საგრანტო კონკურსის მეორე ეტაპი
ბიზნესის განვითარების ხელშეწყობისთვის

პროექტი „ადგილობრივი მოსახლეობის განვითარების ინიციატივა“-(CDI-7), რომელიც ინიცირებული და დაფინანსებულია bp-სა და მისი პარტნიორების მიერ ბაქო-თბილისი-ჯეიჰანის ნავთობსადენისა და სამხრეთ კავკასიის მილსადენის კომპანიებში (BTC/SCP), აცხადებს **საგრანტო კონკურსის მეორე ეტაპს,** პირველ ეტაპზე (ბიზნეს იდეების კონკურსი) გამარჯვებული განმცხადებლებისთვის სრული საპროექტო განაცხადების წარსადგენად.

სრული საპროექტო განაცხადის წარსადგენად განმცხადებელმა უნდა ჩამოტვირთოს განაცხადის ფორმა ვებ-გვერდიდან care-caucasus.org.ge , შეავსოს ქართულ ან რუსულ ენაზე, და ელექტრონული ვერსია გააგზავნოს ელექტრონულ მისამართზე nina.javakhishvili@care.org
ელექტრონული ფოსტის სათაურში მითითებული უნდა იყოს: **სრული საპროექტო განაცხადი - CDI 7, განმცხადებლის (სახელი, გვარი);**
სრული საპროექტო განაცხადების წარდგენის საბოლოო ვადაა **2023 წლის 10 დეკემბერი** 18:00 სთ

საკონტაქტო პირები რეგიონებში:
წალკა

დავით საურიდი, ბიზნესის განვითარების ექსპერტი
მობილური: 595 20 17 27;

ახალციხე, ადიგენი, ბორჯომი
გიორგი ჯანაშვილი, ბიზნესის განვითარების ექსპერტი
მობილური: 599 95 91 74;

მარნეული, გარდაბანი, თეთრიწყარო, რუსთავი
გუჯა ბოლქვაძე, ბიზნესის განვითარების ექსპერტი,
მობილური: 599 75 99 44;

საპროექტო განაცხადის შეფასების კრიტერიუმები და ქულების მინიჭების სისტემა

სრული საპროექტო განაცხადები თავდაპირველად შეფასდება ქეა კავკასიის შემფასებელი კომისიის მიერ განაცხადის ფორმაში მითითებული ქულების მიხედვით. შეფასების მაქსიმალური ქულაა 100.

განმცხადებლების შერჩევა მოხდება ქულების რანჟირების სისტემით, კომისიის მიერ მინიჭებული უმაღლესი ქულების მიხედვით.

საპროექტო განაცხადი, რომელიც დააგროვებს 60 და ნაკლებ ქულას, ავტომატურად გამოეთიშება კონკურსს.

ქულების რანჟირებით შერჩეული საპროექტო განაცხადები ბიზნეს ექსპერტების მიერ შემოწმდება საველე შეფასების გზით. საბოლოოდ შერჩეული განმცხადებლები კი საკუთარი პროექტის პრეზენტაციებით წარდგებიან შემფასებელი კომისიის წინაშე და კომისიის საბოლოო დასკვნის საფუძველზე მოხდება მათთან საგრანტო ხელშეკრულების შეთანხმება.

განმცხადებლებს კონკურსის საბოლოო შედეგების შესახებ ეცნობებათ .ელ. ფოსტის საშუალებით.

არ მიიღება განაცხადი, რომელიც წარმოდგენილი იქნება დადგენილი ვადის გასვლის შემდეგ. ხელით შევსებული განაცხადის ფორმები არ მიიღება.

