

Tabela 1 - Descrição de perfis com atuação em redes sociais

Categoria	Descrição/características
Criador de conteúdo	Perfis independentes ou canais não afiliados diretamente a empresas de mídia, cujo principal objetivo é interagir com o público online por meio de um estilo de comunicação mais próximo, com foco em expressar opiniões pessoais para gerar engajamento com seus nichos de consumidores.
Mídia alternativa	Perfis ou canais cujo foco principal é o engajamento com seu público e o fortalecimento dos meios de participação popular — isso pode ser visto como a principal diferença entre a mídia alternativa e a mídia tradicional, fator particularmente presente nos canais digitais de informação, segundo Ana Cristina Suzina (2019) . Muitas vezes, eles navegam entre estratégias usadas por produtores de conteúdo digital e formatos jornalísticos. Normalmente, eles não recebem investimentos de conglomerados de mídia de massa e contam com o apoio financeiro de seu público como sua principal fonte de financiamento.
Mídia tradicional	Perfis ou canais de veículos de comunicação com alcance significativo no Brasil, diretamente ligados a grandes empresas de comunicação. Eles são controlados por empresas conhecidas e reconhecidas pelo público por serem divulgadas nos principais canais de comunicação em massa.

Elaboração: FGV Direito Rio com base em Santos (2021).