

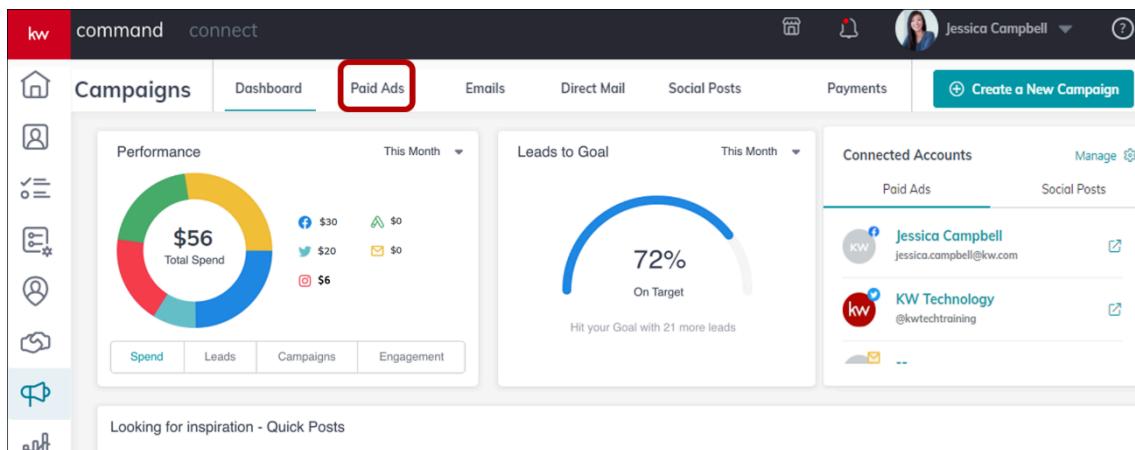
Monitorizar o Desempenho de Campanhas Publicitárias Pagas

Depois de um utilizador criar uma campanha publicitária paga nas redes sociais, eles são capazes de monitorizar o desempenho do anúncio enquanto este corre a partir do separador *Paid Ads* (Anúncios Pagos). No separador *Paid Ads* (Anúncios Pagos), os utilizadores podem observar diferentes análises num só ecrã para conhecerem os seus ROIs e mais resultados das suas campanhas de marketing. Depois de um utilizador ter começado com pelo menos uma campanha de marketing, o painel de Paid Ads (anúncios pagos) fornece aos utilizadores estes dados sobre os seus resultados. Os utilizadores também podem fazer certas ações como duplicar ou arquivar campanhas concluídas e editar rascunhos de campanhas.

Para monitorizar e gerir as Campanhas Publicitárias Pagas:

Acesso

1. Inicia sessão em <http://agent.kw.com> com as tuas credenciais de acesso Keller Williams.
2. Clica no ícone **Campaigns** (Campanhas), , no lado esquerdo da página.
3. Clica em **Paid Ads** (Anúncios Pagos) no topo da página.



The screenshot shows the Keller Williams command connect software interface. At the top, there's a navigation bar with the KW logo, 'command', 'connect', and user info for 'Jessica Campbell'. Below the navigation is a left sidebar with icons for Home, Campaigns (highlighted in blue), Dashboard, Paid Ads (highlighted with a red box), Emails, Direct Mail, Social Posts, Payments, and a 'Create a New Campaign' button. The main content area has several sections: 'Performance' with a donut chart showing '\$56 Total Spend' across Facebook (\$30), Twitter (\$20), and Instagram (\$6); 'Leads to Goal' with a progress bar at 72% (On Target); and 'Connected Accounts' listing 'Jessica Campbell' and 'KW Technology'. A footer at the bottom says 'Looking for inspiration - Quick Posts'.

Navegação

The screenshot shows the 'Paid Ads' section of the Command Connect software. At the top, there's a navigation bar with tabs for Campaigns, Dashboard, Paid Ads (which is selected and highlighted in blue), Emails, Direct Mail, Social Posts, and Payments. There's also a 'Create a New Campaign' button. Below the navigation is a summary card with the following data:

Paid Campaigns (19)	LAST 30 DAYS (3 Active)	IMPRESSIONS (6508)	LEADS CAPTURED (80)	TOTAL SPEND (\$56)
---------------------	-------------------------	--------------------	---------------------	--------------------

Below the summary card is a search bar labeled 'Search for a Campaign...' (2) and a set of filter buttons: Active, Draft, Post, Archived, and All (3). The main area displays a list of campaigns with the following columns:

OVERVIEW	PREVIEW	STATUS	DURATION	CPM	CPC	CPLC	TOTAL SPEND	GOAL	Advertise Listings
Just listed - South Austin 2 Channeles		ACTIVE	10 days Ends 04/03/20	\$20.88 1772 impr.	\$4.71 52 clicks	\$2.28 8	\$18.2 \$20 total	\$0.14 \$10 total	Advertise Listing
KW Technology		ACTIVE	10 days 03/22 - 04/01	\$9.13 1001 impr.	\$0.18 50 clicks	\$1.14 8	\$0.14 \$10 total		
Jessica Campbell		ACTIVE	10 days 03/22 - 04/01	\$11.75 771 impr.	\$4.53 2 clicks	\$0 0 leads	\$0.06 \$10 total		
Check out these amazing properties! Jessica Campbell		DRAFT	10 days	\$0 0 impr.	\$0 0 clicks	\$0 0 leads	\$0 \$20 total	Advertise Multi...	...
Interested in selling your home? Jessica Campbell		COMPLETED	10 days	\$30.83 973 impr.	\$0.58 52 clicks	\$5 6	\$30 \$45 total	Attract Listings	...

To the right of the campaign list, there's a vertical ellipsis (15) with a context menu containing the following options:

- Download CSV
- Duplicate Campaign
- Edit Campaign
- Stop Campaign
- Edit Campaign
- Duplicate Campaign
- Archive Campaign

- 1** Uma visão geral com determinadas métricas será mostrada aqui.
- 2** Aqui é onde podes pesquisar por campanhas específicas.
- 3** Usa este separador para ver as Campanhas Todas (All), Ativas (Active), de Rascunho (Draft), Passadas (Past), e Arquivadas (Archived).
- 4** Aqui é onde podes filtrar as campanhas com base em objetivos (goals).
- 5** Aqui é onde podes filtrar campanhas baseadas nos **canais das redes sociais**.
- 6** **Preview** (Pré-visualização) - Uma pré-visualização da campanha. Se a campanha estiver num estado de Rascunho (*Draft*) ou Revisão (*Review*), então a pré-visualização não será mostrada.
- 7** **Overview** (Visão Geral) - O título da tua campanha de marketing.

8

Status (Estado) – O estado atual de uma campanha de marketing:

- Draft (Rascunho) – O teu anúncio foi criado, mas ainda não está ativado.
- Approved (Aprovado) – O teu anúncio foi aprovado pelo Facebook e começará a circular em breve.
- Disapproved (Não Aprovado) – O teu anúncio não foi aprovado pelo Facebook. Por favor, revê e submete novamente o teu anúncio.
- Active (Ativo) – O teu anúncio está ativo e está a decorrer.
- Paused (Suspensão) – O teu anúncio não está a ser entregue. Isto pode dever-se a uma conclusão recente.
- Complete (Completado) – O teu anúncio foi entregue por completo.
- Payment Failure (Em Falha de Pagamento) – Incapaz de processar o teu pagamento.

Por favor, submete novamente o teu anúncio.

- Pending Review (A Aguardar Revisão) – Your ad reached the intended channel and is awaiting review.

9

Duration (Duração) - Quanto tempo está previsto a campanha demorar.

10

Cost per 1000 People Reached (CPM) (Custo por 100 Pessoas Contactadas)

– O custo médio para entrar em contacto com 1000 pessoas.

11

Cost Per Click (CPC) (Custo Por Clique) – O custo médio para cada clique no teu campo de anúncios *pay-per-click*.

12

CPLC - O custo médio por cada lead capturada.

13

Total Spend (Gasto Total) – A quantidade máxima que estás disposto a gastar na tua campanha de marketing; em média todos os dias ou ao longo da vida dos teus anúncios programados.

14

Goal (Objetivo) – O Objetivo da Campanha.

15

Para as **Campaign Drafts** (Rascunhos de Campanha), podes clicar no ícone das elipses ao lado da campanha para ver as opções *Preview* (Pré-visualizar), *Edit* (Editar), *Duplicate* (Duplicar) e *Archive* (Arquivar), que te permitem gerir as tuas campanhas de marketing.

Para as **Active Campaigns** (Campanhas Ativas), podes também clicar no ícone das elipses ao lado da campanha para ver as opções de *Download CSV* (Descarregar), *Duplicate* (Duplicar), de *Archive* (Arquivar) e de *Stop* (Parar).

Para as **Completed Campaigns** (Campanhas Completadas), podes também clicar no ícone das elipses ao lado da campanha para ver as opções de *Download CSV* (Descarregar), *Duplicate* (Duplicar), e *Archive* (Arquivar).

Podes também clicar no **ícone de Informação**,  , localizado no canto superior direito da página, para veres estas definições.