განაცხადის ფორმა

1. ინფორმაცია განაცხადის შესახებ

ბიზნეს პროექტის სახელწოდება		
განმცხადებლის სახელი და გვარი		
განმცხადებლის ასაკი		
მისამართი	**მუნიციპალიტეტი**	
	სოფელი	
ტელეფონი		
ელ. ფოსტა		
განმცხადებლის სტატუსი (*ინდივიდუალური მეწარმე, ფიზიკური პირი*)		☐ ინდ. მეწარმე ☐ ფიზიკური პირი
საიდენტიფიკაციო ნომერი (*ინდივიდუალური მეწარმეებისათვის*)		
პირადი ნომერი (*ფიზიკური პირებისთვის*)		
პროექტის განხორციელების ადგილი	მუნიციპალიტეტი	
	სოფელი	
ბიზნესის ტიპი (*აღნიშნეთ შესაბამისი*)		☐ დამწყები ბიზნესი ☐ არსებული ბიზნესის გაფართოება
პროექტის მთლიანი ბიუჯეტი (*მიუთითეთ თანხა*)	_______ (ლარი)	**100 %**
მოთხოვნილი საგრანტო თანხის ოდენობა (*მიუთითეთ თანხა და პროცენტული წილი*)	_______ (ლარი)	**----------- %**
განმცხადებლის ფულადი თანამონაწილეობა (*მოთხოვნილი საგრანტო თანხის მინიმუმ 43%*)	_______ (ლარი)	**----------- %**
დაფინანსების სხვა წყარო (*ასეთის არსებობის შემთხვევაში*)	_______ (ლარი)	**----------- %**
რა დრო დასჭირდება პროექტის განხორციელებას დაფინანსებიდან ბიზნესის დაწყებამდე (*პროექტით გათვალისწინებული მოსამზადებელი სამუშაოები და გრანტის თანხის ხარჯვის პერიოდი*)___________		

პროექტის წარმდგენი:	
თარიღი:	

2. ბიზნეს გეგმის მოკლე მიმოხილვა

ბიზნეს გეგმის მოკლე მიმოხილვა არ ფასდება ქულებით. მიუხედავად ამისა, მისი შევსება სავალდებულოა. აღნიშნული ქვეთავი არ უნდა აღემატებოდეს 1 (ერთ) გვერდს; მისი წაკითხვის შემდეგ მკითხველს ნათელი წარმოდგენა უნდა შეექმნას ბიზნესზე და გაუჩნდეს სურვილი,

საფუძვლიანად გაეცნოს პროექტს. ბიზნეს გეგმის მოკლე მიმოხილვა იწერება საპროექტო განაცხადის ძირითადი ნაწილის დაწერის შემდგომ და მოიცავს შემდეგ ინფორმაციას

ა) ბიზნესის მოკლე აღწერა, რომლის განხორციელებაც იგეგმება პროექტის ფარგლებში. რა პროდუქტის წარმოებას ან მომსახურებას გეგმავთ? ბ) მიუთითეთ რა გჭირდებათ (თანხა, მოსამზადებელი სამუშაოები და ა.შ) ბიზნეს იდეის განხორციელებისთვის, რაში გამოიყენებთ თანხას დაფინანსების შემთხვევაში.				
გ) თქვენი მიზნობრივი ბაზარი, მოკლედ აღწერეთ ვინ იქნება თქვენი პროდუქტის ან მომსახურეობის მომხმარებელი;				
დ) რა კონკურენტულ უპირატესობას ფლობთ თქვენი პროდუქტის წარმოების ან მომსახურებისას?				
ე) ფინანსური მაჩვენებლები *(გასული წლების მონაცემები მიუთითეთ მხოლოდ ბიზნესის გაფართოების შემთხვევაში)*	2022	2023	2024	2025
	გასული წლების მონაცემები *(მხოლოდ ბიზნესის გაფართოების შემთხვევაში)*		**საპროგნოზო მონაცემები**	
რეალიზაციის მოცულობა (ლარში)				
სუფთა მოგება (ლარში)				

3. არსებული სიტუაცია, ბიზნესის ხედვა და საბაზრო პოზიცია (16 ქულა)

3.1 არსებული სიტუაციის ანალიზი (2 ქულა)

