

KONKURS: Lato Na Wypasie,

edycja IV, 2026

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorami konkursu są firmy:

OVER GROUP Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa

ul. Warszawska 65, 98-100 Łask

Tel.: (43) 675 21 44

Faks: (43) 675 21 44

e-mail: sekretariat@over-group.pl

wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 393770, NIP: 831-136-03-16, REGON 101268658, (dalej zwana: Spółka).

2. Konkurs prowadzony jest w celu promocji fanpage'a na portalu społecznościowym Facebook OVER Agro.

3. Konkurs ma charakter ogólnopolski i rozpoczyna się 17.07.26 r. i trwa do 02.08.26 r. (do godz. 23:59).

4. Konkurs nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.). Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

5. Konkurs będzie prowadzony na fanpage'u Organizatora – firmy OVER Agro,
<https://www.facebook.com/over.agro/>.

6. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba (za wyjątkiem tych wymienionych w punkcie 7 powyższego paragrafu), która wykona zadanie konkursowe.

7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy firm organizujących Konkurs.

8. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

§ 2 ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

1. Aby wziąć udział w konkursie należy:

a) Zaakceptować niniejszy regulamin - dodanie zgłoszenia konkursowego jest równoznaczne z zaakceptowaniem regulaminu.

b) Dodać w komentarzu pod postem konkursowym zdjęcie swojego autorstwa pokazujące, jak krowy korzystają z uroków pastwiska!

2. Każdy uczestnik może dodać dowolną liczbę komentarzy.

3. Edytowane komentarze nie będą brane pod uwagę.

4. Nadesłane Zgłoszenia Konkursowe nie mogą zawierać treści wulgarnych, obraźliwych lub naruszających dobra osobiste innych osób. Takie treści będą usuwane.

5. Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do przestrzegania niniejszego Regulaminu.

Nieprzestrzeganie Regulaminu może skutkować wykluczeniem Uczestnika z udziału w Konkursie.

§ 3 NAGRODY W KONKURSIE I ZASADY ICH PRYZYNAWANIA

1. Autorów lub autorki trzech, w naszej opinii najciekawszych zdjęć

nagrodzimy zestawami produktów marki OVER Cosmetics, w skład których wchodzi:

■ krem do rąk „Intensywnie nawilżający krem do rąk z olejem z awokado”, 75 ml;

■ balsam do ciała z , 125 ml;

■ mydło w płynie do dłoni i twarzy, „Olej tamanu”, 300 ml;

■ balsam do ciała „Grecka Oliwka”, 400 ml;

■ żel pod prysznic „VIKING - Drań na salonach”, 400 ml;

2. Powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa składająca się z przedstawicieli Organizatora ma następujące uprawnienia:

a. Komisja Konkursowa wybiera Zwycięzcę Konkursu, jak również stwierdza ważność wyników Konkursu oraz dba o proces pozyskiwania danych niezbędnych do przekazania nagród Zwycięzcom oraz terminów ich dostarczenia.

b. Zadania Komisji Konkursowej określone w niniejszym ustępie będą wykonywane zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu Konkursu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności.

3. O wynikach konkursu Organizator poinformuje w poście na fanpage’u, w terminie do 08.08.25 r. do godziny 16:00.

4. Po ogłoszeniu wyników Uczestnicy są zobowiązani napisać w prywatnej wiadomości do Organizatora, w celu umówienia się na przekazanie nagrody.

5. Co punktuje najbardziej?

- Zdjęcia, na których pojawia się też ich autorzy.
- Kreatywność, luz i pozytywną wakacyjną energię!
- Obecność kartki z napisem #LatoNaWypasie na zdjęciu.

§ 4 PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że zgłoszenie do Konkursu zostało stworzone samodzielnie przez Uczestnika i jest wolne od praw i roszczeń osób trzecich, w tym dotyczących praw autorskich i pokrewnych oraz że ponosi wobec Organizatora odpowiedzialność z tego tytułu, zwalniając go z wszelkich roszczeń osób trzecich.

2. Z chwilą wysłania zgłoszenia do Konkursu Uczestnik udziela bez wynagrodzenia nieograniczonej czasowo i terytorialnie niewyłącznej licencji do korzystania z Utworu (licencja w zakresie autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych) na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalanie i zwielokrotnianie (w tym wprowadzenie do pamięci komputera) Utworu dowolną techniką,
- b) publiczne udostępnienie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
- c) publiczne wystawianie Utworu,
- d) zrobienie z nich krótkiego filmu
- e) nadawanie i reemitowanie w całości lub w dowolnie wybranych fragmentach za pomocą fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych, Internecie lub innych systemach przekazu.

§ 5 ZMIANA REGULAMINU KONKURSU

Organizator będzie uprawniony do wprowadzania zmian do niniejszego Regulaminu Konkursu w każdym czasie, w zakresie, w jakim nie wpłynie to na pogorszenie praw Uczestników Konkursu. Zmieniony tekst Regulaminu Konkursu obowiązuje od chwili jego opublikowania na stronie internetowej Organizatora.

§ 6 WEJŚCIE W ŻYCIE REGULAMINU KONKURSU

Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem 16.07.25 r. Wszystkie kwestie nieuregulowane niniejszym Regulaminem podlegają Kodeksowi Cywilnemu.

§ 7 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Osoba zgłaszająca swój udział w konkursie, z momentem dokonania zgłoszenia wyraża zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych w postaci: imienia i nazwiska, nazwy profilu na portalu Facebook, wizerunku, a w przypadku uczestników, którzy otrzymali nagrody, także nr PESEL lub NIP oraz adresu zamieszkania. Niniejsza zgoda jest w pełni dobrowolna i może zostać odwołana w każdym czasie.

2. Dane osobowe osób biorących udział w konkursie przetwarzane są przez Administratora Danych Osobowych, którym jest Organizator, tj. OVER Group Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa, ul. Warszawska 65, 98-100 Łask, KRS: 0000393770 NIP: 831-163-03-16. Dane kontaktowe iod@over-group.pl

3. Przetwarzanie danych osobowych będzie obejmowało imię i nazwisko, nazwę profilu na portalu Facebook, wizerunek, a w przypadku uczestników, którzy otrzymali nagrody, także nr PESEL lub NIP oraz adres mailowy, numer telefonu i adres zamieszkania.

4. Organizator jako administrator danych gwarantuje ochronę danych osobowych i przetwarzanie danych osobowych zgodnie z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”) oraz właściwymi przepisami prawa polskiego w tym zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2018 r., poz. 1000).

5. Dane osobowe pozyskiwane w ramach przeprowadzenia Konkursu przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a, c i f) RODO w celu przeprowadzenia Konkursu i promocji marki OVER Agro, wypełnienia obowiązków podatkowych i sprawozdawczych, a także ewentualnego dochodzenia roszczeń.

6. W przypadku konieczności dane osobowe mogą być udostępniane operatorom pocztowym lub przewoźnikom wyłącznie w celach niezbędnych do realizacji zobowiązań Organizatora. Dane osobowe mogą być ujawnione pracownikom lub współpracownikom Organizatora, jak też podmiotom udzielającym wsparcia na zasadzie zleconych usług i zgodnie z zawartymi umowami powierzenia danych osobowych do przetwarzania.

7. Dane osobowe w postaci imienia i nazwiska, wizerunku oraz nazwy profilu na portalu Facebook będą także podlegać przetwarzaniu na zasadach obowiązujących dla portalu Facebook, gdyż korzystanie z portalu wiąże się z przekazaniem danych do grupy spółek

Facebook. Administratorem danych w tym przypadku jest Facebook Ireland Ltd., 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2 Irlandia.

8. Dane osobowe będą przechowywane przez okres do przedawnienia zobowiązań wynikających z przeprowadzenia konkursu, a w stosunku do uczestników, którzy otrzymali nagrody nie krócej niż wymaga tego prawo w zakresie realizacji obowiązków podatkowych i sprawozdawczych.

9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w konkursie, a odmowa ich podania spowoduje pominięcie zgłoszenia konkursowego.

10. Przetwarzanie danych osobowych nie będzie obejmowało zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.

11. Osoba, której dane zostały wskazane w zgłoszeniu konkursowym i której dane dotyczą ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, a w przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na dotychczasową zgodność przetwarzania z prawem.

12. W przypadku stwierdzenia, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO, osoba, której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych

Pozdrawiamy!

OVER Agro