

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Дизайн брендової продукції

Статус дисципліни – вільного вибору здобувача вищої освіти.

Викладач кафедри графічного дизайну к.іст.н. Подлевський С.В., д.філ. Васильєв О.С., к.мист. Кротеви́ч О.В.

Рекомендовано – перший (бакалаврський) рівень вищої освіти.

Необхідні передумови: базові знання з дизайн-проектування.

1.Анотація:

Обсяг: загальна кількість годин – 120; кількість кредитів ЄКТС – 4.

Мета дисципліни – оволодіння теоретичними базовими знання з фірмового стилю та вміння їх застосувати в практичній діяльності

Результати навчання дисципліни:

знати: основи ергономіки та психології сприйняття кольору; основні поняття про композицію і компоновання об'єктів; принципи аналізу фірмового стилю існуючих об'єктів дизайну; основи теорії та методології проектування; способи створення об'ємної композиції; основи проектної графіки та шрифтів; типологію композиційних засобів та їх взаємодію; способи трансформації поверхні; основи кольорознавства та колористики; принципи створення логотипу;

вміти: вирішувати основні типи проектних завдань; проектувати дизайн промислових виробів (предмет, серія, комплекс), а також графічну продукцію і засоби візуальної комунікації; орієнтуватися в різних видах композиції; створювати різні композиції відповідно до конкретних проектних завдань; вести компоновку і двовимірне комп'ютерне проектування;

здатен продемонструвати: вміння робити аналіз композиційного обладнання об'єкта; вміння створювати об'ємну композицію; володіння комп'ютерним забезпеченням дизайн-проектування; володіння векторною і растровою графікою, двовимірним комп'ютерним моделюванням; *володіти навичками:* проектної творчості, методами та засобами формування і відображення дизайнерської ідеї, мови графічного дизайну, високим рівнем аналітичного мислення, з урахуванням соціальних, культурних, технологічних та маркетингових вимог; *самостійно вирішувати:* завдання з графіки для розкриття художнього образу об'єкту дизайну, проводити комплексний аналіз проектної ситуації.

Зміст дисципліни: Тема 1. Поняття фірмового стилю, його функції і завдання. Тема 2. Логотип. Тема 3. Фірмовий блок. Тема 4. Фірмовий колір. Тема 5. Фірмовий комплект шрифтів. Тема 6. Корпоративний герой

Форма підсумкового контролю: залік.

Засоби діагностики успішності навчання: практичні завдання, завдання для самостійної роботи, комплекти тестових завдань для поточного/модульного контролю.

Мова навчання: українська.

2. Оцінювання:

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Поточне оцінювання та самостійна робота				Сума
Т 1	Т 2	Т 3	Т 4	
25	25	25	25	100

Розподіл балів з дисципліни

Види робіт, що оцінюються в балах	T1	T2	T3	T4	Усього
Виконання практичних робіт з дисципліни	20	20	20	20	80
Підготовка презентації за темою заняття	10		10		20
Всього з дисципліни					100

Критерії оцінювання видів робіт

Для перевірки знань та навичок здобувачів вищої освіти, які були здобуті протягом вивчення кожної теми дисципліни, застосовуються критерії, наведені нижче.

Критерії оцінювання практичних завдань

Результати виконання практичних завдань оцінюються за 20-бальною шкалою в межах кожної теми навчальної дисципліни:

15 – 20 балів отримують здобувачі вищої освіти, які представили практичні роботи, що виконані в повному обсязі, на високому аналітичному та графічному рівні. Здобувач має глибокі, міцні, узагальнені знання з даної теми дисципліни, вільно та обґрунтовано використовує їх. Представлені матеріали містять результати послідовного і аргументованого виконання завдання із використанням нестандартних рішень. У висновках до кожного виконаного практичного завдання здобувач вищої освіти описує послідовність створення власної колекції одягу, обґрунтовує вибір творчого джерела та вказує його ознаки, які були обрані при розробці проектної концепції колекції.

10 – 14 бали отримують здобувачі вищої освіти за повне, логічне, обґрунтоване виконання практичних завдань, із деякими невідповідностями навчальному матеріалу. Здобувач із незначними підказками викладача може зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію. Знання здобувача є достатньо повними, він вільно застосовує вивчений матеріал у звичайних стандартних проектних ситуаціях. Обґрунтування проектного рішення в межах виконання практичного завдання є недостатньо аргументованим.

