

## Отчеты по Фейсбуку в баунтирепорт.

Фейсбук запретил нашему приложению bountyreport через API получать данные. Этот канал навсегда потерян, по крайней мере до тех пор, пока ФБ не поменяет политику. Однако, Фейсбук отдает эти данные персонально каждому пользователю.

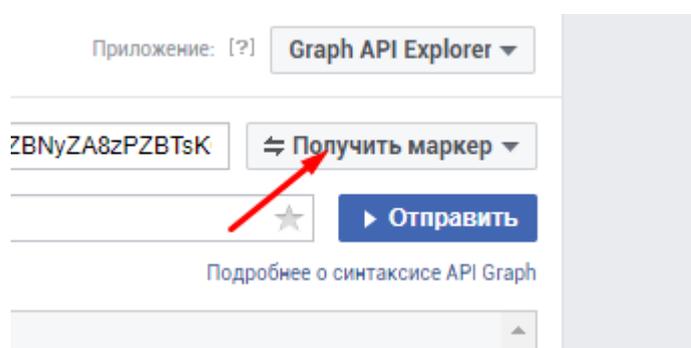
**Инструкция коротко:** пройти по ссылке, прокрутить страницу вниз, нажать кнопку копирования, перейти на баунтирепорт, вставить в специальное поле данные по своим ссылкам на активность в ФБ, далее все как раньше.

**Переходим строго по этой ссылке:**

[https://developers.facebook.com/tools/explorer/?method=GET&path=me%2Ffeed%3Ffields%3Dmessage%2Cstory%2Ccreated\\_time%2Cname%2Cparent\\_id%2Clink%26limit%3D2000&version=v3.1](https://developers.facebook.com/tools/explorer/?method=GET&path=me%2Ffeed%3Ffields%3Dmessage%2Cstory%2Ccreated_time%2Cname%2Cparent_id%2Clink%26limit%3D2000&version=v3.1)

Нужно переходить именно по ней, т.к. в ней уже установлены все нужные параметры.

Получите маркер



Это токен доступа к вашему личному аккаунту, в котором вы залогинены.

Поставьте эти галочки

Выберите разрешения

Разрешения для пользовательских данных

<input type="checkbox"/> email	<input type="checkbox"/> user_gender	<input type="checkbox"/> user_photos
<input type="checkbox"/> publish_actions	<input type="checkbox"/> user_hometown	<input checked="" type="checkbox"/> user_posts x
<input checked="" type="checkbox"/> user_age_range x	<input type="checkbox"/> user_likes	<input type="checkbox"/> user_status
<input type="checkbox"/> user_birthday	<input checked="" type="checkbox"/> user_link x	<input type="checkbox"/> user_tagged_places
<input type="checkbox"/> user_friends	<input type="checkbox"/> user_location	<input type="checkbox"/> user_videos

Мероприятия, группы и Страницы

<input type="checkbox"/> ads_management	<input type="checkbox"/> pages_manage_cta	<input type="checkbox"/> pages_show_list
<input type="checkbox"/> ads_read	<input type="checkbox"/> pages_manage_instant_articles	<input type="checkbox"/> publish_pages
<input type="checkbox"/> business_management	<input type="checkbox"/> pages_messaging	<input type="checkbox"/> publish_to_groups
<input type="checkbox"/> groups_access_member_info	<input type="checkbox"/> pages_messaging_phone_number	<input type="checkbox"/> read_page_mailboxes
<input type="checkbox"/> manage_pages	<input type="checkbox"/> pages_messaging_subscriptions	<input type="checkbox"/> user_events

Другое

<input type="checkbox"/> instagram_basic	<input type="checkbox"/> leads_retrieval	<input type="checkbox"/> read_insights
<input type="checkbox"/> instagram_manage_comments	<input type="checkbox"/> publish_video	<input type="checkbox"/> instagram_manage_insights
<input type="checkbox"/> read_audience_network_insights		

