DOBLE GRADO PUBLICIDAD Y TURISMO (PUB+TUR)

MAÑANA	1º SEMESTRE **1º CURSO DOBLE PUBLICIDAD Y TURISMO**				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 a 10:30		FAET (T)	EC (T1)	RRTT (T)	
10:30 a 12:00	EC (T/P1)	TI (T/P1)	RRTT (T/P2)	FAET (T/ P1)	
12:00 a 13:30	IT I Lector Sem 2.780	IT I (P3)		IT I (LAB 4)	
13:30 a 15:00	TI (T)				

TODAS LAS ASIGNATURAS PERTENECIENTES AL GRADO DE TURISMO CORRESPONDEN AL GRUPO 2, SALVO INGLES TURÍSTICO (I) QUE VA AL GRUPO MAÑANA UNO DE TURISMO.

Asignaturas y siglas	GRADOS
ECONOMÍA (EC)	PUBLICIDAD
FUNDAMENTOS DE ADMÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS (FAET)	TURISMO
RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS (RRTT)	TURISMO
INGLES TURÍSTICOS I. USO ORAL Y ESCRITO	TURISMO
TEORÍA DE LA IMAGEN (TI)	PUBLICIDAD

MAÑANA	2º SEMESTRE 1º **CURSO DOBLE PUBLICIDAD Y TURISMO**				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 a 10:30	TC (T1)	IDLT (T)	IT II Lector Sem 2.780	F/A I (LAB 1)	
10:30 a 12:00	IT II (P3)	HIC (P1)	IT II (LAB 4)	IDLT (T/P)	TC (T1/P1)
12:00 a 13:30	EPR (T/P1)	F/A I (P2)	HIC (T, P1,P2))		EPR
13:30 a 15:00		HIC (Info3)		F/A I Lector F Sem 1.760 A Sem 2.790	

TODO EL ALUMNADO DEL DOBLE GRADO VA AL GRUPO DE TURISMO DE MAÑANA UNO.

Asignaturas y siglas	GRADO
INTRODUCCIÓN AL DERECHO Y A LA LEGISLACIÓN TURÍSTICA (IDLT)	TURISMO
HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA COMUNICACIÓN (HIC)	PUBLICIDAD
INGLÉS TURÍSTICO II: RESTAURACIÓN, TRANSPORTES Y AEROPUERTOS (IT II)	TURISMO
FRANCÉS I: USO ORAL Y ESCRITO/ALEMÁN TURISTICO I: USO ORAL (F/A I)	TURISMO
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN (TC)	PUBLICIDAD
ESTRUCTURA PUBL. RRPP. (EPR)	PUBLICIDAD

MAÑANA	1º SEMESTRE 2º **CURSO DOBLE PUBLICIDAD Y TURISMO**				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 a 10:30		IT III (P1)		OPP (T2)	IT III Lector Sem 2.780
10:30 a 12:00	OPP (T/P2)	EFPP (T/P1)	DP (T/P1)	PM (T)	ICM (T/P1)
12:00 a 13:30	EFPP (T)	DP (T)	EFRR (T)	ICM (T)	PM (T/P2)
13:30 a 15:00	EFRR (T/P1)		IT III (LAB, 2)		

Asignaturas y siglas				
EVOLUCIÓN DE LAS FORMAS Y PROCESOS DE LA PUBLICIDAD (EFPP)				
LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN COMUNICACIÓN (ICM)				
DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN COMUNICACIÓN (DP)				
PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y SOPORTES (PM)				
EVOLUCIÓN DE LAS FORMAS Y PROCESOS DE LAS RR.PP (EFRR)				
OPERACIONES Y PROCESOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS (OPP)				
INGLÉS TURÍSTICO III: VIAJES, OCIO Y ALOJAMIENTOS (IT III)				

MAÑANA	2º SEMESTRE 2º **CURSO DOBLE PUBLICIDAD Y TURISMO**				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 a 10:30		DG (T)	DG (Mac2)*		
10:30 a 12:00		MGC (T/P1)	DG (T/Mac1)	**ICI (T/P1)**	SC (T/P2)
12:00 a 13:30	DGC (T)			SC (T)	ICI (T)
13:30 a 15:00		DGC (T/P1)	MGC (T)		

Asignaturas y siglas				
DISEÑO Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL (DGC)				
MARKETING Y GESTIÓN DE CUENTAS (MGC)				
DISEÑO GRÁFICO, MULTIMEDIA Y DE ESPACIOS COMERCIALES (DG)				
IMAGEN CORPORATIVA INSTITUCIONAL (ICI)				
SISTEMAS DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL I (SC)				

