



Аналітична культура та управлінські рішення

Кредити та кількість годин:

4 кредити ECTS; 120 годин:

- очна форма: 12 лекційних та 12 практичних годин, 96 годин самостійна робота, залік;

- заочна форма: 2 лекційних та 2 практичних годин, 116 годин самостійна робота, залік.

I. Опис навчальної дисципліни

Багато установ та організацій вважають, що, якщо вони генерують безліч звітів або мають багато презентацій, то вони відносяться до категорії установ/організацій з управлінням на основі даних. Однак, зазвичай, така діяльність носить ретроспективний характер, фіксуючі певні факти без пояснення причинно-наслідкових зв'язків. В такому випадку потенціал до зростання буде обмежений. Щоб уникнути цієї пастки варто застосовувати перспективний аналіз, тобто будувати прогнозовані моделі, які, наприклад, зможуть пояснити як оптимізувати витрати на рекламу чи зменшити відтік покупців і т.д. На основі моделювання фахівці зможуть надавати рекомендації та інтерпретувати отримані результати аналізу. Саме це є ключовим фактором до зростання в установах та організаціях, які здійснюють управління на основі даних. Однак, щоб це спрацювало потрібно коректно збирати дані, проводити якісно аналіз даних та формувати аналітичну культуру на усіх етапах прийняття управлінських рішень. Якщо в установах чи організаціях отриману інформацію (аналіз та моделювання даних) не враховують при прийнятті рішень і вона не викликає певних управлінських дій, тоді складно говорити, що в організації чи установі існує аналітика.

Тому під час курсу ми навчимося організовувати дані, забезпечувати їх якість та достовірність. Далі вивчимо основні підходи до аналізу даних, результати якого можна буде ефективно використовувати у подальшій роботі. Ми також розглянемо професійні навички, якими повинен володіти фахівець з аналітичної роботи та акцентуємо увагу на навичках, які потрібно розвивати, щоб сформувати аналітичну культуру в установі чи організації. Потім ми перейдемо до наступного етапу в ланцюжку аналітичної діяльності – прийняття рішень на основі результатів аналізу.

II. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни навчитися приймати управлінські рішення на основі аналізу даних та формувати аналітичну культуру, що має значний вплив на ефективність діяльності установ чи організацій.

Завдання навчальної дисципліни:

- 1) навчитися збирати та зберігати дані;
- 2) оволодіти навичками аналізу даних та інтерпретації отриманих результатів;
- 3) створювати програму внутрішньої аналітики;
- 4) виробляти та впроваджувати рішення на основі даних.

Відповідно до освітньої програми «Інформаційна аналітика та комунікативний менеджмент» дисципліна забезпечує оволодіння такими компетентностями:

Інтегрована компетентність: здатність розв'язувати складні завдання та практичні проблеми у інформаційній, бібліотечній та архівній сфері або у процесі навчання, що передбачає проведення дослідження та/або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов та вимог.

Загальні компетенції:

- ЗК 01 - здатність до абстрактного мислення, пошуку, обробки та аналізу та синтезу інформації з різних джерел.
- ЗК 02 - здатність генерувати нові ідей (креативність).
- ЗК 03 - здатність виявити, ставити та вирішувати проблеми, приймати обґрунтовані рішення.
- ЗК 04 - здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети, працювати в команді.
- ЗК 05 - здатність виявити ініціативу та підприємливість.
- ЗК 06 - здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
- ЗК 07 - здатність визначати стратегічні напрями досліджень та роботи, розробляти та управляти проектами.
- ЗК 08 - здатність до письмової та усної комунікації державною та іноземною мовами.