წარმოადგინეთ თქვენი ამჟამინდელი ბიზნესის მიმოხილვა, გაყიდვები, შემოსავლები. ახსენით რატომ გჭირდებათ დაფინანსება და რა პრობლემას გადაჭრის ის. (თუ დამწყები ბიზნესია, აღწერეთ თქვენი ცოდნა/უნარები ამ სფეროში)

წარმოადგინეთ იმ ბაზრის მიმოხილვა, სადაც ახდენთ/აპირებთ პროდუქციის/მომსახურების რეალიზაციას. აღწერეთ ბაზარზე წარმოდგენილი როგორც იმპორტული, ასევე ადგილობრივი პროდუქცია/ მომსახურება.

ჩაწერეთ ტექსტი აქ, უჯრა გაიზრდება ტექსტის მოცულობის შესაბამისად

3.2 სამიზნე მომხმარებელი (3 ქულა)

ვინ არის თქვენს მიერ წარმოებული პროდუქციის/მომსახურების სამიზნე მომხმარებელი. რა საჭიროება /მოთხოვნილება ამოძრავებს მომხმარებელს? დაახლოებით რამდენ მომხმარებელზეა გათვლილი თქვენი ბიზნესი? რა საბაზრო წილს ვარაუდობთ? თუ მომხმარებელი ბიზნეს ორგანიზაციებია, მოკლედ დაახასიათეთ მათი ბიზნეს საქმიანობა, თუ ფიზიკური პირია, აღწერეთ ზოგადად როგორია მათი ასაკი, სქესი, საცხოვრებელი ადგილი, ინტერესები, და ა. შ.

ჩაწერეთ ტექსტი აქ, უჯრა გაიზრდება ტექსტის მოცულობის შესაბამისად

3.3 პროდუქტის ან მომსახურების აღწერა (3 ქულა)

აღწერეთ რა სახის პროდუქციის/მომსახურეობის წარმოება და რეალიზაცია იგეგმება, სარეალიზაციო პროდუქტის/მომსახურების ძირითადი მახასიათებლები.(ტექნიკური, გარეგნული, ხარისხი, შეფუთვა და ა. შ). თუ სასაქონლო ასორტიმენტი ფართოა, გააკეთეთ ჩამონათვალი.

ჩაწერეთ ტექსტი აქ, უჯრა გაიზრდება ტექსტის მოცულობის შესაბამისად

3.4 სარეალიზაციო ფასი (4 ქულა)

წინა წლების მონაცემებზე დაყრდნობით გთხოვთ მოგვაწოდოთ პროდუქტის /მომსახურეობის სარეალიზაციო ფასის პროგნოზი. თუ ფასს ახასიათებს სეზონური ცვლილება ასახეთ ცხრილში.

#	პროდუქტის/მომსახურეობის დასახელება	ერთეული	საპროგნოზო ფასი თვეების მიხედვით												საშუალო ფასი (ლარი)
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1															
2															
3															
4	*(დაამატეთ საჭიროების მიხედვით)*														

3.5 კონკურენცია და კონკურენტების აღწერა (4 ქულა)

მოცემულ ქვეთავში წარმოდგენილი უნდა იქნას ინფორმაცია კონკურენტების შესახებ: ვინ არიან თქვენი კონკურენტები, რა სეგმენტი უჭირავთ მათ ბაზარზე, რა სახის მსგავს პროდუქციას/მომსახურებას აწარმოებენ. რით განსხვავდება და რა უპირატესობები გააჩნია თქვენს მიერ წარმოებულ პროდუქციას/მომსახურება სხვებთან შედარებით.

