



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI S1

KODE DOKUMEN
RPS/ILMU
KOMUNIKASI
S1/1530382/2023

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE :	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tanggal Penyusunan
Ekonomi Politi : Media (1530382)		Ilmu Komunikasi	T = 2	P = 0	6	20 Oktober 2022

OTORISASI	Dosen Pengembang RPS	Koordinator RMK	Ketua Prodi	
	1. KURNIA AROFAH	 KURNIA AROFAH	 Drs. Arif Wibawa, M.Si.	

Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK
KK2	Mampu menganalisis pesan dengan menggunakan konsep dan teori komunikasi untuk penyelesaian masalah komunikasi.
KU3	Mampu menghasilkan kinerja mandiri dan kelompok yang bermutu sesuai standar dan etika komunikasi.
P3	Mahasiswa mampu menjelaskan pengaruh sosial budaya, ekologi, politik, ekonomi, hukum, dan perkembangan teknologi untuk menyelesaikan persoalan di bidang komunikasi.
P1	Mahasiswa mampu menjelaskan paradigma ilmu, perspektif, tradisi dan teori untuk mendukung kemampuan analisis dalam bidang komunikasi.
S2	Berperan sebagai warga negara yang memiliki kepekaan sosial; rasa nasionalisme dan tanggung jawab pada negara, bangsa, dan profesi; serta rasa menghargai keanekaragaman budaya dan agama dalam meningkatkan mutu kehidupan berdasarkan Pancasila;

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)

CPMK1	Mampu menguasai substansi historis dalam kajian ekonomi politik media (P1)
CPMK2	Mampu mengidentifikasi berbagai substansi teoritis terkait berbagai perspektif dalam ekonomi politik media (P3)
CPMK3	Mampu memahami kebijakan media dalam konteks mikro, meso dan makro berdasarkan kepekaan sosial, nasionalisme, budaya, agama dan Pancasila (S2)
CPMK4	Mampu bersikap kritis pada fenomena dan isu kontemporer media dari perspektif ekonomi politik media (KK2)
CPMK5	Mampu membuat kajian analitik mengenai fenomena komunikasi dengan perspektif ekonomi politik media (KU3)
Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	
Sub CPMK1	Mampu mengetahui substansi historis perkembangan ekonomi politik media (CPMK 1) (C2, A3, P2)
Sub CPMK2	Mampu mengidentifikasi substansi teoritis dan perspektif ekonomi politik media (CPMK 1) (C4, A3, P2)
Sub CPMK3	Mampu memahami struktur industri media dari persektif ekonomi politik media (CPMK 2) (C2, A4, P2)
Sub CPMK4	Mampu mengidentifikasi isu ekonomi politik media saat ini (CPMK 4) (C4, A3, P2)
Sub CPMK5	Mampu memahami konteks mikro ekonomi politik media (CPMK 3) (C2, A2, P2)
Sub CPMK6	Mampu memahami konteks meso ekonomi politik media (CPMK 3) (C2, A2, P2)
Sub CPMK7	Mampu memahami konteks makro ekonomi politik media (CPMK 3) (C2, A2, P2)
Sub CPMK8	Mampu memahami kebijakan dan regulasi media dari perspektif ekonomi politik media (CPMK 4) (C2, A2, P2)
Sub CPMK9	Mampu melakukan analisis fenomena dalam industri media dari perspektif ekonomi politik media (CPMK 4,5) (C4, A4, P2)

Sub CPMK10	Mampu melakukan ekstraksi topik dari teks (CPMK 4,5) (C4, A4, P2)
------------	---

Sub CPMK11 Mampu menulis laporan hasil analisis fenomena dalam industri media dari perspektif ekonomi politik media (CPMK 4,5) (C6, A4, P2)

Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK					
CPL	KK2	KU3	P3	P1	S2
Sub CPMK1				X	
Sub CPMK2				X	
Sub CPMK3			X		
Sub CPMK4	X				
Sub CPMK5					X
Sub CPMK6					X
Sub CPMK7					X
Sub CPMK8	X				
Sub CPMK9	X	X			
Sub CPMK10	X	X			
Sub CPMK11	X	X			