Спеціальні компетенції:

- СК 02 - здатність організовувати роботу та здійснювати керівництво інформаційно-аналітичними структурними підрозділами на підприємствах, в організаціях та установах.
- СК 03 - здатність використовувати автоматизовані технології та інтернет-ресурси для вирішення практичних, управлінських, науково-дослідних і прогностичних завдань у галузі професійної діяльності.
- СК 04 - здатність застосовувати технології та процедури аналітико-синтетичного опрацювання наукової та управлінської інформації.
- СК 05 - здатність відстежувати тенденції розвитку предметної сфери шляхом проведення аналізу інформаційних потоків та масивів.
- СК 06 - здатність застосовувати комп'ютерні технології з метою вдосконалення професійної діяльності, розуміти принципи проектування та функціонування автоматизованих БД семантичного вебу, веб-сервісів та соціальних медіа.
- СК 08 - здатність моделювати, розуміти принципи проектування та функціонування соціальних медіа, комунікаційної політики підприємств, організацій та установ.
- СК 09 - здатність керувати колективом та приймати ефективні управлінські рішення, розробляти стратегії розвитку стратегічного інформаційного та комунікативного менеджменту.
- СК 12 - здатність забезпечувати ефективне управління інноваційними проектами.
- СК 13 - здатність здійснювати процедури інформаційного моніторингу, застосовувати методи перевірки якісних показників інформації при аналізі ЗМК.
- СК 14 - здатність визначити специфіку предметної сфери діяльності для формування завдань автоматизації інформаційних процесів.
- СК 16 - знати основні положення управління інформаційно-комунікативними ресурсами та процесами в умовах розвитку інформаційних технологій.

III. Результати навчання

За результатами навчання слухачі зможуть:

- ПРН 01 - формувати стратегії системної організації, модернізації, підвищення ефективності управління інформаційною, бібліотечною та архівною діяльністю.
- ПРН 02 - здійснювати організацію та управління інформаційно-аналітичною діяльністю на підприємствах та установах.
- ПРН 04 - застосовувати технології створення та підтримки функціонування електронних бібліотек та архівів, вивчення та задоволення інформаційних потреб користувачів.
- ПРН 07 - розробляти моделі предметної галузі, застосовувати принципи проектування автоматизованих БД, семантичного вебу, веб-сервісів та соціальних медіа в інформаційній діяльності.
- ПРН 08 - створювати та реалізовувати затребувані споживачами інформаційні продукти та послуги.
- ПРН 09 - здійснювати маркетингові дослідження на ринку інформаційних послуг та продуктів.

ПРН 10 - використовувати прикладні соціокомунікативні технології для організації ефективного спілкування на професійному, науковому та соціальному рівнях на засадах толерантності, діалогу та співробітництва.

ПРН 11 - застосовувати законодавчі та нормативні документи що регулюють функціонування інформаційної сфери, знати наукові парадигми дослідження медіа-культури і масової комунікації, соціальну природу масових комунікацій, основні етапи розвитку ЗМК та статус мас-медіа, спектр якісних та кількісних методів аналізу документальної інформації.

ПРН 13 - володіти прийомами та методами впливу на формування національної інформаційної політики в умовах глобалізації, визначати чинники взаємовпливу у міжнародних інформаційних відносинах, проводити аналіз концепцій міжнародної інформаційної політики, формувати аналітичні висновки для прийняття рішень на основі прикладних інформаційних досліджень.

ПРН 14 - застосовувати прикладне програмне забезпечення для вирішення управлінських та/або наукових завдань на основі поєднання інтелектуальних здібностей людини з функціональними можливостями інформаційних систем.

ПРН 15 - здійснювати стратегічний аналіз управління інформаційно-комунікативними процесами, використовувати методи планування та реалізації для забезпечення процесів комунікації.

ПРН 22 - вирізняти роль інформаційного аналітика на підприємстві, аналізувати стан та проблеми функціонування інформації в установах та організаціях, будувати бізнес-моделі розвитку підприємств.

IV. Програма навчальної дисципліни (структура дисципліни)

№	Теми
1	Збір даних, їх якість та зберігання
2	Створення наборів даних, їх структурування та очищення
3	Аналіз даних: пошуковий на описовий
4	Аналіз даних: прогностичний
5	Сторітелінг на основі аналізу даних
6	Тестування та розробка показників ефективності
7	Корпоративна культура на основі даних
8	Процес прийняття управлінських рішень на основі даних