ჩაწერეთ ტექსტი აქ, უჯრა გაიზრდება ტექსტის მოცულობის შესაბამისად

4. გაყიდვა და მარკეტინგული ღონისძიებები (14 ქულა)

4.1 გაყიდვის წახალისება და რეკლამა (5 ქულა)

აღწერეთ როგორ გაიგებს მყიდველი/მომხმარებელი თქვენი არსებობის შესახებ, რა არის ძირითადი ინფორმაცია (ხარისხი, ფასი, მიწოდების სიხშირე, ადგილმდებარეობა, ა.შ.), რომელიც გსურთ მივიდეს მყიდველამდე /მომხმარებლამდე. ჩამოთვალეთ და დაასაბუთეთ თუ რა სახის ღონისძიებები იგეგმება გაყიდვების წახალისების მიზნით.

აღწერეთ თქვენს მიერ წარმოებული პროდუქციის მარკირების/ეტიკეტირების და სავაჭრო ნიშნის ღონისძიებების შესახებ (გაითვალისწინეთ, რომ ასეთ შემთხვევაში, შესაბამისი ხარჯები გათვალისწინებული უნდა იყო ფინანსურ გათვლებშიც).

ჩაწერეთ ტექსტი აქ, უჯრა გაიზრდება ტექსტის მოცულობის შესაბამისად

4.2 გაყიდვა და დისტრიბუცია (5 ქულა)

მიუთითეთ სად, როგორ და რა სიხშირით გაყიდით პროდუქციას /მომსახურებას (ეს იქნება საცალო თუ ბითუმად გაყიდვები, დისტრიბუციის არხების გამოყენება თუ სხვა). ასევე აღწერეთ, საჭიროების შემთხვევაში ვინ და როგორ მოახდენს ტრანსპორტირებას. მიუთითეთ შუამავლების რაოდენობა და ისაუბრეთ ყველა იმ შეთანხმებაზე, რომელიც გაგაჩნიათ დისტრიბუტორებთან ან საცალო და საბითუმო ვაჭრობის ობიექტებთან.

ჩაწერეთ ტექსტი აქ, უჯრა გაიზრდება ტექსტის მოცულობის შესაბამისად

4.3 გაყიდვის პროგნოზი (4 ქულა)

მოცემულ ქვეთავში მითითებული უნდა იქნას იმ პროდუქციის /მომსახურების გაყიდვის პროგნოზი ***რაოდენობებში (კგ, ცალი, ჰა და ა.შ),*** *რასაც გეგმავთ რეალიზაციის დაწყების წლიდან. (საწყის თარიღად მიუთითეთ ის თვე, საიდანაც გეგმავთ გაყიდვების დაწყებას. თუ არსებული ბიზნესის გაფართოებაა მიუთითეთ წინა თვეების ინფორმაციაც)*

წელი 2023

#	პროდუქტის/მომსახურეობის დასახელება	ერთეული	საპროგნოზო რეალიზაციის მოცულობა რაოდენობრივ ჭრილში თვეების მიხედვით												
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	სულ
1															
2															
3															
4	*(დაამატეთ საჭიროების მიხედვით)*														

წელი 2024

#	პროდუქტის/მომსახურეობის დასახელება	ერთეული	საპროგნოზო რეალიზაციის მოცულობა/რაოდენობა ჭრილში თვეების მიხედვით												
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	სულ
1															
2															
3															
4	*(დაამატეთ საჭიროების მიხედვით)*														

წელი 2025

#	პროდუქტის/მომსახურეობის დასახელება	ერთეული	საპროგნოზო რეალიზაციის მოცულობა/რაოდენობა ჭრილში თვეების მიხედვით												
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	სულ
1															
2															
3															
4	*(დაამატეთ საჭიროების მიხედვით)*														

5. საწარმოო გეგმა (25 ქულა)

5.1 პროექტის განხორციელების ეტაპები და შესყიდვის გეგმა (8 ქულა)

ცხრილში ქრონოლოგიური თანმიმდევრობით, ჩამოთვალეთ ის ღონისძიებები, რომელთა შესრულებაც აუცილებელია ბიზნესის ასამუშავებლად. მათ შორის მოსამზადებელი სამუშაოები, შენობა-ნაგებობების მოწყობა, სხვადასხვა მოწყობილობების, მატერიალურ-ტექნიკური საშუალებების, მასალების, მომსახურების და ა. შ. შესყიდვა.