Deskripsi Singkat MK	<p>Mata kuliah ini memberikan pemahaman yang lebih komprehensif terhadap kebijakan media. Materi-materi yang diberikan dalam kuliah ini merupakan penelusuran lebih jauh terhadap berbagai substansi teoritis terkait dengan berbagai persepektif dalam ekonomi politik media. Setelah mengikuti mata kuliah ini diharapkan mampu membuat sebuah kajian mengenai fenomena dalam industri media dengan menggunakan perspektif ekonomi politik media</p> <p>Perkuliahan dilakukan dengan bahasa pengantar Bahasa Indonesia</p>
Bahan Kajian/Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Substansi historis dan teoritis ekonomi politik media 2. Struktur Industri media 3. Globalisasi dan ekonomi politik 4. Transisi media lama ke media baru 5. Komodifikasi 6. Spasialisasi 7. Strukturasi 8. Kebijakan dan regulasi media
Pustaka	<p>Utama :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mosco, V. (2009). The Political economy of Communication. Sage Publications 2. Wasco, J., Murdock, G., Sousa, H. (2014). The Handbook of Political Economy of Communication. Wiley Blackwell <p>Pendukung :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Deuze, M., Prenger, M. (2019). Making Media, Production, Practices and Profession. Amsterdam University Press 2. Ibrahim, I.S. (2014). Komunikasi dan Komodifikasi: Mengkaji Media dan Budaya dalam Dinamika Globalisasi. Yayasan Pustaka Obor Indonesia 3. Sudibyo, A. (2004). Ekonomi Politik Media Penyiaran. LkiS 4. Chomsky, N. (2011). Manufacturing Consent: The Political Economy of the Mass Media. Knopf Doubleday 5. Holt, J. Perren, A. (2011). Media Industries: History, Theory, and Method. Wiley
Dosen Pengampu	<p>KURNIA AROFAH</p>

Matakuliah prasyarat	Tidak ada
-----------------------------	-----------

Minggu Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka] (Topik)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)

1	Mampu mengetahui substansi historis perkembangan ekonomi politik media	1. Ketepatan dalam menjelaskan substansi historis maupun teoritis ekonomi politik media	K = Rubrik B = UTS B = UAS	BP = Kegiatan Penugasan Terstruktur MP = Pembelajaran berbasis kasus PM = Mendiskusikan kasus tertentu yang dikerjakan secara kolaboratif		- Penjelasan RPS dan kontrak kuliah - Pengenalan konsep dasar dan perspektif ekonomi politik media dengan beragam variannya - Pustaka 1 dan 2	
---	--	---	----------------------------------	--	--	---	--

2	Mampu mengidentifikasi substansi teoritis dan perspektif ekonomi politik media	1. Ketepatan dalam menjelaskan substansi historis maupun teoritis ekonomi politik media	K = Rubrik B = Tugas Case	BP = Kegiatan Penugasan Terstruktur MP = Pembelajaran berbasis kasus PM = Mendiskusikan kasus tertentu yang dikerjakan secara kolaboratif		- Kapitalisme, liberalisme dan neoliberalisme sebagai konteks sosio historis perkembangan industri media massa - Pustaka 1 dan 2	
---	--	---	---------------------------------	--	--	---	--

3	Mampu memahami struktur industri media dari persektif ekonomi politik media	1. Ketepatan dalam menjelaskan struktur industri media	K = Rubrik B = Tugas Case	BP = Kegiatan Penugasan Terstruktur MP = Pembelajaran berbasis kasus PM = Mendiskusikan kasus tertentu yang dikerjakan secara kolaboratif		- Struktur internal organisasi media - Struktur eksternal dalam industri media	
---	---	--	---------------------------------	--	--	---	--

4	Mampu mengidentifikasi isu ekonomi politik media saat ini	1. Ketepatan identifikasi isu ekonomi politik media	K = Rubrik B = Tugas Case	BP = Kegiatan Penugasan Terstruktur MP = Pembelajaran berbasis kasus PM = Mendiskusikan kasus tertentu yang dikerjakan secara kolaboratif		- Globalisasi ekonomi dan politik dan kaitannya dengan industri media	
---	---	---	---------------------------------	---	--	---	--

5	Mampu mengidentifikasi isu ekonomi politik media saat ini	1. Ketepatan identifikasi isu ekonomi politik media	K = Rubrik B = Tugas Case	BP = Kegiatan Penugasan Terstruktur MP = Pembelajaran berbasis kasus PM = Mendiskusikan kasus tertentu yang dikerjakan secara kolaboratif		- Transisi dari media lama ke media baru dalam perspektif ekonomi politik media	
---	---	---	---------------------------------	---	--	---	--

