



**Силабус навчальної дисципліни
«МЕДІАМИСТЕЦТВО»**

**Освітньо-професійна програма «Міжнародний бізнес»
Спеціальність: 292 «Міжнародні відносини»
Галузь знань: 29 «Міжнародні економічні відносини»**

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента із фахового переліку
Курс	4 (четвертий)
Семестр	7 (сьомий)
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	4 кредити / 120 годин
Мова викладання	українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Дефініція та витоки медіатеорії. Функції мистецтва для культури та суспільства. Мистецтво як пам'ять цивілізацій. Ключові історичні етапи становлення медіамистецтва: фотографія, телебачення, інтернет, поява 3D-друку. Особливості створення сучасних творів медіамистецтва: принципи, інструментарій, методи та програмне забезпечення. Практики концептуального і віртуального медіамистецтва, а також перформансу та інсталяції. Теорія цифрової естетики. Креативна 90-ті та зародження медіаарту на теренах України. Медіамистецтво та імпресіонізм. Медіаарт та авангард. Теорія цифрової естетики.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	На курсі студенти оволодіють теоретичними знаннями та практичними інструментами сучасних видів медіамистецтва з метою розвитку їхнього творчого потенціалу та забезпечення максимальної конкурентоспроможності у професійній діяльності. Навчальна дисципліна спрямована на формування умінь та навичок актуалізації всіх видів медіамистецтва, їх аналізу та критичного осмислення, як невід'ємний елемент повноцінного навчання в сегменті вищої освіти.
Чому можна навчитися (результати навчання)	- Сформувати відповідні навички, щоб розрізняти історичні та актуальні прояви, види, форми та жанри медіамистецтва; - Розвинути навички збору, аналізу, структурування інформації для підготовки і реалізації власного творчого проекту; - Навчитись використовувати знання з медіамистецтва, проявляти гнучкість у прийнятті рішень, застосовуючи творчий підхід.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти набуває наступних компетентностей: • здатність аналізувати сучасні арт-об'єкти в сфері медіамистецтва; • здатність застосовувати кумулятивні знання у сфері медіамистецтва для виявлення тенденцій новітнього розвитку світової медіа культури.
Навчальна логістика	Зміст дисципліни: Дефініція та витоки медіатеорії. Дефініції мистецтва та медіамистецтва: проблема полісемантичності. Історичні витоки медіатеорії та трансформація класичних видів мистецтва в епоху новітніх технологій. Витоки медіатеорії, трансформація

	класичних видів мистецтва в епоху новітніх технологій. Ключові історичні етапи становлення медіамистецтва: фотографія, телебачення, інтернет, поява 3D-друку. Медіамистецтво та імпресіонізм. Медіаарт та авангард. Ключові особливості різновидів медіамистецтва. Найбільш розповсюджені види медіаарт: Video Art, Digital Art, Bio Art, Virtual Art, Computer Art, цифрова поезія, хактивізм, роботизоване мистецтво, віртуальне мистецтво, Net.art тощо. Медіамистецтво в Україні. Аналіз персоналій та арт-об'єктів. Види занять: лекції, практичні заняття, самостійна робота Методи навчання: кейси, диспути, підготовка есе. Форми навчання: денна
Пререквізити	Загальні та фахові знання, отримані на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти з дисциплін «Теорія масової комунікації», «Нові медіа», «Сучасні медіаіндустрії»
Пореквізити	Знання з фактчекінгу можуть бути використані при написанні кваліфікаційної роботи «Інформаційні війни»
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	Науково-технічна бібліотека НАУ: Глобалізація і культурна ідентичність: український вимір [Текст] / О. Білий, О. Гомілко, С. Лозниця, В. Вовк ; НАН України, Інститут філософії ім. Г. С. Сковороди. – Київ : Наукова думка, 2018. – 279 с. – (Проект "Наукова книга"). Історія української культури [Текст] : методичні рекомендації до практичних занять для студентів усіх спеціальностей / МОН МС України, Національний авіаційний університет ; Братусь І.В., Дорошенко В.С., Лісовик Г.А., уклад. – Київ : НАУ, 2011. – 44 с. "Людина, культура, техніка в новому тисячолітті", конференція (5;2004). Матеріали V міжнародної науково-практичної конференції "Людина, культура, техніка в новому тисячолітті", 27-28 квітня 2004 р. [Текст] / "Людина, культура, техніка в новому тисячолітті", конференція (5;2004) ; Національний аерокосмічний університет ім. М.С. Жуковського. – Харків, 2004. – 238 с.
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторний фонд Факультету лінгвістики та соціальних комунікацій (8 корпус), навчальна лабораторія, яка оснащена сучасною комп'ютерною технікою та обладнанням для проведення лекційних і практичних занять
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Екзамен, письмово
Кафедра	Кафедра реклами і зв'язків з громадськістю
Факультет	Факультет лінгвістики та соціальних комунікацій
Викладач(и)	 ПІБ: Риженко Людмила Михайлівна Посада: доцент кафедри Вчений ступінь: к.наук із соціальних комунікацій. Профайл викладача: http://fmv.nau.edu.ua/structure/department_ua/k_rzg/%d0%bf%d1%80%d0%be%d1%84%d0%b5%d1%81%d0%be%d1%80%d1%81%d1%8c%d0%ba%d0%be-%d0%b2%d0%b8%d0%ba%0%bb%d0%b0%d0%b4%d0%b0%d1%86%d1%8c%d0%ba%0%b8%d0%b9-%d1%81%d0%ba%d0%bb%d0%b0%d0%b4/ Тел.: 098-372-62-23 Е-mail: l_ryzhenko_m@ukr.net Робоче місце: 7.216

Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс
Лінк на дисципліну	

Розробник
Завідувач кафедри

Л.М. Риженко
А.А. Івашук