#	პროექტის განხორციელებისათვის აუცილებელი ღონისძიებების/ეტაპების ჩამონათვალი	პერიოდი	
		დაწყება	დასრულება
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
...	*(დაამატეთ საჭიროების მიხედვით)*		

5.2 საწარმოო პროცესის აღწერა (7 ქულა)

დეტალურად აღწერეთ საწარმოო პროცესი ან/და აგრო-ტექნოლოგიური რუქა ყველა თანამიმდევრული ნაბიჯის დახასიათებით. აჩვენეთ ამ ნაბიჯებს შორის ურთიერთკავშირი, მიუთითეთ წარმოების რა საშუალებები და მასალები/ნედლეული გამოიყენება და გადამუშავდება თითოეული ოპერაციის დროს.

ჩაწერეთ ტექსტი აქ, უჯრა გაიზრდება ტექსტის მოცულობის შესაბამისად

5.3 საწარმოო სიმძლავრის დახასიათება (3 ქულა)

გთხოვთ ჩამოთვალოთ რა სახის საწარმოო სიმძლავრეებს ფლობთ ამჟამად, რომლებიც შეესაბამება თქვენს ბიზნესს, (სასოფლო და არასასოფლო-სამეურნეო მიწა, შენობა-დანადგარები, სასოფლო-სამეურნეო ტექნიკა წარმადობის და გამოშვების წლის მითითებით, ბიოლოგიური აქტივი და სხვა)			
#	დასახელება	მახასიათებელი	მესაკუთრე
1			
2			
3			
4			
5			
	(დაამატეთ საჭიროების მიხედვით)		
ასევე, მიუთითეთ, საქართველოს კანონმდებლობით გათვალისწინებული ლიცენზიები, ნებართვები, საკუთრების დამადასტურებელი დოკუმენტები და ა. შ., რომელიც გესაჭიროებათ თქვენი ბიზნესის ფუნქციონირებისთვის, ან გაქვთ ამჟამად და მიუთითეთ მოქმედების ვადა.			

კვების პროდუქტების წარმოების შემთხვევაში გთხოვთ მიუთითოთ საქართველოს სურსათის ეროვნული სააგენტოს მიერ მოთხოვნილი წესები და რეგულაციები.

5.4 ნედლეული და მომარაგება (3 ქულა)

მოცემულ ქვეთავში მითითებული უნდა იქნას, თუ რა სახის ნედლეულს, მასალებს და დამხმარე მასალებს გამოიყენებთ წარმოებაში. სად, ვისგან, რა პირობით/რა ფასად მოხდება ნედლეულის შეძენა. ამჟამად, როგორ ხდება მისი მოწოდება/ტრანსპორტირება, დასაწყობება, რა სიხშირით და რა მოცულობით ყიდულობთ. ისაუბრეთ ნედლეულის შეძენასთან და მომარაგებასთან დაკავშირებულ შესაძლო რისკებზე და მოწოდების ალტერნატიულ წყაროებზე (მაგ. ნედლეულის დეფიციტი, ფასის ზრდა და სხვ.).

ჩაწერეთ ტექსტი აქ, უჯრა გაიზრდება ტექსტის მოცულობის შესაბამისად

5.5 მომსახურე პერსონალი (4 ქულა)

აღწერეთ თქვენი გამოცდილება და განათლება ბიზნეს პროექტში დაგეგმილ საქმიანობასთან მიმართებაში.

