

BIZNESA LABORATORIJA 2026

Vidzemes Augstskola sadarbībā ar Limbažu, Smiltenes un Cēsu novada pašvaldībām un starptautisko sadarbības tīklu, piedāvā "Biznesa laboratoriju 2026" ar mērķi attīstīt uzņēmējdarbības prasmes un jaunas biznesa idejas.

Mērķa auditorija: jaunieši, studenti un pieaugušie ar biznesa idejām.

Formāts: 1h lekcija, 1h praktiskais darbs un 1h pieredzes stāsts no mentora vai nozares eksperta (veiksmes un neveiksmes stāsti)

Laiks: 18:00 – 21:00 (3h)

	Tēma	Lekcijas apraksts	Praktiskais darbs	Datums	Formāts
1.	Ievads uzņēmējdarbībā un dizaina domāšanā	<ul style="list-style-type: none"> - Iepazīšanās. - Uzņēmēja motivācijas un domāšanas veidi. (kopā ar praktisko) - Lietotāja pieredzes un vajadzību izpratne. - Kā izvērtēt ideju dzīvotspēju un potenciālu? (dizaina domāšana) 	<p>Kāpēc es ar to gribu nodarboties?</p> <p>Uzņēmēja motivācija</p> <p>Mērķu uzstādīšana.</p>	11.02	Cēsis, Raiņa kvartāls, Raiņa iela 27
2.	Inovāciju veidi. Mentoru konsultācijas	<p>R.Putniņš, ViA vieslektors, MBA stāstīs par inovācijām – to nozīmi, veidiem un mērķtiecīgu attīstību, kas palīdz veidot līderus un attīstīt veiksmīgu uzņēmējdarbību. Apskatīsim, kā inovācijas var būt disciplinēts un mērķtiecīgs process, kas atver jaunas iespējas.</p>	<p>Atvērtā lekcija Vidzemes Inovāciju Nedēļas ietvarā, pēc tam konsultācija ar mentoriem pie galdiņiem. (kā radīt inovācijas? Kā uzsākt uzņēmējdarbību? Kā pārvaldīt finanses? Kā kļūt atpazīstamam(mārketing) ? Kā piesaistīt klientus? Kā veidot sadarbības un iegūt partnerus?)</p>	25.02	Vidzemes Augstskolā, Tērbatas ielā 10
3.	Biznesa modeļa izstrāde	<ul style="list-style-type: none"> - Veikt biznesa modeļa izvērtēšanu: definēt klientus, resursus, partnerus, izmaksas, ienākumus utt. - Biznesa modeļa kanva izstrāde 	Biznesa kanvu aizpildīšana	11.03	Vidzemes Augstskolā, Cēsu iela 4
4.	Finanšu pārvaldība	<ul style="list-style-type: none"> - Kā uzņēmumā domāt par naudu? - Finanšu plānošana un pārvaldība. - Produkta/pakalpojuma pašizmaksas un cenas noteikšana. 	<p>Aprēķināt produkta/pakalpojuma pašizmaksu, noteikt cenu un aprēķināt uzņēmuma nulles sliekšni</p>	25.03	Smiltene, Smiltenes vidusskolā, Dakteru ielā 27

5.	Digitālais mārketinga un zīmols	<ul style="list-style-type: none"> - Zīmola veidošana. - Vizuālās identitātes izstrādāšana. - Mārketinga, reklāmas un komunikācija digitālajā vidē. 	Izstrādāt vizuālo identitāti un mārketinga kampaņu. Rīki, krāsas, dizains.	08.04	Tiešsaistē
6.	Prezentācijas prasme	<ul style="list-style-type: none"> - Ideju prezentēšanas un pičošanas prasmes. - Lietišķā etiķete 	“Tsrunu” sagatavošana un prezentēšana	22.04	Limbaži, Limbažu novada Galvenajā bibliotēkā, Parka ielā 23
	Noslēgums	<ul style="list-style-type: none"> - Biznesa ideju prezentācijas. - Noslēgums. 	Tīklošanās.	13.05	Vidzemes Augstskolā, Tērbatas ielā 10