1 – 9 балів отримують здобувачі вищої освіти за неповне або незавершене виконання практичних робіт, або якщо вони виконані із значними підказками викладача. Розроблена проектна пропозиція здобувача недостатньо теоретично обґрунтована. Наявні помилки у виконанні практичного завдання, відсутні висновки. Відповідь на завдання є слабо аргументованою та/або в окремих аспектах – неправильною.

Критерії оцінювання презентації

Оцінювання підготовки та оприлюднення інформації за темами дисципліни, а саме підготовка презентації та доповіді в аудиторії, оцінюється за 10-бальною шкалою в межах кожної теми:

5 – 10 балів отримують здобувачі вищої освіти за підготовку презентації і доповіді в аудиторії, яка повністю висвітлює завдання за темою дисципліни на високому аналітичному та графічному рівні. Здобувач демонструє глибокі, узагальнені знання з даної теми дисципліни, вільно та обґрунтовано використовує їх, супроводжує свою доповідь графічною інформацією, яка відповідає поставленим завданням і повністю розкриває тему. Презентацію оформлено охайно, слайди мають заголовки, а рисунки мають підписи з наведенням інформації про зображення.

1 – 4 балів отримують здобувачі вищої освіти за підготовку презентації і доповіді в аудиторії, яка не в повній мірі висвітлює завдання за темою дисципліни. Здобувач має поверхневі знання з даної теми дисципліни, використовує їх не достатньої обґрунтовано. Представлені презентація і доповідь не у повному обсязі розкривають інформацію щодо поставленого завдання; оформлення презентації виконано з недоліками. Усне повідомлення в аудиторії не розкриває тему, що представлена здобувачем вищої освіти.

Відповідність шкал оцінок якості засвоєння навчального матеріалу

Оцінка за національною шкалою для екзамену, КП, КР / заліку	Оцінка за шкалою КНУТД	Оцінка за шкалою ECTS	Пояснення
Відмінно / зараховано	90-100	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
Добре / зараховано	82-89	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
	74-81	C	Добре (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
Задовільно / зараховано	64-73	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
	60-63	E	Достатньо (виконання відповідає мінімальним критеріям)
Незадовільно / не зараховано	35-59	FX	Незадовільно (з можливістю повторного складання)
	0-34	F	Незадовільно (з обов'язковим повторним вивченням дисципліни)

3. Політика:

Обов'язкове дотримання академічної доброчесності здобувачами вищої освіти, а саме:

- самостійне виконання всіх видів робіт, завдань, форм контролю;
- посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей;
- дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права;
- надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.

Допускається визнання результатів навчання здобувачів вищої освіти, отриманих у неформальній (інформальній) освіті, а саме оцінювання практичних і самостійних робіт у балах за тему змістового модуля за наявності сертифікату з теми або суміжних напрямів, отриманого на платформах масових відкритих онлайн курсів/навчальних центрів/програм академічної мобільності тощо.

Для отримання позитивної оцінки з дисципліни необхідно отримати мінімальну кількість балів за кожен вид роботи, що оцінюються в балах, і всі види контролю.

Перенесення терміну здачі робіт:

- з поважних причин можливе без зниження максимального балу за роботи за умови завчасного повідомлення про причину затримки та строки перенесення здачі роботи викладача особисто або через старосту групи;
- без поважних причин зі зниженням максимального балу за роботи.

При виявленні плагіату робота підлягає переробці зі зниженням максимального балу.

Пропущені без поважних причин заняття підлягають відпрацюванню за індивідуальним графіком, погодженим із викладачем.

Допускається перезарахування робіт, виконаних під час академічної мобільності здобувача вищої освіти.

4. Рекомендована література:

1. Гальчинська О.С. Дизайн-проектування основних компонентів айдентики бренду. Графічний дизайн в інформаційному та візуальному просторі. Кол. моногр. Київ: КНУТД, 2022. 226 с.
2. Графічний дизайн в інформаційному та візуальному просторі: колективна монографія під заг. ред. Колосніченко М.В. Київ: КНУТД, 2022. 226 с.
3. Емброуз Г., Леонард Н. Основи. Графічний дизайн 03: Генерування ідей. К.: ArtHuss. 2019. 192 с.
4. Синєпупова Н. Композиція: Тотальний контроль. К.: ArtHuss. 2019. 240 с.
5. Удріс-Бородавко Н. Графічний дизайн з українським обличчям. К.: ArtHuss. 2023. 206 с.