


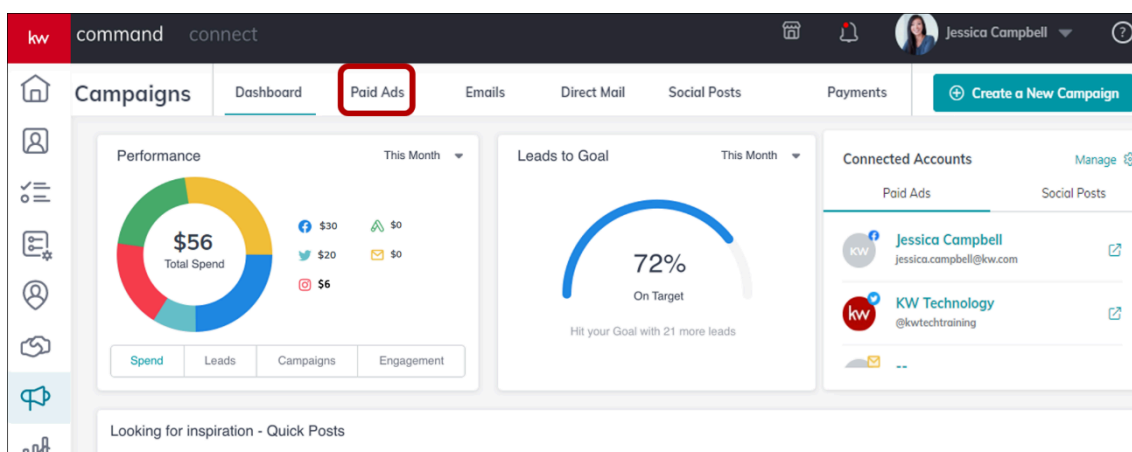
Monitorizar o Desempenho de Campanhas Publicitárias Pagas

Depois de um utilizador criar uma campanha publicitária paga nas redes sociais, eles são capazes de monitorizar o desempenho do anúncio enquanto este corre a partir do separador *Paid Ads* (Anúncios Pagos). No separador *Paid Ads* (Anúncios Pagos), os utilizadores podem observar diferentes análises num só ecrã para conhecerem os seus ROIs e mais resultados das suas campanhas de marketing. Depois de um utilizador ter começado com pelo menos uma campanha de marketing, o painel de Paid Ads (anúncios pagos) fornece aos utilizadores estes dados sobre os seus resultados. Os utilizadores também podem fazer certas ações como duplicar ou arquivar campanhas concluídas e editar rascunhos de campanhas.

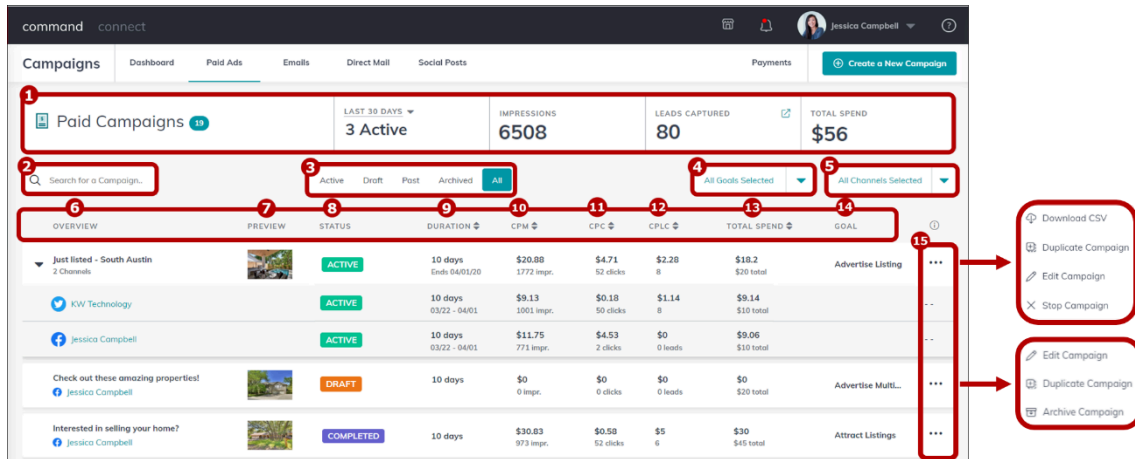
Para monitorizar e gerir as Campanhas Publicitárias Pagas:

Acesso

1. Inicia sessão em <http://agent.kw.com> com as tuas credenciais de acesso Keller Williams.
2. Clica no **ícone Campaigns** (Campanhas), , no lado esquerdo da página.
3. Clica em **Paid Ads** (Anúncios Pagos) no topo da página.



Navegação



- 1 Uma visão geral com determinadas métricas será mostrada aqui.
- 2 Aqui é onde podes pesquisar por campanhas específicas.
- 3 Usa este separador para ver as Campanhas Todas (**All**), Ativas (**Active**), de Rascunho (**Draft**), Passadas (**Past**), e Arquivadas (**Archived**).
- 4 Aqui é onde podes filtrar as campanhas com base em objetivos (**goals**).
- 5 Aqui é onde podes filtrar campanhas baseadas nos **canais das redes sociais**.
- 6 **Overview** (Visão Geral) - O título da tua campanha de marketing.
- 7 **Preview** (Pré-visualização) - Uma pré-visualização da campanha. Se a campanha estiver num estado de Rascunho (*Draft*) ou Revisão (*Review*), então a pré-visualização não será mostrada.

8

Status (Estado) – O estado atual de uma campanha de marketing:

- Draft (Rascunho) – O teu anúncio foi criado, mas ainda não está ativado.
- Approved (Aprovado) – O teu anúncio foi aprovado pelo Facebook e começará a circular em breve.
- Disapproved (Não Aprovado) – O teu anúncio não foi aprovado pelo Facebook. Por favor, revê e submete novamente o teu anúncio.
- Active (Ativo) – O teu anúncio está ativo e está a decorrer.
- Paused (Suspensão) – O teu anúncio não está a ser entregue. Isto pode dever-se a uma conclusão recente.
- Complete (Completado) – O teu anúncio foi entregue por completo.
- Payment Failure (Em Falha de Pagamento) – Incapaz de processar o teu pagamento. Por favor, submete novamente o teu anúncio.
- Pending Review (A Aguardar Revisão) – Your ad reached the intended channel and is awaiting review.

9

Duration (Duração) - Quanto tempo está previsto a campanha demorar.

10

Cost per 1000 People Reached (CPM) (Custo por 100 Pessoas Contactadas) – O custo médio para entrar em contacto com 1000 pessoas.

11

Cost Per Click (CPC) (Custo Por Clique) – O custo médio para cada clique no teu campo de anúncios *pay-per-click*.

12

CPLC - O custo médio por cada lead capturada.

13

Total Spend (Gasto Total) – A quantidade máxima que estás disposto a gastar na tua campanha de marketing; em média todos os dias ou ao longo da vida dos teus anúncios programados.

14


Goal (Objetivo) – O Objetivo da Campanha.

15

Para as **Campaign Drafts** (Rascunhos de Campanha), podes clicar no ícone das elipses ao lado da campanha para ver as opções *Preview* (Pré-visualizar), *Edit* (Editar), *Duplicate* (Duplicar) e *Archive* (Arquivar), que te permitem gerir as tuas campanhas de marketing.

Para as **Active Campaigns** (Campanhas Ativas), podes também clicar no ícone das elipses ao lado da campanha para ver as opções de *Download CSV* (Descarregar), *Duplicate* (Duplicar), de *Archive* (Arquivar) e de *Stop* (Parar).

Para as **Completed Campaigns** (Campanhas Completadas), podes também clicar no ícone das elipses ao lado da campanha para ver as opções de *Download CSV* (Descarregar), *Duplicate* (Duplicar), e *Archive* (Arquivar).

Podes também clicar no **ícone de Informação**, , localizado no canto superior direito da página, para veres estas definições.