Universidad de Cádiz

MAÑANA	1º SEMESTRE **3º CURSO PUBLICIDAD Y TURISMO**				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 a 10:30	CDCS (T)	NTC (T)	CP (T)	MTIM (T)	TCIE (T)
10:30 a 12:00	TCIE (T/P1)	CDCS (T/P1)	NTC (T/P1)	CP (T/P1)	MTIM (T/P1)
12:00 a 13:30	F/A I (P1)		F/A I (LAB 1)		A I Lector A Sem 2.780
13:30 a 15:00		PPMGA (T) F I Lector F Sem 2.790	PPMGA (T/P2)		
15:00 a 16:30		F I Lector F Sem 2.790			

Asignaturas y siglas				
METODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN MEDIOS Y AUDIENCIAS (MTIM)				
CREATIVIDAD PUBLICITARIA (CP)				
NUEVAS TECNOLOGÍAS EN COMUNICACIÓN (NTC)				
COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO Y EL CAMBIO SOCIAL (CDCS)				
TALLERES DE COMUNICACIÓN E INTELIGENCIA EMOCIONAL (TCIE)				
FRANCÉS/ALEMÁN TURÍSTICO I (A/F I)				

MAÑANA	2º SEMESTRE **3º CURSO PUBLICIDAD Y TURISMO**				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 a 10:30	EMT (T/P)	SCII (T)	CDHI (T)	CDHI (T/P1)	
10:30 a 12:00	F/A II (LAB)	F/A II (P1)	EMT (T)	TPD (T/P1)	
12:00 a 13:30	TPD (T)	F/A II Lector F Sem 1.760 A Sem 2.790	SCII (T/P1)		
13:30 a 15:00					

Asignaturas y siglas				
SISTEMAS DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL II (SCII)				
COMUNICACIÓN, DERECHOS HUMANOS E IGUALDAD (CDHI)				
TALLERES DE DIRECCIÓN DE PROYECTOS DIGITALES EN PUBLICIDAD Y RR.PP. (TPD)				
ESTRUCTURA DE MERCADOS TURÍSTICOS (EMT)				
FRANCÉS/ALEMÁN TURÍSTICO II (F/A II)				

Universidad de Cádiz

MAÑANA	PRIMER SEMESTRE **4º CURSO PUBLICIDAD Y TURISMO**				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 a 10:30	SIAT (T)	PC I (T)	GETA (T)		
10:30 a 12:00		SIAT (T/P1)	SIAT (Info1)	PC I (T/P1)	
12:00 a 13:30		GAF (T)		GAF (T/P)	GETA (T/P1)
13:30 a 15:00				GAF (P2)	

*AL ALUMNADO SE LE ACONSEJA INCORPORAR UNA OPTATIVA EN EL PRIMER SEMESTRE

Asignaturas y siglas				
GESTIÓN Y ANÁLISIS FINANCIERO (GAF)				
SISTEMAS INFORMÁTICOS APLICADOS AL TURISMO (SIAT)				
GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y DE ALOJAMIENTO (GETA)				
PATRIMONIO CULTURAL I (PC I)				

MAÑANA	2º SEMESTRE **4º CURSO PUBLICIDAD TURISMO**				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 a 10:30		GETI (T)	GETI (T/Inf1)		
10:30 a 12:00		PC II (T)		PC II (T/P1)	
12:00 a 13:30					MIET (T1/T2)
13:30 a 15:00		MIET (T1/P1)			MIET (T2/P2)

*AL ALUMNADO SE LE ACONSEJA INCORPORAR DOS OPTATIVAS EN EL SEGUNDO SEMESTRE

Asignaturas y siglas				
MARCO INTERNACIONAL Y EUROPEO DEL TURISMO (MIET)				
GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS DE INTERMEDIACIÓN (GETI)				
PATRIMONIO CULTURAL II (PC II)				

Universidad de Cádiz

TARDE	1º SEMESTRE **5º CURSO PUBLICIDAD Y TURISMO**				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15:00 a 16:30	CE (T)				
16:30 a 18:00				PPT (T, P1)	
18:00 a 19:30			PPT (T)		
19:30 a 21:00					

Asignaturas y siglas				
CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS (CE)				
POLÍTICA Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA (PPT)				

TARDE	SEGUNDO SEMESTRE **5º CURSO PUBLICIDAD Y TURISMO**				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15:00 a 16:30		PTTS (T)			
16:30 a 18:00	PTTS (T, P1)		CE (T)/CE (Inf1)		
18:00 a 19:30					
19:30 a 21:00					

Asignaturas y siglas				
CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS (CE)				
PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y TURISMO SOSTENIBLE (PTTS)				

UCA Universidad de Cádiz