ჩაწერეთ ტექსტი აქ, უჯრა გაიზრდება ტექსტის მოცულობის შესაბამისად

რამდენი ადამიანია ამჟამად დასაქმებული ან/და რამდენი ადამიანის დასაქმებას გეგმავთ დაფინანსების შემთხვევაში ოჯახის წევრების ჩათვლით (მათ შორის ქალი და ახალგაზრდები 18-29 წელი). აღნიშნული საქმიანობისთვის საჭირო რა გამოცდილებას და კვალიფიკაციას ფლობენ დაქირავებული თანამშრომლები. როგორ არის ფუნქცია-მოვალეობები გადანაწილებული მათ შორის და რა თანხის გადახდას გეგმავთ ყოველთვიურად ხელფასის სახით (ხელფასები ასახული უნდა იყოს ფინანსურ უწყისებში).

ჩაწერეთ ტექსტი აქ, უჯრა გაიზრდება ტექსტის მოცულობის შესაბამისად

6. ბიზნესის მდგრადობა და რისკების შეფასება (10 ქულა)

6.1 ბიზნესის მდგრადობა (5 ქულა)

აღწერეთ, რამდენად მდგრადი იქნება ბიზნესი დაფინანსების მიღებისა და მთავარი აქტივობების დასრულების შემდეგ. როგორ შეძლებთ პროექტის ფარგლებში მიღწეული დადებითი შედეგების შენარჩუნებას და როგორ წარმოგიდგენიათ ბიზნესის განვითარება უახლოესი ხუთი წლის განმავლობაში

ჩაწერეთ ტექსტი აქ, უჯრა გაიზრდება ტექსტის მოცულობის შესაბამისად

6.2 ბიზნეს პროექტის რისკები (5 ქულა)

მოკლედ აღწერეთ ფაქტორები, რომლებმაც შეიძლება შეაფერხოს ან ხელი შეუშალოს თქვენი ბიზნესის განხორციელებას (წარმოება, ნედლეულის შეძენა, გაყიდვები, დისტრიბუცია, გარემო პირობები, კურსის ცვალებადობა და სხვა) ახსენით, როგორ შეეცდებით ამ რისკების შემცირებას/გადალახვას?

ჩაწერეთ ტექსტი აქ, უჯრა გაიზრდება ტექსტის მოცულობის შესაბამისად

7. გარემოზე ზემოქმედება (5 ქულა)

გთხოვთ დაასაბუთოთ, რომ წარმოდგენილი პროექტის ფარგლებში განხორციელებული საქმიანობა არ უქმნის რაიმე საფრთხეს გარემოს და სრულად შეესაბამება საქართველოს კანონმდებლობას გარემოს დაცვის შესახებ.	
აღწერეთ ის შედეგები, რამაც შეიძლება დადებითი ზემოქმედება მოახდინოს გარემოზე	
დადებითი შედეგები	**აღწერა**
მაგ: ბიოწარმოება	
მაგ: კლიმატგონივრული სოფლის მეურნეობის მეთოდების დანერგვა	
მაგ: გამონაბოლქვის შემცირება	
მაგ: ენერგოეფექტური ინფრასტრუქტურის განვითარება	
მაგ: ნარჩენების მართვა	
…	
…	

8. ფინანსური გეგმა (30 ქულა)

8.1 მოგება-ზარალის უწყისი (15 ქულა)

მოგება-ზარალის ბიუჯეტი დაიგეგმება რეალიზაციის დაწყების წლიდან 2025 წლის ჩათვლით. საწყის თარიღად მიუთითეთ ის თვე, საიდანაც გეგმავთ რეალიზაციის დაწყებას (იხ. ექსელის დანართი - მოგება-ზარალის უწყისი)

8.2 პროექტის ბიუჯეტი (15 ქულა)

მოცემულ ქვეთავში აღწერილი უნდა იყოს, რა სახის და ღირებულების ინვესტიციის განხორციელებაა საჭირო ბიზნესის განსახორციელებლად; მიუთითეთ თქვენი თანამონაწილეობა პროექტში - როგორც ფულადი სახით, ისე არაფულადი სახით- ასეთის არსებობის შემთხვევაში. (იხ. ექსელის დანართი - პროექტის ბიუჯეტი).