6	Mampu memahami konteks mikro ekonomi politik media	1. Ketepatan menjelaskan konsep komodifikasi	K = Rubrik B = Tugas Case	BP = Kegiatan Penugasan Terstruktur MP = Pembelajaran berbasis kasus PM = Mendiskusikan kasus tertentu yang dikerjakan secara kolaboratif	- Komodifikasi konten - Komodifikasi pekerja - Komodifikasi Khalayak
7	Mampu memahami konteks meso ekonomi politik media	1. Ketepatan menjelaskan konsep spasialisasi	K = Rubrik B = Tugas Case	BP = Kegiatan Penugasan Terstruktur MP = Pembelajaran berbasis kasus PM = Mendiskusikan kasus tertentu yang dikerjakan secara kolaboratif	- Integrasi vertikal dan horizontal - konglomerasi dan konsentrasi media
8	Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengah Semester				

9	Mampu memahami konteks makro ekonomi politik media	1. Mampu menjelaskan konsep strukturasi	K = Rubrik B = Tugas Case	BP = Kegiatan Penugasan Terstruktur MP = Pembelajaran berbasis kasus PM = Mendiskusikan kasus tertentu yang dikerjakan secara kolaboratif		- Konsep srukturasi dan hegemoni	
---	--	---	---------------------------------	---	--	----------------------------------	--

10	Mampu memahami konteks makro ekonomi politik media	1. menjelaskan konsep strukturasi	K = Rubrik B = Tugas Case	BP = Kegiatan Penugasan Terstruktur MP = Pembelajaran berbasis kasus PM = Mendiskusikan kasus tertentu yang dikerjakan secara kolaboratif		- Strukturasi terhadap kelas sosial, gender, ras	
----	--	-----------------------------------	---------------------------------	---	--	--	--

11	Mampu memahami kebijakan dan regulasi media dari perspektif ekonomi politik media	1. Mampu menjelaskan kebijakan dan regulasi media dari perspektif ekonomi politik media	K = Rubrik B = Tugas Case	BP = Kegiatan Penugasan Terstruktur MP = Pembelajaran berbasis kasus PM = Mendiskusikan kasus tertentu yang dikerjakan secara kolaboratif		- Kebijakan dan regulasi dalam industri media di Indonesia	
----	---	---	---------------------------------	---	--	--	--

12	Mampu melakukan analisis fenomena dalam industri media dari perspektif ekonomi politik media	1. Mampu menyampaikan hasil analisis dari fenomena komunikasi	K = Rubrik B = Presentasi	BP = Kegiatan Penugasan Terstruktur MP = Pembelajaran berbasis kasus PM = Mendiskusikan kasus tertentu yang dikerjakan secara kolaboratif		- Analisis fenomena komunikasi dari perspektif ekonomi politik media	
----	--	---	---------------------------------	---	--	--	--

13	Mampu melakukan ekstraksi topik dari teks	1. Mampu menentukan topik dari teks	K = Rubrik B = Presentasi	BP = Kegiatan Penugasan Terstruktur MP = Pembelajaran berbasis kasus PM = Mendiskusikan kasus tertentu yang dikerjakan secara kolaboratif		- Presentasi topik essay berdasarkan hasil analisis pada kajian fenomena dan literatur	
----	---	-------------------------------------	------------------------------	--	--	--	--

14	Mampu menulis laporan hasil analisis fenomena dalam industri media dari perspektif ekonomi politik media	1. Mampu menyampaikan hasil analisis dalam bentuk laporan riset sederhana	K = Rubrik B = Tugas Case	BP = Kegiatan Penugasan Terstruktur MP = Pembelajaran berbasis kasus PM = Mendiskusikan kasus tertentu yang dikerjakan secara kolaboratif		- Coaching penulisan Essay - Intepretasi hasil riset sederhana	
----	--	---	---------------------------------	--	--	---	--

15	Mampu menulis laporan hasil analisis fenomena dalam industri media dari perspektif ekonomi politik media	1. Mampu menyampaikan hasil analisis dalam bentuk laporan riset sederhana	K = Rubrik B = Tugas Case	BP = Kegiatan Penugasan Terstruktur MP = Pembelajaran berbasis kasus PM = Mendiskusikan kasus tertentu yang dikerjakan secara kolaboratif	- Coaching penulisan Essay - interpretasi hasil riset sederhana	
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester					