

Judul Artikel (Times New Roman, Font 16 Bold)

(Huruf kecil dengan huruf besar di awal kata (kecuali kata sambung: pada, di, dan, kepada dan lain-lain), Times New Roman 16 pt, bold, biru, singkat dan jelas, menggambarkan isi artikel, maksimal 20 kata, center (kata sambung tidak dihitung)

Penulis pertama^{1*}, penulis kedua², penulis ketiga³ (Times New Roman, bold, black, 12 pt, center)

¹Departemen Manajemen, Institut Bisnis dan Informatika Indonesia, Jakarta, Indonesia.

²Departement Adminitrasi, Universitas Bakrie, Jakarta, Indonesia.

³Departemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Indonesia, Depok, Indonesia

*Corresponding author email address: nadeak@gmail.com (Times New Roman, 10 pt)

Abstract: : (Times New Roman, 10 pt, 1 spasi) Abstrak ditulis dalam bahasa Inggris untuk mengidentifikasi isi dasar dari sebuah dokumen dengan cepat dan akurat, untuk menentukan relevansinya dengan minat mereka, dan dengan demikian memutuskan apakah akan membaca dokumen secara keseluruhan. Abstrak harus informatif dan benar-benar jelas, memberikan pernyataan yang jelas tentang masalah, pendekatan atau solusi yang diusulkan, dan menunjukkan temuan dan kesimpulan utama. Panjang Abstrak harus sekitar 200 kata. Abstrak harus ditulis dalam bentuk lampau. Nomenklatur standar harus digunakan dan singkatan harus dihindari. Tidak ada literatur yang harus dikutip. Daftar kata kunci memberikan kesempatan untuk menambahkan kata kunci, yang digunakan oleh layanan pengindeksan dan abstrak, selain yang sudah ada di judul. Penggunaan kata kunci yang bijaksana dapat meningkatkan kemudahan bagi pihak yang berkepentingan untuk menemukan artikel kita.

Keywords: : (Times New Roman, 10 pt, 1 spasi) Tulis paling sedikit lima kata kunci

Cite: : (Times New Roman, 10 pt, 1 spasi) **Bagian ini ditulis pengelola jurnal**

1. Pendahuluan (Times New Roman, 12pt, bold)

(Times New Roman, 12 pt) Format teks utama terdiri dari kolom rata atas kertas A4. Ukuran margin menggunakan format Office 2003 Default, kiri 3.18 cm, kanan 3.18 cm, atas 2.54 cm dan bawah 2.54 cm. Naskah ditulis dalam Microsoft Word, spasi tunggal, Open Sans 12pt dan maksimum 35 halaman. Template dapat diunduh melalui halaman depan jurnal.

Judul artikel harus merupakan kata-kata sesedikit mungkin yang secara akurat menggambarkan isi makalah. Layanan pengindeksan dan abstrak bergantung pada keakuratan judul, mengekstraksi kata kunci darinya yang berguna dalam referensi silang dan pencarian komputer. Makalah dengan judul yang tidak tepat mungkin tidak akan pernah mencapai audiens yang dimaksudkan, jadi spesifiklah.

Pendahuluan harus memberikan latar belakang yang jelas, pernyataan masalah yang jelas, literatur yang relevan dengan subjek, pendekatan atau solusi yang diusulkan, dan nilai baru penelitian yang merupakan inovasi. Ini harus dimengerti oleh rekan-rekan dari berbagai disiplin ilmu. Organisasi dan kutipan daftar pustaka dibuat dengan gaya APA dan seterusnya. Istilah dalam bahasa asing ditulis miring (*italic*). Teks harus dibagi menjadi beberapa bagian, masing-masing dengan judul terpisah dan diberi nomor secara berurutan. Judul bagian/subbagian harus diketik pada baris terpisah, misalnya Pendahuluan. Penulis disarankan untuk mempresentasikan artikel mereka dalam struktur

bagian: Pendahuluan - landasan teori komprehensif dan/atau Usulan Metode - Metode - Hasil - Pembahasan -Kesimpulan (beserta implikasi manajerial dan saran untuk peneliti selanjutnya) - Referensi.

2. Tinjauan Pustaka (Times New Roman, 12pt, bold)

(Times New Roman, 12 pt) Tinjauan literatur memaparkan teori dasar (*basic theories*) dan teori yang diaplikasikan (*applied theories*) pada penelitian. Teori memberikan deskripsi, ringkasan, dan evaluasi kritis terhadap hal ini bekerja dalam kaitannya dengan masalah penelitian yang diselidiki. Tinjauan literatur dirancang untuk memberikan ikhtisar sumber yang telah Anda jelajahi saat meneliti topik tertentu dan untuk menunjukkan kepada pembaca Anda bagaimana penelitian Anda sesuai dengan bidang studi yang lebih besar. Penjelasan lebih detail mengenai literature review dapat dilihat di situs ini: <https://libguides.usc.edu/writingguide/literaturereview>.

2.1. Teori Flow (Times New Roman, 12pt, bold)

(Times New Roman, 12 pt) Sub-seksi perlu diberi nomor dengan menambahkan titik di belakang nomor seksi. Kata-kata dalam bahasa asing harus ditulis miring (*italic*).

2.1.1. Penelitian-penelitian Teori Flow (Times New Roman, 12pt, bold)

(Times New Roman, 12 pt) Penulisan bagian sub-seksi mengikuti cara sebelumnya dengan menambah titik di belakang nomor sub-seksi. Huruf pertama data sambung (dalam, kepada, pada, dari, ke, sampai, daripada, dari) adalah huruf kecil.

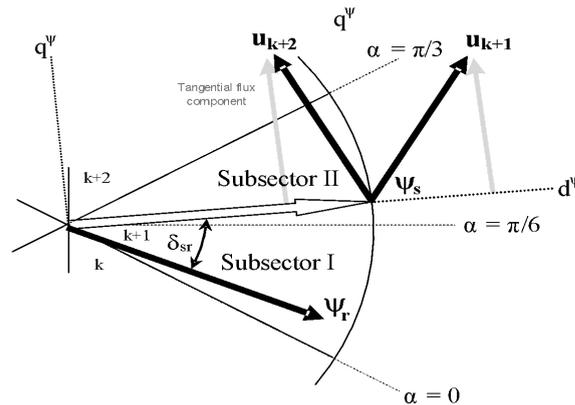
3. Metode (Times New Roman, 12pt, bold)

(Times New Roman, 12 pt) Menjelaskan kronologi penelitian, meliputi desain penelitian, prosedur penelitian (berupa algoritma, Pseudocode atau lainnya), cara pengujian dan akuisisi data. Deskripsi jalannya penelitian harus didukung referensi, sehingga penjelasannya dapat diterima secara ilmiah.

Tabel dan Gambar disajikan di tengah, seperti yang ditunjukkan di bawah ini dan dikutip dalam naskah. Ukuran huruf dapat disesuaikan dengan isi tabel. Tabel ditulis satu spasi. Hanya garis horizontal yang diberi warna hitam. Tabel tidak boleh terpotong oleh halaman. Kalau terpaksa, tulis kata '(Lanjut)' di bawah tabel halaman pertama. Kedua, tabel di halaman berikutnya diberi nomor tabel yang sama dengan tabel sebelumnya dengan menambahkan kata '(Lanjutan)'

Tabel 1. Kinerja Mobil X ...

Variabel	Kecepatan (km/jam)	Tenaga (Tenaga Kuda)
x	10	8.6
y	15	12.4
z	20	15.3



Gambar 1. Perhitungan Nilai Relatif Produk X

4. Hasil dan Pembahasan (Times New Roman, 12 pt, bold)

(Times New Roman, 12 pt) Pada bagian ini dipaparkan hasil-hasil penelitian, yang disampaikan dalam bentuk narasi, yang dapat dibantu oleh gambar, grafik, tabel, rumus, perhitungan dan lain-lain, yang memudahkan pembaca untuk memahaminya. Hasil penelitian dapat disajikan dalam beberapa sub-seksi.

4.1. Sub section 1 (Times New Roman, 12pt, bold)

xx

4.2. Sub section 2 (Times New Roman, 12pt, bold)

yy

5. Kesimpulan (Times New Roman, 12 pt, bold)

(Times New Roman, 11,5 pt) Memberikan pernyataan tentang hasil-hasil penelitian. Pada bagian akhir dijelaskan implikasi manajerial berdasarkan hasil penelitian, yang diikuti oleh saran bagi peneliti ke depan yang didasarkan pada temuan-temuan seksi pembahasan.

Referensi (Times New Roman, 12 pt, blod)

(Times New Roman, 11,5 pt) Referensi adalah sumber-sumber yang disitasi, seperti artikel jurnal, buku, artikel surat kabar, media sosial, laporan, pedoman, prosiding, peraturan pemerintah, sikripsi, tesis, disertasi, dan surat kabar. Penulisan sitasi pada badan tulisan maupun referensi menggunakan model *American Psychological Association* Edisi VI. Para penulis sangat disarankan menggunakan aplikasi manajemen referensi, seperti Mendeley dan Zotero.

Referensi pada Badan Tulisan

Penulisan referensi pada badan tulisan cukup menggunakan nama belakang dan tahun, seperti contoh berikut ini:

Satu penulis:

Menurut Malhotra (2020), riset pemasaran adalah pengumpulan informasi secara sistematis dan objektif, yang hasilnya digunakan untuk membantu pengambilan keputusan pemasaran.

Atau

Riset pemasaran adalah pengumpulan informasi secara sistematis dan objektif, yang hasilnya digunakan untuk membantu pengambilan keputusan pemasaran (Malhotra, 2020).

Dua penulis:

Menurut Kotler dan Keller (2016), merek yang kuat meningkatkan daya tahan perusahaan menghadapi krisis.

Atau

Merek yang kuat meningkatkan daya tahan perusahaan menghadapi krisis (Kotler & Keller, 2016).

Tiga penulis atau lebih:

Menurut Philips et al. (2016), *judgment* adalah pengambilan kesimpulan yang menggunakan pada informasi terbatas.

Atau

Judgment adalah pengambilan kesimpulan yang menggunakan pada informasi terbatas (Philips et al., 2016).

Banyak sumber:

Apabila lebih dari satu sumber, maka referensi ditulis dalam kurung dan susunannya dibuat berdasarkan urutan abjad nama penulis.

Misalnya:

Kekuatan merek berasal dari penilaian subjektif konsumen atas merek (Kotler & Keller, 2016; Malhotra, 2020; Philips et al., 2016).

Penulisan Referensi dalam Daftar Referensi

Referensi ditulis satu spasi dan disusun berdasarkan urutan abjad huruf pertama nama keluarga penulis pertama. Referensi disusun berdasarkan abjad. Semua sumber (artikel jurnal, buku, artikel surat kabar, media sosial, laporan, pedoman, prosiding, peraturan pemerintah, sikripsi, tesis, disertasi, dan surat kabar) disusun dalam satu daftar.

Buku

Penulis tunggal

Malhotra, N.K. (2020). *Marketing Research an Applied Orientation*. Harlow, UK: Pearson Education Limited.

Dua Penulis

Kotler, P. & Kevin Lane Keller, K.L. (2016). *Marketing Management*. 15-th Edition. Upper Saddle River, NJ: Pearson Education.

Banyak penulis

Hair, J.F., Black, W.C., Babin, B.J., & Anderson, R.E. (2016). *Multivariate Data Analysis*. Edinburg Gate, U.K.: Pearson Education Limited.

Bab dalam buku

Keren, G., & Bruin, W.B., de (2003). On the Assessment of Decision Quality: Considerations Regarding Utility, Conflict, and Accountability. In Harman, D., & Macchi, L. (2017). *Thinking: Psychological Perspectives on Reasoning, Judgment and Decision Making*. (p. 347-363). Hoboken, NJ: John Wiley and Sons.

Langeland, E. (2014). Emotional Wellbeing. In Greydanus, D.E., Pratt, H.D., & Patel, D.R. (Eds.). *Encyclopedia of Quality of Life and Wellbeing Research* (p. 1874-1876). Dordrecht, NL: Springer. DOI: 10.1007/978-94-007-0753-5_859.

Jurnal

Nurhasanah, D., & Suhartono, S. (2022). Quality Audit Moderates the Influence of Good Governance on Company Value. *Jurnal Ekonomi Perusahaan*, 29(1), 16–30. <https://doi.org/10.46806/jep.v29i1.835>

Phillips, W. J., Fletcher, J. M., Marks, A. D. G., & Hine, D. W. (2016). Thinking Styles and Decision Making: A Meta-Analysis. *Psychological Bulletin*, 142(3), 260-290. <https://doi.org/10.1037/bul0000027>.

Willman-Livarinen, H. (2017). The Future of Consumer Decision-Making. *European Journal of Futures Research*, 5(14), 1-12. <https://doi.org/10.1007/s40309-017-0125-5>.

Sumber Primer dan Sekunder

(Times New Roman, 12 pt) Sumber primer adalah dokumen asli, seperti artikel penelitian, laporan penelitian asli (seperti disertasi dan tesis), prosiding, dan monograf. Sumber-sumber ini harus mencakup setidaknya 70 % referensi. Sumber sekunder adalah dokumen yang mengumpulkan isinya dari berbagai sumber, seperti buku, artikel ulasan, dan dokumenter televisi. Sumber-sumber ini harus mencakup tidak lebih dari 30% referensi.