

**Tabela 1 - Descrição de perfis com atuação em redes sociais**

<b>Categoria</b>	<b>Descrição/características</b>
<b>Criador de conteúdo</b>	Perfis independentes ou canais não afiliados diretamente a empresas de mídia, cujo principal objetivo é interagir com o público online por meio de um estilo de comunicação mais próximo, com foco em expressar opiniões pessoais para gerar engajamento com seus nichos de consumidores.
<b>Mídia alternativa</b>	Perfis ou canais cujo foco principal é o engajamento com seu público e o fortalecimento dos meios de participação popular — isso pode ser visto como a principal diferença entre a mídia alternativa e a mídia tradicional, fator particularmente presente nos canais digitais de informação, segundo <a href="#">Ana Cristina Suzina (2019)</a> . Muitas vezes, eles navegam entre estratégias usadas por produtores de conteúdo digital e formatos jornalísticos. Normalmente, eles não recebem investimentos de conglomerados de mídia de massa e contam com o apoio financeiro de seu público como sua principal fonte de financiamento.
<b>Mídia tradicional</b>	Perfis ou canais de veículos de comunicação com alcance significativo no Brasil, diretamente ligados a grandes empresas de comunicação. Eles são controlados por empresas conhecidas e reconhecidas pelo público por serem divulgadas nos principais canais de comunicação em massa.

Elaboração: FGV Direito Rio com base em Santos (2021).