Інтернеті відомості про розвиток електронної комерції в Україні та світі. Оформіть ці дані у вигляді електронної таблиці, побудуйте відповідні діаграми. Структуру таблиці, тип діаграм оберіть самостійно. Збережіть свою роботу та надішліть її на поштову скриньку вчителя з темою Електронна комерція.

Вправа 8. Знайдіть в Інтернеті текст Закону України «Про захист персональних даних». З'ясуйте, які дані належать до персональних даних і до публічних даних, які вимоги існують до обробки персональних даних. Подайте свою роботу у вигляді презентації. Надішліть презентацію на поштову скриньку вчителя з темою Захист персональних даних.

https://sites.google.com/view/distance-informatics-10/%D0%B1%D0%B0%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%B9-%D0%BC%D0%BE%D0%B4%D1%

83%D0%BB%D1%8C/%D1%96%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%B
C%D0%B0%D1%86%D1%96%D0%B9%D0%BD%D1%96-%D1%82%D0%B5
%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%97-
%D0%B2-%D1%81%D1%83%D1%81%D0%BF%D1%96%D0%BB%D1%8C%
D1%81%D1%82%D0%B2%D1%96/%D1%83%D1%80%D0%BE%D0%BA-6