Общедоступный профиль включен по умолчанию

**Получить маркер доступа** Очистить Отмена

Нет **user\_posts**? Читайте в низу этого документа об этой проблеме

Нажмите Отправить

мои приложения

Приложение: [?] Graph API Explorer

ZA8zPZBTsK ⇌ Получить маркер

★ **▶ Отправить**

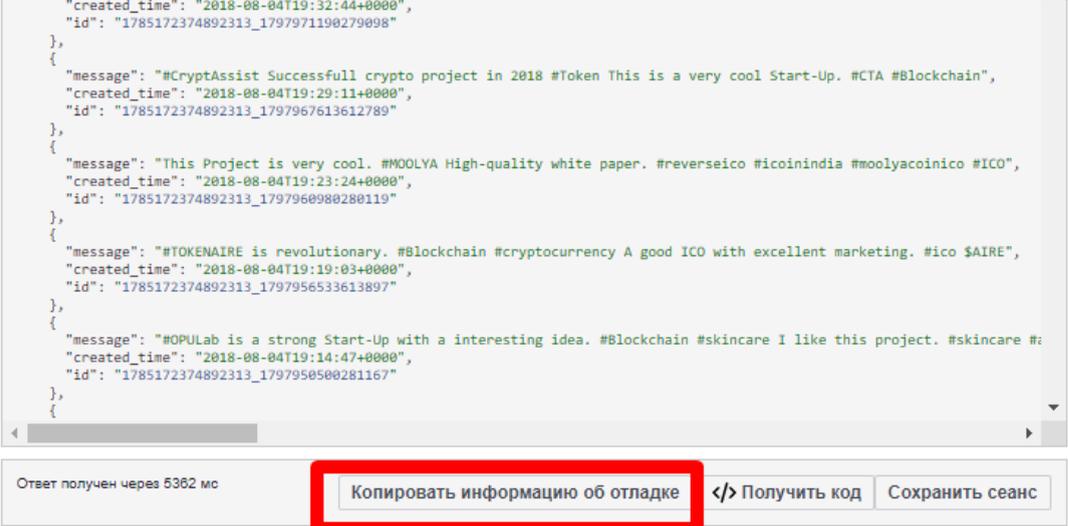
Подробнее о синтаксисе API Graph

Фейсбук вывалит данные в своем формате:

```
{
  "data": [
    {
      "permalink_url": "https://www.facebook.com/814232458652981/posts/1583314495078103",
      "story": "Name shared BuzzShow's post.",
      "created_time": "2018-02-01T09:15:08+0000",
      "id": "814232458652981_1583314495078103"
    }
  ],
  {
```

```
"permalink_url": "https://www.facebook.com/814232458652981/posts/1583314318411454",
"story": "Name shared MediChain's post.",
"created_time": "2018-02-01T09:14:54+0000",
"id": "814232458652981_1583314318411454"
},
```

Далее нужно скопировать. Вам не нужно выделять мышкой. Достаточно нажать 1 кнопку, вот эту:



```
"created_time": "2018-08-04T19:32:44+0000",
"id": "1785172374892313_1797971190279098"
},
{
"message": "#CryptAssist Successfull crypto project in 2018 #Token This is a very cool Start-Up. #CTA #Blockchain",
"created_time": "2018-08-04T19:29:11+0000",
"id": "1785172374892313_1797967613612789"
},
{
"message": "This Project is very cool. #MOOLYA High-quality white paper. #reverseico #icoindia #moolyacooinico #ICO",
"created_time": "2018-08-04T19:23:24+0000",
"id": "1785172374892313_1797960980280119"
},
{
"message": "#TOKENAIRE is revolutionary. #Blockchain #cryptocurrency A good ICO with excellent marketing. #ico $AIRE",
"created_time": "2018-08-04T19:19:03+0000",
"id": "1785172374892313_1797956533613897"
},
{
"message": "#OPULab is a strong Start-Up with a interesting idea. #Blockchain #skincare I like this project. #skincare #:",
"created_time": "2018-08-04T19:14:47+0000",
"id": "1785172374892313_1797950500281167"
},
{

```

Ответ получен через 5302 мс

Копировать информацию об отладке </> Получить код Сохранить сеанс

Нажмите ее и вам скопируется 1я страницы выгрузки.

Далее переходите на <https://bountyreport.online/report> и нажимайте на кнопку “Загрузить посты фейсбука”

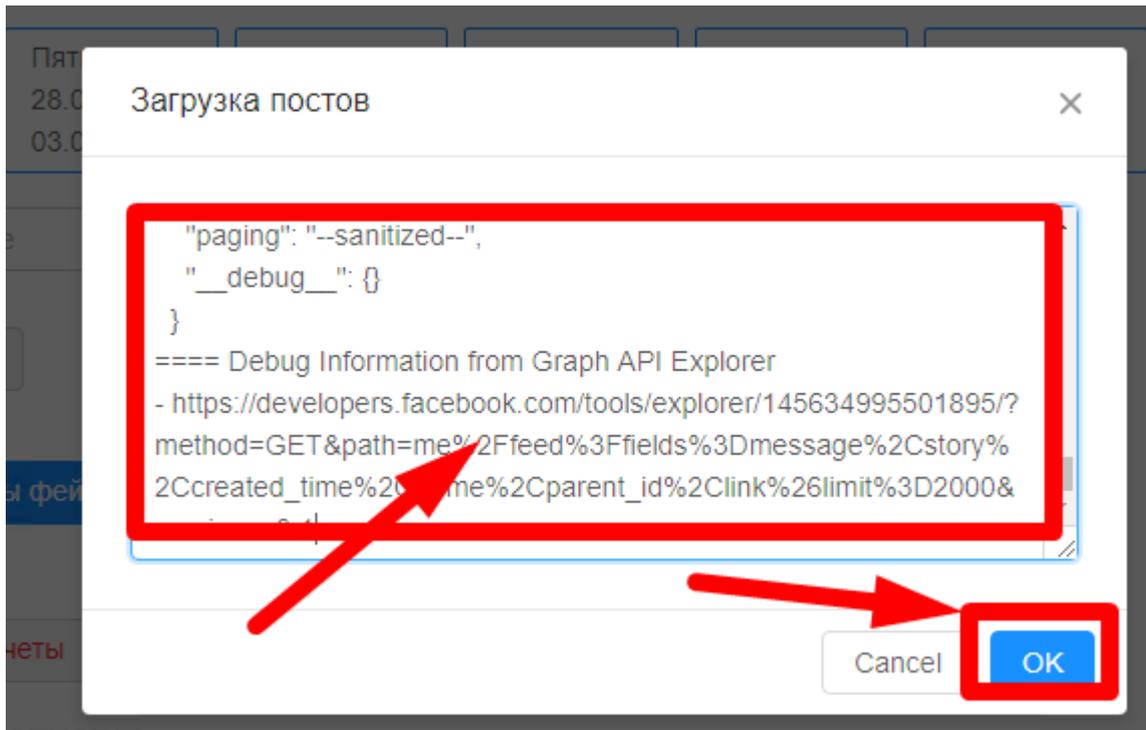


Количество подписчиков в фейсбуке:

Загрузить посты фейсбука

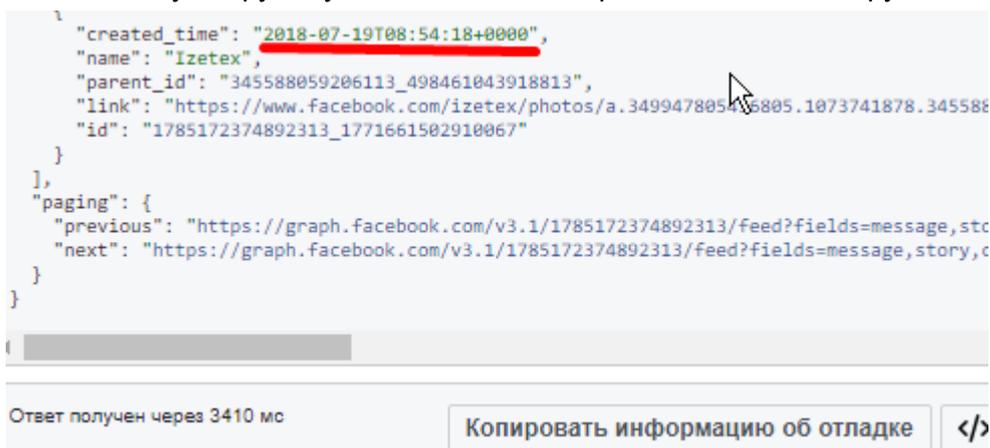
4500

Появится окно, в которое нужно вставить эту выгрузку



После того, как вы нажали ОК, наша система получила данные о ваших постах и репостах в фейсбуке. Раньше эти данные ФБ нам отдавал автоматом, а теперь эту загрузку придется делать вручную. Но, после того, как вы совершили это минутное действие - дальше все работает по старому. Все отчеты также выгружаются по связкам вместе с твиттером.

Важный момент. Фейсбук отдает на 1й странице выгрузки только 270 ссылок. В самом низу выгрузки указана дата, с которой начинается выгрузка



Учитывайте это. Если нужно больше данных, то нажимайте next (скрин ниже):

```
},  
"paging": {  
  "previous": "https://graph.facebook.com/v3.1/1785172374892313/feed?fields=message,story,created_time,name,parent_id,link&limit=25",  
  "next": "https://graph.facebook.com/v3.1/1785172374892313/feed?fields=message,story,created_time,name,parent_id,link&limit=25" }  
}
```

Ответ получен через 3410 мс

Копировать информацию об отладке </> Получить код Сохранить сеанс

После нажатия next появится следующие 270 ссылок. И так пока не соберете нужный период. Ничего страшного не случится, если данные будут дублироваться, система эта учитывает. В среднем, 270 ссылок - это три-четыре дня постов/репостов для 50-60 баунти. т.е. достаточно будет нажать один раз next, чтобы получить первичный отчет за неделю. Но мы все делаем отчеты каждый день и ежедневно нужно будет закидывать эту выгрузку. Получается, что next никогда не придется нажимать, кроме ситуации, когда вы долго не делали отчетов, как например, сейчас.

## Часто встречающиеся проблемы

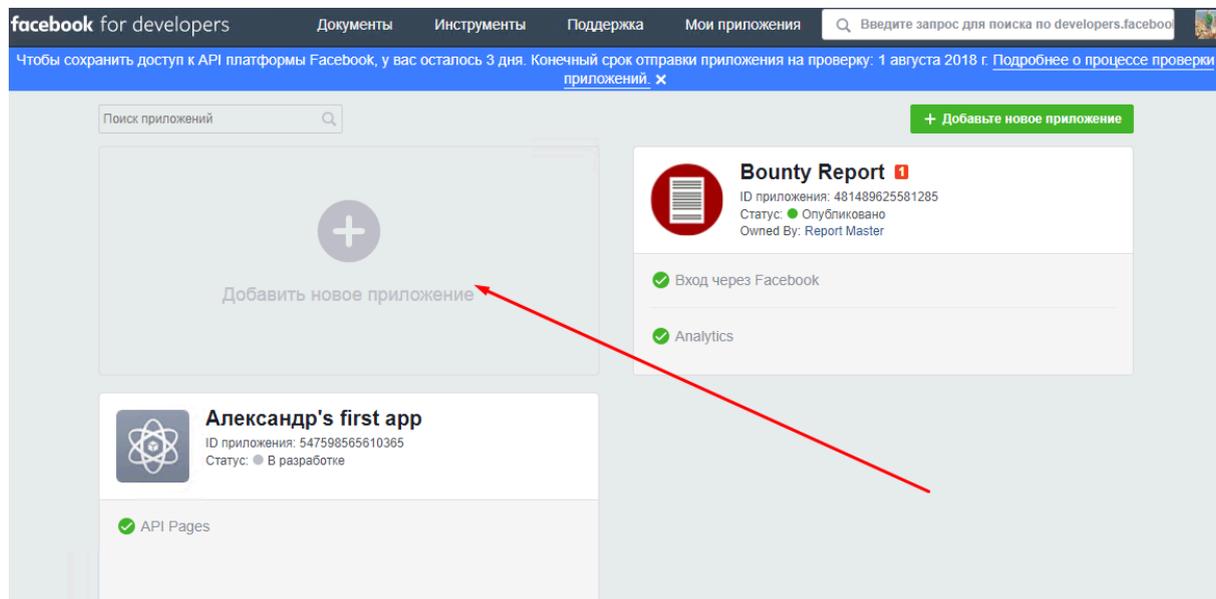
### 1. Нет **user\_posts** при получении маркера доступа

Возможно по ошибке вами был удален first app. Найти и восстановить его тут

<https://www.facebook.com/settings?tab=applications&section=removed>

Если нет, то нужно создать тут <https://developers.facebook.com/apps/>

#### 1) Этап



#### 2) Этап

## Создайте новый ID приложения

Начните интегрировать Facebook в свое приложение или сайт

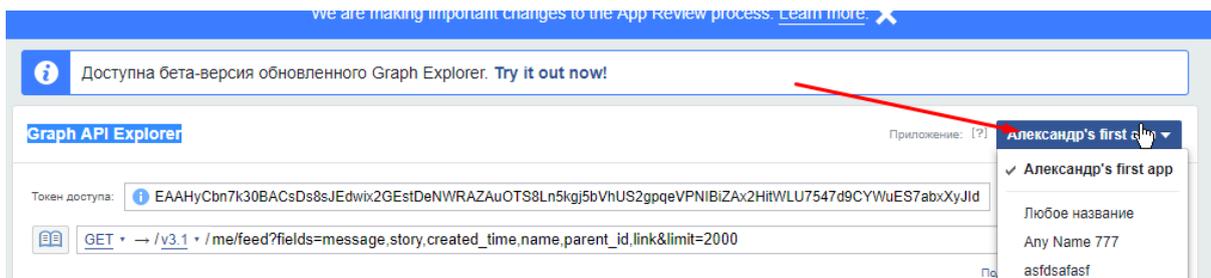
Отображаемое название

Эл. адрес для связи

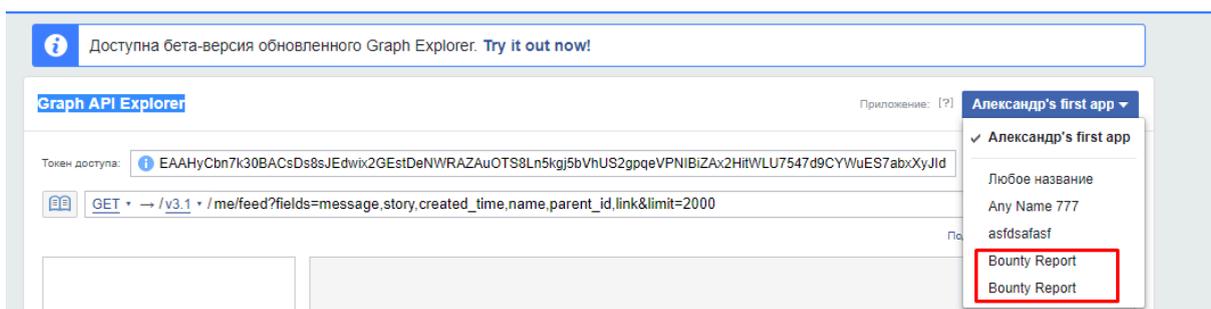
Продолжая, вы соглашаетесь с Политикой платформы Facebook

[Отмена](#) [Создайте ID приложения](#)

3) Этап. Укажите в списке приложений на Graph API Explorer это приложение, если это не произошло автоматически.



Проблема может быть еще с тем, что по умолчанию тут выберется наше старое приложение Bounty Report



Если оно выбрано, то работать точно не будет. Обязательно переставьте на название своего приложения.